

奥普拉的“终极之旅”：凡人欣喜凡人“拍砖”

本报驻澳大利亚特约记者 陈春梅

今年9月,美国脱口秀“女王”奥普拉·温弗莉宣布于年底前往澳大利亚录制节目,随即引发了全球媒体的广泛关注。近日,302名《奥普拉秀》的“粉丝”及100名电视节目制作人员搭乘两架澳航客机飞抵悉尼。许多“粉丝”是第一次离开美国,其兴奋之情溢于言表。随后,奥普拉乘私人专机飞抵澳大利亚,并与澳总理杰拉德一起现身墨尔本联邦广场,与澳大利亚民众来了一次亲密接触。

奥普拉首次出国录制节目

伴随着其同名脱口秀节目最后一季的上演,奥普拉的这次访问被称为“访澳终极之旅”。据了解,奥普拉此次并没有向澳大利亚方面收取任何出场费,因此她在日程安排和旅游地点的选择上也享有一定的独立性。奥普拉和她的302名“粉丝”游览了澳大利亚著名的自然及文化景观,并在悉尼歌剧院录制了两场专题谈话节目,共有大约1.2万名澳大利亚观众参与了节目的录制。短短几天时间里,奥普拉所到之处引来了无数“粉丝”的尖叫和媒体的追踪报道。由此可见,对于身价超过27亿美元的奥普拉来说,她看重的是如何不断地创造奇迹来吸引人们的眼光,从而延续其非凡的影响力。

奥普拉选择这里作为首次出



奥普拉在澳大利亚吸引无数“粉丝”

国录制节目的目的地,无异于向世界各地的“粉丝”释放了一个力挺澳大利亚的信号。最近几年,澳元一再升值,这给澳大利亚吸引外国游客带来了巨大挑战。虽然2010年澳大利亚的游客数量上升了6%,但在国际旅游业所占的份额却呈现出下降的趋势。澳旅游部门为此正在积极提高旅游业的服务水平,其中包括扩建机场、在主要城市兴建更多的旅馆、在旅游点增加住宿床位等。据估算,此项动议将为澳大利亚创造大约10万个工作机会,同时为澳政府增加150亿澳元的税收。奥普拉的此次造访,则被澳政府认为是拉动该国旅游业发展的大好机会之一。

澳方投入300万为其买单

澳政府和多数民众热切地期

待奥普拉以其超强的影响力,大大提升澳大利亚在文化、旅游、购物、休闲以及商务合作等方面的吸引力,从而进一步拉动该国的经济发展。那么,奥普拉此行真的会给澳大利亚旅游业带来实质性的推动吗?

奥普拉“点石成金”的能力确实名不虚传,仅《奥普拉读书俱乐部》一档节目就曾经将60余位原本默默无闻的作家捧上畅销书榜单。根据出版商的估算,奥普拉在促销图书方面发挥的作用是其他任何媒体或个人的20至100倍。2009年,被《奥普拉读书俱乐部》推荐的《新土地》一书登上了巴西畅销书榜首,足以说明奥普拉的影响力早已超出美国,延伸到其他国家。在接受媒体采访时,自信满满的奥普拉明言,《奥普拉秀》将把澳大利亚呈现给世界各地的观众,促使那些不了解澳大利亚的人们来这里旅游。

目前,奥普拉的节目在145个国家和地区播出,每周收看她的节目的观众超过3300万人。也许澳大利亚政府正是看中了奥普拉在传媒领域的巨大影响

力,所以才最终慷慨地向奥普拉和她的“粉丝”们敞开了怀抱——为了协助奥普拉录制节目,并为与她同行的400余人的国际机票以及在澳食宿等花销买单,澳大利亚各地旅游部门至少投入了300万澳元。

有人支持有人“拍砖”

