



全国文化信息资源共享工程“十一五”成果展现场 本报记者 陈曦摄

辽宁省6个涉农县区的209万户居民通过有线电视机顶盒可以点播共享工程数字频道的节目;吉林省抚松镇中心街村村民马艳从共享工程的农林资源中学到了香瓜的种植技术,提高了产量,使年收入翻了一番;江西省高安市独城中学自从与共享工程联网,不仅吸收了丰富的文化信息,还获得了信息技术指导和培训……近年来,文化共享工程的触角已经延伸到全国广大农村、社区,通过文化共享工程的网络体系,以互联网、卫星、有线电视、镜像、移动存储、光盘等方式,实现了优秀文化信息资源在全国范围内的共建共享。

日前,由文化部、财政部主办,文化部社会文化司、全国文化信息资源建设管理中心承办的全国文化信息资源共享工程“十一五”成果展在北京举办。此次成果展包括“关怀决策”“资源共建”“网络技术”“合作管理”“服务惠民”“展望发展”6个部分,通过文字、图片、多媒体展示、资源服务演示等多种形式,全面介绍了共享工

隆冬时节,湖北省谷城县庙滩镇万家营村广场热闹非凡,千余名农民兄弟围拢在一起观看县曲剧团演出的大型现代曲剧《子为媒》。去年9月才从丹江口移民过来的牛大爷高兴地说:“我们有19户人家搬迁到万家营村,过去住在大山里,一辈子没看过戏,这次在家门口就过了把戏瘾!”

谷城县曲剧团团长石训军告诉笔者,谷城送戏下乡已坚持了15年,近年来,由于各级政府的高度重视,免费送戏下乡活动开展得愈加有声有色,农民不用花一分钱,一年就能看上好几场戏。

谷城地处鄂西北山区,全县200多个村的40多万农民有一半住在山区,交通不便,信息闭塞,文化生活匮乏。谷城县把山区农民的文化渴求放在心上,从上世纪90年代中期开始,县委、县政府在财力有限的情况下,每年都会拿出一定资金对县剧团给予补助,使每年送戏下乡演出保证在百场以上。

有谷城“屋脊”之称的赵湾乡,过去由于山高路险,农民一年都难得看上一场戏。如今,县曲剧团有了省里配置的舞台演出车,每年都到这里送上十几场大戏,就连离县城100余公里,海拔最高、最偏远的青龙山村的村民也能坐在家门口看上自己喜欢的戏了。

据统计,3年来,谷城县累计

湖北谷城：让农民免费看上好戏

阮班明

送戏下乡460多场,吸引观众68万人次。谷城县文化新局局长张旭升说:“百姓的需求,就是文化部门的责任。”

什么样的戏农民最喜欢?这是谷城县在开展“文化惠民、免费看戏”活动中,演职人员考虑最多的事。他们表示,不能因为免费而降低了演出的水准和质量。

基于此,谷城县曲剧团专门成立了文艺创作室,组织人员常年下乡与农民交朋友,汲取创作营养,演职人员在下乡演出的同时也时刻注意农民们都喜欢什么样的演出。在此基础上,现代戏《侯京当官》、《子为媒》等一批剧目逐一出炉,并受到农民们的热烈欢迎。这也让剧团体会到,尽管电视等现代媒体走进了千家万户,但广大农村群众对戏曲仍情有独钟,只要有好戏,就会有市场;只要面向基层、深入群众,剧团就能与百姓心连心。

为了使演出的节目反映时代特色,适应群众口味,剧团还采取了“双向选择”的办法,让群众点戏、点节目,剧团再根据群众需要进行调整,因而下乡演出几百场,剧场受欢迎。他们还把创作、演出与当地新农村建设相结合,与各行各业的发展变化相结合,几年来先后为计划生育、文明创建等部门和单位编排节目200多个,组织专场演出20余场。



日前,江苏省镇江市孔家巷小学开展了一场“校园传统游戏大PK”活动,22个班级的800多名学生开心地玩起了跳皮筋、跳房子等20多个传统游戏。图为孩子们在玩滚铁环游戏。 石玉成 摄

