

2010年秋拍已接近尾声,纵观今年国内拍卖市场,春拍时还只是个别艺术家或单个艺术品上涨,秋拍时二三线的艺术家与整体板块也跟着涨高。有业内人士总结说,春拍是个带动,秋拍之后则是普涨,尤其是精品,正在向世界顶级艺术品看齐。然而伴随着国内拍卖市场行情的大好,“假拍”“伪作”“赝品”等问题亦愈加突出,复苏20年后的中国拍卖行业是否将迎来转折点?

艺术品拍卖:高度与陷阱共存

——盘点2010年国内拍卖市场关键词

本报记者 蔡 萌

关键词之一

天价·新纪录

2009年,当曾巩《局事帖》以1.08亿元成交的消息从北京保利秋拍夜场中传出时,各方惊呼四起;彼时,多数人对中国艺术品的“亿元时代”是否已经到来尚存疑问。而在经历今年的春拍、秋拍后,人们要问的不是有无拍品能上亿,而是多少件拍品将上亿。

今年5月,中国嘉德春拍上,张大千晚年巨幅国画《爱痕湖》经过近60轮激烈叫价,以1.008亿元的天价成交。这是中国近现代书画首次突破亿元大关。

在随后的6月北京保利春拍上,中国艺术品拍卖成交的世界纪录首次在国内诞生——北宋黄庭坚书法《砥柱铭》卷以3.9亿元落槌,加上12%的佣金,总成交价达到了4.368亿元,远远超过了2005年伦敦佳士得拍卖会上元青花鬼谷下山图罐创造的约2.3亿元中国艺术品成交纪录(5个月后的伦敦,《砥柱铭》创下的这一纪录又被以约5.5亿元落槌的清乾隆时期的官窑瓷瓶打破)。



12月,北京保利秋拍,南宋《汉宫秋图》以1.68亿元成交。

如果说春拍的结果让人感受到了今年拍卖市场的一股高热,那秋拍所创出的佳绩则更为给力。在今年10月举行的香港苏富比秋拍上,清乾隆浅黄地洋彩锦上添花“万寿连延”长颈葫芦瓶拍出4.368亿元成交,刷新御制玉玺世界拍卖纪录和白玉世界拍卖纪录;清乾隆御制珐琅彩“祥云瑞蝠”开光式“四季花卉”图纸捶瓶,最终以1.4亿港元的高价成交。

在11月举行的中国嘉德秋拍上,从高古字画到近现代名家名作,十几项最高成交纪录在几天



11月,中国嘉德秋拍,李可染水墨巨制《长征》以1.075亿元成交。



12月,北京翰海秋拍,徐悲鸿写实巨制《巴人汲水图》以1.7亿元成交。

之内诞生,其中,王羲之《草书平安帖》摹本以3.08亿元天价成交,李可染水墨巨制《长征》则以1.075亿元成交,刷新了《爱痕湖》几个月前创下的国内近现代书画拍卖纪录。短短半个月后,北京翰海秋拍上,徐悲鸿写实巨制《巴人汲水图》以1.71亿元成交,《长征》所创下的这一成交纪录又被打破,1.71亿元成为中国绘画拍卖成交的世界纪录。

北京保利秋拍同样满载而归,其拍卖总成交额达人民币52.8亿元,刷新中国艺术品拍卖单季纪录,其中南宋《汉宫秋图》以1.68亿元成交,北宋徽宗御制清乾隆御铭“松石间意”琴成交1.3664亿元,刷新了世界乐器拍卖纪录和古琴拍卖世界纪录。

短短一年时间之内,中国拍卖市场便书写了如此之多的中国艺术品拍卖的重要纪录,这些数字,正如台湾著名艺术经纪人王定乾所言,正在从“硬指标”上与中国艺术品市场拉上了国际水平,下一步的课题将是对艺术品价值和价格的认定。

关键词之二

伪作

伪作泛滥,是今年收藏市场不可回避的问题。比如书画,据有关统计,齐白石一生中哪怕一刻不停在画画,其数量总计不会超过3万幅;而如今市场上所能见到的“齐白石”,竟有35万张之多!伪作的猖獗令拍卖行业陷入信任危机。今年年初的香港苏富比春拍上,其重要拍品之一——齐白石的《虎》刚一露面便遭质疑。

