漫步“云端”的设计生活

——2010欧特克(Autodesk)AU“大师汇”见闻

本报记者 侯 丽

每年的欧特克(Autodesk)AU“大师汇”都会成为设计行业的风向标。今年又会有哪些新动向呢？近日，由全球二维和三维设计、工程及娱乐软件的领导者欧特克有限公司举办的主题为“突破的力量”——欧特克AU中国“大师汇”在北京举行。全球近千名设计师、建筑师、工程师、数字娱乐艺术家、软件开发者等出席会议，共同分享设计领域的先进理念、前沿技术和经典案例。

本次AU中国“大师汇”活动包括工程建设业大师论坛、制造业大师论坛、传媒娱乐业大师论坛、Moldflow(一款设计软件)大师论坛4个分论坛。

“用户对这样的计算感到莫名其妙，云里雾里，于是就把这个东西姑且叫做‘云计算’吧。”

(本漫画摘自硅谷动力)

BIM技术成关注焦点

拥有十七载历史的欧特克AU“大师汇”自2008年开始每年在中国举办一次，是同时涉及工程、制造业、传媒娱乐等众多应用行业和领域的高规格的数字软件业盛会。它在展现数字软件技术前沿发展趋势的同时，更为中国各行业数字软件应用企业的主管和技术精英提供了交流平台。

在前不久结束的上海世博会场馆建设中大放异彩的BIM技术在本届“大师汇”上成为关注的焦点。据介绍，该技术能够准确设计、展现建筑的性能和外观，并可以进行仿真分析，从而带来节约成本、缩短项目时间等优势。欧特克基于BIM平台的工程建设业产品及解决方案被成功地运用于上海世博会、上海中心大厦等诸多中国标志性建筑的设计或施工中。

上海中心大厦建设发展有限公司BIM项目经理赵斌详细剖析了“BIM技术在上海中心大厦项目中的应用实践”。他表示，“BIM帮助我们利用三维数字化建筑模型，将上海中心的理念、创意和策略与现实世界中的设计、施工、运营管理有机地连接起来，达到严密组织、有效整合、合理创新的目的，实现了绿色科技与建筑融合的目标。”

普通用户做设计可漫步“云端”

提到设计，大家想到的可能是工程公司、设计公司或者建筑公司等，但现在越来越多的普通人也会进行一些设计活动，比如进行室内设计或者时装设计，人们按自己的创意去设计生活。以往做这些事情并不容易，需运用一定的桌面软件和可视化技术，这些都需要专门知识才可以做到。

然而，本次论坛给大家带来了好消息。通过“云计算”，非专业人士只需要把数据放到提供“云计算”的服务器“云端”就可以了。云计算是把用户的任务请求做除法，一个请求进来，变成许多个小的任务去执行，但最后汇总给用户一个完整的结果。对用户来说，根本感觉不到“云端”里面哪个CPU做了什么样的处理，只感觉自己像面对一台几亿内存的巨无霸电脑，功能超级强大，结果却一目了然。比如，一位想设计自家室内装修的普通用户，可以通过浏览器或者通过移动设备，在“云端”直接进行设计互动，靠“云端”的专业能力达成自己的设计目标。

欧特克相关负责人介绍称，欧特克的云计算数据中心，是在IBM、亚马逊、惠普的基础设施之上，建设了一个“应用层”。云计算的数据中心希望和客户离得越近越好，于是充分利用了合作伙伴的基础设施，在这个基础上为用户提供服务。

目前欧特克在全球各地都有建设数据中心的计划，对于云计算服务的本地化问题，欧特克相关负责人表示，目前欧特克云计算服务器在海外，但在中国香港已经有一个数据中心。

移动终端、云计算是重点

去年，《阿凡达》的全球热映及3D技术的应用，让传媒娱乐行业空前地关注影视技术。传媒娱乐行业正在发生日新月异的变化，无论是立体视觉和虚拟制作，还是高级游戏制作，新技术的应用和生产流程的重构正在进行。在这个多变的环境中，制作公司在以各种方式控制日益攀升的生产成本的同时，也正在寻求多种创新方式。

欧特克公司传媒娱乐行业全球高级副总裁马克·佩迪特表示，全球电影产业整体提升到《阿凡达》的制作水平不是难事，这一天的来临会很快，欧特克也会助推其发展。但在全球协作分工的今天，移动终端、云计算是欧特克关注的焦点。

