

创新少、优秀服务商匮乏、品牌知名度低

问诊节庆活动的“头疼病”

本报记者 鲁 娜

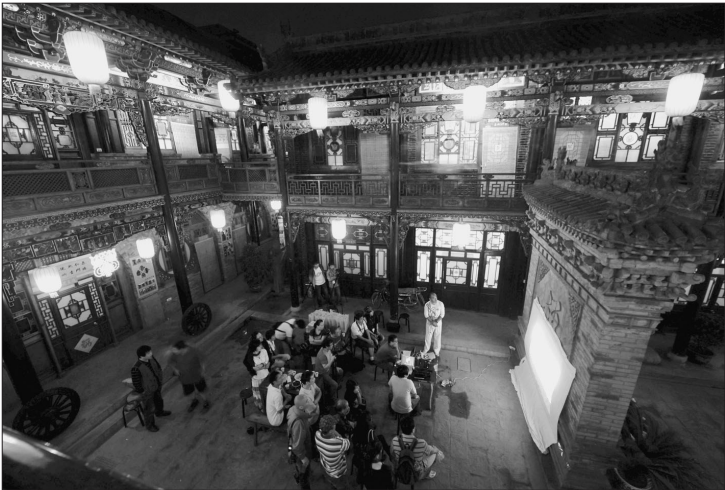
“作为节庆资源大国,全国每年成千上万个节庆活动,为什么我们鲜有被世界公认的著名节庆活动?为什么真正使市民形成节日感和自豪感,并且有持久生命力的节庆很少?”在近日由商务部国际贸易经济合作研究院、中国会展经济研究会、北京市贸促会和北京市昌平区人民政府共同主办的“首届中国会展业年会暨北京国际会展产业高峰论坛”的分会——旅游节庆创新与发展专题研讨会上,国际节庆协会(IFEA)中国区负责人、北京节庆文化发展中心负责人张暖忍不住发问。

通过节庆活动展示地方民俗、生活场景、城市风貌,眼下已经成为国内许多城市发展旅游的第一选择。在旅游节庆井喷的同时,缺乏创新、吸引力弱、“面子工程”等问题也被业界广为诟病。在这个专题研讨会上,旅游节庆主办方与节庆策划公司共同问诊节庆活动的“头疼病”。

创新难 节庆体验新意少

1997年,山西平遥成功列入《世界遗产名录》以后,当地就陆续举办了平遥春节赏灯会、住客棧过大年等活动,2006年春节,进行资源整合后的“平遥中国年”正式诞生。

2010年春节,从腊月二十八到正月十六的24天里,平遥一共接待游客20余万人。从“平遥中国年”打造来说,这一节庆确实对平遥的冬季旅游以及文化的展示起到了非常积极的推动作用,“平遥中国年”的知名度也在不断提高。尽管如此,平遥市旅游局副局长刘建昌却认为,经过15年的旅游发展,平遥在旅游节庆的创新方面,没有显著的发展。“我们现在办节庆的思维又回到原先举办过的一些活动当中,好像每年都在做重复的东西。”



古城平遥的民俗客栈

刘建昌困惑的问题不仅仅是创新。“利用节庆进一步扩大景区的知名度,带动当地旅游经济的发展,这是地方在举办节庆活动时的一个重要目的,但我们所办的节庆,对于景区知名度、旅游经济的推动作用还是不太明显。”他认为,北方地区春节前后受气候局限,人们往往愿意住在客栈里边,体验猜灯谜、剪窗花、贴对联、晚上点旺火、动手包饺子等一些参与度高的室内活动。

