

年度阅读

写给文化产业的2011

本刊编辑部

瞩目世界,北半球降温降雪,南半球洪水泛滥。“环... 同此凉热”的极端天气犹如一个隐喻:在呼唤低碳... 经济的背景下,文化产业步入了2011年;近观中国,在... 不断加息、防止通胀的一系列举措下,文化产业迎来了... 新世纪的又一个十年。

正是在这样一个特殊的时空交织的节点上,为我们... 高度认知、深刻领会党的十七届五中全会提出的“推... 动文化产业成为国民经济支柱产业”战略部署和发展... 理念提供了前瞻性的视野,也为我们回溯和正确把握... 我国文化产业快速发展的轨迹提供了一种历时性的坐... 标和参照。

“推动文化产业成为国民经济支柱性... 产业”发展理念的提出,既是对以往文化... 产业发展理念的总结,也是文化产业政策... 沿革的逻辑选择,同时也是承前启后、... 继往开来全面推动社会主义文化大... 发展大繁荣的时代总结。

在政策层面上,“十一五”期间,从中共中央、国... 务院发出《关于深化文化体制改革的若干意见》到... 2010年《文化产业振兴规划》;从2010年1月,《... 国务院办公厅关于促进文化产业发展... 的指导意见》的发布,到2010年4... 月中宣部、财政部、中国人民银行、... 文化部等部委联合下发《关于金融... 支持文化产业振兴和发展繁荣的指... 导意见》;从文化部制定出台的《... 关于加快文化产业发展的指导意见... 》到新闻出版总署的《关于进一步... 推动新闻出版产业发展的指导意... 见》,各种政策推出频繁,力度不断... 加大。在这一系列利好政策的推动... 下,“十一五”时期的文化体制... 改革的能量得以全方位释放,包括... 文化产业在内的整个文化建设都... 进入了一个新的历史时期。特别... 是2008年全球金融危机的爆发,不... 仅彰显出大力发展文化产业的必... 要性和可行性,更为我们充分认... 识文化产业作为国民经济战略性... 产业的地位和作用,把握文化产... 业发展规律提供了契机。

在产业发展实践上,“十一五”时期,文化产业... 年均两位数的增长,不仅大大高于... 经济增长率,更在整个国民经济... 结构调整中显示出独有的魅力。... 文化产业对国民经济的贡献不断... 上升,成为经济增长新亮点。据... 统计,2004年至2007年,全国... 文化产业增长速度在17%以上,... 比同期GDP增速高6至8个百分... 点。2009年,北京、上海、广... 东、云南、湖南等省市文化产业... 增加值占GDP比重已超过5%,... 成为当地经济支柱产业。在20... 10年,“十一五”时期的最后... 一年,全国电影票房突破了100... 亿元。在演艺领域,从中院线和大... 院线演出到旅游演出的建立,到... 文化旅游演出的形成,新的演出... 市场格局为演出产业的进一步... 发展奠定了坚实的基础。与此同... 时,以动漫游戏为主体的新兴文... 化产业业态也是风生水起,呈现... 出蓬勃发展的趋势。这一切都为... 整个“十一五”规划的圆满完... 成提供了一个有力的注解。

通过上述历时性描述,我们可以清楚地看到,... “十一五”时期的收官之年,十七... 届五中全会上关于“推动文化产... 业成为国民经济支柱产业”发展... 理念的提出,既有产业实践的基... 础,也有理论的支撑,更是产业... 政策沿革的逻辑选择;它既是对... 新世纪十年来文化产业发展历程... 的一个高度概括和总结,也是承... 前启后、继往开来全面推动社... 会主义文化大发展大繁荣的时... 代总结。

“十二五”时期文化产业正向增长的... 趋向,将为“十二五”时期文化... 产业倍增计划的实施提供有力支... 撑。

对于“十二五”时期开局之年2011年的文化... 产业发展态势,我们是这样认识... 的,其快速发展的基本面向不会... 有大的变化,不会出现我们乐... 见的爆发式的增长状态,因为这... 并不符合产业自身的发展规律... 相反,围绕“推动文化产业成... 为国民经济支柱产业”的发展... 理念,文化产业将进入一个以... 调整、谋划、积聚为特征的过... 渡性阶段。所谓调整、谋划、... 积聚,是因为“如何推动”才... 刚刚突破,许多制度性的政策... 设计,还需要相关部门的有效... 沟通。其中,建立“大文化”... 管理体制的呼声和诉求虽然日... 渐高涨,但由于体制惯性,在... “十二五”时期能否实现似... 仍属未定之数。