今年4月，欧特克发布了面向iPad的新款绘图软件，欧特克初次与移动终端亲密接触，更加坚信了移动性的发展方向；再加上全球协作的大势所趋，无疑，云计算对欧特克来说不啻为一个好选择。据介绍，欧特克在云技术方面已经有了很大投资。比如，在电影和游戏的制作中，“分销”已经是全球司空见惯的方式，经常有很多分布在不同国家的公司一起来合作，他们可能在美国、德国或者印度。为此，欧特克也开始和一些客户一起合作，希望创造一个“私有云”，为分布全球的协作团队提供设计和工具。

除此之外，欧特克还把开放的标准作为一项重要工作，提供标准化的数据，以便不同的公司在同一时间进行数据互换，为全球协作创造便利。

论坛中，马克·佩迪特就“数字娱乐创作的未来”这一主题进行了深入阐述。他指出，现代数字化娱乐生产流水线正变得日益重要，它能够解决当前及未来的数字娱乐创作所面临的挑战。欧特克的数字娱乐创作解决方案(简称DEC)可以提高生产效率，并实现全球范围内的艺术家协同创作。同时，传媒娱乐业的技术创新还将可以通过虚拟化、模拟与互动技术来推动工程建设业、制造业等其他行业中的创新。

另外，中国电影集团公司董事、华龙电影数字制作有限公司总经理雷振宇结合国内外影院动画片在国内的上映情况，分析、探讨了当前市场环境下发展国产影院动画片制作的可能路径。国内外传媒娱乐界同仁还共同体验了欧特克的前沿技术。

南京大学“微博作业”惹争议

新华社记者 凌军辉 刘 娟

“开通微博，学期末考核粉丝数，达到500名算及格，达到2000名算良好，达到3000名算优秀。”这是南京大学金陵学院新传媒系老师本学期布置给全系300多名大二学生的一份特殊作业。

这项被出题老师称为“创新教学实验”的作业，在实施中却出现一些出乎预料的结果，有人借助网络红人自我炒作，有人建立QQ群“互刷粉丝”，有人发布虚假信息吸引眼球……

“优秀”学生的“微博攻略”

虽然离学期结束还有两个多月，作为新传媒系学生中拥有粉丝最多的人，接触微博不到两个月的小伊已将“优秀”的考核成绩稳稳拿到手。

自9月20日，小伊发出第一条微博以来，粉丝从无到有，呈现几何级数增长，目前达到4500多人。

小伊的初衷其实很简单——因为，拥有粉丝数的“前三名可获得实习机会”。

一开始，他恳求大家“帮个忙”互加粉丝，但效果并不明显。每天粉丝数仅以个位数增长，还是大家“给了面子”。

“我常常为发表一个观点要想几个小时。”小伊说，微博上提出的观点既不能流于大众化，也不能偏于个人情绪宣泄，“只有观点独特、引人思考才能吸引粉丝的眼球。”

此外，为了提高粉丝数，小伊总结了在众多博主中“营销”微博的“扩张攻略”：关注粉丝数在2000以下的博客，这样关注容易被博主注意到；关注最近几天有发帖记录的微博，否则你的关注很可能打水漂；关注粉丝个位数是9的微博，因为你很可能是对方的“整数粉丝”而被特别关注。

这些方法“屡试不爽”。小伊说，很多博主“都反过来加我为粉丝并回复感谢”。

低俗、恶搞、造假：只为吸引网络人气

为了完成作业，有人把微博当私人日记、发泄渠道，有人把微博当交友平台、成名舞台，乞讨般哀求、审丑式炒作，甚至杜撰虚假信息、制造轰动效应等形形色色的手段，开始充斥部分学生的微博页面。

一位同学在微博上总结增加粉丝的经验：“上美女、炒热饭、追明星，微博一定上前。”为了吸引人气，一些同学还搞点“小炒作”。

“今天凤姐打电话给我……”播音主持专业的小宗很早就有了自己的微博，如今为了吸引人气，他把“凤姐”作为自我炒作的噱头。在回复跟帖时，小宗说“要学会炒作自己，越这样我的微博才能火呀……这是一种策略”。经过近两个月的经营，他的微博粉丝达到620多人。