同样被创新困扰的还有四川自贡灯会。自贡灯会历史悠久,自贡灯会历史悠久的自贡灯会,每年办灯会都会有很多问题,主要的困扰还是创新。例如,灯组的创新、举办形式的创新。

优秀服务商匮乏 主办方很头疼

“大家都认为现在的节庆活动规模越大越好,但我想是否能够办出让老百姓天天在过节、天天在看展的群众性节庆;能否举办一个全国性的节庆活动——

举办的中国国际美食旅游节,对吸引百姓参与效果十分显著。为期25天的中国国际美食旅游节,共接待市民和游客1688.6万人次,参节商家直接经营收入7.48亿元,同比增长29.6%,拉动服务业增收45.99亿元,同比增长25.38%。自2009年开始,美食节总体投入约600多万元,通过资金拉动服务业、提升城市形象。”2010年我们交了一份比较令人满意的答卷。”王欣说。

与此同时,中国国际美食旅游节也有不少烦恼。节庆策划对创新的要求很高,怎样把本地的文化旅游展示出来,怎么把市民吸引进来,怎样进行市场运作?“优秀服务商严重匮乏是节庆活动中最头疼的事情。目前我接触到的很多节会策划公司,方案只停留在策划上,因为没有操过盘,可用的思路很少。我们一直期待能遇到经验丰富的节庆策划公司并与之合作。”王欣表示。

品牌度低 节庆活动要减负

虽然现在国内的节庆活动多,然而品牌节庆并不多见,杭州西博会算是众多旅游节庆活动中较为成功的一例。杭州西湖博览会组织委员会办公室副主任施永胜介绍,西博会作为旅游的一项载体,以文化为主线,

拓展风景旅游资源的开发与传播。每年在西博会举办期间,杭州还会引进一些国际烟花大会等国际性质的会议,促进了西博会的走进国际市场。

在国际化的同时,杭州的旅游节庆活动还主动挖掘城市定位与旅游节庆的相通点。杭州在传统观光旅游的基础上,充分利用行业的城市资源,发展休闲的深度旅游。“我们与世界休闲组织一起创办了世界休闲博览会,探讨和促进休闲旅游的发展。以西博会的模式和世界休闲组织的国际资源,打造杭州东方休闲之都的概念。在节庆活动的带领下,杭州的旅游越来越国际化,越来越商务化,越来越深度化,我们现在每年的旅游收入已经超过1千亿元。”施永胜说。

张暖认为,国内部分节庆活动无论从规模、创意还是组织上,与国外著名节庆活动差距不大,在某些方面甚至做得更好,但行业因时间短所造成的经验不足、国际推广与交流弱和少,以及体制方面等原因造成品牌知名度不高。作为节庆资源大国,之所以国内尚未有世界公认的著名节庆活动,是因为节庆活动承载的负荷太多,就节庆特性而言,越是单纯、自然、以快乐为目的的节庆活动,越容易成为世界性的节庆品牌。



日前,一只栩栩如生的兔状奇石亮相“2011北京好运石庙会”现场。据主办方透露,高60厘米的兔状奇石是在我国广西省发现的,据推测形成于数亿年前。这块石头浑然天成,绝无雕琢,通体润泽且神形兼备,参观者争相一睹其貌。

追 踪

私人博物馆：道不尽的无奈

方家喜

近日,上海、广东等地许多收藏人士正在筹划建立各类私人博物馆,但操作中却困难重重。业内专家说,从国家层面看,发展私人博物馆的政策之门正在打开,目前关键的问题是有关方面需要充分认识到发展私人博物馆的社会效益和经济效益,在土地、审批准入方面给予应有的政策支持和推进。

个人力量步履维艰

上海收藏家卫梦强梦想着为社会建一个特色博物馆,但却步履艰难。虽然筹划多年,但至今只是一个美丽的梦想。全国杂项专家蔡国声经过考察认为,按卫梦强藏品的水准,博物馆一旦建立起来,将是“江南最好的木器博物馆”。“筹建中的博物馆,3年多来却始终只停留在纸面上。”卫梦强说。

