世博旅游年的几个热点

国家旅游局将2010年确定为 中国世博旅游年,为期184天的 2010年世博会,让更多人走出家 门,了解世界,更激起对异域文化 的好奇心。在大众旅游不断发展 的2010年,旅游数据又屡创新高: "五一"黄金周适逢世博会开幕, 各地居民出游意愿高涨,13个重 点跟踪城市共接待游客2544.8万 人,同比增长23.3%,旅游收入同 比增长24.7%。"十一"黄金周期 间,在全国接待的2.54亿人次旅 游者中,39个重点旅游城市共接 待游客9215万人次,实现旅游收 入473亿元,其他旅游城市和景区 实现旅游收入612亿元。

上海世博会成国内游王牌

2010年,上海世博会是国内 游市场上当之无愧的王牌,世博 游空前火爆。随着5月1日世博 大幕正式开启,旅游经济迎来新 一轮发展。根据中国旅游研究院 的初步统计,上海世博会带来的 直接旅游经济收入将超过800亿 元。上海世博会不但有效助推了 上海游客接待量的大幅增长,更 直接带旺了周边城市如杭州、苏 州、无锡等地的游客量。

在世博会举行期间,人们相 互之间常问候:"您去世博了没?" 那时世博的关注度超过了其他任 何一个旅游项目。7308.44万人 次,刷新了任何一届世博会的参 观人数。与此同时,上海世博会 也刷新了大阪世博会纪录,日均 参观人数超过37万人次。但参观 一些热门场馆需要排队七八个小 时,排队达到数公里,这也许是另 外的世界之最。

2010年围绕中国世博旅游年 这一主题,全国各地旅行社推出 了一系列世博旅游推广活动,令 世博游空前火爆,华东游多项旅 游数据创下新高,沪、苏、浙三地 旅游局在长三角范围内策划和推 出了55条精品旅游线路,其中包 括都市风情游、乡村休闲游、美食 购物游、邮轮游、古镇游、民俗游、 体育文化游、历史建筑游、修学游 等各类产品。

虽然火热的世博已经谢幕, 但旅行社、酒店、景区等旅游上下 游资源纷纷看好后世博游市场, 已经转而开拓"后世博游"。

海南国际旅游岛出发

2010年1月4日,国务院发布 《国务院关于推进海南国际旅游 岛建设发展的若干意见》。至此, 海南国际旅游岛建设正式步入正 轨。作为国家的重大战略部署, 我国将在2020年将海南初步建成 世界一流海岛休闲度假旅游胜地, 使之成为开放之岛、绿色之岛、文 明之岛、和谐之岛。这一事件为 2010年的旅游业注入了一剂强心 针。2010年12月27日,海南省"离 岛免税"购物政策终获批准,境外 旅客离境购物退税从今年1月1日 起全面铺开,国内游客离岛购物免 税业务则会适时推出。

海南国际旅游岛可谓贯穿全 年的重要新闻。在海南全岛欢呼 的同时,一系列现实问题则亟待 解决,海南房价乘此东风一路高 飙:旅游环境还需提高;旺季三亚 旅游线路价格暴涨,酒店价格狂涨



漓江畔上演的《印象·刘三姐》

暖意融融的温泉,阳光灿烂 比较热门。但由于冬季并非旅游 游客们在冬季寒冷时节的好去 处。据了解,除了国内游中比较 热门的北国极寒和南国路线,春 节出境游、港澳游等也已早早提 上日程,报价单业已推出,某些火 爆线路已然满员。

结伴共赴温泉游

今年元旦前后,气 温骤然下降,寒冬让温 泉游日渐升温。元旦 小长假期间,选择城市 周边温泉短线旅游的 人比较多,多数人选择 一日或两日往返。但 温泉的接待规模有限, 一般而言,报名组团参 加近郊温泉线路的也 才三四十人,各人花费 百元左右。而另一方 面,随着私家车的增 多,很多市民更青睐于 自驾游,散客越来越 多,比例已近七成。

此外,旅行社早已 集中推出冬季温泉节 的产品,门票直销价格 多在七八十元左右。 为吸引散客,有的还将 温泉游与游览名山的 门票捆绑。但也有旅 行社选择回避利润有 限的短途游。一家旅 行社有关人士就告诉 笔者,鉴于很多驴友喜 欢结伴成行去泡温泉, 所以旅行社没有针对 温泉游主推什么产品。

