山东多维度推动文化建设

本报驻山东记者 常会学 吴琼玲

建设文化强省是山东省近来明确提出的发展目标和作出的重大部署。在这个发展目标下，近年来，山东各地结合实际，从多个维度推进文化建设，在基层公共文化服务体系、文化体制改革、文化产业等方面进行了有益探索，并取得了良好成效。

曲阜：严要求推进基层公共文化服务体系建设

据曲阜市常务副市长杨凤东介绍，近年来，曲阜把公益文化事业发展作为社会事业发展的重点，已基本形成设施先进、功能齐全、服务优良的基层公共文化服务体系。全市12个乡镇街道已全部建成高标准综合文化站；农家书屋308个，建成总面积达6240平方米；文化信息资源共享工程村级覆盖率达100%，10台电脑以上的文化信息资源共享工程规范化站点12处；共建成农村文化大院260余处，农村文化广场130余处。

在曲阜，农民看书有去处，学画有人教，跳舞有团队……有效提升了农民群众文化水平，调动了农民群众参与文化建设的积极性。农村基层文化更加繁荣。

曲阜市姚村镇综合文化站在一栋独立的大楼里，门口只挂着“姚村镇综合文化站”的牌子，并不是像大多地方的综合文化站那样设在乡镇或街道的政府大院内。据曲阜市文化局局长胡勇介绍，将乡镇（街道）综合文化站全部搬出政府办公场所，大大方便了群众文化活动的开展。在姚村镇综合文化站，公告栏里有层层叠叠如舞蹈培训、美术招生、器乐学习等的培训通知，里面则是图书馆、阅览室、影视多功能厅、游艺活动室……楼前广场有篮球场、羽毛球场，俨然一栋艺术、体育、科技兼图书馆大楼。该文化站站长曹秉佛说：“以前是‘文化站，一间屋，一张桌来一张床’，现在你瞧瞧这三层的大楼，够用。”

据了解，曲阜全部乡镇综合文化站不仅达到“独门独院”的要求，建筑面积也均在800至1200平方米，“七室一厅一场”布局健全。曲阜每年都对综合文化站进行考察评比，采取激励机制，促进其向更高标准发展。

与文化站分级类似，曲阜根据建筑面积、藏书量等的不同，划分示范型、标准型、推广型三类标准，建设比例达到52%、34%和14%。曲阜的201个高标准农家书屋已纳入全国农家书屋工程建设信息管理系统。据曲阜市副市长褚福梅介绍，曲阜鼓励支持具备条件的农家书屋开展出版物经营活动，使农民群众不仅能读、能借，还能买到农村实用的出版物，既是“农家书屋”又是“农家书店”不再是幻想。

据山东省文化厅厅长亢清泉介绍，近年来，山东新建乡镇综合文化站52个，全省符合国家标准的乡镇文化站达到1343个，占乡镇总数的96.7%。

潍坊：市场激励与政府扶持结合，推进文艺院团改革

近年来，山东省潍坊市以繁荣发展艺术生产为目的，积极稳妥地推进县级文艺院团改革。目前，该市12个县市区已有6家县级文艺院团完成转企改制任务。尤其是诸城、高密两市院团转企改制后，呈现出强大的生机与活力，实现了经济效益与社会效益的“双赢”。

诸城市艺术团改制时，明确规定新成立的舜龙艺术团有限公司必须完全按照市场化运作、公司化经营的路线走。公司成立了少儿艺术学校和庆典公司，通过在少儿艺术学校开设声乐、器乐、舞蹈等课程，增加了收入，也为少年儿童提供了学习平台。庆典公司发挥设施完备以及策划、演艺水平较高的优势，承接各种庆典活动。目前这个40多人的县级演艺公司年收入270多万元，员工月平均工资比改制前增长了300多元。

文艺院团改制为演艺公司，实行自主经营、自负盈亏的经营模式，走上了市场化的道路。演艺公司将演出及活动效益与个人收入直接挂钩，充分体现了市场经济“多劳多得”的思想，呈现出有活抢着干、有戏大家唱的良好局面。