“现在QQ群有多个‘互粉’群，就是相互加‘关注’和‘粉丝’。”为了完成作业，新传媒系一个学生说，他每天刷一下QQ“互粉”群，粉丝数目前已经超过了600人。

有同学不惜制造“雷人”观点，甚至发布虚假消息：“我预测，江苏、浙江、安徽、江西、湖北、福建范围内未来一至两月内会发生不低于3.5级地震。”

作业实验凸显微博之“危”

而对于微博作业的倡导者、南京大学金陵学院新传媒系主任杨溟来说，发生的这一切似乎离初衷越来越远，“布置微博作业是一项创新的教学实验，主要是为了提高学生的‘网感’，提高网络能力。”

对于这项实验及施行效果，网友们也意见不一。

新浪网友通过微博支持杨溟的做法，“现在的很多新闻专业的毕业生都没有实践经历，微博作业是学生熟悉媒体的平台，值得提倡。”

但用粉丝数考核微博作业的方式也受到质疑。天涯网民认为，“粉丝只是反映微博质量高低的一个指标，单纯以粉丝数进行考核不是科学的做法。”

新华网网友认为，这种考核方式有可能“促使”学生用购买点击率、转载低俗内容等不恰当方式“经营”微博。

“说实话，我知道自己在微博上的观点有时过于偏激。”微博作业的参与者小伊说，为了吸引网络眼球，微博的观点难免“缺乏理性，流于偏激”，但为了完成作业，纯粹为凑粉丝，什么手段都用上了，“这种方式不好，太功利了。”

新浪发布的《中国微博元年市场白皮书》显示，2010年底，中国互联网微博累计活跃注册账户数将突破6500万个。微博已成为互联网时代的“信息聚议厅”，每个人手中都有“麦克风”。

但是，南京大学的微博作业实验提醒我们一个事实：如果失守基本道德底线，微博的发展将很危险。一旦出现道德失范的事件，甚至虚假信息，会经由转发者裂变式传播，将不实后果扩散开来。

◀ 1925年，人类最伟大的发明之一——电视机问世。经过几十年的发展，电视机在20世纪90年代普及全球。由于其非凡影响力，联合国大会于1996年通过决议，将每年的11月21日定为“世界电视日”。

时至今日，电视已经成为人们日常生活不可或缺的东西。不断丰富的节目内容、不断进步的显示技术、愈加便捷的收看方式，使电视成为有史以来最强有力、受众最广泛的传播媒介。尽管电视正受到报纸、广播、网络等传统与新兴媒体的挑战，但打开电视机仍是许多人希望获取信息时的第一选择。

图为消费者在美国纽约一家电器超市内体验3D高清液晶电视。

(新华社发)

新科技 新业态

2011年度“国家文化科技提升计划”征集选题建议

本报讯 文化部文化科技司日前下发通知，就进一步做好“国家文化科技提升计划”的立项工作征集选题建议。

“国家文化科技提升计划”是国家财政今年启动、文化部组织实施的关于“文化与科技融合”的财政资助项目，具体工作由文化科技司承担。它的主要任务是面向国家文化大发展大繁荣的需求，充分调动并发挥科技进步在文化建设中的支撑、提升和引领作用。此前，“公共图书馆现代科技应用研究”等3个设定课题和“上海市社区文化活动中心中央信息管理系统建设项目”等10个自行拟定课题获得2010年度国家文化科技提升计划立项。

通知要求，选题建议应紧紧围绕党中央提出的要加快文化与科技融合，把运用高新技术作为推动文化建设、提高文化创新能力和传播能力新引擎的指示精神。选题设计应以国家文化大发展大繁荣为导向，围绕文化发展中的科技基础性工作；围绕促进文化事业、文化产业发展的共性技术和高新科技的研究；围绕涉及到全局性、跨行业、跨地区的重大文化科技问题。选题建议被列为2011度国家文化科技提升计划课题的，其建议单位在课题评审中，同等条件下，具有项目优先承担权。

选题建议受理的截止日期为2010年12月31日。 (欣 文)

