

特别关注

城市改名与“旅游牌马甲”

南晓

“江流天地外，山色有无中……襄阳好风日，留醉与山翁。”这是唐代诗人王维笔下的襄阳；1800年前诸葛亮自襄阳隆中出山后，天下三分。而近日，国务院批复同意湖北省襄樊市更名为襄阳市，原襄樊市襄阳区更名为襄阳市襄州区。

近年来，无论是城市改名、城市所属区县改名，还是旅游景区、景点改名，在国内都不是新鲜事。不断被人们所提起的湖南大庸市改为张家界市、四川灌县更名为都江堰、四川南坪更名为九寨沟县、云南中甸县改为香格里拉县等前例，皆有一个显而易见的共同点——都是城市以当地的风景区名为“马甲”取代了原城市名的一次旅游营销。其中，名人、名地、名景区更是成为地方热爱的“马甲”。

“襄樊”从此是传说

现代襄樊建于1950年，由当时襄阳县的襄阳与樊城两镇组成，1986年被国务院批准为全国历史文化名城。对于襄樊更名为襄阳，数年前民间就已开始热议，2001年，多位学者讨论“襄樊何不称襄阳”的文章也见诸报端。2007年起，襄樊市政府正式启动襄樊市更名为襄阳市的调研论证工作。

武汉大学政治与公共管理学院教授尚重生认为，襄樊市作为湖北省域副中心城市，此次更名实为大打文化牌，将会扩大该市的知名度，提升城市的文化内涵，尤其是对当地旅游业有较大的促进作用。对此，南开大学学者裴钰认为，襄阳旅游业的发展仅仅靠改名是不够的，要靠旅游带动当地服务业发展，提升服务业发展层次。如果不注重发展服务业，旅游还是发展不好。

值得注意的是，在此之前，湖北襄阳、河南南阳围绕诸葛亮的“躬耕之地”展开了旷日持久的争夺。“卧龙岗·智慧之岗”是河南南

阳的城市名片之一。襄阳对诸葛亮的热爱，丝毫不亚于“老冤家”南阳市。以隆中为龙头的三国文化旅游区是襄阳“十一五”时期旅游优先发展区域和项目。

湖北省一位官员接受采访时称，襄樊此次更名的大背景，是要以国家4A级景区的古隆中为龙头打造“智慧之父诸葛亮”品牌，建起“三国旅游链”——这是响应湖北建设鄂西生态旅游文化圈的一个具体行动。

城市爱披景区名“马甲”

襄樊更名襄阳，恰恰是近年来城市更名运动中的一个缩影。四川灌县改名为都江堰市、湖南省大庸市更名为张家界、云南省中甸县更名为香格里拉县、福建省崇安县更名为武夷山市……国内城市偏爱以知名景区名为“马甲”，展开城市知名度的营销。

在业已完成更名的城市中，湖南省大庸市更名为张家界市，是多年来成功的更名范例。由此引发连锁反应，促成了一场全国历史文化名城。对于襄樊更名为襄阳，数年前民间就已开始热议，2001年，多位学者讨论“襄樊何不称襄阳”的文章也见诸报端。2007年起，襄樊市政府正式启动襄樊市更名为襄阳市的调研论证工作。



云南省中甸县业已更名为香格里拉县

阳的城市名片之一。襄阳对诸葛亮的热爱，丝毫不亚于“老冤家”南阳市。以隆中为龙头的三国文化旅游区是襄阳“十一五”时期旅游优先发展区域和项目。

湖北省一位官员接受采访时称，襄樊此次更名的大背景，是要以国家4A级景区的古隆中为龙头打造“智慧之父诸葛亮”品牌，建起“三国旅游链”——这是响应湖北建设鄂西生态旅游文化圈的一个具体行动。

襄樊更名襄阳，恰恰是近年来城市更名运动中的一个缩影。四川灌县改名为都江堰市、湖南省大庸市更名为张家界、云南省中甸县更名为香格里拉县、福建省崇安县更名为武夷山市……国内城市偏爱以知名景区名为“马甲”，展开城市知名度的营销。

在业已完成更名的城市中，湖南省大庸市更名为张家界市，是多年来成功的更名范例。由此引发连锁反应，促成了一场全国历史文化名城。对于襄樊更名为襄阳，数年前民间就已开始热议，2001年，多位学者讨论“襄樊何不称襄阳”的文章也见诸报端。2007年起，襄樊市政府正式启动襄樊市更名为襄阳市的调研论证工作。