高密凤城演艺有限责任公司主动联系到诸城、安丘、胶南等周边县市区交流演出，还先后策划组织了茂腔演出周、元宵戏曲晚会、“柏城杯”高密市首届茂腔电视大赛等活动。改制不到两年，剧院就完成了从“输血”到“造血”的转变，成为资金自给、充满活力的文化企业。

在改制过程中，潍坊坚持“不拘一格选人、唯才是举用人、千方百计育人、优惠政策留人”，打破职称终身制，实行全员聘任制，以岗聘人，以岗定薪，双向选择，竞争上岗。

诸城市舜龙艺术团有限公司为选人才，与潍坊工商职业学院联合办学，由学校负责艺术系学生的文化教学，公司负责专业训练，毕业时考核合格即优先聘用。高密凤城演艺有限责任公司在潍坊幼教特教师范学院开设的茂腔少年班，学员毕业考核合格录用后，与原有在编在职人员同等对待。

在改制过程中，潍坊还坚持“扶上马送一程”。这给改制后的艺术团吃了“定心丸”，激发了演艺公司参与公益性演出活动、建设公共文化服务体系的积极性。

诸城市提出，政府优先购买改制后艺术团的演出和服务，采购文化产品的资金不低于2008年市财政拨付给市艺术团的经费。高密市一次性投入60万元用于新公司购买流动舞台车及演出音响，每年投入30万元设立“高密茂腔”保护资金，确保改制单位的长远发展。

博山：挖掘陶琉文化，打造完整产业链条

近日，被授予的“中华陶琉文化城”称号，成为淄博市博山区陶琉文化产业方面继“中国琉璃之乡”“中国陶瓷琉璃艺术之乡”之后获得的又一殊荣。

博山的陶瓷生产在宋代已成规模，现有以雨点釉、茶叶末釉为代表的一批名优陶瓷品牌，是我国五大陶瓷生产基地之一。明朝初期，博山成立了我国第一个琉璃行业组织炉行醮会。目前，博山的鸡油黄、鸡肝石等名贵色料誉满中外，李克昌、张广庆等艺术大师成为鲁派内画的优秀代表。博山陶琉产品精彩纷呈，已拥有1200余个品种、1万多种花色，精美的陶琉多次被国家作为珍品赠送给外国领导人。目前，全区拥有各类陶瓷、玻璃制品、琉璃工艺品生产及配套企业近300家，从业人员近5.7万人，2009年完成产值45.6亿元，实现销售收入43.5亿元。

博山把加强陶琉传统产业人才开发和培养作为建设“中华陶琉文化城”的首要任务，出台了《关于加强陶琉传统产业人才开发培养的意见》等文件，建立长效机制，加快陶琉人才培养体系建设，建立陶琉产业人才引进、培养和使用体系，大力培养技术人才。目前，博山陶琉行业有国家级艺术大师11人，省级艺术大师近50人，中级技术职称人员100余人。

博山还大力推动国有企业改革，这让大师们各自为战的状况有所改观，其作品价格和市场认可度也不断提高。陶艺大师杨玉芳创作的《游园》将9个不同民族的少女刻画得惟妙惟肖，一套就卖到36万元。去年，工艺美术大师王孝诚创作的《西园雅集图》内画壶以30万元高价成交。

据博山区委书记王树槐介绍，博山区努力以文化促进产业，以产业带动文化，实施了规划面积达1000亩的中华（博山）陶琉文化城规划建设工程，总投资达12.6亿元，并向全国征集了中华（博山）陶琉文化城创意规划方案，先后建成了陶瓷博物馆、琉璃博物馆、陶瓷琉璃艺术研究院、玻璃园等一批陶琉文化设施；在去年成功举办了全国陶瓷琉璃艺术大奖赛，提高了陶琉产品的创意水平和文化含量。力争到2012年，博山培养的全国工艺美术大师达到8人，山东省工艺美术大师达到50人，建成国家级工程中心、技术研发中心2个，省级工程中心、技术研发中心5个，陶琉产业规模企业达到70家。