澳大利亚旅游部门与奥普拉做的这笔“买卖”,引起了澳大利亚人的广泛议论。

大多数人为奥普拉的来访欢欣鼓舞。澳大利亚旅游局负责人麦克伊沃伊就政府出钱为奥普拉及其“粉丝”买单一事评出版商:“其他国家的政府也在做同样的事情,因为旅游业的竞争非常激烈。”他认为,目前关于奥普拉访澳的新闻报道已经为澳大利亚赚足了眼球,一定能够吸引更多《奥普拉秀》的主流观众——富有的中产阶级美国妇女来澳大利亚旅游。一位精明的澳大利亚人算了这样一笔账:在奥普拉节目中插播广告的价格是每30秒10万澳元,而奥普拉专门来澳大利亚做两期节目的时间总共有87分钟,受众涵盖了世界各地的无数电视观众。“仅以广告价格折算,其价值超过1700万澳元,更不要说节目播出后为宣传澳大利亚旅游文化和国家形象所带来的长期影响。”

响。”

然而,也有人对此表达了不同的见解。网友floraz不是奥普拉的“粉丝”,他说:“我能记起的场景就是汤姆·克鲁斯在节目里的沙发上乱跳,那也是我这今唯一一次看《奥普拉秀》。”有人认为,奥普拉和一群“粉丝”的一场旅行就可以挽救澳大利亚旅游业的说法有点言过其实。“我对这位‘女王’没什么太深的印象,更不相信所谓的‘终极之旅’会对我们国家的旅游业产生长期的影响。”网友astina这样说道,“世界上大多数国家正在面临难熬的严冬,我们这里却阳光灿烂——独特的气候、自然风光和友好的人民才是澳大利亚吸引全球游客的魅力所在。”他希望,相关负责人在发表言论时能够表现得更加自豪和自信,而不是为一位名人而折腰,尤其是当他们的立场代表国家和全体澳大利亚人民的时候。

署名亚历桑德拉的网友对澳大利亚新闻媒体过分关注奥普拉的做法表示不满:“当下,连续不断的大雨正在让澳大利亚无数个家庭失去居所,而奥普拉抵澳的信息却一直占据着各大媒体的头条!”还有一些澳大利亚人指责政府滥用纳税人的钱,“奥普拉来澳大利亚旅游,却让我们这些纳税人买单,真不知道这笔钱是怎么花的,简直是浪费!”



英国国家美术馆借画遇阻

波兰人上演“名画保卫战”

本报记者 李鹤琳 编译

英国国家美术馆将于明年推出的大型达·芬奇画作展览,在历经4年多与各国艺术机构的协商后,筹集工作已进入尾声。此次展览将展出达·芬奇油画作品中的5件,是有史以来第一次将这么多达·芬奇油画作品一起展出。然而让英国展览筹办人员头疼不已的是,原本波兰方面答应出借的达·芬奇名作《抱白貂的贵妇》的5件,是有史以来第一次将这么多达·芬奇油画作品一起展出。然而让英国展览筹办人员头疼不已的是,原本波兰方面答应出借的达·芬奇名作《抱白貂的贵妇》的5件,是有史以来第一次将这么多达·芬奇油画作品一起展出。然而让英国展览筹办人员头疼不已的是,原本波兰方面答应出借的达·芬奇名作《抱白貂的贵妇》的5件,是有史以来第一次将这么多达·芬奇油画作品一起展出。

《抱白貂的贵妇》作为不可或缺的代表作,也被列为英国国家美术馆的展览目标。查尔托里斯基家族和波兰国家博物馆批准了英国的借画请求,并准备于今年年底将画作运往伦敦。

5幅达·芬奇名画将聚首

《抱白貂的贵妇》是达·芬奇于1496年在意大利米兰创作的名画。1798年,波兰查尔托里斯基王子游历意大利期间购买了这幅画作,并收藏于位于波兰克拉科夫的博物馆中。作为达·芬奇仅存于世的3幅肖像画之一,《抱白貂的贵妇》成为了克拉科夫博物馆的镇馆之宝,同时也被视为波兰的文化遗产和世界上最有价值的画作之一。目前,《抱白貂的贵妇》由查尔托里斯基家族和波