武汉大学政治与公共管理学院教授尚重生认为，襄樊市作为湖北省域副中心城市，此次更名实为大打文化牌，将会扩大该市的知名度，提升城市的文化内涵，尤其是对当地旅游业有较大的促进作用。对此，南开大学学者裴钰认为，襄阳旅游业的发展仅仅靠改名是不够的，要靠旅游带动当地服务业发展，提升服务业发展层次。如果不注重发展服务业，旅游还是发展不好。

值得注意的是，在此之前，湖北襄阳、河南南阳围绕诸葛亮的“躬耕之地”展开了旷日持久的争夺。“卧龙岗·智慧之岗”是河南南

阳的城市名片之一。襄阳对诸葛亮的热爱，丝毫不亚于“老冤家”南阳市。以隆中为龙头的三国文化旅游区是襄阳“十一五”时期旅游优先发展区域和项目。

湖北省一位官员接受采访时称，襄樊此次更名的大背景，是要以国家4A级景区的古隆中为龙头打造“智慧之父诸葛亮”品牌，建起“三国旅游链”——这是响应湖北建设鄂西生态旅游文化圈的一个具体行动。

襄樊更名襄阳，恰恰是近年来城市更名运动中的一个缩影。四川灌县改名为都江堰市、湖南省大庸市更名为张家界、云南省中甸县更名为香格里拉县、福建省崇安县更名为武夷山市……国内城市偏爱以知名景区名为“马甲”，展开城市知名度的营销。

在业已完成更名的城市中，湖南省大庸市更名为张家界市，是多年来成功的更名范例。由此引发连锁反应，促成了一场全国历史文化名城。对于襄樊更名为襄阳，数年前民间就已开始热议，2001年，多位学者讨论“襄樊何不称襄阳”的文章也见诸报端。2007年起，襄樊市政府正式启动襄樊市更名为襄阳市的调研论证工作。

武汉大学政治与公共管理学院教授尚重生认为，襄樊市作为湖北省域副中心城市，此次更名实为大打文化牌，将会扩大该市的知名度，提升城市的文化内涵，尤其是对当地旅游业有较大的促进作用。对此，南开大学学者裴钰认为，襄阳旅游业的发展仅仅靠改名是不够的，要靠旅游带动当地服务业发展，提升服务业发展层次。如果不注重发展服务业，旅游还是发展不好。

值得注意的是，在此之前，湖北襄阳、河南南阳围绕诸葛亮的“躬耕之地”展开了旷日持久的争夺。“卧龙岗·智慧之岗”是河南南

阳的城市名片之一。襄阳对诸葛亮的热爱，丝毫不亚于“老冤家”南阳市。以隆中为龙头的三国文化旅游区是襄阳“十一五”时期旅游优先发展区域和项目。

许多专家提出，地名具有社会公共历史文化属性，蕴含了丰富的历史文化信息，一旦更改，历史事件、典故、文化就有可能随着时间的推移逐渐被淹没。1996年，国家恢复了被改掉两年的“荆州”之名。

中国品牌网专家组成员绍兵表示，如果城市更名后弱化或淹没了原有的文化就不得不偿失了，城市改名不是决定一个城市是否能发展的根本。

“旅游牌马甲”不是万能处方

中国社会科学院城市发展与环境研究中心主任、研究员牛凤瑞表示，改名一旦形成风气，就过头了。城市披上当地景区名“马甲”的优势，不仅是城市知名度的提升，还是对城市基础设施建设的利好。九寨沟等地改名时希望依托名牌带来短期的好处，但对于一个地区的长期发展需要来说，能够依靠的不只是一个好听的名字。

绍兵也认为，很多城市的地方官员一谈到城市改名时，都打着塑造城市品牌和营销城市的幌子。湖北荆州地区、沙市市和荆陵县被合并为荆州市，江苏省淮阴市改为淮安市也颇受诟病。



高达20米的紫铜像造访诸葛亮铜像坐落在襄阳诸葛亮文化广场

资讯

500官员专家齐聚北京

研讨“后世博时代”会展业

本报讯（记者陶瑞艳）12月10日至11日，由商务部国际贸易经济合作研究院、中国会展经济研究会、北京市贸促会、北京市昌平区人民政府主办的首届中国会展业年会暨北京国际会展产业高峰论坛，将在北京昌平温都水城举行，500位政府官员和专家将就

“后世博时代”所面临的难点、热点问题展开研究和讨论。

据介绍，中国内地已有152个地级以上城市建有会展场馆并每年举办会展活动，会展项目从2006年的4050个增加到2010年的5040个，会展面积从2006年的4100万平方米增加到