北京朝阳打造3D技术体验中心

据新华社消息 欣赏国际一流水准的3D电影，亲自参与3D短片的拍摄与剪辑，过足一把3D“导演瘾”……高深莫测的3D技术对大众来说将不再遥不可及。据悉，北京市朝阳区将把朝阳规划艺术馆打造成为3D技术体验中心，并长期接待公众参观，届时3D爱好者可以零距离接触到顶尖的3D技术。

按照规划，3D体验中心占地面积约1.5万平方米，将分别展示3D影视内容、3D制作相关设备。其中，3D剧场滚动播放3D影视，同时还将引进最新的3D影片，发布最新的3D影视上映信息，参观者可抢先欣赏到国际一流水准的最新3D影视作品；3D制作设备展示包括专业的3D电影专业制作设备，3D显示设备展出包括索尼、三星、JVC等最新款的3D照相机、电视机以及3D相框、3D体感游戏等。

朝阳区相关负责人称，作为目前中国3D产业的积极探索者，朝阳规划艺术馆未来将被打造成为中国的3D影视娱乐桥头堡，主推3D相关知识的普及，加深普通群众对3D视觉艺术的直观印象；同时促进国内外3D专业领域的交流与合作，提升中国3D影视娱乐产业的国际竞争力。 (张 舵)

平板电脑出版物将推出

本报讯 新闻集团欧洲与亚太区主管詹姆斯·默多克近日证实，该公司即将针对iPad等平板电脑推出新闻出版业务。

默多克在西班牙出席投资者会议时表示：“这是一款专门针对平板电脑的产品，而且非常令人振奋。你很快会听到更多信息。”他表示，这主要是一款针对美国市场的产品。

新闻集团正在与多家报纸和杂志出版商合作展开一系列活动，促使已经习惯于免费阅读的网民为新闻付费。新闻集团英国报纸业务旗下的《泰晤士报》、《星期日泰晤士报》和《世界新闻》等报纸网站已经开始收费阅读，该公司还在对平板电脑应用大举投入。

默多克说：“总体而言，平板电脑对新闻行业而言是一个全新的事物。”他指出，平板电脑上的印刷品的外观以及多点触控屏，都可以鼓励用户展开更多互动。(书 聿)

科技史话

艺术与科技走向融合的六十年

黄鸣奋

新中国成立40年以来的探索

新中国成立以后，学术界孜孜不倦地对文艺与科技的关系加以探讨。但在十年动乱期间，文艺和科技都备受挫折，有关学术研究被迫中断。从1979年起，《上海科技翻译》、《中国科技翻译》等刊物陆续发表了不少从语言学角度探讨的文章。

此时，第五次信息革命方兴未艾，国外有关论著陆续被介绍进来。例如，《国外社会科学文摘》1981年第7期译介了达尼尔·格拉宁的《文学和科技发展》，引导人们思索这样的问题：“新技术——控制论、自动化生产、计算机和宇宙航行器等和文学、艺术之间有什么关系呢？这两者究竟是谁依靠谁？谁影响谁？我们思考这些问题究竟有没有用处？科技发展能不能用某种方式来影响艺术家？”答案是双向的。

作为新方法倡导者的林兴宅在《关于文艺未来学的思考》一文中，用以下3句话勾勒了艺术的前景：“科技革命的发展，艺术的地位将有一个大的提高，艺术的观念将有一个大的转移，艺术的方法将有一个大的变化。”

上世纪80年代末至90年代受到重视

自1987年以来，中国高等科学技术中心每年举办国际科学学术会议都邀请画家根据会议的科学主题发挥作画，并在1993年和1995年分别与炎黄艺术馆、科技日报社合作举办了“科学与艺术”研讨会。不少德高望重的科学家很关心事业的发展。诺贝尔奖获得者、美籍华裔物理学家李政道认为：“艺术和科学的共同基础是人类的创造力，它们追求的目标都是真理的普遍性。”

著名科学家钱学森在1995年12月13日致函浙江舞台电子技术研究所俞健所长，表示因“我国的一项大有前途的第五产业(文艺产业)即将在祖国大地上发展起来”而“深受鼓舞”，并建议：“中国的第五产业必须做到：发扬我国优秀的传统文化；决不能办成官营的，一定要政企分开。”在他看来，继农业、工业、服务业、科技业之后兴起的“第五产业”，是为文化服务的经济事业，或称“文艺产业”。