推动文化产业成为国民经济支柱性产业 实现“十二五”时期文化产业又好又快发展

（上接第一版）支持利用工业厂房、仓储用房、传统商业街和历史文化保护街区等存量房地资源转型兴办文化产业。争取将剧场等文化基础设施同公益性文化事业一样纳入国家的发展规划，加大政府投入，同时对民营机构投资兴办剧场等文化基础设施的，政府给予土地、财政、金融等方面的支持。

在鼓励文化产品出口方面，要进一步落实国家鼓励和支持文化产品和服务出口的优惠政策，在市场开拓、技术创新、口岸通关等方面给予支持。大力扶持具有民族特色的音乐、舞蹈、杂技、展览、动漫游戏等产品和服务的出口，打造一批国际知名文化品牌。鼓励文化企业通过独资、合资、控股、参股等多种形式在境外兴办实体、设立分支机构，实现文化企业在境外的落地经营。支持文化企业参加境外艺术节等国际文化展会和活动。对所有“走出去”的文化单位，不论是国有企业还是民营企业，在政策扶持上一视同仁。

第二，建设好文化产业公共平台，为加快文化产业发展提供基础条件。将根据基础性、开放性和公益性的原则，整合集成各类资源，策划建设一批包括公共技术支撑、投融资服务、信息发布、资源共享、统计分析等功能在内的文化产业公共综合服务平台，为文化企业提供非营利性的第三方公共服务，降低文化企业的创业和运营成本，形成产业集聚和规模效应。

第三，健全文化产业投融资体系，为加快文化产业发展破除资金瓶颈。进一步协调金融监管机构，共同研究制定金融扶持文化产业发展的政策和办法。与银行等金融机构建立长期合作关系，不断扩大合作领域。支持组建文化信贷担保公司，争取建立文化企业贷款贴息机制。支持组建多种形式的文化产业创业、风险投资基金。通过改进无形资产评估和抵押办法，促进银行开展文化企业授信工作，为文化企业融资创造更好的条件。

第四，办好文化产业展会和重大活动，为文化产业发展拓展空间、增加出口渠道。继续坚持市场化、专业化办展方向，突出地域特色、民族特色，促使文化产业博览会向差异化、品牌化方向发展，进一步提高文博会的吸引力、影响力和效益。同时，支持文化企业参加境外文化产业展会和活动，利用国外大型文化活动扩大中国文化产品和服务的国际影响。

第五，培养和吸纳优秀人才，为加快文化产业发展提供智力支持。拟实施“文化产业人才培养工程”，重点培养7支文化产业人才队伍：一支高素质的文化产业行政管理人才队伍、一支善于市场运作的文化企业经营管理人才队伍、一支具有创新思维的文化创意人才队伍、一支文化资源开发推广与传播人才队伍、一支掌握先进技能的专业技术人才队伍、一支熟悉金融市场的文化产业资本运营人才队伍、一支有创新能力的理论政策研究队伍。

第六，建设现代文化市场体系，扩大文化消费，发挥市场配置资源的基础性作用，建立健全文化产品市场和文化要素市场，促进文化产品和生产要素的合理流动，不断适应城乡居民消费结构的新变化和审美、娱乐、休闲的新需求，创新文化产品和服务，培育新的消费热点。加强原创，打造具有核心竞争力的知名文化品牌。发展文艺演出院线，支持全国文化票务网络建设。支持建设和改造剧院等文化消费的基础设施，为文化消费创造必要的物质条件。推动文化产业与旅游融合发展，以文化提升旅游，以旅游传播文化。