据初步估算,2009年我国文化产业增加值... 约为8400亿元,预计2010年... 会超过9500亿元。据此,正在... 制定中的“十二五”时期文化... 产业倍增计划将提出今后五年... 内文化产业增加值比2010年... 翻一番的发展目标。鉴于“... 十二五”时期文化产业可能... 出现前低后高正向增长的趋... 向,我们进一步认为,这一增... 长目标是可行的,是有实践基... 础的。理由如下:

首先,目前文化产业在整个国民经济的比... 重仅占GDP的2.5%,这样的... 低基数无疑为文化产业的倍增... 计划提供了引人遐想的成长空... 间。实际上,“十一五”时期... 文化产业年均两位数的增长速... 度,已为这一倍增计划目标的... 实现提供了有力支撑。

其二,随着新技术的扩张,文化产业的... 边界不断扩大,这其中既有网... 络游戏、网络视频、网络音乐... 等新兴业态,也有以往忽略或... 者说关注不够的诸如灯光音... 响、舞美

2006 文化产业年度十大人物 文化产业周刊 文化产业的2006 断想

文化产业 新年特刊 文化产业的2008 2007 文化产业年度十大人物

文化产业 写给文化产业的2010 年度阅读

乐器、笔墨纸砚以及民间工艺品等... 传统上属于加工制造业的文化... 产品。还有,随着旅游观光业... 的发展,以实景演出和旅游定... 点剧场为载体的文化旅游演出... 也在改变和扩大传统的演出... 格局,与此同时,随着电影院... 线和演出院线规模的不断扩... 大,二三线城市的影院等基础... 设施建设必将迎来新的建设... 高潮。而这一切,都正在成... 为文化产业领域新的经济增... 长点。这一系列的重大变化... 使得2004年颁布实施的《... 文化及相关产业分类》和《... 文化及相关产业统计指标体... 系框架》两个重要文件显然... 已无法满足文化产业发展的... 实践。其中,有关文化产业... 核心层、外围层、相关层的... 分类方式,备受业界诟病。... 因此,随着更加科学、更为... 符合文化产业实际的新统计... 指标体系的出台,有关文化... 产业的统计数字肯定也会发... 生相应的变化,会更为准确... 地反映文化产业的发展实际。

其三,最为重要的是,随着出口... 导向型经济发展战略的调整... 以及包括医疗、教育等在... 内的社会化改革的推进,毫... 无疑问,文化消费作为扩... 大内需的重要组成部分,其... 拉动效应和作用必将得到... 进一步的彰显。当然,由于... 地域经济和资源禀赋的差... 异,文化产业的发展与我国... 其他经济领域一样,也会... 呈现出非均衡状态,有的... 省市区也难以甚至不可能... 达到增加值占GDP5%以... 上的要求,但这并不影响... 整个文化产业“倍增计划”... 目标的实现。

“推动文化产业成为国民经济支柱... 性产业”,既是一个奋斗... 的目标,更是一个实践... 过程。

“推动文化产业成为国民经济支柱... 性产业”,既是一个奋... 斗的目标,更是一个实... 践过程。为此,我们必... 须清醒地看到,在“如... 何推动”的层面上,文... 化产业还面临着如下... 一些挑战:

首先,要把握好公共文化服务... 体系建设与文化产业... 发展的关系。不能因为... 文化产业成为国民经济... 支柱产业,而忽视和减... 少对公共文化服务的... 投入,也不能因为文... 化产业的经济价值属... 性张扬,而忽视对文... 化产业内容文化价... 值属性的观照。

其次,在文化产业宏观理论... 研究领域,要革除和... 改变以往概念化、空... 壳化的研究倾向,强... 化理论研究的针对... 性、指导性和实践... 上的可操作性。我... 们必须充分认识到... 随着文化产业边界... 的不断扩大,更要... 加强和注重不同... 文化产业门类细... 分化研究,为新的... 符合文化产业发... 展实践的文化产... 业统计指标体系... 的制定提供先导... 性研究基础。同... 时,要加强文化... 产业与城市建设... 的关系研究,加... 强物质文化遗产... 和非物质文化遗产... 与文化产业的关系... 研究;加强文化... 产业作为现代服... 务业的重要组成部分... 在扩大就业以及... 经济增长中的拉... 动效应等方面的... 研究。在区域... 文化产业理论研... 究中,既要关注... 文化产业与区域... 城市带的建设和... 区域布局关系,... 也要关注文化... 地产与文化产业... 内容的关系,警... 惕和防止单纯... 将文化产业等同... 于GDP增长的... 错误观念。上述... 这些问题能够在... 理论上得以辨... 析和厘清,不仅... 文化产业的理论... 研究会跃迁到... 一个新的层面,... 也将为文化产... 业成为国民经济... 支柱产业提供... 理论的导引。