2010年的5050万平方米，且保持在每年5%左右的递增速度。其中，北京、上海、广州是会展业的三大聚集地。

随着会展业的快速发展，会展游客大大增加，今年的上海世博会更是吸引了众多游客。然而，我国会展业也存在多而不精、大而不强等问题。对此，本次高峰论坛将围绕“会展与转变经济发展方式”——后金融危机时代会展业如何转变发展方式，如何通过发展会展业促进国民经济健康发展等问题展开探讨。

洽谈建设攀岩公园事宜，在充分论证的基础上启动了公园的建设。根据《万仙山国家攀岩公园规划》，万仙山攀岩公园将于2013年正式完工，该地计划开发攀岩线路1000多条，分为比赛专用岩场、爱好者活动岩场、形象宣传岩场和游客参与活动岩场等，将建成我国第一个集攀岩运动、国际大型赛事、拓展体验培训、休闲度假、极限运动等于一体的休闲度假胜地。

旅游带以体验式旅游为主，将打造新的休闲模式、养老模式和旅游业态，吸引人们来此养老、休闲、旅游。而燕达国际健康城便是河北省向社会引荐的医疗健康养生养老首推项目。

燕达国际健康城所处的京东燕郊高新技术产业园区，是河北省“环首都经济圈”建设的重点园区。近年来，燕郊借京津之势、打健康牌，健康产业取得了突破性进展，涌现了一批以燕达国际健康城为代表的健康产业重点建设项目。

城史、至今保存完好的古城，因古城是杨式太极拳和武式太极拳的发祥地而被称为太极城。广府古城还是一座难得一见的四面环水之城，专家们对其古城四面护城河两侧未加修葺、草木丛生的原始状态十分称赞。

论坛举办期间，影星连杰携古城旅游项目签约仪式在古城举行，广府古城位于成语之都邯郸的永年县，是一座有着几百年建

感受高棉的古代神韵

黄晓虹

说起柬埔寨，人们脑中会闪现出吴哥窟。说吴哥遗址是柬埔寨王国的灵魂，一点也不为过。认识柬埔寨，领会高棉（又译“吉蔑”，即柬埔寨）神韵就从吴哥开始。

吴哥寺庙群建造于公元9世纪至14世纪之间，阇耶跋摩七世死后，吴哥帝国开始走向衰落。1351年和1431年泰国先后两次对吴哥进行了毁灭性的洗劫和破坏。吴哥帝国后迁都金边，从此，吴哥窟这惊世之作就被遗弃，逐渐淹没在丛林荒野之中长达几百年之久，直到19世纪60年代法国人重新“发现”了它。

吴哥窟是高棉人献给他们所信仰的神的一份永恒礼物。在历史上，吴哥窟的建造意味着高棉文化进入鼎盛时期。一天是不能把吴哥遗址看完的，选择为期一周的门票是游客选择最多的一种门票种类，游客可以在7天的时间里，在这高棉古代帝国的遗址中，去感受、去触摸、去品味。

初探吴哥的震撼感夜笼罩着游客，而那种再探吴哥的欲望一刻也没有停止。于是，第二天，华语导游和tuktuk车将会带领游客探访吴哥精华部分。

第一天的震撼余波未停，新一轮视觉冲击又强劲而至。南城门、巴戎寺、巴芳寺、空中宫殿、阅兵台、斗象台、周萨神庙、塔布隆寺，每一座寺庙都令人印象深刻，其中有几座特别动人心弦。

巴戎寺着实令人从心底里惊叹。这些巨大的高棉国王的微笑雕像，没有一张笑脸是相同的，建筑艺术家把这位高棉最高统治者的神韵表现得淋漓尽致。

塔布隆寺无疑是吴哥最有艺术气息的遗址，它被丛林所吞噬，又与丛林浑然一体。正如它是献给阇耶跋摩七世的母亲一

你说我说

美食节，顾名思义，是呈现各种美味佳肴供人品尝的节庆。然而，近些年来，各地举办的形形色色的美食节已经悄然超越了单纯的“吃”的范围，呈现出与旅游推广联姻的态势。越来越多的“美食节”变成了“旅游美食节”，活动举办方中也多了地方旅游部门的身影。

而在内容的宣传上，美食节也增加了旅游的内容，甚至直接打出“美食搭台，旅游唱戏”的口号。

仅以近两个月为例，在全国范围内开幕的旅游美食节就令人眼花缭乱。在江苏震泽，第四届中国太湖农家菜美食节与中国吴江震泽旅游文化节携手开幕。在广东，第五届肇庆市旅游美食节也已拉开帷幕。值得注意的是，这次活动是2010广东国际旅游文化节的一个重要组成部分。在广西南宁，东南亚国际旅游美食节已成功举办了10届，在活动中，不仅有东南亚特色美食展区，也有专门的旅游景区节庆展区。

