

2010 文化产业年度人物

蒋祖焜：湖南文化产业发展的服务员



上榜理由：作为一个经济并不发达的内陆省份，湖南的文化产业发展却在近年呈现出了勃勃生机，走在了全国前列。到2009年，全国有北京、上海、广东、湖南、云南5个省市的文化产业增加值占GDP的比重超过了5%，其中湖南位列全国第四、中部第一，其文化产业增加值总量列全国第七，人均劳动生产率列全国第二，文化产业连续5年保持20%的增速，成为湖南省委宣传部副部长、湖南省文化体制改革和文化发展办公室主任、湖南省文化旅游投资发展基金理事长蒋祖焜既是这一历史的见证者，更是参与者。

2010年，蒋祖焜领导编制

起草了《湖南“十二五”文化发展和改革规划》，文化产业被列入全省七大战略性新兴产业。

人物点评：在湖南省文化体制改革和文化产业发展领导小组与湖南省委宣传部的领导下，在湖南文化产业发展的进程中，蒋祖焜和他的团队认真履行政府职能部门宏观管理、综合协调、服务推进的工作职责。从编制产业规划到制定配套政策，从人才引进到拓宽投融资渠道，从整合产业资源到推进产业融合，无论国有民营，无论省内省外，有意于湖南文化发展的事，都尽力而为。蒋祖焜把创新当做永恒的追求，把服务作为基本的准则。

与此同时，蒋祖焜又是一个专家、学者，曾从事教师职业的他著作颇丰。本着学者的精神和做学问的态度，他深入调研和总结湖南文化体制改革现状和文化产业发展经验，奔走于湖南各个文化企业和文化产业园区；为了宣传推广湖南文化产业发展成果，他穿梭于各大媒体之间。我们相信，诚恳、低调的蒋祖焜将继续伴随湖南文化产业前行。

王翔：勇于担当的文化商人



上榜理由：2010年10月12日，由北京传统文化保护发展基金会、海航新华普罗国际文化传播(北京)有限公司联合出品的京剧《梅兰芳》首演。该剧汇集梅兰芳6出经典剧目《抗金兵》、《贵妃醉酒》、《洛神》、《穆桂英挂帅》、《霸王别姬》、《天女散花》中的著名折子戏，形成了一部全面反映梅派艺术的经典舞台作品，将梅派艺术与古戏楼相融汇，既是对中国戏曲的推广，也为2010年京剧成功申遗做出了重要贡献。作为制作总监的海航新华普罗国际文化传播(北京)有限公司首席执行官王

翔功不可没。

人物点评：作为一个文化商人，在一个商业大潮的时代，王翔表现出一种难得的勇于担当的人文情怀，关注传统文化，关注传统文化的传承。因此媒体在谈到他时，总是这么一句评语：“他是商人，但首先是个文化人。”

2007年王翔拿下了皇家粮仓10年的使用权，他认为对于这样一个拥有几百年历史的明代建筑，必须找到一个与它身份相匹配、相契合、时间和空间都能对接的项目。他发现了皇家粮仓和昆曲的许多契合之处。他希望在商业演出的同时，让物质遗产和非物质遗产相结合，形成一种文化的传承。

王翔还有另外一个理想——把自己重新改编的昆曲打造为城市的名片，通过长期驻演形成持续的影响力。由此考量，王翔的所为不像商人倒像是艺术家，王翔深厚的文化情结，使得他用商业化的运作来弘扬文化的内涵，这无疑为有些急功近利的文化市场带来了一阵清新之风。

赵依芳：华策影视女掌门



上榜理由：2010年10月12日，浙江华策影视在深交所创业板上市后，华策影视和该公司总经理赵依芳的名字才进入更多人的视线。和公司及赵依芳的低调形成鲜明对比的是，华策影视多年来制作的多部令观众耳熟能详的电视剧。

