

国产大片要票房,更要有文化内涵

本报记者 李珊珊

《人民论坛》杂志、人民网文化频道近日联合发起“贺岁大片批判,姜文们在愚弄观众?”的问卷调查,就“2010 贺岁电影,您最喜欢哪一部”“看完贺岁大片后,您感受较多的是什么”“您觉得最近几年贺岁电影对中国文化的表现如何”等10个问题进行调查。面对“您认为当前中国电影的弊病在哪里”这一问题,大量参与者选择“影片缺乏文化内涵,热衷商业炒作”;对于“如何看待中国电影的未來走向”,人们的态度并不乐观,近半数的参与者选择“浮躁风盛行,中国电影难成气候”;更有50%以上的参与者认为最近几年贺岁电影对中国文化的表现太过“一般”。这无疑给票房刚刚进入百亿元时代的中国电影泼去一盆冷水,人们提出了这样的质疑:这些文艺作品的文化内涵是什么?国产贺岁大片是否在愚弄观众?

被批“不差钱,差文化”

记者注意到,在回答“看完贺岁大片后,您感受较多的是什么”这个问题时,人们的选择集中在“看时感官刺激,看完一无所获”和“感觉被愚弄,浪费了影

票钱”两个选项。近年来,国产电影呈现出“三大”趋势:噱头大、投入大、阵容大。很多美其名曰大片的文艺作品,往往伴随着爆猛料、绯闻闻、打官司等五花八门的宣传攻势,等观众坐到影院时,方才恍然大悟:这不过是营销手段而已。

中国艺术研究院研究员吴文科指出,文艺作品最重要的价值体现在能给人健康的精神引导和心灵滋养。“如果在发挥精神文化作用之外还能取得经济效益,那当然再好不过,但如果是坏作品,哪怕它再能赚钱,我们也要把它摒弃。文艺作品不能丢掉文化的价值。”

在百度贴吧,网友“曦江迥”用诙谐的语言表达了自己观影后的郁闷心情:“一口气看完了现在所谓最热的3部大片,我真的不想再进电影院了,看得我神经崩溃、头脑发麻、两眼昏花、九死一生、哭天抢地、上吐下泻……我只想说,观影有风险,掏钱需谨慎!”业余时间喜爱钻研电影知识的博士小周则从“贺岁”一词的文化学角度向记者表达了自己的不满:“贺岁片的出现,本身就是中国春节期间的一种文化现象。以往,逢

年过节都要举办各种各样的庆典活动来烘托热闹的节日气氛。可现在的贺岁大片已经很难让观众产生这样的感受了。我认为一部优秀的电影,最重要的是情节和主题,可现在的影片都在拼明星阵容。这就是行大片之名,无大片之实。”

弊病的根源在哪里

在原本满怀期待的观众高呼“上当”之时,大片变成了“大骗”,娱乐沦为了“愚弄”。问卷调查中,“您认为当前中国电影的弊病在哪里”这个问题引来了大家的积极参与。29%的人认为影片缺乏文化内涵,热衷商业炒作;19.9%的人认为电影人缺乏职业精神,追逐名利;18.9%的人认为无厘头、低俗化与宣教式影片太多;11%的人认为“老面孔”把持影坛,创新人才难成长;8.2%的人认为政府管制较多,扶持不够;7.4%的人认为中国电影崇尚西方叙事,内容表达不太贴近观众;5.5%的人认为中国尚未形成电影产业繁荣的机制和环境。29岁的公务员林旺从大学一年级开始,便做过无数为电影痴狂的事:

撰写大大小小影评文章、收藏无数张电影艺术海报、购买上千元电影光盘……如今,他已打不起精神再来做这些事,“别说国产片缺乏精品,全世界的电影如今也很难再见经典。《让子弹飞》现在的票房都过6亿了,可是血腥、脏话也成为它被大家批评的因素。20世纪90年代,《菊豆》、《大红灯笼高高挂》等作品中还能看见一些‘民族符号’,但进入21世纪后,《英雄》和《十面埋伏》等就让人感觉徒有其表了”。

中国电影评论学会理事、北京电影学院教授黄式宪曾在第十八届金鸡百花电影节上,公开批评目前国产大片“缺失民族传统文化”,他指出,眼下,国产大片仍不够成熟,要建立稳固的市场信心、得到观众认同,离不开中国丰富的民族人文精神。“只有提升影片民族文化内涵,在国际上才会赢得有尊严的话语权。”

中国电影何去何从

虽然问卷调查中占半数的观众对中国电影未来走向表示悲观,但还是能从最后一个问题“如何让国产影片叫好又叫座”

中看到观众对国产电影的殷切期望。32.4%的人希望电影人能静心、专业做电影,真诚,不浮躁;24.9%的人希望国产电影更加贴近观众,具有人文关怀理念;17.9%的人希望中国电影不要一味仿照西方电影,而要注重中国的文化特色;12%的人希望能培育起良性的市场与机制;6.3%的人希望政府加大对电影产业的扶植力度;4.4%的人希望观众能对国产影片多些支持、爱护,少些挖苦、棒喝。