要论90年代文艺与科技持久学术联系的建立，不能不提到浙江舞台设计研究院主办的《艺术科技》。它自1993年创刊以来，发表了大量从历史和现实的角度探讨艺术科技的文章，其中夏侯炳关于我国定音鼓、磷光画、走马灯、十二平均律、铜洗和驻波等中国艺术科技的“世界第一”的选介给人以深刻印象。

此时，第五次信息革命的影响正在深化。西方有关数码艺术的研究成果陆续被介绍到我国，既促进了电脑音乐、电脑美术以致网络与多媒体艺术的起步，又激发了某些学者创建电脑艺术学之类新学科的冲动。

不得不提的是，这时，汉语网络文学由我国留美学生首创，传播之后引起了很大的反响，相关研究成为当代文论的新分支，典型代表包括中南大学文学院这样的研究团队。这些新技术、新媒体和新作品蔚为大观，对传统的文艺观念构成了挑战。有鉴于此，感到不安的人们提出了“科技和艺术：谁决定电影”之类问题，似乎它们是竞争的对手。这种不安在进入21世纪之后上升为焦虑。

本世纪初的争论

2001年11月1日在武汉大学举行的首届“高新技术产业化时代文艺的发展”学术研讨会上，甚至“火药味十足”，尽管对抗的一方——科技专家缺席。科技与文艺相互渗透是否会产生副作用？这是董学文、毛崇杰等著名文艺理论家不断思索的问题，也为相关媒体所重视。

《文艺研究》2002年第1期专门组织稿件，阐述“科技腾飞与艺术终结”“技术之网的反生态倾向与文艺的生态危机”等观点。相关文章从西方借用了法兰克福学派的理论，从理性的角度批判文艺的技术化、产业化。

与此同时，也有些学者对此表示了不同意见。例如，姚鹤鸣发表《法兰克福学派文艺技术化批判的批判——兼论网络文学存在的合理性》，指出：文艺的技术化毫无疑问与传统的文艺观相悖，但从另一个方面观察，它又能够促使文艺发展，促使文艺功用目的真正实现。科学技术和文学艺术不是截然对立的。网络文学正是这两者矛盾对立统一在崭新时代的产物，它有它存在的合理性——体现了真正的创作自由，拓展了创作的空间，为多种艺术样式的融合提供了可能。

未来是一场博弈

早在新中国成立不久，就有学者呼吁“让科技与艺术结合，培养复合型人才”。如今，这种要求不仅见于艺术教育中“电子音像”“动漫游戏”之类科技含量较高的专业，而且见于相对传统的语言文学学科和艺术学科；不仅见于直接为文艺服务的舞台设备制造之类产业，而且见于相当高深的科学研究领域。

60年来，许多科技院校开设文学系、艺术系，许多艺术院校开设计算机课程，还有许多院校设立了艺术科技中心等机构，建起了科技艺术中心、科技会展艺术中心等大楼。让学校和少年宫成为艺术教育的摇篮、科技培训的殿堂，让科技人才学点文学艺术、科技课教师加强文艺修养，让文艺人才熟悉科学技术、文艺理论家能够运用软件工具，已经是时代的呼唤。

60年来，我们可以在许多文艺作品中看到有关科技畸形发展导致严重社会后果的警示；在不少理论著作中读到对于科技崇拜会危及文艺应有的人文精神的提醒；可以在许多技术发明中看到使传统文艺工作者丧失原有地位的危险；在不少计量研究中发现当代西方美学所说的人本主义和科学主义、价值理性与科技理性的对立。尽管如此，文艺与科技毕竟是“你中有我”“我中有你”。它们的分化本是特定历史条件下社会分工所致，时代的发展正在创造冲破上述社会分工所导致的狭隘眼界的前提。

值得欣慰的是：熔文艺与科技于一炉的新型作品(如混合现实戏剧、基因艺术、交互性幻想系统等)已经在文艺和科技的互动中诞生，超出社会分工束缚的新媒体艺术家、“数码精英”正在文理综合教育中成长起来，科学主义和人文主义正在融汇为科学人文主义，应对世界性危机的必要性正成为增进跨文化、跨领域、跨学科协作的契机。我们将满怀信心地期待未来。