从20年前在杭州市用一个宾馆的两个标准间作为第一个办公室，到如今成为国内第二家上市的民营影视公司，赵依芳用一部部精品电视剧打造了华策品牌，如今已形成年产300集电视剧的规模，近年来的主要作品包括《倾城之恋》、《中国往事》、《夫妻一场》、《流星蝴蝶剑》等，涉及古装、现代、偶像等多种题材，多部作品荣获金鹰奖、飞天奖、“五个一

工程”奖，其中《中国往事》在韩国首尔国际电影节上荣获最高奖项——最高电视剧大奖，这也是中国电视剧首次获得此奖项。

人物点评：赵依芳本人的经历堪称传奇。热爱影视业的地20年前毅然抛弃“铁饭碗”下海创办影视公司，乘着中国电视业改革的东风，利用民营企业体制灵活的优势，找准市场需求，准确定位电视剧题材，坚持“策划一批、拍摄及外购一批、发行一批、储备一批”的滚动式发展策略，形成完善的产品梯队，实现了业务发展的良性循环。华策上市后，赵依芳说：“没想到会发展到今天这一步。当时就是喜欢这一行，如果绝了赚钱，早就改行了。”足见一个影视人对梦想的执著追求。

靠着“内容为王”的定位和打造精品剧的意识，赵依芳20年披荆斩棘，在影视界杀出一条光明之路。当华策上市后旗下编剧邹静之、刘恒身价达千万元的信息传出时，这个民营影视公司再次向外界证实了其剧本、编剧的重视程度之高。赵依芳明白，拥有好编剧，就拥有一切。就凭这点，华策的未来值得期待。

《中国文化报》“文化产业年度人物”的评选已经进行了5年，今年还将继续。

刚刚过去的2010年，对于文化产业来说是一个好年份，金融危机硝烟散去，但发展方式转变和产业结构调整的宏观经济主题已然确定，全新的经济发展图景就像是一个刚刚铸就的大舞台，而文化产业正一步步地走向这个舞台的中心。

在这样一个颇有些风云际会意味的产业勃兴的景象中，最鲜活、生动和精彩的部分毫无疑问地应该属于行业中形形色色的人。他们或者深耕于这一领域多年，对产业和自己企业的兴趣与热情，是他们得以入选的原因，也是我们一以贯之的推举原则。

在这里，无需再一一提及我们今年推举出来的10位人物，他们的身上无不体现着我们的推举原则：在各自的领域发挥着独有的影响力。而在提倡创新的今天，他

们创新的勇气和成果或许很快会成为许多人效仿的榜样。

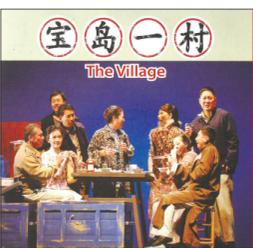
有趣的是，在推举的过程中，有些人物无需我们主动去发现，需要做的只是等待，等待他们的影响力在产业中积聚开来，等待他们进入我们和人们的视线。当然，还有一些人物，他们的影响力并不那么容易被识别，寻找他们需要花费些工夫。但是，总体来说，他们就在那里，总会出现在推举他们并不难。

以上，就是我们多年来坚持推举文化产业年度人物的意义所在，也是作为媒体人为推动产业发展能够做出的贡献所在。

因此，但愿我们的眼光可以精确一些，可以看得更长远一些，让那些真正为产业发展做出贡献的人得到人们的关注。

《宝岛一村》：来自台湾的舞台形象

上榜理由：《宝岛一村》作为本年度推出的一个特殊“年度人物”，意在强调，该剧作为一个来自台湾的文化产品所具有的人文内涵，汇通了两岸人民共同的家园情怀。《宝岛一村》一剧无论是其制作、编创，还是舞台所呈现的人物形象，皆为我们认识台湾舞台艺术发展流变提供了一个重要的窗口。毫无疑问，由赖声川和王伟忠联手打造的《宝岛一村》是2010年华语戏剧舞台上最惊艳的一出。而在大陆舞台上，该剧同样是一部让观众争相一睹为快的优秀作品。有媒体报道称，这出话剧2009年底至2010年初在大陆首轮短暂的巡演，即引起轰动，而在2010年10月至11月间二轮演出时，北京、上海等地甚至出现一票难求的情况。