北京美术评论界的牟建平指出,《虎》上的题词书法“呆板僵硬”,“描摹痕迹明显”,而画的线条又“太软太弱”,“毫无笔墨功力可言”,笔触与齐白石的风格有很大差距。浙江大学人文学院教授黄鼎则认为,全面基本上就是笔无力、气不畅、形不美,笔势无呼应的状态,“可以说其每处笔墨质量均不达标”,又说“此画是一件仿制水准不及五成的疑似伪作”。对此,香港苏富比方面及受此牵涉的收

藏名家张宪宗坚决予以否认,最终,这幅饱受质疑的《虎》仍以3202万元的价格售出。

然而,一石激起千层浪,接下来的春、秋大拍上“伪作”和“打假”的声音始终不绝于耳,就连以4.368亿元成交的《砥柱铭》也难逃“伪作”的嫌疑。《砥柱铭》拍出后,河南一位收藏书画多年的王先生,将家中收藏的与黄庭坚书法有关的影音制品、文字资料等都拿出来比照,并仔细研究了《砥柱铭》公开的照片,认为天价《砥柱铭》是赝品。而北京保利方面则表示,该作在上拍之前已经约请全国顶级权威专家进行鉴定,确认为“本人的真迹”。

相较书画领域的作伪、造假,市场上的假古董、假瓷器更是屡见不鲜。不久前,北京市朝阳区法院在北京中嘉拍卖公司的拍卖现场对其进行强执,原因是该公司在2008年拍出的8件古董瓷器被鉴定为现代仿品,法院判决中嘉公司需退费、赔款,但中嘉拍卖始终不履行判决。该案的控诉人刘某称,购买8件古董瓷器时,中嘉拍卖公司曾给她提供了真品鉴定证书,其中三份鉴定证书上均有两名文物界的专家签名,并盖有专用章,正是因为这份真品鉴定书,使他相信并买下了瓷器。

关于《虎》和《砥柱铭》这两件重量级拍品的真伪争论,结论至今仍是各执一词、扑朔迷离。如果说这场争论还是从古到今的学术争论的继续,那么中嘉拍卖假古董事件所折射出的市场现状才是真正让收藏者忧心的:当收藏、拍卖市场伪作、赝品横行,当鉴定专家、学者都不能保真,究竟有谁还可以信任?

关键词之三

《文物艺术品拍卖规程》

今年6月底,中国拍卖行业协会召开新闻发布会,宣布中国拍卖行业恢复20年来的第一个行业标准《文物艺术品拍卖规程》(以下简称《规程》)于今年7月1日正式实施,国内35家拍卖公司当日签署了《规程》执行承诺书,表示将恪守行业道德,自觉维护行业的可持续发展。《规程》涵盖了文物艺术品拍卖从拍品鉴定到展示、拍卖的全过程,被业内视为中国拍卖行业自律成长过程中的一个关键点。

业内普遍认为,虽然《规程》本身并不是法律,但作为一种引导行业规范的文件,将对规范行业技术操作起到积极的引导作用,还将推动中国《拍卖法》的修订和完善。

“实际上是一个从行业内部管理到行业外部监管趋向于一致的过程,虽然不是强制性的,但如果企业不遵守,那将首先受到行业内部的监管。比如行业会分出达标企业的星级,根据信誉程度来评定,驱使企业进一步规范化,而且这也利于由此出发,由行业协会细化出台一些配套的文件规定。”专家表示。

由于立法时代的局限,现行拍卖法律法规对文物艺术品拍卖的规定都比较笼统,随着近年来我国文物艺术品拍卖规模和水平的发展变化,原有的法律规定更加显得僵化,很多规定已经不适应拍卖业发展的需要。而《规程》的出台是对现行法律法规的具体化和必要的补充,并为将来拍卖法的修订奠定了良好的基础。拍卖是一种特殊的交易方式,拍卖的很多法律制度都来源于拍卖交易中的习惯,《规程》对我国拍卖实践中行之有效的、已被社会广

泛接受的拍卖惯例进行发掘、归纳、整理,使之系统化、体系化,这是一项非常重要的立法准备工作。

或许是“大树招风”,拍出天价的《砥柱铭》不仅被指“伪作”,还被卷入一场“假拍”的风波。就在《文物艺术品拍卖规程》宣布正式实施后的一个月,北京的一家媒体发表



4月,香港苏富比春拍,备受争议的齐白石画虎《虎》依然以3202万元成交。

了长篇打击假拍的文章:“4亿元天价疑局——业内人士透露实际成交价8000万元,律师呼吁北京保利公示信息”。文章一出,市场哗然,“假拍”风波由此产生。尽管事后,又有媒体出面调查,说此事乃是一次黑色幽默,北京保利在《砥柱铭》的拍卖活动中根本不存在“假拍”,并出示了保利代卖家向税务机关缴纳个人所得税后的存根。“假拍”风波平息了,但此事给市场带来的警示却绝非到此为止,无论是作为买方的收藏者,还是卖方的拍卖公司,都需要一个更加清晰、明确、有效的途径来维护自己的权益。

关键词之四

直线跳水? 水涨船高?

