

全国公共图书馆讲座联盟成立

让更多的人享受同样的精彩

本报记者 刘婵

北京、上海等大城市的市民每周可以享受名家大师主讲的如“天津讲坛”“上图讲坛”这样的高水平讲座,其他地区的民众却没有那么幸运。由于地区间发展不平衡,同为全民教育基地的图书馆,所办讲座的水平参差不齐。在倡导学习型社会的今天,如何整合优势讲座资源,让更多人获得均等的学习机会? 12月16日,全国公共图书馆讲座联盟在国家图书馆成立,为这一难题的解决提供了可能。

图书馆讲座: 比电视讲座更有针对性

互联网时代改变了人们的阅读习惯,越来越多的人习惯于电子阅读,图书馆借阅图书的功能逐渐弱化。同时,作为图书馆履行社会教育职能的讲座却受到越来越多的关注。今年11月,在人民网的“图书馆的认知和使用情况”读者问卷调查中,38.8%的读者认为图书馆应增加讲座等业务。然而,讲座并不是图书馆的“专利”,高校里几乎每天都有高水平讲座,《百家讲坛》、《世纪大讲堂》等电视讲座的品牌也日益响亮,图书馆讲座靠什么吸引听众走出家门?

“高校讲座的听众主要是学生。相对于电视讲座,图书馆讲座也具备自身的优势,比如互动性强,更注重展示地方文化,也

更具有针对性。”国家图书馆副馆长张志清对记者说。据介绍,首都图书馆“首都讲坛”的乡土课堂系列讲座一直与北京历史研究会合作,将该会对北京历史的最新研究成果展示给听众。“老百姓对讲座的要求越来越高,单纯知识性的讲座已不能满足他们的需要。”

另外,图书馆讲座因场地限制,每场最多容纳几百人,这反而让讲座可以有更针对性。比如有的讲座专门为党政军服务,讲述内容多为受关注的历史和现实问题,能为政府提供决策参考;有的健康、教育讲座跟老百姓生活密切相关,更符合当地群众的实际情况,而且能与主讲人现场互动,吸引了很多听众。

目前已经有许多图书馆开展了讲座业务,有的已经形成品牌,包括国家图书馆的“天津讲坛”、上海图书馆的“上图讲坛”、山西省图书馆的“文源讲坛”、杭州图书馆的“文澜讲坛”等。以“上图讲坛”为例,从1978年举办以来,累计举办2000场,百万人次受益,已成为目前国内持续时间最长、固定听众最多的图书馆品牌讲座。

资源不均: 人才成最大制约因素

在图书馆讲座发挥越来越大作用的今天,一些图书馆也道出了自己的苦衷。内蒙古图书馆馆

长李晓秋戏称自己是“丐妇难为无米之炊”。“内蒙古自治区缺乏名校、名师,办高水平的讲座相当困难,办高水平且能持续的讲座就难上加难。”这是最让李晓秋头疼的事情,“没有名师,讲座很难形成品牌,领导也很难重视。”

这并不是个别现象,很多地区缺乏高水平大学和科研机构,使得主讲人资源尤其稀缺。“各地图书馆讲座的资源不均衡,成为制约讲座发展的一大难题。”张志清说,“讲座受主讲人的影响非常大,比如健康或者法律讲座,如果请不到好老师,可能造成不良的社会后果,所以讲座选什么内容,选哪些人去讲,要非常慎重。”他告诉记者,现在很多地方没有严格的把入门槛,影响了讲座的水平。

经费也是制约图书馆讲座的另一难题。作为图书馆的创新服务,讲座并不像藏书等基本功能那样受到重视,投入的经费也相应较少。对此,山西省图书馆副馆长石焕发介绍了该馆举办“文源讲坛”的经验:与新华书店合作,邀请一些作家到图书馆办讲座,进而形成品牌,之后争取经费支持和其他合

作就容易得多,目前“文源讲坛”每年投入在50万元左右。而张志清认为,图书馆不能只等着财政支持,也可以在取得专家授权之后,通过推广书籍和光盘等衍生品解决部分经费问题。要坚持讲座的公益性,但是可以从衍生品创收。

