

# 深圳大剧院辉煌历程二十年



深圳大剧院

## 18年前办起全国首个剧院艺术节

——访深圳大剧院名誉院长谭嗣英

杨媚

1992年5月,在深圳市委宣传部和市文化主管部门的直接领导下,深圳大剧院在全国率先创办了以剧院名字命名、由剧院主办的综合性艺术节,充分展示了特区文化建设者的广阔胸襟和魄力。当时深圳大剧院领导班子的3位成员千方百计自筹经费,邀请到国内11个艺术团携9台精彩节目举行了15场演出。在11天的演出中,观众累计突破1.5万人次,上座率达到了96%,被称为“艺坛盛事,特区风采”。如今的深圳大剧院名誉院长谭嗣英当时是深圳大剧院副总经理兼剧场部经理,是深圳大剧院艺术节创始人之一,日前,他向记者讲述了大剧院18年前创办艺术节的经历。

### 创办高水平艺术节

1982年,深圳市委立项“八大文化设施”建设,从并不宽裕的建设资金中拨出近1亿元专款建设大剧院,成为当时轰动全国的惊人之举。深圳市委领导对专家推荐的“天桥剧场”结构型方案不满意,最终决定参照20世纪70年代中后期世界最先进的英国剧院设计——“品字形、机械化舞台结构”进行规划。作为中国第一个引进品字形舞台的建筑,深圳大剧院成为了中国剧院建筑史上的一座里程碑,并具备了国际一流剧院建筑的标准。剧院舞台纵深与观众席的比例为2:1,设有主舞台、双侧台和后舞台,而且具有升、降、推、拉、转五大机械功能,这样的设计直到今天都是世界剧院建筑设计方案的标准模式。1992年是毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》发表50周年,艺委会上的讲话发表50周年,全国各地大都以举办座谈会、研

讨会来开展纪念活动。谭嗣英想:我们有全国先进、世界一流的剧场,为何不充分利用这一硬件资源,以实实在在的文艺演出纪念这个特别的日子?这个方案得到了文化部以及深圳市委的大力支持,最后决定以“深圳大剧院艺术节”为名,以剧院的力量创办一个高水平、为人民群众服务的艺术节。

### 探索经验 开拓市场

当时创办艺术节在国内还是一件新鲜事,在向各地文艺团体发出邀请时,许多负责人表示:只要给演出费并不重要。在他们眼里,能在深圳大剧院演出是一种难得的体验。

深圳大剧院从一开始就旗帜鲜明地提出为民族、为大众、为时代走“高雅艺术”和“精品文化”之路:既然是一台为纪念延安文艺座谈会讲话50周年而举办的艺术节,就必须贯彻“二为”方向,坚持“双百”方针,积累市场开拓经验。这使得大剧院艺术节在当时流行文化的重重包围中显得难能可贵。

艺术节要走市场化路线,“当时我们发动了一切社会关系,终于有个搞印刷的企业答应给我们拿出30万元的启动经费”。参加艺术节的大部分是外地演出团体的标准。剧院舞台纵深与观众席的比例为2:1,设有主舞台、双侧台和后舞台,而且具有升、降、推、拉、转五大机械功能,这样的设计直到今天都是世界剧院建筑设计方案的标准模式。1992年是毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》发表50周年,艺委会上的讲话发表50周年,全国各地大都以举办座谈会、研

就是这样东奔西走地拉赞助,最终剧院扣除食宿、交通费用和给每个团体几万块钱的演出费,还盈利了。

### 80元的高票价照样卖得好

1992年5月21日,第一届深圳大剧院艺术节的首场演出——民族舞剧《阿诗玛》拉开帷幕,其感人的剧情和优美的舞姿受到观众的欢迎。由于反响热烈,《阿诗玛》在23日下午还加演了一场。3天4场演出让演员的体力经受了极大考验,却也让他们兴奋不已:没想到在流行文化主导的深圳,还有那么多热爱高雅艺术的观众!当时艺术节演出的最低票价为30元,最高票价为80元。俞丽拿的小提琴协奏音乐会以及北京的东方乐舞交流学会青年艺术家演出团的演出都出现了80元的高票价,但照样卖得很好。