文化共享 想你所想

——全国文化信息资源共享工程“十一五”成果展综述

本报记者 杜洁芳

览室、县级公共电子阅览室的三维模拟空间,人们可以感受到未来文化共享服务的新模式。

此次展览中的讲解员大多来自全国文化信息资源建设管理中心和各省级分中心。曾玉琴和蔡生福分别来自大别山区和贺兰山区,他们结合自身工作,通过发生在身边的故事,向观众生动地介绍了共享工程走进农村、社区、学校、企业、军营,以及服务中西部基层、服务“三农”、服务未成年人、服务少数民族的感人事例。

在共享工程初创之时,为基层图书馆、文化站添置电脑、投影仪等设备并不是件容易的事。一些欠发达地区以及交通不便的山区,设备的运输只有通过基层工作人员手提肩扛、跋山涉水才能送到。为了让老百姓能享受到文化信息服务,基层工作人员还利用田间地头、露天广场播放各类专题片和电影,丰富老百姓的文化生活。有的基层服务点就建在农民家里,由农民自己充当文化服务管理员的角色,使群众直接参与到文化活动中来。

丰富的内容、新颖的形式、现代科技的广泛应用,吸引了很多观众。他们用摄像机、照相机、手机对展览内容进行拍摄,一些人参观完展览还写下了自己的感受。一位来自安徽的农民写道:

“文化共享工程造福百姓,给人民群众带来欢乐!”北京邮电大学数媒艺术学院的同学们留言:“希望我们能与信息化同行。”家住北京秀水街的一位退休老人写道:“文化共享,想你所想。”

服务:惠及亿万群众

从2002年启动以来,文化共享工程不断向基层延伸,服务内容和形式不断丰富,尤其是2004年成立文化部全国文化信息资源建设管理中心以来,发展更为迅速。“十一五”期间,文化共享工程已基本建成资源丰富、技术先进、服务便捷、覆盖城乡的数字文化服务体系,成为我国公共文化服务体系的基础性工程、创新工程和惠民工程。目前,通过广泛整合图书馆、博物馆、美术馆、艺术院团及广电、教育、科技、农业等部门的优秀数字资源,共享工程数字资源建设总量已达到105.28TB,整合制作优秀特色专题资源库207个。截至2009年底,自建、合建文化共享工程各级中心和基层服务点85.5万个,有8.9亿多次享受到文化共享工程提供的文化、科技、经济、卫生、教育等多种信息服务。有专家这样评论:文化共享工程将从根本上改善中国基层文化资源薄弱的现状。



作为内蒙古满洲里第十二届中俄蒙国际冰雪节的一项重要活动,呼伦湖第二届冰捕节日前隆重开幕,当地传统的冰下捕鱼活动吸引了大批国内外游客前来观看、尝鲜。图为渔业工人在呼伦湖上破冰捕捞。 (新华社发)

近年来,浙江省湖州市着力打造“欢乐湖州”群众文化活动品牌,2007年、2008年,共开展广场文艺演出730场,组织各类基层文化活动4052场,文艺下乡演出成为最受农民欢迎和肯定的“送文化”形式。但是随着形势的发展,农村形成了传统和现代、求知和娱乐、本源文化和外来文化等多元格局,农民对文化产生了新的需求。2009年,湖州市文广新局创新开展了“文化走亲”活动,打造开放式“欢乐湖州”活动平台,以满足群众的多层次文化需求。当年,“文化走亲”活动被评为“首届浙江省基层公共文化服务创新奖”一等奖。

“文化走亲”就是由各县区(乡镇)自行组织一台综合性文艺节目,开展村际、镇际、县际等文化交流活动,形成多层次、多类别、多样化的基层文化活动新格局。通过“选亲、招亲、结亲、留亲”等“文化走亲”活动,打造开放式活动平台,激发县区、部门、单位和群众主动参与的积极性,形成多元活动主体,促进城乡文化互动。在2008年德清县试点组织开展乡镇横向文化交流互动试点演出的基础上,湖州市普及交流互动演出,实现了县区之间“文化走亲”的全覆盖。“文化走亲”活动创新了由政府向文艺团队下订单、买服务的运作形式,突破了文化主管部门主办文化活动的格局,突显了广大文艺骨干在群众文化活动中的主体地位。

