

世博旅游年的几个热点

本报记者 鲁 娜

国家旅游局将2010年确定为“中国世博旅游年”，为期184天的2010年世博会，让更多人走出家门，了解世界，更激起对异域文化的好奇心。在大众旅游不断发展的2010年，旅游数据又屡创新高：“五一”黄金周恰逢世博会开幕，各地居民出游意愿高涨，13个重点跟踪城市共接待游客2544.8万人，同比增长23.3%，旅游收入同比增长24.7%。“十一”黄金周期间，在全国接待的2.54亿人次旅游者中，39个重点旅游城市共接待游客9215万人次，实现旅游收入473亿元，其他旅游城市和景区实现旅游收入612亿元。

上海世博会成国内游王牌

2010年，上海世博会是国内游市场上当之无愧的王牌，世博游空前火爆。随着5月1日世博大幕正式开启，旅游经济迎来新一轮发展。根据中国旅游研究院的初步统计，上海世博会带来的直接旅游经济收入将超过800亿元。上海世博会不但有效助推了上海游客接待量的大幅增长，更直接带旺了周边城市如杭州、苏州、无锡等地的游客量。

在世博会举行期间，人们相互之间常问：“您去世博了没？”那时世博的关注度超过了其他任何一个旅游项目。7308.44万人次，刷新了任何一届世博会的参观人数。与此同时，上海世博会也刷新了大阪世博会纪录，日均参观人数超过37万人次。但参观一些热门场馆需要排队七八个小时，排队达到数公里，这也许是另



浦江畔上演的《印象·刘三姐》

暖意融融的温泉，阳光灿烂的南国，漫天飘雪的东北，都成了游客们在冬季寒冷时节的好去处。据了解，除了国内游中比较热门的北国极寒和南国路线，春节出境游、港澳游等也已早早提上日程，报价单业已推出，某些火爆线路已然满员。

结伴共赴温泉游

今年元旦前后，气温骤然下降，寒冬让温泉游日渐升温。元旦小长假期间，选择城市周边温泉短线旅游的人比较多，多数人选择一日或两日往返。但温泉的接待规模有限，一般而言，报名组团参加近郊温泉线路的也才三四十人，各人花费百元左右。而另一方面，随着私家车的增多，很多市民更青睐于自驾游，散客越来越多，比例已近七成。

此外，旅行社早已集中推出冬季温泉节的产品，门票直销价格多在七八十元左右。为吸引散客，有的还将温泉游与游览名山的门票捆绑。但也有旅行社选择回避利润有限的短途游。一家旅行社有关人士就告诉笔者，鉴于很多驴友喜欢结伴成行去泡温泉，所以旅行社没有针对温泉游主推什么产品。

冰雪游VS阳光沙滩游

去长白山欣赏天池孤悬天际，去吉林雾凇岛观赏那氤氲升腾的大雾，抑或去黑龙江雪乡体验那被誉为雪景之源的双峰、滑雪、赏冰雕……冬味儿十足的冰雪游受到许多游客的青睐。

冬季往东北的旅游线路一向

外的世界之最。

2010年围绕中国世博旅游年这一主题，全国各地旅行社推出了一系列世博旅游推广活动，令世博游空前火爆，华东游多项旅游数据创下新高，沪、苏、浙三地旅游局在长三角圈内策划和推出了55条精品旅游线路，其中包括都市风情游、乡村休闲游、美食购物游、邮轮游、古镇游、民俗游、体育文化游、历史建筑游、修学游等各类产品。

虽然火热的世博已经谢幕，但旅行社、酒店、景区等旅游上下游资源纷纷看好后世博游市场，已经转而开拓“后世博游”。

海南国际旅游岛出发

2010年1月4日，国务院发布《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》。至此，海南国际旅游岛建设正式步入正轨。作为国家的重大战略部署，我国将在2020年将海南初步建成世界一流海岛休闲度假旅游胜地，使之成为开放之岛、绿色之岛、文明之岛、和谐之岛。这一事件为2010年的旅游业注入了一剂强心针。2010年12月27日，海南省“离岛免税”购物政策终获批准，境外旅客离境购物退税从今年1月1日起全面铺开，国内游客离岛购物免税业务则会适时推出。

海南国际旅游岛可谓贯穿全年的重要新闻。在海南全岛欢呼的同时，一系列现实问题则亟待解决，海南房价乘此东风一路高飙；旅游环境还需提高；旺季三亚旅游线路价格暴涨，酒店价格狂涨

500%，甚至出现炒酒店客房族；“十一”黄金周遭受台风暴雨暴露出海南旅游环境的脆弱……海南国际旅游岛的建设需要循序渐进，把基础设施搞上去，把服务提上去才是当务之急。

赛事吹热观赛游

2010年，在国际上，南非世界杯在全球掀起一场去南非观赛游热潮。在国内，借助亚运的东风，亚运期间广州游客人数屡创新高。据广州旅游局数据显示，亚运期间，广州市接待总人数为866万人次，同比增长42.10%。其中有32.26%的游客此行来穗的主要目的与亚运有关，69.18%的游客表示对广州旅游有着浓厚的兴趣。