深圳大剧院的舞台设施也给许多演职人员留下了深刻印象,许多艺术团团长、艺术总监、导演都是带着考察任务的。在参观了深圳大剧院的舞台后,他们纷纷研究起以后自己的节目要怎样编排才能跟得上国际舞台发展趋势。第一届大剧院艺术节囊括了舞剧、粤剧、歌舞、交响乐等多种艺术形式,除了5个外地团体,6个本土艺术团体——深圳粤剧团、深圳交响乐团、深圳歌舞团、深圳民乐团和深圳艺校交响乐团都在大剧院艺术节中以主人翁的身份亮相,形成了主力军。18年过去了,深圳大剧院艺术节一直坚持高品质、高水平,这张闪亮的城市文化名片,必将嵌入深圳几代人的文化记忆中。

深圳大剧院是特区建立之初政府投资兴建的“八大文化设施”之一,是深圳市精神文明建设的重要阵地和现代化都市新文化的标志。它见证了深圳改革开放的伟大实践,展示了深圳文化绿洲的夺目风采,在深圳城市文化发展进程中具有里程碑意义,在繁荣特区文艺舞台、促进中外文化交流方面发挥了重要作用,被市民称为“高雅艺术的殿堂”。

### 盛事回眸——重大演出活动

二十年的成长、二十年的辉煌,二十年的风雨兼程,二十年的激情飞扬,二十年的探索与拼搏,大剧院始终坚持以繁荣特区文艺舞台为己任。作为政府的公益性文化设施,深圳大剧院如今已成为深圳文化交流的窗口和桥梁。自1989年投入使用以来,先后承接了庆祝深圳特区成立10周年歌舞晚会《开拓者礼赞》、庆祝十一届三中全会召开20周年文艺晚会、欢送驻港部队进驻香港文艺晚会、纪念深圳经济特区成立20周年文艺晚会《春天的故事》,以及毛泽东诞辰100周年纪念演出、京九文化列车大型文艺演出及赈灾义演活动等90多场大型文艺演出;接待过前苏联红军歌舞团、美国休斯敦芭蕾舞团、二十世纪华人音乐经典演出团、中国交响乐团、中央芭蕾舞团、澳大利亚昆士兰交响乐团等著名艺术团体;吸引了乌兰诺娃、约翰·丹佛、李德伦、李谷一、盛中国、杨雨萍等国内外名家到深圳演出。1990年11月25日,时任中共中央总书记的江泽民同志亲临大剧院观看了《开拓



深圳大剧院总经理郑文雯

者礼赞》文艺晚会,并接见了全体参演人员。截至今年年底,大剧院共接待演出团体1374个,演出1650场,观众达60万人次,取得了良好的社会效益。

### 艺术品牌——深圳大剧院艺术节

深圳大剧院艺术节不仅是深圳高雅艺术的一个著名品牌,也成为了每年深圳艺术探索和实践的盛会。艺术节自1992年举办以来,以“集国际艺术之精粹,展特区舞台之辉煌”为主题,以“构思独特、组织严密、影响广泛、硕果累累”之评价而载入深圳文化史册,开创了全国以剧院命名艺术节的先河。深圳大剧院艺术节迄今为止已成功举办了14届,与特区文化一起走过了发展、创新、辉煌的18年,成为深圳文化风景线上的独特艺术奇葩。大剧院艺术节为深圳观众带去了280场高品质的中外艺术精品,接待中外优秀演出团体160余个,观众达40万人次。2003年,深圳大剧院艺

### 深圳大剧院总经理 郑文雯

艺术节被列入《广东省建设文化大省规划纲要》,成为广东省繁荣文化艺术事业,有代表性、示范性和保护性的艺术节之一,成为了深圳文化的骄傲。

### 文化桥梁——对外文化交流活动

深圳大剧院作为深圳对外文化交流的重要窗口和阵地,二十年来志存高远,为国际间的文化交流做着不懈努力。20年的文化探索,深圳大剧院已成为深圳中外文化交流的窗口和桥梁,借助艺术殿堂的魅力,带给观众的是高品质、高规格的艺术享受和代代相传、源远流长的精神食粮。

在文化交流方面,剧院接待了来自世界各地的艺术团队,包括俄罗斯圣彼得堡爱乐乐团、尼娜及世界明星芭蕾舞团、意大利国际交响乐团、德国科隆室内乐团、英国伦敦交响乐团、澳大利亚国家青年交响乐团、奥地利室内乐团、朝鲜民主主义人民共和国国家艺术团、日本箏林会、印度宝莱坞歌舞团、新西兰合唱团、以色列国家芭蕾舞团、二十世纪华人音乐经典演出团、中国交响乐团、中央芭蕾舞团、中国歌剧舞剧院、北京人民艺术剧院、中国国家京剧院等数百个中外优秀艺术团体,吸引了一大批艺术家来到深圳大剧院登台献艺,为深圳人留下了庄重、深情、诙谐、欢乐的艺术之香。