为进一步拓展“文化走亲”活

“文化走亲”走出个“欢乐湖州”

欣闻

动在基层惠及面,增强活动力,不断完善“文化走亲”活动配套建设,湖州市于2009年下半年在全市开展了“农村文化大舞台”建设,规划通过3年时间实现全市所有行政村“文化大舞台”全覆盖,2010年全市新建“文化大舞台”300余个。他们还鼓励创新“软硬件建设”配套机制,比如长兴县率先推出推进“农村文化大舞台”与“文化走亲”两项项目的配套措施,即建一个文化舞台,就由文化馆、站干部为该村创演一台节目,以促进村际“文化走亲”的开展。这一“软硬件”建设共推并进的措施,有效推动了该市围绕阵地建设培育文化品牌的探索进程。

“文化走亲”的节目主要以当地非物质文化遗产项目及基层原创节目为载体,分4个层次。一是依托乡镇开展乡镇之间的“文化走亲”;二是组织村、社区之间的“文化走亲”;三是县(区)域之间的“文化走亲”;四是“走出去”“送进来”。围绕周边县(区)的“文化走亲”,2010年,全市5个县市区全部72个乡镇(街道)分别组织本区域文艺团队开展乡镇间交流演出317场,参与演出文艺节目3600个,参与演员9000余人次,吸引观众26万余人次。

为确保“文化走亲”活动有序开展,湖州市出台了工作方案,建立健全了4项机制。一是建立组织运作机制,分工明确,责任到位。年初由文广新局制定县区、乡镇、社区、行政村文化交流演出工作目标任务,并以文件形式下发,县(区)负责制订活动方案和具体组织实施文化交流。二是经费投入机制,由市文广新局组织协调,并给予每场一定数额的演出补贴。另外以冠名、联办等方式吸引部门和企业等社会资金投入文化活动,如长兴县广场文化“周周演”就得到了绿城房地产的冠名支持。三是建立督察机制,对演出节目内容进行审核。四是建立年度考核机制,把各县区“文化走亲”活动纳入县市区精神文明考核中,并占有较大分值,对交流活动顺利完成、活动富有特色的县区、乡镇给予表彰和奖励。

经过两年的实践,“文化走亲”活动取得了良好的成效。首先,创新了“种文化”的载体。湖州市在做好送文化下乡的同时,顺应当地农民求知、求乐、求美的愿望,大力培育农村特色文化团队,繁荣本土文化,让农民自编自演各种文艺节目参加“文化走亲”

传真

北京市朝阳区4亿元建新图书馆

将加强图书配送与循环

本报讯 (记者胡芳)由北京市朝阳区委、区政府投资4亿元,建筑面积1.46万平方米的朝阳区文化地标性建筑——朝阳区图书馆新馆改建工程日前正式启动。同时揭牌的朝阳区图书馆图书配送中心将每月在朝阳区43个街乡循环一次,配送、交换图书1万册。

建于上世纪90年代的朝阳区图书馆现有建筑面积约5000平方米,共有藏书90万册。朝阳区图书馆新馆将遵循“人文、绿色、科

技”的建设理念,在保持原有特色的基础上,新增教育培训、陈列展览、文化交流、多媒体阅览、休闲阅读等服务功能,继续实行365天全年开放,市民可免费借阅图书。

朝阳区图书馆图书配送中心是北京市首家中小型公共图书馆配送中心,中心成立后将采用专业物流配送、传统图书馆送书上门及集体外借服务相结合的运营模式,加速图书在区域内的资源共享、流通。



在安徽省淮南市举办的第十七届国际豆腐节上,福建省漳州市剪纸艺人高少苹的剪纸作品《豆腐西施》荣获剪纸大赛金奖。在材料的运用上,高少苹进行了大胆尝试,运用多颜色的户外广告纸来剪裁作品。她说:“以前都是用红纸,现在的生活多姿多彩,我们也要创新,创新才会有发展。” 蓝智伟 摄