冰雪游VS阳光沙滩游

去长白山欣赏天池孤悬天 际,去吉林雾凇岛观赏那氤氲升 腾的大雾,抑或去黑龙江雪乡体 验那被誉为雪景之源的双峰,滑 雪、赏冰雕……冬味儿十足的冰

雪游受到许多游客的青睐。 冬季往东北的旅游线路一向 也相对欧美等线路要低不少。

是个小高峰,但整体客流量不会 太大,不会影响整个国内游的食 宿价格等。冰雪游推出的多是常 规旅游产品,时间不拘泥于元旦, 而是贯穿整个冬季。

除了去北国欣赏 飘雪风光,一些市民也 倾向有着阳光、沙滩、 椰树的南国之旅。作 为除冰雪游之外的另 一条火爆线路,绿草茵 茵、四季如春、阳光宜 人的海南、云南昆明等 地成了阳光沙滩游的 "宠儿"。

出境游、港澳游火爆

冬季是出境游、港 澳游的高峰期,游客或 去港澳扫货,或出境度 假。其中,春节线路报 价比平时出游价格上 浮30%左右。

"住在尖沙咀附近 还是铜锣湾、湾仔周边 呢?"打算到香港自助 游的驴友小孙正在网 络上认真地搜罗出行 攻略。"想去香港扫 货"。香港素有购物天 堂的美誉,无论是铜锣 湾的 SOGO 潮流服饰, 还是尖沙咀海港城里 SASA 店铺的化妆品, 对她这样的购物达人 都有着不小的诱惑。

港澳台游作为冬 季旅游的主线,是国内 游客们冬季购物扫货的热门线 路。此外,出境游线路中,许多大 型旅行社推出的法、瑞、意三国 10日游、美国东西岸夏威夷14日 游、泰国五晚六日游等线路预订都 已经满员截止了。我国前往日韩、 东南亚线路的游客相对较多。该 线路推出多年,比较成熟,报价

500%,甚至出现炒酒店客房族;"十 一"黄金周遭受台风暴雨暴露出海 南旅游环境的脆弱……海南国际

旅游岛的建设需要循序渐进,把 基础设施搞上去,把服务提上去 才是当务之急。

赛事吹热观赛游

2010年,在国际上,南非世 界杯在全球掀起一场去南非观 赛游热潮。在国内,借助亚运的 东风,亚运期间广州游客人数屡 创新高。据广州旅游局数据显 示,亚运期间,广州市接待总人 数为866万人次,同比增长 42.10%。其中有 32.26%的游客此 行来穗的主要目的与亚运有关, 69.18%的游客表示对广州旅游有 着浓厚的兴趣。

旅行社借助亚运的契机对广 州旅游产品重新整合,旅游产品 向特色游转型。2010年9月初,69 条新广州游线路的新鲜出炉,为 亚运旅游打响了第一炮。"新广州 城中轴线""亚运场馆游""广府文 化""珠江画廊"为主题的"亚运广 州游"线路一一亮相。自亚运会 以来,包括珠江夜游在内的广州 一日游多条线路十分热门,不少 外地游客以"观赛+游览"的方式 来到广州及周边城市。10月,随 着广州塔、海心沙等新地标陆续 开放,新广州游的内容也变得更 为充实有趣。广州塔开放首日便 迎来8000名游客,为亚运前的"十 一"黄金周的广州游注入一剂强 心针。11月,广州亚运会开幕前 夕,大批省内外游客到广州观赛、 游览,旅行社接待量大幅增长, "新广州游"几乎团团爆满。广州 美食一日游、广州亚运文化精品 线路等,浓缩了广州历史文化和 现代风貌,"亚运效应"日渐在广 州旅游经济中凸显。

旅游演出重点名录出炉

异域风情

2010年11月9日,文化部、国 家旅游局发布联合评选出首批《国 家文化旅游重点项目名录——旅

游演出类》、《西湖之夜》、《印象·刘

上海世博会人山人海

三姐》、《宋城千古情》等35个文化 旅游演出项目上榜。其中12月9 日,《宋城千古情》的缔造者杭州宋 城旅游发展股份有限公司正式在 深交所挂牌上市,成为中国旅游演

捆绑申遗成热点

8月1日,"中国丹霞"在巴西 利亚举行的第34届世界遗产大会 上,经联合国教科文组织世界遗 产委员会批准,被正式列入《世界 遗产名录》。"中国丹霞"世界自然 遗产横空出世:广东丹霞山、湖南 崀山、福建泰宁、贵州赤水、江西 龙虎山、浙江江郎山榜上有名。 中国登封的"天地之中"历史建筑 群被列入文化遗产。至此,中国 的世界遗产地已增加到40个。