旅行社借助亚运的契机对广州旅游产品重新整合，旅游产品向特色游转型。2010年9月初，69条新广州游线路的新鲜出炉，为亚运旅游打响了一炮。“新广州城中轴线”“亚运场馆游”“广府文化”“珠江画廊”为主题的“亚运广州游”线路一亮相。自亚运会以来，包括珠江夜游在内的广州一日游多条线路十分热门，不少外地游客以“观赛+游览”的方式来到广州及周边城市。10月，随着广州塔、海心沙等新地标陆续开放，新广州游的内容也变得更为充实有趣。广州塔开放首日便迎来8000名游客，为亚运前的“十一”黄金周的广州游注入一剂强心针。11月，广州亚运会开幕前夕，大批省内外游客到广州观赛、游览，旅行社接待量大大幅增长，“新广州游”几乎团团爆满。广州美食一日游、广州亚运文化精品线路等，浓缩了广州历史文化和现代风貌，“亚运效应”日渐在广州旅游经济中凸显。

旅游演出重点名录出炉

2010年11月9日，文化部、国家旅游局发布联合评选出首批《国家文化旅游重点项目名录——旅

异域风情

塞戈维亚：千年古城的独奏

麦晓颖

王的故事。

引水桥：穿越千年的震撼

西班牙的日落特别晚，接近晚上9时，红艳艳的太阳才肯慢慢落去。来到塞戈维亚古城广场，火红的霞光穿过引水桥巨型的拱门，洒入古城内，在渐渐亮起的昏黄灯光映衬下，巨大的引水桥就像是一个孤独的巨人屹立在安静的古城旁。

古罗马人当年征服这个干旱缺水的地方后，在公元1世纪修建了这样的水利工程，更令人不可思议的是，相当于现在10层楼高的引水桥仅凭一块块巨大的花岗岩石搭建，没有使用任何黏合剂。经历了两千年的风风雨雨，引水桥一直源源不断地向塞戈维亚送去河水，如今它依旧完好地站立在这里，看上去依然那么轻巧，那么完美。

不同的时间、不同的角度，引水桥都变幻着不同的魅力。站在塞戈维亚古城广场前，引水桥会立即冲进视野；近30米高的双层拱形引水桥就像是一条笔直而优美的线条划过古城的天际线，和澄蓝的天空、明媚的阳光组成了绝配。穿过巨大的桥洞，看着光影在两边变化，让人分不清到底是自己从现代回到了两千年前的古罗马，还是这历史巨人从两千年前的古罗马直接来到眼前。顺

着引水桥旁的台阶沿山而上，站在高处平视引水桥，感觉更加奇妙，和它如此接近却又如此遥远：在阳光下，一个接一个的巨大双拱形阴影投射在地下，形成了这个城市最美的影子。

烤乳猪：用力捧盆 大块吃猪

对西班牙人来说，晚上9时才算真正享受美食的开始。在塞戈维亚，和城堡、引水桥齐名的还有当地美食烤乳猪，和广东的烧乳猪相比，塞戈维亚烤乳猪平白地多了一份优雅和表演的性质。晚上，Dueque餐厅——一家坐落在老房子里，有100多年历史的西班牙传统餐厅，高朋满座。主厨和躺在小推车上、耳朵戴着记录血统的“身份标签”的烤乳猪同时登场。

主厨说，在塞戈维亚，吃烤乳猪是一件十分有趣的事。首先，切烤乳猪并不是用刀，而是盘子。他在充满好奇的眼光下举起一个普通的盘子问：“准备好了吗？”当看到游客的镜头都对准他后，说时迟那时快，手起盘落，并不锋利的盘子落到焦脆的乳猪皮上，“咔嚓”几声，乳猪被切成了八大块。紧随其后的是一声清脆的声音——主厨手中的盘子应声落地。据说，摔盘子是塞戈维亚的传统，和吃乳猪一样会带来好运。

相关链接

签证：西班牙属于申根国家。西班牙驻北京、上海、广州总领事馆签证处已经正式对公众开放，游客可直接办理西班牙旅游签证。
交通：可以选择卡塔尔航空经多哈飞往马德里或巴塞罗那。马德里有Puerta de Atocha和Chamartin两个火车站，都有前往塞戈维亚的火车，Atocha是马德里最大的长途汽车站的所在，游客可以乘坐旅游大巴到塞戈维亚，一个多小时就到。游客可以清晨从马德里出发，天黑后离开，享受一整天的古城之旅。
住宿：塞戈维亚有很多亲切而经济的酒店，还有不少酒店由几百年的老房子改建而成，非常特别。

旅游杂技晚会《飞翔》3年演了2000场

本报讯（记者陈瑞艳）2010年12月28日，作为北京市重点旅游演出剧场的朝阳剧场，进行了大型新杂技晚会《飞翔》2000场纪念演出。

《飞翔》由四川德阳杂技团和北京朝阳剧场共同打造，自2008年4月1日开演以来，共接待了数十个国家和地区的游客，创造票房收入近1亿元，带来经济效益超过10亿元。《飞翔》还走出国门，在美国旅游度假地蒙特利海滩做50场演出，签约两年；阿联酋迪拜大型旅游节特请做专场演出……去年11月，《飞翔》入选文化部、国家旅游局联合评