讲座联盟: 使共享资源共同发展成为可能

2005年,在文化部全国文化信息资源建设管理中心、国家图书馆和上海图书馆的倡议下,全国近60家图书馆共同签订了《公共图书馆讲座资源共建共享协议书》。2009年8月,“全国公共图书馆讲座工作研讨会”召开,这是国内第一次全国性讲座联盟会议,66家图书馆签订了《全国公共图书馆讲座联盟合作意向书》。今年12月16日,全国公共图书馆讲座联盟正式成立,提供了各图书馆讲座合作的新平台,使得共享优势资源、共同发展成为可能。

“联盟的成立,是为了实现人力资源和课件资源的共享,哪些专家讲得好,哪些内容的课讲得

好,让大家相互了解。把这些资源放在联盟这个平台上展示,能够使大家共同利用这些优质的资源,使得一个课件或者一个教授的讲课能够被更多的馆使用,同时也能使更多的人听到这些精彩的讲座。”国家图书馆馆长周和平说。

其实,在联盟成立之前,一些图书馆之间已经实现了讲座资源的共享合作,例如,上海图书馆联合了江浙地区图书馆开展讲座,并且给予西部一些图书馆支持。张志清告诉记者:“没有联盟之前,这些合作都是自发的,没有形成规模和规范。联盟的成立能够促成合作模式的形成,也希望有实力的图书馆能发挥引领作用,通过志愿者服务等方式帮助相对弱小的图书馆。”

“数字化时代,很多事情不一定到图书馆才能完成,图书馆要在社会教育中发挥重要作用,讲座就是很好的形式。联盟成立后,国图的讲座可以同步传给其他分馆,他们的听众在电脑前也可以参与和提问。以前一个讲座最多容纳几百人,今后可能是在全国各地的几万人。”张志清说。

文化馆发展需要创新型人才

缺乏系统、规范的业务培训,缺乏系统内的交流和学习。

培养和引进创新型和复合型人才有利于文化馆系统形成新型的组织结构、管理体制、文化氛围和成长环境,有利于开阔公共文化服务视野,提高开展活动的水准。因此,文化馆系统对此应当高度重视。一方面要建立规划,确定培养和引进创新型和复合型人才的目标和任务,另一方面要健全全方位引进人才的政策性通道,要针对文化馆自身的组织结构和工作岗位,结合重点岗位和优势文化项目,选准人、用准人。同时,目前文化馆系统有一批有潜质、思维活跃、业务能力较强的年轻的专业技术人员,可以在实际工作中大胆使用他们,让他们在实践中锻炼能力,不断产生新思路、推出新举措;也要在精神和物质两方面

不给予他们关心和激励。

文化馆事业发展离不开人才队伍建设,培养和引进创新型和复合型人才是加强文化馆人才队伍建设的重要任务,是提高群众文化服务水平、构建公共文化服务体系、更好地保障人民群众基本文化权益的需要。

王敏



近来,每逢节假日和双休日,江苏省无锡市东林书院都会响起朗朗的读书声,成为无锡的一个新景致。150多个孩子报名参加了不同年龄层次的儿童经典诵读班,孩子们在熟知、熟记国学经典过程中学会做人的道理。图为12月19日,一群稚气未脱的孩子在诵读国文。 戚善成 摄

《刘澜涛生平纪事》入藏国图

本报讯 (记者舒琳)为纪念全国政协副主席刘澜涛百年诞辰,12月15日,刘澜涛之子刘冀燕向国家图书馆和其他47家图书馆赠送了《刘澜涛生平纪事》。《刘澜涛生平纪事》由中国文

史出版社于今年10月出版。该书按时间顺序分为战争年代、新中国成立初期、十年“文革”浩劫、鞠躬尽瘁四部分,真实记载了刘澜涛在中央和地方工作的经历,展现出一位忠诚的共产党人、革命战士的高尚品质。

福宝民歌有了研究基地

本报讯 近日,四川音乐学院福宝民歌研究基地成立仪式在四川省合江县福宝镇老街上举行。

福宝高腔山歌于2007年被列入四川省非物质文化遗产名录。今年,合江县委、县政府针对传承人年事渐高、后继乏人的情况,作出了对福宝民(山)歌进行普查和抢救性

收集、整理、编辑出版的决定,此基地的建立就是其中一项重要举措。

四川音乐学院音乐学系主任甘绍成表示,福宝民歌研究基地成立后,双方将主要抓3件事:一是组织相关艺术家深入福宝民歌基地采风;二是加强培养合江民歌演艺人才和高层次音乐人才;三是发掘更多新民歌、新节目。(刘乡)