第三,充分认识文化体制... 改革的艰巨性和... 长期性。文化与... 政治、经济、社... 会作为国家建... 设的一个重要组... 成部分,不仅... 有其自身的... 发展规律,而... 且与其他领... 域有着密切... 的关系,因此... 包括文化产... 业在内的整... 个文化建设... 不仅依赖于... 其他领域... 改革发展的... 支撑,甚至... 可以说,只... 有在政治... 经济、社... 会改革发... 展的基... 础上,文... 化体制... 的改革... 和文化... 产业的... 发展才... 会有更... 大的空... 间和更... 大的平... 台。有鉴... 于此,文... 化体制... 改革的... 深化必... 须依靠... 相关领... 域的配... 套政策... 的支持... 文化... 体制... 改革的... 目标... 和任务... 不可能... 做到... 毕其... 功于一... 役。

第四,在推动文化产业... 成为国民经济... 支柱性产... 业的同时... 更要加强... 文化市场... 环境建设... 和市场... 体系的... 建设,通... 过强化... 市场配... 置资源... 的基础... 性作用... 破解文... 化产... 业发... 展进... 程中... 的人... 才瓶... 颈、资... 本瓶... 颈以... 及文... 化内... 容生... 产的... 瓶颈。

第五,要充分关注和... 把握文化与... 科技的融... 合趋势。... 随着数... 字化信... 息技术... 的迅速... 发展和... 其在文... 化领域... 的广泛... 应用,文... 化产品... 的生产... 方式和... 传播方... 式也都... 发生了... 重大... 变化,这... 不仅为... 文化消... 费提供... 了新的... 增长... 点,也... 为文... 化产... 业的... 新发... 展开... 辟了... 更加... 广阔... 的空... 间。

第六,在文化“走... 出去”... 战略上... 需要我... 们进一... 步认识... 和把握... 和平崛... 起的... 国家... 战略... 与国... 家软... 实力... 建设... 的关... 系,从... 而在... 不断... 调整... 和变... 化的... 世界... 经济... 格局... 与地... 缘政... 治中... 扩大... 和提... 高文... 化产... 品的... 国际... 市场... 占有... 率及... 竞争... 力,努... 力拓... 宽文... 化产... 品“走... 出去”... 的途... 径。

总之,展望“十二... 五”,“推... 动文化... 产业... 成为... 国民... 经济... 支柱... 性产... 业”... 发... 展... 目... 标... 的... 提... 出,既... 是... 我... 国... 优... 化... 经... 济... 结... 构... 和... 产... 业... 结... 构... 加... 快... 转... 变... 经... 济... 发... 展... 方... 式... 的... 需... 要,也... 是... 拉... 动... 居... 民... 消... 费... 结... 构... 升... 级... 满... 足... 人... 民... 群... 众... 精... 神... 文... 化... 需... 求... 的... 需... 要。... 我... 们... 完... 全... 有... 理... 由... 相... 信... 随... 着... 政... 府... 支... 持... 文... 化... 产... 业... 发... 展... 的... 财... 政... 税... 收... 技... 术... 创... 新... 土... 地... 等... 方... 面... 政... 策... 的... 进... 一... 步... 完... 善... 随... 着... 《... 文... 化... 产... 业... 促... 进... 法... 》... 的... 起... 草... 和... 制... 定... “... 十二... 五”... 期... 间... 文... 化... 产... 业... 必... 将... 进... 入... 一... 个... 大... 发... 展... 大... 繁... 荣... 的... “... 高... 铁... 时... 代”。

随着文化产业在全世界范围内的被... 关注,2010年文化产业类书籍... 在国内出版的热度也在明显... 增加,出现了很多极具价值和... 创新性的著作。而国外相关... 著作被译介至国内的力度... 也在加大,这为我们从更为... 广阔的视角关注文化产业提... 供了新的可能性。