其实,跟国产电影大片普遍口碑不佳的状况相比,近两年热映的一些文艺作品却得到了观众的认可和赞扬。比如,几乎没有女性角色、没有大腕明星的电视剧《士兵突击》就以质朴的信仰、坚定的责任等积极价值观影响了亿万观众。很多“80后”“90后”年轻人在看过该剧之后都在自己的人生信条里增加了“不抛弃、不放弃”的词语。

不管是哪种形式的文艺作品,归根结底的本质都是文化二字,能被票为大片的作品绝对不是光凭票房、光拼技术。毕竟,有文化,才能流传久远。



北京市朝阳区小关社区内有西藏中学、藏医院等多家藏族同胞集中的单位。为加强各民族间的团结、友爱,小关社区积极组织有文艺天赋的少数民族群众,成立了“汉藏一家亲艺术团”,并于近日举办了文艺演出。图为“汉藏一家亲艺术团”的演出现场。

本报记者 许伟卿 摄

加大艺术与流行文化报道

《华盛顿邮报》改版

特别报道和文化专栏。新增的文化播报将放眼于全世界的艺术展览、歌舞剧、经典音乐、建筑和博物馆,为艺术爱好者开辟更广阔的艺术视野。

《华盛顿邮报》执行总编马库

山东济宁：“十一五”文化建设结硕果

本报驻山东记者 常会学 实习记者 王甜婵

动,有线电视入户率超过65%,并相继建成了孔子文化会展中心等一批档次高、功能全的标志性文化设施。

树立文化品牌新优势

每逢春节,济宁市便交替举办农民文化艺术节或职工文化艺术节,吸引数十万群众参演,观众达300余万人次。各县市区还充分发挥地域文化优势,将弘扬优秀传统文化与发展现代文化相结合,举办中国曲阜国际孔子文化节、中国(嘉祥)石雕文化节等活动,对促进当地文化、经贸交流等方面起到了良好的推动作用。

2008年,曲阜国家级文化产业示范园挂牌命名,这一举措极大地促进了孔子文化旅游业、孔子书画业等六大文化品牌产业的发展。嘉祥石雕文化产业园也成为济宁市石雕文化产业的龙头和山东省乃至全国闻名的石雕文化产业聚集区。

在文化市场审批方面,济宁市

百家议议

图书馆“不拒乞丐”让人感受尊严

单士兵

“我无权拒绝他们入内读书,但您有权利选择离开”,这句话出自杭州市图书馆馆长褚树青之口。在图书馆工作30年的他,从没有像这几天这么忙,事发来自一条微博:“杭州市图书馆对所有读者免费开放,包括乞丐和拾荒者”。一夜之间,褚树青成为舆论焦点。其实,从2003年起,杭州市图书馆就开始对所有读者免费开放,包括乞丐和拾荒者,图书馆对这些特殊读者的唯一要求,就是把手洗干净再阅读。这一举措推行以来,引起一些读者的不满。

这是冬日里令人心暖的一则新闻,但这原本又不应该成为新闻。诚如杭图办公室主任刘丽东所说:“这也算新闻吗?我们一直觉得,这是公共图书馆本来就应该承担的责任。”

这些年,各地图书馆建设取得很大进展。在许多城市,图书馆已经成为城市的标志性生活建筑。但现在很多图书馆就像是“空壳”,要么书少,要么人稀。种种事实都表明,中国图书馆建设数量和质量都上去了,但图书馆事业却没有取得应有的发展。

一说到图书馆,人们总喜欢引用阿根廷国家图书馆馆长、著名作家博尔赫斯的那句话——“如果有天堂,天堂应该是图书馆的模样。”在发达国家,作为社会公共部门的图书馆,也多是免费向公众开放的。杭州图书馆对所有读者免费开放,包括乞丐和拾荒者,当然就是图书馆应有的姿态,应该践行的公益责任。

卡塔尔、英国就《阿尤巴·苏莱曼·迪亚罗》达成协议

画作出借英国展出5年

本报讯 据英国《卫报》1月21日报道,卡塔尔博物馆管理局与伦敦国家肖像艺术馆达成重要合作协议——卡方同意将最早表现奴隶获得自由的画作《阿尤巴·苏莱曼·迪亚罗》借给英国保存5年,用于展出和共同研究。

报道称,此画绘于1733年。画中人物阿尤巴·苏莱曼·迪亚罗是18世纪英国知名的非裔穆斯林人,对英国理解非洲文化、身份和宗教方面起着恒久的影响和作用。

2009年12月,卡塔尔博物馆管理局在英国伦敦佳士得拍卖会场拍下此画,此后一直在等待出口许可。因为依据英国法律,具有重要历史文化意义作品的出口,必须获得出口许可证,而取得此证的前提是,没有任何英国机构或个人愿意以同样的价格将其买下。