有数据显示,自2004年以来,中国艺术品收藏投资年回报率为26%,文物、古玩升值率达到了20%,已经超过了风险系数较高的股票和房地产,不仅吸引了大量的民间资本,而且正在吸引金融资本的介入。有专家表示,正是资本的介入,导致了目前拍卖市场行情火热、天价频出,而如何充分利用资本的力量,让中国艺术品交易走上可持续发展之路,是机遇也是挑战。

马未都(收藏家):在股市不稳、房地产投资受到一定限制的情况下,艺术品投资成为一个投资的增长点。我不认为这和我们的文化热情有关,只不过是投资的转向,这不是收藏,而是投资。但中国的国力和这样的高价位消费艺

近来媒体上不少说法,听起来比较“雷”人,似乎是很讲道理,其实是对市场一种极其严重的误导,其核心就是将收藏与资本,将艺术与艺术资本对立起来,以艺术排斥资本、收藏排斥资本的姿态大呼小叫地训斥市场与投资者,似乎是在进行所谓的批评。但我个人认为,这是无视中国艺术品市场大势,无视市场结构与基础的一次误读,更是对中国艺术品市场发展发育的一种排斥与误导,极易混淆视听。其实,事实上,艺术资本不仅仅是资本的一种形式,更为重要的是收藏的一种新的形态,也是艺术发展过程中不可避免的一种价值呈现形式。因为处在市场状态下的艺术,资本的参与既不可避免也不是什么坏事,这是市场发展的大势,万万不可以一己之知与一己之好恶去做出判断,并利用媒体所形成的热点去传递失真的信息。

中国艺术品资本市场的兴起

品是不相符的……有句话说:当你有了钱,艺术品是最后请进家的;当你没钱了,艺术品是第一个请出家的。我认为在不会很远的将来,艺术品投资市场将会直线跳水。所以我不鼓励人随便投资艺术品,我更强调人素质的提高,文化消费观的成熟。

曹建海(中国社科院研究员):某些人或民营企业通过拍卖行将古玩艺术品价格抬高用以洗钱。因为在经济转轨的过程中,少数权贵认为利用这一渠道来洗钱是个好方式,看起来似乎合理,但事实上这种行为助长了投机热情,而且退潮后会对整个市场造成巨大损失。现在的古玩艺术品市场透支了未来十年的价格。另一方面,这样做使得国家回流文物的成本大大提高。

黄杨(北京古玩经纪人):可

资讯

古瓷仿制需精益求精



专家正在观察仿真古瓷

本报讯 日前,由首都文化发展公司和中博国信(北京)艺术品设计公司联合发起举办的,关于利用传统工艺仿真文物艺术品鉴委会在首都博物馆召开。

多位文博界资深专家出席会议,就日前利用传统工艺成功仿制的宜兴胎骨釉地施琅彩葵花式壶、粉彩饕餮纹带托爵杯——江山一统和浅黄地洋彩锦上添花万寿连延图长颈葫芦瓶3件清代极品陶瓷进行研讨。

据介绍,此3件藏品均出自康乾盛世瓷业发展巅峰时期,其制作工艺繁复、制作流程艰难,

堪称绝作。

与会专家对3件仿古作品给予了充分的肯定,认为在这3件古瓷的仿制过程中,历经两年多的时间,突破了层层技术难关,比较完美地恢复了已近失传的官窑制瓷秘技,为文物保护工作提供了可靠的数据及参照标准。特别是在抢救民族工艺、继承文化遗产、弘扬华夏文明等方面具有极其重要的意义。古瓷仿制本身就是艺术的再造过程,在古瓷工艺恢复的过程中,除需要进一步精益求精外,还需要结合当代科技提高效率,为广大收藏爱好者提供更为精美的艺术藏品。(曹敬乾)

私人藏家青睐“80后”艺术家新作

本报讯 (记者鲁娜)“现实的弧度”——臧坤坤个展近日在北京林大艺术中心开幕,展出了艺术家臧坤坤的架上新作18件。

策展人朱朱认为,臧坤坤沿着潮流之外的道路,一直在追寻和创造他所理解的经典——他的绘画遵循着看似严谨其实错位的透视学,整个画面显得均衡、整洁,不含赘余,这种画面秩序感的建构俨然已成为臧坤坤的个人标记。