### 地标今昔——设备设施状况

28年前,深圳市委、市政府决定在资金紧张的情况下投资兴建“八大文化设施”,其中包括投资

8900万元建设深圳大剧院,这在上世纪80年代初期是何等的眼光和魄力。当年建成的大剧院装饰着金色的玻璃幕墙,被誉为“金色的精灵、深圳的骄傲”,剧院拥有富丽堂皇的大厅和画廊、咖啡厅、艺术书廊、影视厅、文艺沙龙等齐全的配套设施,而且舞台具备了旋转、推拉、升降等功能,这些对踏入大剧院的海内外观众的震撼可想而知。

2004年,深圳市委、市政府决定对经过十几年运作、设备设施老化陈旧的大剧院进行改造。对大剧院消防、供配电、空调、给排水和智能化等方面进行设备改造和更新,对室内外环境进行全面整改。改造后的大剧院面貌焕然一新,南广场成为罗湖区最大的休闲广场之一,同时扩大了为演出配套的公共停车场的面积,增建了贵宾厅、观光电梯和残障人士专用通道,更加体现了剧院的国际化和人性化,也令市民耳目一新。2009年,大剧院部分舞台设备设施因老化无法使用,政府财政拨款1800万元对舞台进行了改造。目前,一个更新的大剧院呈现在市民面前。

今天,在实施“文化强市”伟大战略进程中,深圳大剧院将再次唱响春天的故事,努力探索和总结具有深圳特色、能够推动文化设施管理和运作科学化、规范化的新模式、新经验,力求以国内先进管理水平进行定位,在管理思想、管理方法、管理人才方面与国际接轨,为高雅艺术的发展寻找更广阔的空间;同时,又要找准与社会的切入点,拉近高雅艺术与市民的距离,使大剧院这一营造高雅艺术的殿堂继续发扬光大,把握机遇,再创辉煌。

## 和谐的颂歌 精品的盛会

第十四届深圳大剧院艺术节观礼

朱叶笛



第十四届深圳大剧院艺术节开幕式 梁志国 摄

进剧院,感受到“人民的剧院”“精神的家园”的独特魅力。

其次,本着高规格、高品位的原则,艺术节以推介和引进艺术精品为主,将精品演出以独特的艺术特色展现给观众。开幕式《大型配乐诗朗诵会》配合深圳特区建立30周年庆典活动,上篇《岁月回眸》以唐宋诗词为主,下篇《致敬深圳》以改革开放30年来的优秀诗篇为主,并邀请了方明、田华、焦恩、张声等老一辈艺术家和深圳交响乐团合作;闭幕式邀请了著名歌唱家廖昌永、魏松、沈洋组成中国经典三声部演唱组。开幕式、闭幕式以规模大、阵容强、制作水平高为深圳文化演出历史添上了精彩一笔。此外,名团名剧云集。世界十大交响乐团之一的圣彼得堡爱乐乐团、俄罗斯国家芭蕾舞团和中央歌剧院、中国国家京剧院、上海芭蕾舞团、上海越剧院等,都是国内外享有盛誉、实力超群的著名演出团体;演出剧目精挑细选,芭蕾舞剧《天鹅湖》翩跹优雅,歌剧《图兰朵》华美大气,芭蕾舞剧《白毛女》经典感人,越剧《红楼梦》、《西厢记》传世不衰,京剧《满江红》、《柳荫记》荡气回肠。

第三,充分考虑了演出的多元性。本届艺术节融艺术性和观赏性为一体,以演出内容丰富、形式多样为原则,包含朗诵会、交响乐、钢琴演奏会、芭蕾舞、歌剧、京剧、越剧、黄梅戏、印度歌舞、儿童剧等10余类23场系列演出。

另外,为丰富艺术节的内容,深圳大剧院还与深圳八厘米文化公司共同推出了都市小剧场话剧

《新戏剧之旅》,继续与深圳骏辰公司合作举办了《欢聚星期六》,同时计划每年在大剧院音乐厅演出话剧50场、戏曲节目40场,以满足不同年龄层观众的需求。

艺术节开幕以来,每场演出都受到深圳观众的热烈追捧,上座率达到八成。观众们不仅被名家名团娴熟的技艺、精湛的表演、精美的灯光舞美设计所深深吸引,也为深圳大剧院整洁舒适的环境、温馨细致的服务所深深感动。前来看演出的各界知名人士也都给予此次艺术节充分的肯定和高度的赞扬,历时3个多月的艺术节引起了极大的社会反响,取得了圆满成功。