此次进入《世界遗产名录》的 2个遗产地共同点是,申遗主体并 非一家,而是以打包的形式重新整 合资源进行申遗。他们的成功,使 得越来越多计划申遗或正在申遗 的地方开始挖心思、想点子,将存 在共通处的地方景区进行打包,期 望以此增加申遗的成功率。

虽然申遗是出于对资源的保 护,但似乎更多地是为了发展旅游 经济。申遗成功就涨价,俨然成了

塞戈维亚:千年古城的独奏

一种惯例,如张家界、西递宏村、九 寨沟、黄山等许多景点都是在成为 世界遗产后大幅提高门票价格,花 巨资申遗,最后买单的还是游客。

涨价风继续盛行

虽然冬季许多景区实行了淡 季门票,但是,去年初到年中轰轰 烈烈的涨价潮如往年一般上演, 引起热议。

5月30日,山东省物价局召开 了"三孔"(孔府、孔庙、孔林)门票 价格调整听证会。6月3日,与"三 孔"相隔百里之遥的山东邹城"二 孟"景区召开门票调价听证会,涨 幅定为20元。6月18日,青岛崂 山风景区召开调价听证会,涨价 约30%。7月,平遥古城门票价格 调整听证会,仍然以24票赞成1票 反对通过涨价25%的决定。此外, 湖北武汉黄鹤楼公园门票从50元 涨至80元、四川宜宾蜀南竹海门 票拟涨至85元。

国家发改委曾于2007年下发 《关于进一步做好当前旅游参观 景点门票价格管理工作的通知》, 规定景区同一门票价格上调周期 不得低于3年,而2010年恰好3年 期满,压抑涨价欲望多时的各大 景区,无论有没有涨价理由都纷 纷提价,刮起涨价风。

旅游杂技晚会《飞翔》3年演了2000场

本报讯 (记者隗瑞艳) 2010年12月28日,作为北京市 重点旅游演出剧场的朝阳剧场, 进行了大型新杂技晚会《飞翔》 2000场纪念演出。

《飞翔》由四川德阳杂技团 和北京朝阳剧场共同打造,自 2008年4月1日开演以来,共接 待了数十个国家和地区的游客, 创造票房收入近1亿元,带来经 济效益超过10亿元。《飞翔》还走 出国门,在美国旅游度假地蒙特 利海滩做50场演出,签约两年; 阿联酋迪拜大型旅游节特请做 专场演出……去年11月,《飞翔》 入选文化部、国家旅游局联合评

选的首批《国家文化旅游重点项 目名录——旅游演出类》。

一个小剧场和一个小剧团, 为什么能联手在北京成功打造 这样一台旅游晚会,取得很好的 经济效益? 在纪念演出之后, 《飞翔》主创、相关旅行社人员以 "如何做好旅游演出"为话题,展 开了热烈研讨。大家认为,《飞 翔》有几条成功经验值得业界借 鉴:一是从研究市场出发,按照市 场规则经营演艺市场产品;二是 深入生活,按照艺术规律,从生活 中提炼艺术作品;三是主动进行 市场营销,积极争取市场份额;四 是坚持不断巩固艺术质量。

民俗文化旅游论坛在京举行

民网旅游频道承办的"2010中国 民俗文化旅游论坛暨最具民俗 文化特色旅游目的地颁奖典礼" 日前在京举行,来自全国18家获 奖单位代表与上百位业界人士 出席了本次活动。

民俗文化旅游是我国旅游 产品的重要组成部分,也是深受 社会科学院旅游研究中心主任张 广瑞在论坛上表示,民俗文化旅 游无论对入境的海外旅游者,还 是对国内旅游者都具有突出的吸 引力,但是一些地方在开展民俗 旅游的过程中,仍存在着一些误 区,如认识片面、开发简单化等

"中国文化遗产探访之旅"走进无锡灵山

本报讯 (记者李琤)近日, 由中国民族建筑研究会和中国 文物保护基金会共同主办、无 锡灵山实业有限责任公司承办 的"中国文化遗产探访之旅", 走进国家旅游度假区灵山胜境 景区,并在灵山梵宫举行了"创 造新的文化遗产,灵山论坛"。