选的首批《国家文化旅游重点项目名录——旅游演出类》。

一个小剧场和一个小剧团，为什么能联手在北京成功打造这样一台旅游晚会，取得很好的经济效益？在纪念演出之后，《飞翔》主创、相关旅行社人员以“如何做好旅游演出”为话题，展开了热烈研讨。大家认为，《飞翔》有几条成功经验值得业界借鉴：一是从研究市场出发，按照市场规则经营演艺市场产品；二是深入生活，按照艺术规律，从生活中提炼艺术作品；三是主动进行市场营销，积极争取市场份额；四是坚持不断巩固艺术质量。

民俗文化旅游论坛在京举行

本报讯 由人民网主办、人民网旅游频道承办的“2010中国民俗文化旅游论坛暨最具民俗文化特色旅游目的地颁奖典礼”日前在京举行，来自全国18家获奖单位代表与上百位业界人士出席了本次活动。

民俗文化旅游是我国旅游产品的重要组成部分，也是深受

海内外游客喜爱的旅游项目。社会科学院旅游研究中心主任张广瑞在论坛上表示，民俗文化旅游无论对入境的海外旅游者，还是对国内旅游者都具有突出的吸引力，但是一些地方在开展民俗旅游的过程中，仍存在着一些误区，如认识片面、开发简单化等等。（张立平）

“中国文化遗产探访之旅”走进无锡灵山

本报讯（记者李铮）近日，由中国民族建筑研究会和中国文物保护基金会共同主办、无锡灵山实业有限责任公司承办的“中国文化遗产探访之旅”，走进国家旅游度假区灵山胜境景区，并在灵山梵宫举行了“创造新的文化遗产·灵山论坛”。

论坛上，专家学者就保护、利用、传承文化遗产，创造新的文化遗产等话题展开研讨、辩论和交流。无锡灵山实业有限责任公司董事长吴国平提出，把灵山胜境打造成未来文化遗产，以此来推动中国当代建筑

文化遗产保护，通过创造当代文化遗产来保护当代文化遗产、通过创造当代建筑经典来保护当代建筑文物的观点引起热议。

据了解，“中国文化遗产探访之旅”是中国民族建筑研究会和中国文物保护基金2010年推出的大型系列活动，已在甘肃肃南、浙江杭州和温州、山东蓬莱等城市举办，为行业机构、政府、企事业单位以及各地文化旅游景区提供了一个弘扬传统文化、共商文化创新发展等诸多问题对话与交流的平台。

乡村旅游有了“金种子”旅游目的地

本报讯（记者鲁娜）由国家旅游局管理协会、中国国际品牌协会、中国县域经济协会联合主办的首届中国乡村旅游高峰论坛暨“金种子”乡村旅游目的地颁奖典礼近日在京举行，来自全国20多个乡村旅游目的地及旅游景区代表及各旅行社、旅游投资商代表出席了本次论坛。

“金种子”寓意“播下希望，收获财富”，乡村旅游就是农民增收的金种子。国际旅游管理协会主席赵现樟表示，中国的乡村旅游起步较晚，目前尚处于从导入期向成长期过渡阶段，但发展速度较快，各种农业观光园、农家乐、采摘节、民俗园等乡村旅游形式在各地大量

涌现。相对于欧洲国家对发展乡村旅游的绿色内涵的重视、日本对发展乡村旅游的社会传统文化的重视，我国发展乡村旅游在现阶段则侧重于其带来的经济效益。但随着经济的发展，乡村旅游的生态内涵和文化内涵必然进一步融合，乡村旅游的低碳进程也越来越成为中国旅游业的主要话题。

在本次论坛上，江西省婺源县被评为中国最具影响力乡村旅游目的地，安徽省歙县、浙江省杭州市余杭区等地被评为中国最佳乡村旅游目的地，青州（王坟）第二届孝文化艺术节获得中国最具影响力旅游节庆典。另悉，第二届中国乡村旅游高峰论坛将于4月在京举办。

去北京怀柔过影视大年

本报讯（记者彭云红）“2011年到怀柔过影视大年旅游活动”近日在北京市怀柔区中影基地正式启动。据悉，怀柔区旅游局联合相关部门及旅游企业共同策划筹备了近20个各具特色的冬季旅游项目，包括自驾车游影视城寻宝、迎新春庙会、赶山货大集等活动。

怀柔两大影视基地中影数字制作基地与星美影视城，策划了各自的年底“重头戏”。星美影

视城推出了“圣诞平安夜”活动，同时，游客可驾车游影视城园区，尝舟山海鲜、品西班牙红酒，体验来自荷兰的动感音乐。中影数字制作基地举办“圣诞、元旦、春节”系列主题活动，包括《非诚勿扰2》、《让子弹飞》等最新大片独家片花抢先看；“三枪”的重要拍摄场地——“麻子面馆”品尝招牌饭、陕北名小吃“油泼面”；穿上军装、扛着机枪，参与身临其境的真人CS大战。



阿尔卡萨堡是“白雪公主”城堡设计原型