兰国家博物馆共同保管,存放于克拉科夫的查尔托里斯基王子博物馆内。

今年7月,英国国家美术馆的藏画达·芬奇《岩间圣母》修复完成。受此启发,美术馆希望能够再收集至少4幅作品展出。于是他们宣布,将于2011年11月推出一个有史以来最大规模的达·芬奇作品展——“莱昂纳多·达·芬奇:米兰宫廷的画师”。展览将史无前例地汇集从未在英国展出过的国际藏品,包括法国巴黎卢浮宫的《美女图》、俄罗斯圣彼得堡冬宫的《哺乳圣母》、罗马梵蒂冈美术馆的《圣徒罗姆》。

《抱白貂的贵妇》作为不可或缺的代表作,也被列为英国国家美术馆的展览目标。查尔托里斯基家族和波兰国家博物馆批准了英国的借画请求,并准备于今年年底将画作运往伦敦。

名画出借引发激烈抗议

国宝级艺术品要到国外展览的消息,在波兰引发了激烈抗议。近日,克拉科夫地方艺术历史联盟主席乔安娜·达拉诺沃斯卡·卢卡卓瓦斯卡给英国文化遗产监管机构ArtWatch写了一封措

辞激烈的信,表达了波兰人对出借《抱白貂的贵妇》的强烈抗议和极度忧虑。她在信中说:“基金会无视波兰艺术藏品保护者们的意见,虽然这幅画的海外运送投保额有3亿欧元,但如果在运输途中出现任何意外,没人能将这幅无价之宝还原。恳请你们正视它所面临的巨大风险,因为《抱白貂的贵妇》是全球艺术领域的共同财富。”

在画作的“娘家”查尔托里斯基王子博物馆,这种担心更加强烈。该博物馆艺术遗产保存部门的科尔帕尔教授指出:“任何特别的防震装置都无法完全保护画作远离震动、冲撞和压力变化。除此以外,运送过程中还存在许多人为错误的威胁。这样的画作需要格外小心进行保存,其基本原则就是:无条件地限制任何形式的移动!”由于该画历经500多年的历史,更于二战期间在欧洲颠沛流离,画作本身已经相当脆弱。

面对愤怒的抗议,查尔托里斯基家族基金会主席亚当·赞墨伊斯基仍然态度坚决,并声称《抱白貂的贵妇》拥有海外出借特权。“现在查尔托里斯基王子博物馆正在进行大规模重建,我想这

世说新语

最近,纽约马里斯特奥情调研所通过电话采访的方式调查了上千位成年公民,票选出了最令美国人反感的年度词汇,“随便”(whatever)一词夺冠。这已经是该词第二次获此“殊荣”了。“就像是”(like)紧随其后,“你懂的”(you know what I mean)“说真的”(to tell you the truth)及“实际上”(actually)分别排在第3、4、5位。

美国媒体称,如今的“随便”是一个带有忍耐意味的表达。涅槃乐队于1991年演唱的一首歌曲使该词深入人心,而在上世纪90年代后期,影片《独领风骚》中的山谷女孩又使之广为流行。不过,越来越多的美国人认为,该词虽然是一个结束争论的通用语,却透出一种漠然。无论受访者的种族、性别、年龄、收入、地域以及受教育程度有多大差异,近一半的人表示最讨厌别人用“随便”一词来回应自己,认为这不可接受。

这一调查结果令人哑然失笑——“随便”这个词在中国人的日常生活中使用频率之高,恐怕丝毫不亚于美国。中国人才是货真价实的“随便”呢!今天吃什么?随便。咱们去哪儿走走?随便。这事儿该怎么办?随便……可以说,只要有中国人的地方,就能听到“随便”的声音。以至于有饭店开发了一道名为“随便”的菜式,专门用来应付“随便”之人,有商家给自己生产的雪糕起名叫“随便”,一度卖得很火,更有人造出了“我不是随便的人,随便起