《2010年中国文化产业报告》

编者:张晓明 胡惠林 章建刚 出版社:社会科学文献出版社 内容简介:俗称文化产业蓝皮书的《2010年中国文化产业报告》中既有对2009年文化产业形势的评估,又有对2010年文化产业发展趋势的预测;既有对全国文化产业宏观形势的评估,又有对各文化产业门类的权威年度报告。《2010年中国文化产业报告》认为,文化产业承担着参与经济结构调整的历史性职责,但是目前存在着“GDP挂帅”和“增长主义”倾向,只有转变发展方式和调整产业结构才能获得新的发展动力和增长空间。为此,书中建议,要以改革的全面深化来推动文化产业发展模式转型,为我国文化产业的可持续发展奠定稳定的制度基础和形成完善的政策保障。

《城市文化经济学》

作者:艾文·J·斯科特(Allen J Scott) 译者:董树宝 张宁 出版社:中国人民大学出版社 内容简介:《城市文化经济学》的论述涵盖了文化经济的诸多部门,从服装和家具之类的手工业到电影和唱片等现代媒体产业。这些产业部门生产的商品蕴藏着丰富的审美内容和符号内容,作者斯科特指出了这些意义符号如何与经济规则相关联以及它们如何呈现出独特的象征形式。《城市文化经济学》还充分阐释了世界性城市作为创造和创新力量之源的作用,并特别关注了两个世界性城市——巴黎和洛杉矶。难能可贵的是,这本著作还论述了文化商品的政治经济学以及日益增强的文化商业化和文化全球化趋势所带来的重大问题。

《中国城市居民文化产品消费行为研究》

作者:左鹏 出版社:上海财经大学出版社 内容简介:本书通过建构模型和收集数据得到的分析结果显示,现阶段中国城市居民文化产品消费行为在受到中国传统文化深远影响的同时,还具备了鲜明的时代特征;兼备消费社会中消费者消费行为的特征;针对国内外学者相关研究中提出的推动文化产业发展、促进文化产品消费的政策,作者指出经济收入的提高以及闲暇时间的增加不是推动文化产品发展的根本,加强消费者的专业技能培养、修正关于文化产品消费的态度才是推动文化产品消费的关键。

《北京市文化创意产业集聚区案例辑》

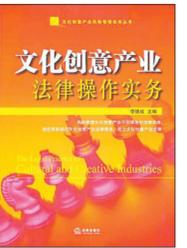
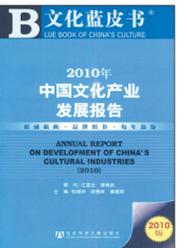
作者:侯汉波 出版社:知识产权出版社 内容简介:《北京市文化创意产业集聚区案例辑》系统分析了北京市11个文化创意产业集聚区的成功原因、发展模式、机遇挑战以及相应的应对策略,对我国文化创意产业进行了一次实践层面的深入研究,这些归纳和总结,能对文化创意产业的相关主体进行引导和启发。通过这些鲜活的案例,读者能够从全新的视角领略北京文化创意产业发展的精髓,感受到创意无处不在,创意的火花随时可以出现,也能体会到它们在成功之前付出的巨大努力和经历的各种艰辛。

《文化创意产业法律操作实务》

编者:李德成 出版社:法律出版社 内容简介:随着《文化产业振兴规划》、《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》等一系列文件的出台,文化产业发展已被提升至国家战略地位,成为我国21世纪复兴之路上的生力军。《文化创意产业法律操作实务》是在作者2006年出版的《文化传媒政策法规精解》一书的基础上修订、补充完成的,可以作为文化产业中的投资人、管理者、法务人员等日常工作中的参考书,或者为国家机关、高等院校、研究机构、行业协会等机构中的相关人员提供借鉴。

《中国文化产业评论(第12卷)》

编者:胡惠林 陈昕 出版社:上海人民出版社 内容简介:和平崛起的中国近年来越来越吸引着世界的注意力,为中国文化“走出去”带来大好机遇。借助全球的中国文化注意力,增强中国文化影响力和竞争力,以中国文化产业国际化发展推进中国文化产业强国、现代文明强国建设,恰逢其时。在如今众多机遇与挑战并存的发展背景下,特别是在国际金融危机背景下,世界文化产业格局发生了一些变化,而中国适时地推出了《文化产业振兴规划》,使中国文化产业具有了超常发展的可能性。在此历史节点上,中国应统筹国内国际两个市场,为中国文化产业百年发展谋篇布局,并注意将文化产业发展的短期目标与中长期目标相结合,既志存高远,又脚踏实地认真分析现存问题,积极探索突破之道,推动中国文化产业的全新发展。



向全国读者和文化产业工作者 恭贺新年!