关注村级文化

近年来,北京市遵照中央关于加强新农村文化建设的指示精神,以科学发展观为指引,以满足农村群众基本文化需求、保障基本文化权益为目标,着力加强农村基层公共文化服务体系建设。

全力推进文化设施建设,实现村级公共文化设施全覆盖

5年来,北京市共投入18亿元设施设备经费,建成了3859个集电影放映、文艺演出、读书看报等多种功能于一体的行政村多媒体综合文化中心,实现了农村地区文化设施全覆盖;建成共享工程分中心、区县支中心和基层服务点近4300个;为乡镇文化站配备了182套灯光音响设备、182辆数字电影放映车和3859套数字电影放映设备。这些设施的建成和设备的配备,为丰富基层群众的文化生活提供了必要的条件。

设立村级文化活动专项经费,保障村级群众文化活动正常开展

2009年,北京市文化局与北京市财政局共同制定了《北京市文化划转事项及资金管理办法》,明确了村级文化活动的经费标准:每年拨付每个行政村文化活动室活动经费5000元至1.5万元,支持村委会组织开展各项文化活动;每年拨付每个乡镇文化信息共享维护费1万元,保障信息共享工程正常运转。这些经费的落实,在很大程度上保障了农村基层群众的文化权益。

设立农村群众文化组织员试点,健全村级文艺团队,组织文化志愿者服务农村基层。为了加强行政村文化队伍建设,2010年,北京市文化局选择北京市延庆县大榆树镇为试点,配备农村群众文化组织员。通过建立规范的人员制度,解决村文化设施无人管理、村群众文化活动无人组织和农村群众基本文化

权益无法得到保障等突出问题。另外,北京市有群众文化团队和社团万余个,其中村级文艺团队和社团4000余个,实现了市级有优秀品牌团队、一区一县有一总团、一街一乡有一分团、一社一村有一队伍的目标。针对基层农村缺乏专门文化服务队伍的现状,北京市借鉴奥运志愿者经验,在2009年初成立了北京市文化志愿者服务管理中心,在全市各区县设立了18个分中心,全市在册志愿者近6000人,可以提供七大类52个服务项目,包括艺术培训辅导、合唱指挥、展览展示等。目前参与服务的文化志愿者近4万人次。

实施文化惠民工程,农村文化活动丰富多彩。近年来,北京市文化局着力实施文化惠民工程,把高水平的公益演出送到村头,并在今年修订了“周末场演出计划”“农村文艺演出星火工程”实施办法,提高实施效果。目前,“周末场演出计划”已演出700场,“农村文艺演出星火工程”已演出6000场;3年来,农村电影放映已达30万场次,6000万人次观看。同时,以新农村建设为主题的文化活动丰富多彩。北京市农民艺术节、大兴区西瓜节、延庆县端午文化节等农民文化活动中融入戏曲表演、民间花会等多种文艺形式,深受农民群众喜爱。

推进制度化研究和设计,规范运营管理

2010年,北京市启动了4级公共文化数据库建设工作,数据库的建成将为公共文化政策研究和制定规划提供重要的依据。另外,北京市文化局还制定了《公共文化服务规范和标准》,为提升农村基层公共文化设施服务水平提供了指导。通过机制建设,从制度上提高了公共文化服务的质量和水平。

设施全覆盖 一村一队伍

京文

2010:令人难忘的草根文艺“达人”

新华社记者 许晓青 程士华 孙丽萍

“旭日阳刚”组合、“无臂钢琴王子”、包子铺老板……在即将告别2010年之际,这些令人难忘的草根文艺“达人”们过得还好吗?

2010年,平民化的选秀活动、加速信息传播的网络微博,令传统意义上的文艺门槛对“草根”进一步放低、放宽。草根文艺“达人”通过各具特色的表演,表达丰富而多元的人生,也收获甜甜的果实。

“旭日阳刚”组合: 无论如何,不能忘了自己是谁



“现在,我们的生活发生了很大变化。”因在网上翻唱摇滚歌手汪峰的作品《春天里》而一炮而红的“旭日阳刚”演出组合告诉记者,“在大街上常常会被别人认出来。”“旭日阳刚”组合由已过不惑之年的农民工王旭与“80后”吉他手刘刚搭档。两人即即兴录制的演唱视频,在2010年的秋冬季节,成为网上的一股动人暖流。 11月13日,应《春天里》原唱