来不是人”如此佳句。可见,“随便”在中国不仅没有遭到厌弃,反倒得到了人们的广泛喜爱。从某些方面看,“随便”是一种谦逊的美德,也是对别人的一种尊重。但处处随便,却也折射了中国人没有主见、乐于盲从甚至是虚伪的缺点。能随便时且随便,不愿或不敢

主动发表意见拿主意,已成不少人明哲保身的常态。用这个词,在放弃了决定权的同时,也把责任推得一干二净——这恐怕才是无数国人热衷于把“随便”挂在嘴边上的最重要原因吧。

那么,中国人有没有最讨厌的词汇呢?中国每年都有形形色色的关于流行词的评选,比如“网络流行词”“媒体流行词”“年度流行词”等,前两年有“躲猫猫”“欺实马”,今年有“给力”“我爸是李刚”。流行过度的词自然也会面目可憎、令人厌恶。这种词语其实为数不少,有的不光在人们日常的谈话或会议中不时冒出来,甚至还以极高的频率出现在电视和报刊等媒体上,细细想来,真是令人不厌其烦。

不过,据笔者所知,国内似乎从未进行过“最讨厌词汇”这类评选。这令人不由得心生好奇,假如中国人也来评选“最讨厌词汇”,会有哪些词“光荣”上榜呢?从一定程度上来说,“最讨厌词汇”评选不仅是对社会用词情况的盘点,其实也是一种别开生面的民意调查,从中可以看出很多社会问题和民心向背。不知道我们的有关部门,是否也有兴趣搞个类似调查?

动态扫描

中国文化部助阵马里双年节

本报讯 12月9日,由中国文化部为马里西加索艺术文化双年节赞助制作的1004枚奖牌,由中国驻马里大使馆正式交给马里文化部。中国驻马里大使张国庆和马里文化部部长默罕默德·埃勒·莫克塔尔出席了交接仪式,并共同签署了交接证书。马方对中方的友好支持表示高度赞赏,称此举将加强马中两国人民的传统友谊,进而促进两国在文化领域的双边合作。

西加索艺术文化双年节是马里重要的艺术盛会,巴马科等九大行政区的艺术家将按照9个艺术门类参加竞赛。为进一步加强中马友好合作,推动两国文化关系的开展,应马里文化部邀请,中国文化部作为合作伙伴向本次双年节提供奖牌。这批奖牌分为“金银铜牌”(3枚)“参与奖”(1000枚)“总统勋章”(1枚)三大类,届时将颁发给获奖的艺术家及马里总统杜尔。(小 燕)

埃及画廊举办中国书画展

本报讯 12月7日,36幅中国书画作品集体亮相埃及开罗“设计中心”画廊。中国驻埃及大使馆文化参赞陈冬云、开罗中国文化中心副主任刘世平应邀出席了书画作品的开幕式并剪彩。

据了解,此次中国书画作品展由“设计中心”画廊和中国民间机构联合举办,共有来自中国上海、山东、河南等地

的17名艺术家携书法、国画、水彩画笔、油画等作品参加了展出。展出的作品可对外销售,价格从700美元至2万美元不等。

书画展吸引了中埃多家主流媒体前来报道。陈冬云表示,此次展览是中埃民间文化交流的一次很好尝试,必将有力推动两国民间合作的进一步发展。(艾 雯)

柏林中国文化中心学员“秀”成果

本报讯 (驻德国特约记者何文波)12月10日,柏林中国文化中心内张灯结彩,洋溢着节日的喜庆气氛,一年一度的年终招待会暨全体学员汇报演出在这里举行。中国文化中心汉语班、武术班、舞蹈班的学员各自准备了精彩的节目,他们的家人和朋友们也前来助兴。