同时，加强文化市场管理，进一步理顺对新兴文化业态的管理体制，整合行政和执法资源，建立统一高效的文化市场综合执法机构，提高管理能力，依法查处和制裁破坏文化市场秩序的非法经营行为，加强知识产权保护，净化文化市场，维护诚信、公平、竞争有序的市场秩序。

对于如何做好当前的文化产业工作，蔡武强调：第一，明确文化产业发展的定位，防止出现偏差。必须遵循文化发展的客观规律，适应社会主义市场经济的客观要求，坚持文化事业和文化产业双轮驱动、两翼齐飞的思路。文化事业发展必须坚持“以政府为主导，以公共财政为支撑，以公益性文化事业单位为骨干，以基层为重点，鼓励全社会积极参与，创新公共文化服务体系”的方针，构建覆盖城乡的公共文化服务体系，体现公益性、均等性、基本性和便利性，以保障人民群众的基本文化权益，满足人民群众的基本文化需求。这里，特别强调“政府主导”。这是各级政府义不容辞的责任，要确保投入，重视建设，狠抓落实，强化领导。文化产业发展必须注重发挥市场在资源配置中的基础性作用。在谈经营性文化产业的时候，不能忘了把公益性文化事业作为一项基本前提。要弄清楚文化的两种属性，弄清政府的责任，区分公益性文化事业和经营性文化产业的不同任务，不能偏重事业而忽视产业，或者只盯住产业而忽略了事业。凡是公益性文化事业、公共文化服务体系，都必须是政府主导，主要依靠财政投入，不存在“市场化”的问题。只有在经营性文化产业领域，才要发挥市场在资源配置中的基础性作用。

第二，在文化产业发展过程中要始终注重对文化产品创作生产的内容引导，内容生产单位要坚持“为社会主义服务、为人民群众服务”的方向，要深入贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针，坚持激发文化创造力，推动创作生产更多深受群众喜爱，思想性、艺术性、观赏性相统一的精品力作，培养和造就更多引领时代、德艺双馨的文化人才。

第三，围绕“支柱性产业”这一新定位谋划文化产业新发展。要进一步组织研究作为国民经济支柱性产业的文化产业的内涵、外延、特点和规律，研究文化产业在影响和贡献国民经济、促进和扩大就业等方面的优势与发展潜力，研究文化产业与其他产业的关联度，进一步研究推动文化产业成为支柱性产业的政策措施。

第四，统筹协调，整合资源，形成推动文化产业发展的合力。在加强文化系统内部资源整合的同时，还要促进文化产业与商贸、通信、会展、教育培训、健身、休闲、旅游等行业的结合，促进服务性消费，带动相关产业发展。

第五，自觉顺应时代要求，及时调整工作重心、工作思路、工作方法。各级文化行政部门必须按照十七届五中全会提出的要推动文化产业成为国民经济支柱性产业的要求，坚持一手抓公益性文化事业、一手抓经营性文化产业。

据了解，2004年以来，文化部先后命名了两批共4家国家级文化产业示范园区和三批134家国家文化产业示范基地。本次入选的第四批70家示范基地涵盖了国有独资或控股企业、集体所有制企业、民营企业、港澳台资企业、中外合资企业等所有制形式。

12月8日，上世纪50年代最知名的摇滚乐队“甲壳虫”（也译作“披头士”）乐队的乐迷汇聚在美国纽约曼哈顿中央公园的“草莓地”，纪念乐队已故主唱约翰·列侬遇刺30周年。“草莓地”是一个黑白马赛克组成的圆形地面，中间镶嵌着“想象”的字样，是纽约纪念列侬的著名场所，“草莓地”的位置也正对着列侬当年在纽约曼哈顿寓所的窗户。1980年12月8日，列侬在寓所门口遭枪杀，年仅40岁。