票难求的情况。

人物点评：《宝岛一村》能够在祖国大陆巡回演出并产生巨大反响，说明了两岸同胞血浓于水的感情，这种感情也决定了两岸观众能够在一定的舞台空间中达到心灵的汇通，这就是文化

产品内在价值的力量。通过该剧，我们看到，从三户人家两代人的故事散射出一个特殊群体的情感生活。该剧叙事宏大，但无不落实到点点滴滴的平凡中。60年的洗礼，留下的是人类的真情和大爱；而再过60年，观众依然能感受到这种情感的力量。透过该剧舞台的艺术表现形式，我们真切感受到了台湾艺术家高超的艺术驾驭能力和宽广的人文情怀。

作为一种艺术形态，《宝岛一村》可谓代表了台湾文化在话剧舞台上的巅峰表演。同时该剧也为两岸文化艺术的交流翻开了新的篇章。在一定意义上，这也意味着今后两岸文化交流和文化产业的合作有着无限增长的空间。

冯小刚：赚票房“专业户”



上榜理由：对于冯小刚来说，日后回顾自己的导演生涯，2010年绝对是绕不过去的，它是冯小刚的辉煌之年；同样，对于中国电影来说，仅凭着破国产电影票房纪录的《唐山大地震》这一点，2010年就注定要和一个叫冯小刚的导演联系在一起。

2010年12月29日，在第五届星光大典上，冯小刚凭借《唐山大地震》拿下了年度电影导演奖。

与此同时，他的贺岁电影《非诚勿扰2》正在各大影院热映。一年推出两部作品，且均有人气、有话题、有票房、有口碑，却题材、风格迥异，前者靠纠结的亲情赚人眼泪，后者靠缥缈的爱情逗人发笑，这个年度电影导演奖，实至名归。

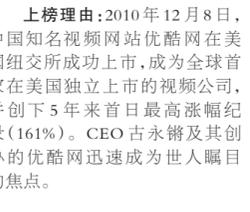
人物点评：作为本土的“贺岁片之父”，2009年在《非诚勿扰》大赚一笔后，冯小刚个人作品票房达到10.32亿元，成为内地第一个作品总票房超过10亿元的电影导

演。2010年，《唐山大地震》票房达6.6亿元，成为迄今为止内地票房最高的国产电影。

冯小刚的作品，总是让人震撼于他的游刃有余；讲了好看的故事，搞定了观众，植入了广告，大赚了票房。这也许是因为他的作品一向坚持对现代社会、都市平民、底层小人物的关注。而他作品中独特的冯式幽默，也契合了观众进影院休闲放松的观影心态，那些成为流行语的经典台词，也无意无意映射了这个多变的时代。

2010年12月29日，冯小刚在领“年度电影导演奖”时说：“我接着努力，拍出更好看的电影奉献给大家。”无疑，这是中国电影观众的福气，也是他们的期待。

古永锵：倡导全媒体合作的视频网站掌舵人



上榜理由：2010年12月8日，中国知名视频网站优酷网在美国纽交所成功上市，成为全球第一家在美国独立上市的视频公司，并创下5年来首日最高涨幅纪录(161%)。CEO古永锵及其创办的优酷网迅速成为世人瞩目的焦点。

人物点评：从美国加州大学伯克利分校、斯坦福大学MBA，到贝恩、富国创投乃至成为搜狐公司的二当家，古永锵人生的每一步经历都证明，他的成功绝非偶然。在新媒体领域，优酷“与一