在汉语中级班学习了6个月的贝尔德和阿德拉朗诵了《春晓》、《静夜思》和《登鹳雀楼》。儿童汉语班的4位小朋友合说了绕口令《数青蛙》,并

在小提琴的伴奏下演唱了儿歌《两只老虎》。还有两位德国学员表演了32式太极拳,一招一式颇见功力,连在场的中国观众都惊叹不已。最后,所有表演者和现场观众合唱一曲《噢,圣诞树》,把现场气氛推向了高潮。

演出结束后,很多观众依依不舍、不愿离去。他们表示,过去一年中,不仅在中国文化中心学习了汉语、武术、书法、绘画,还通过这个窗口发现了中华文化的广博与深邃。

“亲情中华”感动泰国观众

本报讯 12月14日,应泰国泰中文化人联合会邀请,中国湖南省侨心艺术团“亲情中华·走进泰国——庆祝中泰建交35周年文艺演出”在泰国曼谷德皇家师范大学举行。中国驻泰国使馆文化参赞秦裕森,泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西以及曼谷德大学师生近千出席了开幕式并观看了演出。

花鼓戏选段《刘海砍樵》、侗族舞蹈《侗侗得》、二胡独奏

《赛马》、小合唱《浏阳河》和《洞庭鱼米乡》、曲笛独奏《潇湘情》等节目博得了现场观众的阵阵掌声。秦裕森对演出成功表示祝贺,并祝愿侨心艺术团在今后继续加强与泰国文化界朋友的联系,用文化艺术搭建中泰两国人民的友谊金桥。

当晚,艺术团还应邀赴潮州中学与曼谷市知音合唱团同台演出,现场数千名音乐爱好者与华人华侨观看了演出。(欧 星)



《抱白貂的贵妇》

幅画放在伦敦会比放在这儿得到更好的保护。运输过程绝对安全,我们会对它进行严密的保护。”对此,乔安娜指责说:“出借画作会得到很大一笔钱,我想这是他们冒险把画运到英国的真正目的。文化遗产已经沦为他们创收的手段了!”

波兰人为何不放心

波兰人的担忧其实不无道理。据ArtWatch负责人迈克尔·达雷介绍,许多历史悠久的珍

贵名画来说,最好的保存方法就是让它们留在原地,因为任何形式的移动都可能让画作遭受灭顶之灾。今年12月初,一辆载着28幅名画的货车,在从德国运回西班牙境内时被3个蒙面盗贼掠走,这些画价值500万欧元,其中包括毕加索的作品。据了解,被盗窃画作属于西班牙马德里的几家美术馆,刚刚参加完在德国的一次展览后被运回国,很多作品都没有投保,令美术馆损失惨重。警方在调查后称,案件很可能是内部人员所为,因为他们知道货车会停靠在什么地方、会在何时到达、会开往哪些美术馆。

两年前发生在英国国家美术馆的一桩事故更是无法让波兰人放心。当时,一幅由多米尼哥·贝卡福米创作的文艺复兴时期画作在从美术馆的墙壁上取下时,摔到地上摔坏了。对此,达雷表示:“我不知道为什么这些教训还不能阻止一些人继续犯傻。”

波兰人对《抱白貂的贵妇》有着非同一般的热爱。1830年,沙皇俄国曾将该画作搬走,此举导致了波兰国内起义追讨。二战期间,纳粹德国又将这幅画带到巴伐利亚,后被美军没收。战争结束后,波兰政府代表坚决要求美军将其归还。2004年,波兰人还以这幅画为主题拍摄了电影《盗走达·芬奇》。该片在波兰国内引发了观影热潮,称霸票房榜长达数周,足见波兰人对这幅达·芬奇名画的特殊感情。不知此次上演的“名画保卫战”,是否会以波兰人的再次胜利而告终呢?