新华社记者 伍婧丹 摄

大学生以漫画传递环保理念

本报讯 （记者简彪）环保理念日益深入人心，大学生们用漫画这种大众喜闻乐见的艺术形式传递年轻人对环境、生态的关注也成为一种潮流。12月9日，由中国日报社、第26届大学生运动会组委会主办的第5届国际大学生环保漫画·插画大赛颁奖典礼在北京举行。同济大学林夕圆的作品《我们都是她的孩子》从来自世界各地的3000多幅作品中脱颖而出，荣获大赛金奖。

大赛于今年7月在世界屋脊的西藏大学启动，并先后在16所高校举办了巡展、讲座等活动，吸引了全国100多所高校数千名大学生参与其中。大赛共收到来自9个国家和地区的3126幅作品，从中评出金奖1名、银奖2名、铜奖3名。

国际大学生环保漫画·插画大赛由中国日报旗下的中国日报网—新闻漫画网于2006年策划始办，每年一届，是以环保为主题的国际性赛事，得到了联合国环境规划署、世界自然基金会等国际环保机构与漫画机构的支持，也得到了各国大学生的积极响应。

《美国鸟类》成世界最贵图书

本报讯 据英国媒体报道，美国鸟类学家、画家和博物学家詹姆斯·奥杜邦于1827年创作的《美国鸟类》画谱12月7日在英国伦敦苏富比拍卖行拍出了731.25万英镑的高价，一举成为全球最昂贵的图书。事实上，这本画谱打破的纪录是另一本《美国鸟类》2000年拍卖时创下的当时图书拍卖最高价560万英镑。现在这本《美国鸟类》的买家是英国商人迈克尔·托尔马什。

该书真实地描绘了大约500种生活于美国的鸟类，画作的大小与实物一样。该书曾被誉为19世纪最伟大和最具影响力的著作，进化论的奠基人达尔文在《物种起源》中多次引用该书。该书首次出版于1827年，目前仅存119本，其中108本收藏于博物馆或图书馆。

图书公司老板博姆·哈灵顿称，该书之所以珍贵是由于它对美国自然历史研究起到了原创性贡献，并且它也是印刷史上最具视觉冲击力的书，书内共有精美鸟类插图435幅，每幅都异常珍贵。哈林顿对该书会被撕裂后将图片单独出售的担忧做出了回应。他认为整本书出售比图片单独出售的总价要高许多。 （冯 倩）

黑龙江省评剧院庆祝建院60周年

本报讯 （驻黑龙江记者张建友 通讯员林立勐）12月5日，黑龙江省评剧院举办建院60周年庆典大会。黑龙江省委宣传部常务副部长潘春良，黑龙江省委宣传部副部长、省文化厅厅长白亚光及艺术家代表做了发言。

成立于1950年12月5日的黑龙江省评剧院是目前我国评剧界唯一的省级院团。建院60年来，黑龙江省评剧院共创作、整理剧目400余部，其中原创剧目71部。在半个多世纪的实践中，剧院逐渐形成了自己的艺术风格：雄浑热烈、深沉凝重、粗犷野性、清丽情真、抒情浪漫，注重刻画人物，表演朴实自然，散发着浓郁的黑土味道。

据该院院长张坤介绍，剧院以编演现代戏为主，排演的第一部戏就是《刘胡兰》，近年来创作了《大山里》、《半江清澈半江红》等记录时代发展、见证历史变迁的现代戏。他们也注重担当社会责任，在2005年以来剧院的600多场演出中，“送欢乐到基层”演出占到300余场。

四川成都判决两起批销非法音像制品案

本报讯 （记者白炜）记者从全国“扫黄打非”办公室获悉，四川省成都市金牛区人民法院日前审结宣判了“8·19”和“7·18”两起批销非法音像制品案件，共有8名被告人因侵犯著作权罪和贩卖淫秽物品牟利罪分别被判处有期徒刑5年6个月至2年，并处罚金22万元至1.1万元。