切合作伙伴通力合作，甚至与竞争对手合作”这一全媒体合作模式与开放的合作态度，折射出一家趋向成熟的企业信念，也显示了掌舵人的眼光和韬略。虽然有人对优酷称自己“结合了HULU(美国正版视频网站)和Netfix(全球最大的在线影片租赁提供商)的模式，达到了YouTube规模”的说法存疑。但作为行业领军人物，古永锵的确通过实际行动，建立了中国网络视频行业概念，并以优质的用户体验占领了国内网络视频行业40%以上的市场份额。以这样的成绩来看，优



酷“中国第一视频网站”的确立和成长故事，或将成为中国视频行业成长的一个破晓模板。

于冬：敲响民营影视公司美国上市的钟声



上榜理由：美国纽约当地时间2010年12月9日，博纳影业在纳斯达克上市，这也是中国第一家在美国成功上市的影视公司，

在随后很多媒体的报道中，都提到了当时敲响开市钟的博纳影业CEO于冬“激动得热泪盈眶”。28岁创办博纳，用11年时间将博纳运作到海外上市，还不到40岁的于冬，很容易让人想起一个词：年轻有为。

于冬在电影营销发行领域的诸多成功案例，都为国产电影发行提供了经验和样本。此外，他还探索多种形式的发行模式，比如2002年，采取保底分账的模式成功在内地发行了合拍片《天脉传奇》，从此几乎垄断了香港电影在内地的发行。

于冬没有止步于发行。从2003年起，博纳涉足电影制作和

院线建设领域。同时，还进行多元化电影专业媒体平台的建设。

人物点评：于冬曾说：“只有当你发行的电影达到一定的数量和水准的时候，人家才会主动和你联系。这不是一蹴而就的。”这里透露出的是稳扎稳打、一步一个脚印的做事理念，这大概也是他十几年来能够把博纳运作得风生水起根本原因所在。在中国电影市场被浮躁、功利充斥之时，这种沉稳冷静的心态尤为可贵。“中国最成功的电影发行人之一”、“中国最成功的民营电影公司管理者之一”，在这些光环的背后，于冬身上更耀眼的是他的锐气、开拓精神和创新能力。

郑立国：动画教育领跑者



上榜理由：2000年6月，怀揣一颗热爱教育的火热之心，郑立国以超前的教育理念和现代企业家的胆识与气魄，在我国率先创办了以动画专业为主导学科的民办高等艺术院校——吉林动画学院。经过10年的发展，当年的吉林艺术学院动画学院，如今已提升为我国目前为止以动漫和游戏为主导学科、规模最大的民办高等艺术院校——吉林动画学院。作为我国文化产业领域中践行学、研、产一体化人才培养模式最为成功的典范之一，郑立国领导下的吉林动画学院也已成为我国文化产业领域中最具潜力

的品牌之一。

人物点评：他是全国教育系统先进个人，他是吉林动画学院院长、院长，以及多家全资公司和控股公司集团的董事长，此外，他还是吉林动漫游戏协会会长、中国动画学会副会长……与郑立国所拥有的众多响亮的头衔相比，其做人的态度却十分低调。“勤奋务实、追求卓越”是他所奉行的办学理念，而他办公室悬挂的一幅“力行”的书法作品则充分彰显了这位国内动画教育领跑者的做事风格。

显然，郑立国的人格魅力为众人所折服，而他超前的教育理念和自力更生、兢兢业业的办学态度则尤为令人钦佩。10年间，在郑立国的带领下，吉林动画学院完成了从艺术学院动画学院到二级学院向独立民办高等艺术院校的跨越。而且，凭借学院的人才优势，旗下搭建起了长春高研动漫、上海高研游戏、北京高研网络、长春高研新媒体四大文化平台，并通过投资重点文化产业项目、举办国际性论坛会议、组织出国参赛交流等方式，全方位地保障了艺术、技术和市场的有机结合，走出了一条学、研、产相结合的成功办学道路。