论坛上,专家学者就保护、 利用、传承文化遗产,创造新的 文化遗产等话题展开研讨、辩论 和交流。无锡灵山实业有限责 任公司董事长吴国平提出,把 灵山胜境打造成未来文化遗 产,以此来推动中国当代建筑 文化遗产保护,通过创造当代 文化遗产来保护当代文化遗 产、通过创造当代建筑经典来保 护当代建筑文物的观点引起 热议。

据了解,"中国文化遗产探 访之旅"是中国民族建筑研究 会和中国文物保护基金2010年 推出的大型系列活动,已在甘 肃肃南、浙江杭州和温州、山 东蓬莱等城市举办,为行业机 构、政府、企事业单位以及各地 文化景区提供了一个弘扬传统 文化、共商文化创新发展等诸 多问题对话与交流的平台。

乡村旅游有了"金种子"旅游目的地

本报讯 (记者鲁娜)由国 际旅游业管理协会、中国国际品 牌协会、中国县域经济协会联 合主办的首届中国乡村旅游高 峰论坛暨"金种子"乡村旅游目 的地颁奖典礼近日在京举行, 来自全国20多个乡村旅游目的 地及旅游景区代表及各旅行 次论坛。

"金种子"寓意"播下希望, 收获财富",乡村旅游就是农民 增收的金种子。国际旅游业管 理协会主席赵现樟表示,中国 的乡村旅游起步较晚,目前尚 处于从导入期向成长期过渡阶 段,但发展速度较快,各种农业 观光园、农家乐、采摘节、民俗 园等乡村旅游形式在各地大量

涌现。相对于欧洲国家对发展 乡村旅游的绿色内涵的重视。 日本对发展乡村旅游的社会传 统文化的重视,我国发展乡村 旅游在现阶段则侧重于其带来 的经济效益。但随着经济的发 展,乡村旅游的生态内涵和文 化内涵必然进一步融合,乡村 中国旅游业的主要话题。

在本次论坛上,江西省婺源 县被评为中国最具影响力乡村旅 游目的地,安徽省歙县、浙江省 杭州市余杭区等地被评为中国 最佳乡村旅游目的地,青州(王 坟)第二届孝文化艺术节获得中 国最具影响力旅游节庆奖。另 悉,第二届中国乡村旅游高峰论 坛将于4月在京举办。

去北京怀柔过影视大年

本报讯 (记者彭云红) 视城推出了"圣诞平安夜"活动, "2011年到怀柔过影视大年旅游 活动"近日在北京市怀柔区中影 基地正式启动。据悉,怀柔区旅游 局联合相关部门及旅游企业共同 策划筹备了近20个各具特色的冬 季旅游项目,包括自驾车游影视 城寻宝、迎新春庙会、赶山货大 集等活动。

怀柔两大影视基地中影数 字制作基地与星美影视城,策划 了各自的年底"重头戏"。星美影

同时,游客可驾车游影视城园区, 尝舟山海鲜,品西班牙红酒,体验 来自荷兰的动感音乐。中影数字 制作基地举办"圣诞、元旦、春节" 系列主题活动,包括《非诚勿扰 2》、《让子弹飞》等最新大片独家 片花抢先观看;"三枪"的重要拍 摄场地——"麻子面馆"品尝招牌 饭、陕北名小吃"油泼面";穿上 军装、扛着机枪,参与身临其境 的真人CS大战。

相关链接

交通:可以选择卡塔尔航空经多哈飞往马德里或巴塞罗那。 马德里有Puerta de Atocha和Chamartin两个火车站,都有前往塞 戈维亚的火车,Atocha是马德里最大的长途汽车站的所在,游客可 以乘坐旅游大巴到塞戈维亚,一个多小时就到。游客可以清晨从

住宿:塞戈维亚有很多亲切而经济的酒店,还有不少酒店由几 百年的老房子改建而成,非常特别。



阿尔卡萨堡是"白雪公主"城堡设计原型

没有邂逅摆动着红艳华丽舞 干的故事。

裙的佛朗明戈女郎,没有欣赏挥 舞着鲜红斗篷的英俊斗牛士…… 但是红色却在西班牙之行中如影 随形:马德里竞技足球队狂欢的 红色海洋;红艳得让人晃眼的塞 戈维亚。西班牙的塞戈维亚是一 座很适合用双脚丈量的古城,花 一整天从圣马可广场出发,沿着 石板小路一路探寻,钻入四通八 达的胡同,小街两旁的建筑都是 艺术品:塞戈维亚大教堂、罗索亚 高塔、圣马丁教堂,无论是历史古 迹还是普通平民住宅,都镶嵌着 精细的手工艺花纹和雕刻造型, 令人眼花缭乱。而曲折的小胡同 通常连接着集市广场、原野之城广 场等大大小小的广场,当地人坐在 椅子上闲坐、聊天,小狗在身边跑 来跑去;街头艺术家或坐在画板 前,时而沉思,时而在作品上添上