“8·19”批销非法音像制品案是近年来四川省“扫黄打非”工作中一次性查获非法音像制品品种和数量最多的案件。全国“扫黄打非”办公室会同公安部对此案进行了挂牌督办，并拨付专案补助资金。2009年8月19日和22日，四川省“扫黄打非”办公室根据群众举报，组织协调公安、新闻出版部门捣毁了位于成都市北站东二路5号院和商筑大厦内的6个批销非法音像制品地下窝点，查获非法音像制品50余万张，其中淫秽色情光盘4000余张。经查，此案是一个专门从事盗版及淫秽色情音像制品非法经营活动的犯罪团伙所为。该团伙自2006年4月以来，以成都“大裕科技”公司名义，长期批销非法音像制品，形成了产供销一体化。公司法人代表马某等6名犯罪嫌疑人先后被抓获。11月12日，金牛区人民法院判决马某等6名被告人因犯侵犯著作权罪和贩卖淫秽物品牟利罪，分别被判处有期徒刑5年6个月至3年6个月，并处罚金22万元至11万元。

2008年7月18日，四川省出版物市场稽查总队根据举报线索，在成都市信立电器商城捣毁一处销售盗版光盘窝点，查获《士兵突击》、《鹿鼎记》、《血色湘西》等500余种盗版HDVD影视光盘3万余张，以及淫秽色情光盘300张。经查，该窝点在没有办理任何经营证照的情况下，销售非法音像制品已有一年，其销售对象多为市内街边商贩。该案随后被移送公安机关立案侦查，两名当事人被当地公安部门依法拘留。11月12日，金牛区人民法院审结宣判：被告人贺某和王某因犯侵犯著作权罪和贩卖淫秽物品牟利罪，分别被判处有期徒刑5年和2年，并处罚金3.2万元和1.1万元。

文化企业发挥己长助力全民公益活动

本报讯 12月5日，由广东省政府和中国扶贫基金会共同主办的2010全民公益活动在广东启动，中国扶贫基金会“月捐平台”开通，包括腾讯在内的多家文化企业以及众多媒体成为全民公益试点单位。

据统计，目前我国年均社会公益捐赠总额为500亿元左右，其中个人捐赠仅占20%，80%来自企业和机构。在慈善事业比较发达的国家，个人捐赠却占到80%以上。专家指出，中国更需要“全民公益”而不只是“富人公益”。因此，中国扶贫基金会在倡导“人人可公益”的现代公益理念的同时，利用中国银行在全国的1万多个营业网点，开通扶贫月捐业务，最低捐款额为10元。腾讯、南方都市报等建立了公益月捐试点，利用自身优势和影响力进行宣传推介。

另外，基于越来越多网民通过网络即时聊天工具、博客等进行公益活动的现状，基金会还与腾讯等企业合作建立全民公益系统服务平台以方便捐款。（林 杉）

“骆宾王杯”全国诗词大奖赛征稿启事

义乌是“诗”的故乡，曾涌现出一批以骆宾王为代表的杰出诗人、文化名人。为传承诗词优秀文化、讴歌时代发展成就，义乌市特举办面向全国征稿的“骆宾王杯”全国诗词大奖赛。具体事宜如下：

一、征稿要求

以反映生态文明、和谐发展为主题，歌颂时代变迁和巨大成就。稿件以诗、词、曲3种体裁为主，新旧韵不限，投稿作品限10首内。投稿作品必须为未曾发表的原创作品。作者需附100字以内艺术简历一份及照片一张，注明地址、邮编、电话、姓名。来稿不退，请自留底稿。

二、评奖出版

由当代著名诗人及中华诗词协会专家组成评委会，评选出特等奖、金奖、银奖、铜奖、优秀奖共60名。

三、截稿时间：2011年1月31日

来稿请寄：浙江省义乌市文化广电新闻出版局
“骆宾王杯”全国诗词大奖赛组委会办公室

地 址：浙江省义乌市南门街302号 **邮编：**322000

电 话：0579-85319197 **电子邮箱：**luobinwangbei@163.com

“骆宾王杯”全国诗词大奖赛组委会
二〇一〇年十一月十六日