龚曙光：全产业链传媒集团缔造者



上榜理由：2010年10月29日，中南传媒正式登陆上海证券交易所，挂牌首日股价上涨30%，市值达到248亿元，一跃成为出版传媒板块中资产规模最大、股票市值最高的新龙头企业。此时，距离湖南人龚曙光受命创办《潇湘晨报》正好十年。

10年来，从一张报纸起步，中南传媒几乎是从小到大，在显示了惊人的成长速度之余，在龚曙光的带动下，能够彰显中南传媒扎实的布局而言，它胜出的概率也许很大。正是因为龚曙光作为文化湘军代表人物所具有的独特个人魅力。在近年国内的区域文化产业发展中，能与云南现象齐头并进的，就是文化湘军现象，湖南“以人为本、注重创新”的文化产业发展模式具有鲜明的个性色彩。在这其中，8个月完成涉及200多个企业、2000多宗土地、60年历史的改制工作的龚曙光，是特别拼命和倔强的，单就这一点，他就值得尊重。

到未来中南出版将会推出广播、电视业务。届时，世界上现有的媒体形式，包括图书、报纸、期刊、网站、移动互联网、框架媒体、以及基于互联网的新技术，中南出版都将拥有。

人物点评：中南传媒在去年的上市和市值的高企当然是龚曙光入选年度人物的理由之一，但绝对不是唯一的理由，甚至不是主要的理由。因为，对于一个好的企业和企业家来说，上市只是企业发展手段的一种，真正有追求的企业并不以上市为目标，更不以市值高企为企业发展的终点。

其实，选择龚曙光作为年度人物的理由主要有二：一是因为中南传媒多元化传媒集团的发展格局和气势。随着文化体制改革的推进，已有多家文化企业上市，但是到底哪家企业能够成为中国本土诞生的第一家大型文化传媒集团，却并无定数。而就中南传媒扎实的布局而言，它胜出的概率也许很大。二是因为龚曙光作为文化湘军代表人物所具有的独特个人魅力。在近年国内的区域文化产业发展中，能与云南现象齐头并进的，就是文化湘军现象，湖南“以人为本、注重创新”的文化产业发展模式具有鲜明的个性色彩。在这其中，8个月完成涉及200多个企业、2000多宗土地、60年历史的改制工作的龚曙光，是特别拼命和倔强的，单就这一点，他就值得尊重。

王兴：中小互联网创业者的希望



上榜理由：在国内兴起于两年前的微博应用，2010年达到了一个高潮。这对于第一个在国内互联网产品中加载了微博功能，并打造了国内第一个微博品牌——饭否网的王兴来说，功不可没。虽然饭否网的势头后来被互联网大佬新浪微博大大盖过，但其引领国内社交网络潮流的“生猛”姿态却绝非各位互联网大佬能及。

人物点评：很多人可能没听过王兴的名字，但很多人可能都

玩过如下这4个网站中的某一个：校内、海内、饭否、美团，王兴就是这4个网站的创始人。作为一个从来没拿到过千万美元量级风险投资，没被资本市场“官方”承认过的创业者，王兴也许算不上成功，却绝对对“新鲜生猛”：4次创业都引领社交网络潮流，3次创业都因为“钱、产品、政策”等最可能葬送创业公司的障碍被撞得头破血流。

尽管如此，在业界，王兴早已被封为“中国互联网鼻祖”“中国微博鼻祖”以及“中国团购网站鼻祖”。敢于在大佬们尚无意识之前提前两年动手做社交网站和微博，无疑充分显示了王兴的视野和胆量。虽然两年后“马后地”的互联网大佬们，只需要会模仿会改良，再加一点点的公关宣传，就能把王兴等中小创业者一口吃进肚子。但现实越是如此，代表中小创业者、引领创新的“王兴”们或许就越需要被力挺。毕竟，给中小企业创新、创业的机会，其实也就是给中国互联网产业持续创新发展的机会。