在卫梦强位于上海奉贤的工厂办公楼里,各种古屏风、木器、玉器、瓷器、青铜器藏品的数量达万件以上,其中包括被誉为中国民间“国宝”的朱金木雕大照壁。但是,这些藏品至今还只能堆在仓库里“养在深闺人未识”。

卫梦强说,木器文物保护难度很大,除了要应对潮湿的气候、要防火防盗外,还要精心维护,卫梦强很想建一个木器博物馆,不但可以为藏品提供专业的保护环

境,还能让这些宝贝发挥它们的社会效益。但是,在卫梦强的名片上,“上海华亭博物馆(筹)馆长”的头衔已经印上去快4个年头了,这个“筹”字还是没法去掉。

据介绍,卫梦强原计划在其公司附近征集100亩土地,用于博物馆的建设。他在2008年初就向相关部门递交了可行性报告,但其间虽有相关领导和专家前来考察,也表示支持博物馆创办,但直到现在,仍没有实质性进展。

在国外,私立博物馆大多有政府和各种基金的扶植,还有相当数量的社会捐赠。但在国内,民营博物馆存在着准入制度不完善、扶持政策不健全、管理运行不规范等问题,运营也大都举步维艰。拥有国宝的卫梦强筹办博物馆3年多,却连落地都做不到,在一定程度上也反映了民营博物馆的生存窘态。

与卫梦强同样感受的收藏人士还有许多,广东东莞的陈先生表示,自己收藏瓷器已有10余年,藏品已堆满了几间旧房子,想建一个私人博物馆,但审批却等了许多年。

博物馆产业需经营

据了解,目前已开办的民营博物馆许多都经营惨淡。业内人

士表示,要办好私人博物馆,关键还是在于人,只要有好的构思,就能把“死文物”盘活。同时笔者在调查中也感觉到,一些私人博物馆的经营者对宣传十分低调。各地文化局负责人也很忌讳将博物馆与“经营”二字相提并论,多次强调私人博物馆是“非营利性”,只能“管理”而不能“经营”。

然而,国际博物馆协会近年来对“非营利性”的内涵有了新解,“非营利”并不意味着不营利,营利可以作为手段来实现“非营利”的目的。在美国,当博物馆由公立向私立过渡时,自身经营收入所占份额的地位明显上升,由公立博物馆的2.2%至11.1%上升到私立博物馆的14%至49.5%,可见自身经营收入对于博物馆生存和发展的重要性。文化事业要走产业化道路,不仅要讲社会效益,也要讲经济效益。因此,在观念上,博物馆文化要走出耻于谈金的误区。

卫梦强等业内人士建议,私人博物馆要结合自己的特长拓宽发展思路,走专题化、精品化、特色化路线,集知识性、艺术性和娱乐性于一身。永久免票开放是博物馆的终极目标,但作为生存和发展的手段,私人博物馆可以采取灵活的门票制度,这也是文化事业向社会集资的一种方式。除

乱 弹

几年前,冯小刚以《大腕》命名的黑色幽默电影轰动一时。影片借大腕的葬礼,夸张了国人不惜手段出位、出名、出洋相的荒诞不经。尽管故事在现实生活里并不多见,但有一点是不争的事实,那就是大腕的影响力越来越强大了。

眼下,演艺舞台的火爆声势,亦催生了几位腕级人物,借着各自大红大紫的成名作,迅速上位,在演艺界颇有呼风唤雨的架势。偏偏他们赶上了各地为制作城市名片的大型演出纷纷上马之时,而当地找不到既有号召力又能够冲抵投资风险的创作骨干。这样的好光景,给国内知名的几个腕们带来了前所未有的驰骋战场。用他们的话讲,聘书是排着队送来的,非你莫属的诚意无法拒绝,于是,只好拉上自己的一票人马,四处征战。有的因为题材关系、时间关系,根本没有出精品大作的基礎,甚至还找不到创作的亮点,只好靠堆砌豪华的舞美灯光来救驾,在这种精品紧迫症的乱象中,一批如近亲繁殖的早产儿纷纷出世,尽管父母都是如雷贯耳的腕们,但来不及补给和过度透支,再加上动机不纯,注定了早产儿的先天发育不良,注定了有的逃不脱夭