安徽首个“大学生村官艺术团”成立

据新华社消息 (记者朱青)日前,安徽省凤阳县成立了该省首家“大学生村官艺术团”,30多名大学生村官和安徽科技学院的学生们一起,将在农村最基层活跃农村文化,丰富农民业余文化生活。

据了解,这30多名大学生村官按照各自特长分为歌唱、舞

蹈、曲艺、相声小品、主持人5个小队,还专门聘请了凤阳县委宣传部、安徽科技学院的专家作为艺术团艺术总监和艺术指导。他们纷纷表示,大学生到村任职,做好“村官”的本职工作是一方面,而增加对农村、农民的了解更为重要。

杭州:数字图书馆送到市民家

据新华社消息 (记者商意盈)只要轻击鼠标或者遥控器,杭州市民就可以在家里进行书目查询、图书预约续借、电子书阅读、音视频观赏,还可以通过手机随时随地登录图书馆,享受各种阅读服务。

日前,浙江杭州数字图书馆——“文澜在线”开通,杭州图书馆的图书资源与数字电视平台、智能移动终端平台与网站平

台相结合,通过电脑、电视、手机等终端提供各种图书馆服务,不需要任何注册信息,就可以免费获取数字图书馆的各种资源。

据杭州市图书馆馆长褚树青介绍,杭州数字图书馆包括传统的图书馆服务,也涵盖了各种音视频资源、远程教育、知识导航、互动交流等综合服务,还有近3000种大众期刊可以在线阅读。

“文化走亲”走出个“欢乐湖州”

欣闻

活动,将各自具有浓郁地域特色和一定艺术水准的农村文艺节目引入城市,越来越多的农民群众逐渐从台下观众变为台上主角。目前,全市共组建各类特色文体团队865支,培育文化示范户1170户,形成了以“善琏湖笔之乡”“浙北龙灯会”“新市蚕花庙会”“孝和丰孝子文化”“洛舍钢琴”“三合防风文化节”“筏头沈约故里”等乡镇节庆和民间特色文化活动,给全市新农村文化建设注入了生机和活力,有效发挥了“种文化”主力军作用。

其次,促进了民间文艺创作的繁荣。湖州市民间艺术资源丰富,尤其是经过近年来的非物质文化遗产普查和保护,一些极具地方特色的民间传统艺术重放光彩,如“长兴百叶龙”“安吉威风锣鼓”“竹叶龙”“林城舞狮”和“滩簧小戏”等。而城里人出于寻根、怀旧等原因,往往对传统文化情有独钟。开展“文化走亲”,促进农村文化区域交流互动,不仅可以丰富城乡居民的文化生活,而且可以促进城乡文化产品的开发和创作。2010年新创作节目100余个,如吴兴区的《放学时刻》、织衣交响曲》,南浔区的《似水年华》、水乡童谣》,长兴县的《开演

之前》、《藤恋》等都具有浓郁的地方特色。为进一步促进城乡文化互动,市文化主管部门还搭建了一系列活动平台。如举办“湖州市首届农民文化艺术节”,全市各县区分别组织一台具有当地农村文化特色的演出,以农民为演出主体,于国庆期间在吴兴区进行了为期5天的演出,充分体现了“文化走亲”活动促进农村文化建设、培育农村文化品牌的积极作用。

另外,充分发挥了乡镇文化站的主体作用。“文化走亲”活动在提高了农村文化的造血功能和自我发展能力的同时,还增强了乡镇文化站“送文化”的针对性。通过“文化走亲”,文化站对本区域内的文化资源进行有效整合,文化站各类设施也得到了充分利用,逐渐从“看门守站”向“开门办站”转变,进一步扩展了群众文化活动辐射面。如武康镇文化站为组织好“文化走亲”活动,去年初就召集本镇文艺骨干召开文艺节目编排会,共创作出滩簧小品《近亲结婚害处多》、《和谐奏鸣曲》、快板《和美家园大家建》等15个节目,组成了一台戏,开展县区巡演。