城堡:白雪公主堡的原型

生动的生活展现眼前。

几笔,或吹奏手中的萨克斯……

刚到塞戈维亚,就像走进了 优雅的古典欧洲。在塞戈维亚的 最高点 Alcazar 山顶, 一座古堡将 这份优雅演绎得淋漓尽致。初见 阿尔卡萨堡,就有点似曾相识的 感觉,查资料才发现,它曾是迪士 尼公司设计"白雪公主"城堡的原 型,怪不得蓝色尖塔设计完全将 童话里的梦幻表现无遗。

在西班牙,每一座城堡都有 着不同文化交汇的故事,阿尔卡 萨堡也不例外。城堡建造于罗马 人统治之后,经过了多次的扩建、 改建,罗马风、阿拉伯风等多种风 格糅合在一起,让它成为一个融 宫殿和军事防御建筑为一体的堡 垒。走进城堡,就能发现在所有 故事中,伊莎贝拉女王是最重要 的主人,城堡里有很多关于她的 艺术品,玻璃彩画、织毯、婚床、兵 器,每一件都讲述这位西班牙女

引水桥:穿越千年的震撼

西班牙的日落特别晚,接近晚 上9时,红艳艳的太阳才肯慢慢落 去。来到塞戈维亚古城广场,火红 的霞光穿过引水桥巨型的拱门,洒 入古城内,在渐渐亮起的昏黄灯光 映衬下,巨大的引水桥就像是一个

孤独的巨人屹立在安静的古城旁。 古罗马人当年征服这个干旱 缺水的地方后,在公元1世纪修建 了这样的一个水利工程,更令人 不可思议的是,相当于现在10层 楼高的引水桥仅凭一块块巨大的 花岗岩石搭建,没有使用任何黏 合剂。经历了两千年的风风雨 雨,引水桥一直源源不断地向塞 戈维亚送去河水,如今它依旧完 好地站立在这里,看上去依然那 么轻巧,那么完美。

水桥都变幻着不同的魅力。站在 塞戈维亚古城广场前,引水桥会 立即冲进视野:近30米高的双层 拱形引水桥就像是一条笔直而优 美的线条划过古城的天际线,和 澄蓝的天空、明媚的阳光组成了 绝配。穿过巨大的桥洞,看着光 影在两边变化,让人分不清到底 是自己从现代回到了两千年前的 古罗马,还是这历史巨人从两千 年前的古罗马直接来到眼前。顺

着引水桥旁的台阶沿山而上,站 在高处平视引水桥,感觉更加奇 妙,和它如此接近却又如此遥远: 在阳光下,一个接一个的巨大双 拱形阴影投射在地下,形成了这 个城市最美的影子。

烤乳猪:用力摔盆 大块吃猪

对西班牙人来说,晚上9时才 算真正享受美食的开始。在塞戈 维亚,和城堡、引水桥齐名的还有 当地美食烤乳猪,和广东的烧乳 猪相比,塞戈维亚烤乳猪平白地 多了一份优雅和表演的性质。晚 上, Dueque 餐厅——一家坐落在 老房子里,有100多年历史的西 班牙传统餐厅,高朋满座。主厨 和躺在小推车上、耳朵戴着记录 血统的"身份标签"的烤乳猪同时

主厨说,在塞戈维亚,吃烤乳 不同的时间、不同的角度,引 猪是一件十分有趣的事。首先, 切烤乳猪并不是用刀,而是盘 子。他在充满好奇的眼光下举起 一个普通的盘子问:"准备好了 吗?"当看到游客的镜头都对准他 后,说时迟那时快,手起盘落,并 不锋利的盘子落到焦脆的乳猪皮 上,"咔咔"几声,乳猪被切成了八 大块。紧随其后的是一声清脆的 声音——主厨手中的盘子应声落 地。据说,摔盘子是塞戈维亚的传 统,和吃乳猪一样会带来好运气。

签证:西班牙属于申根国家。西班牙驻北京、上海、广州总领事 馆签证处已经正式对公众开放,游客可直接办理西班牙旅游签证。

马德里出发,天黑后离开,享受一整天的古城之旅。