折的命运。

艺术生产、精品打造不单是废寝忘食的体力活,更需要足够的智慧、丰富的奇思妙想、不凡的创新能力,这些应当是和腕们的名声划等号的。可惜,正是因为没有节制的“出卖”名声,对应的精力和能力被渐渐掏空,不得不依靠团队撑起外强中干的形

象。尽管如此,他们仍依依不舍为各地搭建的舞台,甚至几个项目时间上冲突在一起,也不放弃,多派几个助手替自己去打理,如同自己的流水生产线。以这种避免三窟的方式去制作艺术精品,腕们不砸了自己的牌子才是天方夜谭,如果不以敬畏之心对待艺术,艺术之神自然不会钟情于你。

在此,不妨奉劝那些邀约不断、疲于奔命的腕们,请歇歇脚,为自己的身子补点营养,为自己的脑子再补些智慧,别怕暂时告别人,以往的名声会被遗忘,原有的地盘被抢占,只要自己还有底气,自己的本钱货真价实,补给够了,重返战场,或许会打出漂亮的战役,占领一个高地,更大提升自己的知名度。试想,不知疲倦、浑浑噩噩地打一枪换个地方,坚持着腕的出场率,和一锹一锹为自己掘坟墓有什么两样。

两网站涉嫌侵权盗版

国家版权局开处罚通知

本报讯 (记者陈瑞艳)2010年12月29日,国家版权局向涉嫌侵权盗版的违法网站悠视网、一听音乐网送达了“著作权行政处罚事先告知书”。告知书称,经国家版权局依法调查确认,北京时越网络技术有限公司、北京易听信息技术有限公司未经著作权人许可,擅自通过信息网络传播他人电影、电视剧、音乐作品的违法事实成立,应当依法给予行政处罚。依据相关法律、法规,结合上述两公司的侵权事实,拟分别给予上述公司责令停止侵权行为、警告、罚款8万元的行政处罚。

据悉,向被调查人送达“著作权行政处罚事先告知书”是正式作出行政处罚决定之前的法定程序,接到告知书后,被调查人应当在7日内向办案机关提交陈述、申辩的内容,如无新的案件事实和理由,办案机关将在7日后作出正式处罚决定。

2010年7月,国家版权局会同工信部、公安部开展了代号为“剑网行动”的打击网络侵权盗版专项行动。随着专项行动的深入开展,一批侵权盗版违法犯罪分子被依法移送司法机关追究刑事责任,对于部分侵权行为情节较重但尚未构成犯罪的,将由行政执法部门依法作出行政处罚。悠视网、一听网就是在专项行动期间发现并调查处理的典型案件。

会发展的必然要求。但是,私人博物馆由个人筹措资金、决策和管理,其藏品主要是由个人收藏组成,因而多数私人博物馆的专业性和规范化不够,长期的运作对创办经营者形成越来越重的负担,使其面临着生存挑战。

从上世纪90年代初开始,私人博物馆已经可以作为公益性文化机构正式注册和运作。到中共十五大报告出台后,博物馆的定位从过去的“科学文化事业的重要组成部分、爱国主义教育的基地或者历史文化事业的载体”转变为“全民公益事业”。新《文物法》的出台和配套法规的酝酿,更让民间收藏家们看到了曙光,促使更多的私人博物馆呼之欲出。

专家认为,现有的私人博物馆普遍与真正意义的博物馆存在着很大差距,但发展潜力不可低估,它将成为我国博物馆事业发展的生力军。而有的地方,如浙江宁波,在扶持私人博物馆上的探索,也很值得借鉴。



北京松堂斋民间雕刻博物馆