深圳大剧院总经理郑文雯表示,作为深圳的艺苑奇葩——深圳大剧院艺术节将不负深圳人民厚望,继承优秀传统,不断创新,本着高水准、高规格、高品位的原则,使演出内容更加丰富多彩、形式更加多样合理,要把深圳大剧院艺术节办成深圳市乃至全国有特色、有优势、有社会影响力的高雅艺术的精彩品牌。

展望未来,大剧院人无限期待,在硬件实力不断提升的同时,品牌意识、服务意识、专题系列活动的策划、包装水平等软实力也需要不断创新。大剧院的目标是最大限度地给深圳市民提供精神食粮,提供形式多样的文化服务,让更多的人了解大剧院,关注大剧院,走进大剧院。要继续发挥繁荣特区文化的排头兵作用,努力增强品牌意识,为深圳的国际化和城市和高品位文化城市建设做出更大贡献。

## 从技术实用功能看深圳大剧院

中国艺术研究院 穆怀恂

改革开放以来,文化设施特别是剧场建设取得了突破性的进展,始建于1984年、落成于1989年的深圳大剧院,可谓我国剧场发展史上的重要标志:它是第一个实际建成的具有品字型舞台的剧场,舞台具有升、降、推、拉、转五大机械功能,也是内地第一个具有表演艺术中心功能的大剧院。深圳大剧院在剧院建设的设备选型、声学装修、安装调试等各个环节都尊重业内专家的意见,并聘请了文化部具有丰富舞台经验的专家负责全程技术管理,在建设过程中重视剧场硬件,在一定程度上满足了当时戏剧工作者对舞台技术现代化的渴望,在当时代表着剧场建设的先进方向。

深圳大剧院由大剧场、音乐厅、文化沙龙和画廊组成。大剧场观众厅有池座和一层楼座,楼座两侧可延伸至一层,池座与楼座可容纳观众1305人;2005年装修改造后,大剧场观众容量调整为1199座。主舞台深23米,台口宽16米,高9米,利用假台口可以缩小到12米宽,7米高。大剧场舞台机械设备:拥有52道调速电动吊杆,6道调速侧灯光吊杆,4道调速灯光渡桥,1道假台口,每道吊杆均可无级调速,任意定

位,并能根据演出需要编程运行;还有4道防火幕,7块主升降台,1块辅助台,8块侧台,1个后车载转台,2块乐池,1道乐池升降栏杆。舞台机械由三台总装设备部工程设计研究院研制的“神舟—3000”控制,双机互为备份,提供了极高的可靠性。舞台机械设备除了乐池栏杆外,全部可以无级调速控制,具有很高的定位精度和同步精度,并具有逻辑互锁功能,能根据演出需要编程运行。

大剧场舞台音响系统:包括英国A&H Live—176数字调音台(80路话筒或线路输入,8路光纤输入,24路主线路输出)、英国MIDAS—H3000模拟调音台(44路单声道输入及4路立体声输入,24路辅助输出,8路矩阵输出),以及高规格的效果器、功放机、音箱等。大剧场舞台灯光系统:舞台灯光灯位布置为全方位立体分布,正面光三道、外耳光两道,柱光、侧光、顶光、逆光、天排、地排等区,构成全方位布光阵列。上述舞台设备包括舞台吊杆和机械舞台、渡桥、侧灯杆等,可同时编组,编程控制,充分满足各种演出的专业需要。大剧院音乐厅可容纳观众632座,舞台为固定声学反音罩

式,前台口宽16.6米、高7.3米、深9米,底部宽11米,能容纳舞台上120名乐队演奏员和100名合唱团员同时进行表演。场内经处理后的自然声场极佳,观众席布局采用了新颖的分区错落方式,视听环境舒适。

剧场建设是技术性很强的建筑工程,它涉及建筑、结构、声学、室内装修、舞台机械、灯光、音视频、转播系统、空调、消防、电气等多个专业,只有上述专业紧密配合,才能建成一个合理实用的剧场。从使用角度而言,剧场建

设应首先考虑建筑学的两个关键因素——每座容积率和最佳混响时间,它是关系到剧场建设造价和使用功能的两个关键因素,在满足功能定位的基础上具有重要的经济意义,每座容积率高,造价就越高。剧场功能的定位首先要从使用者的角度出发,合理进行舞台工艺设计,聘请有经验的舞台技术专家或相关行业专家参与剧场的设计及建设中对各舞台专业进行技术指导。深圳大剧院的建设经验,时至今日仍值得从事剧场建设的部门借鉴参考。



深圳大剧院大剧场