汪峰的邀请,王旭和刘刚登上了上海八万人体育场的舞台一展歌喉。而今,一个月过去,王旭依然记得当时上万人欢呼的热烈场面。“以前做梦都不敢想,能有机会和名人、明星站在一起演出,太让人激动了。”

王旭原本是一名在北京务工的河南籍农民工,先后当过锅炉工、搬运工、建筑工等。工作之余,唱歌是他的最大爱好。走红后,“旭日阳刚”到全国各地演出的机会变得多起来。在告别2010年的日子里,王旭和刘刚忙得不亦乐乎。

从今年12月到明年1月,“旭日阳刚”的行程表上,有不少公益活动,比如为一名白血病青年义演,参加一个关爱困难群体的公益晚会等。前不久,他们去了杭州参加农民文化节。王旭还准备带着搭档“衣锦还乡”,去自己老家河南民权县表演一次。他们也期待有机会登上“春晚”舞台。“无论如何,都不能忘记自己是谁,来自哪里,不能辜负大家的期望。”王旭说。

“达人秀”冠军刘伟: 永远做自己喜欢的事情

“要么赶紧死,要么精彩地活着。”2010年,无臂青年刘伟用足尖弹奏出的优美钢琴曲与这句精彩语录一起,在中国电视观众中广为流传。 时下,不少年轻人希望通过



“选秀”改变自己的命运,不过在轰轰烈烈的“中国达人秀”比赛之后,刘伟说:“我觉得自己没有什么改变,因为从始至终我都是在做自己喜欢的事情。”

岁末年初,刘伟正在规划今后的学习之路,他的大部分时间在上海度过。“音乐是每个人触手可及的,每个人都有追求梦想的权利,我的梦想就是让自己获得更多的学习机会。”刘伟说。2011年的元旦和春节,他计划与家人一起度过,他说自己的新年愿望就是父母健康平安。

“鸭脖夫妇”: “朋友从台湾跑来买鸭脖”

“最远的朋友从台湾跑到上海来买鸭脖,我特别感动。”人称“鸭脖夫妇”的许娜和周彦峰坐在与自家鸭脖店共享一个门面的麻辣摊位上向记者娓娓道来:“虽然天气转冷,已经到了卖鸭脖的淡季,但每天依然有不少顾客从

四面八方赶来。” “80后”北京姑娘许娜以一曲田震的《干杯朋友》震撼了2010年的“中国达人秀”舞台,她的丈夫周彦峰在舞台上扮成一头卡通猪,并展示了口技特长,令人捧腹。

在拥有众多“粉丝”之后,周彦峰和许娜在上海市中心西藏路桥下的流动鸭脖摊变得更加红火,今年10月末,位于上海延长路的“许娜达人鸭脖”店正式开张,夫妇俩从此告别了流动摊贩生活。

“卖鸭脖是为了生活,唱歌



是永远的爱好。”许娜说,“当初参加‘达人秀’时曾说过,等咱有了钱,也想开个卡拉OK厅,其实不用什么豪华的装饰,只要是一个能唱歌的地方就好。听说现在互联网上也能‘飙歌’了,我想我以后也能学会。”

包子铺老板: 有梦想就有希望

“我对目前的生活状态挺满意的。”曾因投资娱乐业破产而一夜白头的包子铺老板高逸峰说,“参加选秀对我的生活确实有

不少积极的影响,比如演出多了,‘粉丝’多了,包子铺也火了,自己两方面的事业都有了很大提升。”



在2010年的“中国达人秀”大赛中,曾经是千万富翁的高逸峰以一名普通包子铺老板的身份高歌一曲刘欢的《从头再来》,感动了无数观众。

高逸峰透露,“达人秀”结束之后,一方面被邀请参加了多家电台、电视台的节目,另一方面自己也忙着为包子铺的开张做各种准备。如今,他的事业主要在上海,做包子和做节目两者不偏废,偶尔也回安徽老家看望家人。

“在日常生活中,很多喜欢我的观众经常会一眼认出我,主动和我打招呼,我非常感谢他们的支持!”高逸峰说。

2011年春节前,高逸峰在上海杨浦区五角场商圈筹建的新包子铺就要开张了。“无论多么平凡的人,只要有梦想,就会有希望。”他说。