



2010年11月11日,中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长吴邦国为曼谷中国文化中心奠基。(新华社发)



2010年6月2日,中共中央政治局常委、国务院总理温家宝为乌兰巴托中国文化中心揭牌并参观锡山陶艺展。(新华社发)



2010年4月14日,中共中央政治局常委李长春视察柏林中国文化中心。(新华社发)



2010年11月15日,中共中央政治局常委、中国国家副主席习近平在新加坡出席新加坡中国文化中心奠基仪式。(新华社发)



2010年5月23日,文化部部长蔡武(中)到巴黎中国文化中心视察,并在文化中心会见了法国文化和新闻部部长卡特姆。(新华社发)



2010年9月,文化部部长蔡武(中)到东京中国文化中心视察并参加中日友好交流。(新华社发)



2010年2月,贝宁文化部部长索格洛出席贝宁中国文化中心举办的“欢乐春节”活动。(新华社发)



2010年7月,开罗中国文化中心在开罗图书馆举办剪纸培训班。(新华社发)

## 驻外中国文化中心建设精彩回眸——

# 2010,驻外中国文化中心亮点频出

王晨阳

驻外中国文化中心是我国政府派驻境外的官方文化机构。如今,在境外设立中国文化中心已成为中华文化走向世界的重要途径之一。2010年,在党中央的高度重视和亲切关怀下,在文化部的积极组织和推动下,在驻外使领馆的积极配合下,文化部相关工作取得重大进展,文化中心建设工作取得了重大进展。

### 中央领导重视和关怀 驻外中国文化中心

中央领导高度重视中国文化中心的发展,中国文化中心的活动多次列入中央领导外事日程。2010年,中国国家主席胡锦涛在北京见证了中蒙互设文化中心协定的签署,在访问加拿大期间宣布将在加拿大设立中国文化中心,在访问蒙古期间见证了中蒙互设文化中心协定的签署;中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长吴邦国在访问塞内加尔期间见证了中塞关于互设文化中心谅解备忘录的签署,在访问泰国期间为曼谷中国文化中心奠基;中共中央政治局常委、国务院总理温家宝在访问韩国期间视察首尔中国文化中心,在访问蒙古期间为乌兰巴托中国文化中心揭牌,在访问巴基斯坦期间见证了中巴互设文化中心谅解备忘录的签署;中共中央政治局常委李长春在访问德国期间视察了柏林中国文化中心,在访问土耳其期间见证了中土互设文化中心谅解备忘录的签署;中共中央政治局常

委、中国国家副主席习近平在访问新加坡期间为新加坡中国文化中心奠基;中共中央政治局委员、国务委员刘延东在访问俄罗斯期间视察了已选定的莫斯科中国文化中心办公地点。中央领导的高度重视和亲切关怀,极大地推动了驻外中国文化中心的建设和发展,也进一步“扩大了驻外中国文化中心的知名度和影响力”。

### 驻外中国文化中心 影响力稳步提升

按照文化部部长蔡武提出的驻外中国文化中心要做好为国家外交大局服务、为中国文化“走出去”服务和为国内文化大发展、大繁荣服务的要求,以及文化部副部长赵少华针对文化中心工作所做的多次具体指示,驻外中国文化中心锐意进取、开拓创新,积极整合各方资源,与驻在国政府部门、文化机构和新闻媒体开展广泛合作,在大文化范畴内不间断地开展文化推广活动。2010年,各中心举办的活动精彩纷呈,亮点频出,在注重创意、质量和频率的同时,力求亲和力与感染力,使中国文化如和风细雨,润物无声地浸润社会各界,深受驻在国民众的好评和喜爱。

今年春节期间,各中心把各自多年经营的春节品牌活动与国内的“欢乐春节”这一全球品牌相结合,创新形式、充实内容,使春节活动质量进一步提高,成为当地民众喜闻乐见、翘首以盼、具有广泛影响力的节庆品牌活动。

1月8日至13日,首尔中国文化中心紧扣“欢乐”主题,在韩国成功举办“欢乐春节——中韩传统文化”系列活动。由广西歌舞剧院和青海省民间艺人代表参加的民俗文化节、民间艺人展示和中韩联合文艺演出等活动内容丰富、形式多样、雅俗共赏,在韩主流媒体和普通民众中产生了良好影响,获得了普遍欢迎和好评。

### 积极开发并巩固 自有品牌项目

除春节品牌外,各驻外中国文化中心还根据驻在国实际情况,整合国内外资源,积极开发并巩固自有的可持续品牌项目。

巴黎中国文化中心与著名的蒙特帕剧场合作举办一年一度的“巴黎中国戏曲节”,邀请国内各剧团参加演出和比赛,通过丰富多彩的中国传统戏剧艺术,向法国观众展示丰富多彩的中国文化以及中华民族道德品行