臧坤坤毕业于天津美术学院,曾参加2007年“今日美术馆提名展”、2010年“改造历史(2000—2009年的中国新艺术)——中国青年新艺术邀请展”等大型展览,其作品被私人收藏家广泛收藏。记者获悉,本次“现实的弧度”个展尚未开幕之时,已有数件作品被藏家预先买下,截至开幕首日,展览所有展出作品已被订购一空。据悉,该展将持续至2011年1月31日。

对画空间画廊办“三重奏”联展

本报讯 (记者鲁娜)日前,刘俐蕴、刘立宇、邱思婷三人联展——“三重奏”在北京对画空间画廊举办,该展还是一次当代艺术与芭蕾舞的跨界合作。

一贯以丝绸等软性材料营造立体山水趣味的艺术家刘俐蕴,为本次展览特别呈现其最新的架上装置作品,细腻柔和的丝线布满平面画布,使简单的事物在画面上呈现出了一片抽象的诗意。而艺术家刘立宇则将带来她超视觉常规的玻璃项链

和戒指作品,在高挑的空间中诉说人性的华美和脆弱。两位艺术家在材质的选择和表达上一软一硬,形成鲜明的反差。而作为德国慕尼黑巴伐利亚国家大剧院首位亚洲芭蕾舞艺术家、邱思婷在展览开幕现场特别编排一场芭蕾行为表演,在装置作品中翩翩起舞。

此外,刘俐蕴、刘立宇的装置作品也将出现在邱思婷2010纪念肖邦诞辰200周年的芭蕾专场“足尖上的肖邦”全国巡演上海及北京站的舞台上。



为纪念毛主席诞辰117周年,文物出版社按照1963年版《毛主席诗词三十七首》朱砂特装本原班工艺、材质重新印刷的书目于近日出版。据悉,1963年版的朱砂特装本是当年专供毛主席收藏和赠送友人使用的“御制”云纹宣纸定制,朱砂调墨珂罗版印刷,特制纯丝封面,无论在工艺、还是在设计上都代表了当时新中国最高印都水平。

本报记者 李 琤 文/图

艺术资本是收藏的一种新形态

西 沐

与发展,既是一种资本行为,又是一个市场化的过程,可能唯一不是的就是个人情感的接受过程,因为无论是愿意还是不愿意,它都“当春乃发生”了。中国艺术品市场要进入到现代市场形态,资本市场的发育及发展就不可能是要与不要的问题,可能更多的则是如何尽快做大,尽快发展的问题。当然我们又不能不看到,当下中国艺术品市场的发展尚处于初级阶段,面对的问题及存在的障碍还是层出不穷,为此,艺术品市场中肯定会有一些不尽如人意的地方,甚至一些地方及问题还十分严重,但我们应当从大处着眼,以建设性的眼光与态度去关注及推动中国艺术品资本市场有序、健康地发展,这是中国艺

品市场发展的大势,面对大势,正确的态度应该是顺势而为,而不是反其道而行之。艺术品资本市场既然是一种市场,它就会有自身的市场发展规律。我们知道,任何一个市场的走势都不可能是永远向上的,也不可能有有一个市场永远是利益最大化的提款机,是市场就会有调整、下挫或是危机的可能性,同时,市场是伴随着供需关系的不断变化而不断收获与积累风险的,不可能存在只有利益而无风险的市场。在市场过程中,最为直白的理念就是收益与风险是成正比的。对艺术品资本市场来讲,也同样如此。也就是说,当我们进入中国艺术品资本市场的这一刹那起,当我们分享利益的同时,风险就会来到我

们身边,只是我们应该做好应有的思想准备:让自己更有实力、更智慧、更有学识。艺术品资本市场虽然不是“狼”,但一定是市场竞争不断加剧,并进一步导致竞争加剧的一个产物。也就是说,投入到中国艺术品资本市场的过程中,需要的不是羊群之木,而是与狼共舞的本领。回想在2至3年之前,人们对艺术品资本市场还是陌生的时候,谁真正地意识到中国艺术品资本市场正在或已在改变着中国艺术品市场的格局呢?但让人们们遗憾也好,兴奋也好,我们正处在这种由资本所引发的中国艺术品市场的大变革之中。可能最让人不好接受的就是,它不以“你”“我”的意志为转移。