在安徽芜湖，第九届凤凰美食文化节直接将文化旅游作为此次节庆活动的招牌。安徽省旅游局有关领导在开幕式上曾表示，为了将芜湖市打造成安徽省都市休闲旅游示范区，充分发挥都市休闲旅游资源的特色优势，可以通过一年一度的凤凰美食文化节的举办，逐步形成华东区域乃至全国知名的地方性旅游节庆品牌。由此可见，借用美食节的平台来打造旅游品牌、加强旅游推广，已经成为各地举办美食节的一个新特征。

美食与旅游的联姻其实很正常，“吃喝”本来就是与“玩乐”联系在一起。虽然对旅游美食节这一形式很看好，但一些旅游美食节并不那么令人满意。

究其原因，食品种类的雷同已成为目前各地美食节的一大硬伤。虽然一些美食节上也推出了一些地方特色菜品，但并不足以撑起整个节庆活动。相反，在各个美食节上几乎都能寻觅到烤肉、臭豆腐、叫花鸡、撒尿牛丸等食品的多影，甚至一次美食节上就有多家摊位在卖这样的食品，占据了主导地位。

美食节出现这样的问题，一个根本的原因在于定位不清晰，并不是所有的地方都适合举办美食节。那些确有丰富、独特的美食资源，在地方美食方面很有特色，有拿得出手的菜品，这样的地方才适合举办美食节，也才能吸引到游客。如果本身并无资源，硬要盲目上马，难免会使得拿出来的菜千篇一律，毫无特色，令人生倦。目前全国范围内的美食节有泛滥之势，其中不乏滥竽充数者。

此外，一个普遍的现象是，许多美食节的参与者多是本地市民。如果旅游美食节想要做大做强，在游客构成方面必须有所突破。如果当地要借助美食来推广旅游，就一定要大力推出当地的特色美食，把这些特色作为美食节的绝对主力，这样才能让游客通过这些特色美食对当地产生旅游兴趣。

事实上，美食节作为一个窗口，是举办地提高自己知名度、打造旅游品牌的好机会。尤其对于一些旅游知名度并不高的地方来说，借助美食的名义吸引、留住游客，更需要好好做功课。如果美食节只是单纯地在美食上下工夫，其实并不全面。如果能借机推出一些精品旅游线路、特色游览活动，在旅游地宣传、服务、配套设施等方面全方位撒网，让游客享受到一条龙服务，有“不枉此行”之感，或许才能达到旅游美食节的应有之义。

旅游美食节上「好菜」很重要

沈仲亮

黄金之旅



吴哥窟日出美景

样，寺庙也有着母亲般的阴柔，散发着一种母性气息。

往后几天，熟悉了路程的游客，可以独自计划探吴哥的行程。

租上小汽车，探访外圈寺庙群，一睹被誉为吴哥艺术皇冠上明珠的女王宫。那些雕刻堪称吴哥遗址的一绝，实在令人大开眼界。访幽探秘，汽车奔跑在两旁是热带草原的公路上，一直开到了吴哥遗址最早兴建的罗洛寺群，这是高棉艺术时代的开始。游客也可以租上1美元一天的自行车，自由自在、毫无约束，穿梭于林荫小道、穿梭于小圈的庙宇群。

游走在这些极其丰富精美、又富有艺术气息的庙宇之间，听着华语导游的朗朗解说，可以回想吴哥王朝鼎盛时候的辉煌，忽如回到苏利耶跋摩二世兴建吴哥窟的辉煌时刻，又恍如回到阇耶跋摩七世建造吴哥王城、圣剑寺、塔布隆寺的极盛都城。这些古迹经历岁月的沧桑，高棉文明也逐渐衰落以致湮没。但文明废墟虽废而生，文明废墟中散发着强烈的生命气息。

相关链接

交通：国内许多城市开通了直飞柬埔寨暹粒机场的航班，可直接乘飞机前往当地。也可在亚航网站上提前留意到泰国曼谷的机票，会有机票零费用的可能。从曼谷直飞暹粒的迷你巴士票价450泰铢左右，但在暹粒郊区停，需要再坐2万瑞尔（人民币20元左右）的tuktuk车到暹粒市中心。

饮食：暹粒食物以咖喱、炒饭为主，也有越式菜、泰式菜和西餐等，中餐价钱比较贵。推荐新鲜水果制作的水果shake，极富水果香甜，价钱1美元至3美元不等。

住宿：暹粒有四五星级的星级酒店，也有价钱便宜的家庭式旅社。