工业和旅游部长等政要分别出席了春节活动。贝宁国家电视台、电台、有线3台、国家通讯社、《国家民族报》、《早报》等主要媒体报道了中国文化月活动。

毛里求斯中国文化中心联合毛教育、文化和人力资源部、毛广播公司电视台、路易港市政府等单位,在近2个月的时间里相继举办了“中国电视纪录片展播月”、“20世纪中国考古100项大发现图片展”、“中国木版年画展”、“新春文艺晚会”、“元宵灯彩展”等文化庆祝活动,受到当地民众的热烈欢迎。

### 马耳他中国文化中心 影响力稳步提升

马耳他中国文化中心自2007年开始创办“马耳他中国文化中心儿童绘画比赛”,每年一个主题,得到马教育文化部的支持,由教育文化部向全国所有小学下发文化中心的比赛通知和章程,成立评委会评选获奖作品,获奖和优秀作品在文化中心展出,并在中国国庆招待会上举办颁奖仪式。马耳他总统曾为获奖儿童颁奖。该赛事目前已成为定期、规范的全国性活动,受到当地学校师生和家长的积极评价和热切关注。马耳他中国文化中心还与马奥委会合作,每年定期在斯利玛海滨公园举办“马耳他世界太极日”,组织当地太极、武术爱好者切磋技艺,以此为平台推广中国武术运动。马耳他电视台和《时报》等媒体对历届“儿童绘画比赛”和“太极日”活动进行了跟踪报道。

贝宁中国文化中心以国际联盟倡导每年5月为“世界太极拳月”为契机,创办了旨在拓宽太极拳月”为武术爱好者提供交流平台的“太极拳月”品牌项目,有效展示了亲和、友善、开放的中国形象。

中国文化中心在策划举办丰富多彩的高品质的文化活动的同时,还通过各种途径为驻在国公众提供中国公共文化信息服务,除充分利用文化

中心还创办了“春秋影像”中国电影节欣赏季活动,今年第四届电影节活动主要面向儿童,集中放映了12部反映中国儿童现代生活的国产影片和中国动画片。《民族报》、《早报》、贝通社等贝宁主流媒体对开幕式和联欢活动进行了全面跟踪报道。

首尔中国文化中心2005年创办了“中华学人大奖赛”,至今已连续举办了6届。大赛强调知识性、趣味性与竞赛性并重,内容涉及中国文化、政治、经济、历史、地理、民族、教育、科技等各个领域,涵盖范围和涉及问题的广度、深度,不亚于国内的类似比赛。大奖赛的成功举办,不仅为学习和热爱中国文化的参赛选手提供了一个展示自我的舞台,而且还充分调动了他们创作和参与的积极性。韩国教育电视台EBS等媒体对比赛进行了直播、报道。

### 驻外中国文化中心筹建 工作取得重大进展

2010年是驻外中国文化中心筹建工作取得重大进展的一年。乌兰巴托中国文化中心于6月2日揭牌,年底正式启用;马德里中国文化中心已完成购房程序,莫斯科中国文化中心已签署购房协议,这两所文化中心经装修后将于明年启用。新加坡中国文化中心在国实际需求,调动各方资源,向前方推进内容丰富、形式多样的短期特色培训项目,借用中国文化中心平台为驻在国民众提供各种教学培训服务,全方位介绍中华优秀传统文化,受到当地民众的欢迎和好评。

中国文化中心以卓越的服务、优质的项目、亲和的形象和合作共赢的开放理念积极而有效地推介中国文化,增进两国人民友谊、扩大人文交流搭建一个新的平台。

(本版图片均由文化部外联局文化中心处提供)



已选定的莫斯科中国文化中心办公地点外景。



曼谷中国文化中心全景效果图。



2010年6月,巴黎中国文化中心举办“汉语之夜”活动。



2010年1月13日,广西歌舞剧院参加由首尔中国文化中心、韩国驻华文化院和韩国韩中文化友好协会共同主办的“欢乐春节”活动。



2010年2月,马耳他中国文化中心与瓦莱塔合作举办第四届“瓦莱塔欢乐春节”活动,因为北京艺术团在共和国大街表演巡演表演。



毛里求斯中国文化中心剪纸学员神情非常专注。



柏林中国文化中心书法培训班。



2010年1月13日,广西歌舞剧院参加由首尔中国文化中心、韩国驻华文化院和韩国韩中文化友好协会共同主办的“欢乐春节”活动。