伦敦国家肖像艺术馆对此画表现出浓厚兴趣,并积极募集各方资金。最终,在文化遗产彩票基

金、艺术基金分别捐赠33.3万英镑和10万英镑,公众捐助10万英镑后,伦敦国家肖像艺术馆筹齐款项。

但卡塔尔博物馆管理会最终决定以借出该画5年的方式代替出售。伦敦国家肖像艺术馆工作人员表示,既然双方已达成协议,所有筹集的款项会被如数退还。

对于此次合作,双方都表示满意。卡塔尔博物馆管理局局长Roger Mandle表示,能和英国观众共享这幅画,自己非常高兴。他透露,对此画文化、历史和宗教方面的研究成果,将来会和世界各国共同分享。

伦敦国家肖像艺术馆理事Sandy Nairn则说:“这是博物馆间国际合作的最好例子之一,有利于人们进一步认识此画的重要性。”他称,此画为18世纪早期文化研究与学术交流的研究带来了曙光。(冯倩)

开播8周年

《空中剧院》成传播京剧艺术重要平台

本报讯 (记者翟群)中央电视台戏曲频道《空中剧院》栏目开播8周年总结会日前在京举行。李世济、刘长瑜、叶少兰、赵景勃、宋官林、孙重亮、余声等多位京剧表演艺术家、理论家,国家重点院团及知名剧场负责人与会。

《空中剧院》是全国首个以播出京剧为主的戏曲演出电视栏目,每周两次在黄金时间推出优秀剧目和戏曲人才。栏目主动与院团、剧场合作,精选经典、优秀剧目,组成最佳阵容,向广大电视观众展示民族戏曲艺术的魅力。8年

来,该栏目累计播出剧目652台,其中现场直播203场、录播437场、编辑12场,足迹遍及全国20个省区市的39个城市及港澳地区。由于在节目质量和收视率方面的较好表现,该栏目多次获得中国电视文艺“星光奖”优秀栏目、中国电视“金鹰奖”最佳文艺栏目奖等荣誉。

《空中剧院》于2003年1月1日正式开播,其设立是继中国京剧优秀青年演员研究生班开设之后振兴京剧艺术的又一项重大举措。

中国音乐学院推出“演艺虚拟合成交互系统”

本报讯 (记者祝静)1月22日,中国音乐学院“演艺虚拟合成交互系统”演示会在北京举行。该系统由中国音乐学院与全球领先的视觉创意及综合应用解决方案专家水晶石联手打造。

中国音乐学院“演艺虚拟合成交互系统”是利用计算机虚拟技术制作,从节目策划、排练演出到预算编制的全程虚拟仿真系统。该系统具有逼真的视听体验、栩栩如生的视觉效果以及丰富的数据库。利用该系统,可以

调出国家大剧院等国内大型演艺场所环境,并用专业精准的声响模拟出其声场环境,三维互动与逼真声效的完美结合,在业界较为领先。

目前,众多发达国家已在演艺活动中广泛使用“演艺虚拟合成交互系统”。作为全国艺术类院校中的领头羊,中国音乐学院不断探索音乐教学理念和教学模式

的创新,在满足学生实践需求的同时,极大提升了学院科技办学新形象。

《杏花村诗书画文选》在京首发

本报讯 (记者王晋军)1月21日,由中华书局出版发行的珍藏版图书《杏花村诗书画文选》首发式在北京举行。

《杏花村诗书画文选》所选作品包括古今名人有关汾酒的诗词125首、书画作品180多幅、散文17篇,充分展示了汾酒的悠久历史和深厚文化底蕴,具有较高可读性与欣赏性。这是一部展示千年白

酒文化传承、荟萃众多名家墨宝的图书,也是一部集中国酒文化之大成的图书。

首发式上,汾酒集团将该书馈赠国家图书馆珍藏,国家图书馆向汾酒集团颁发了图书收藏证书。

山西杏花村是我国酿造酒发源地,杏花村酒文化源远流长,历代文人墨客留下了众多吟唱杏花村汾酒的诗篇。

状态,没有身份,没有制度,没有标准,导致相关人才培养缺位,严重制约了文化产业的发展。他呼吁:“应尽快设立文化产业一级学科,制定相关制度和体系标准,鼓励高校根据自身实际,建立完整的文化产业学科教育体系。”

“文化产业专业培养的主要是应用型人才,需要实训和实践教学,目前国内高校这方面还比较薄弱。为此,高校文化产业学科建设不仅要结合学校、学院自身特点,还要结合区域产业和市场需求。”李凤亮说,在课程设置上,高校要结合当前文化产业发展的实际,增加一些更切实际的、新颖的课程,比如文化产业园区管理、文化产业创业教育等。此外,文化产业学科建设需要打破学科间、学院间、学校与社会间甚至是国境的壁垒。

(上接第一版)

对此,尹鸿认为,由于文化产业和很多专业关联性很大,建设独立的文化产业学科不太现实。但文化产业学科可以独立建设自身的核心体系,主要包括文化经济学、文化管理学、文化创意学(文化艺术学)这三门核心学科,其余大量的专业训练仍需和其他学科交叉进行。“这三大学科可视作3个圆圈,文化产业学就在它们共同的交集上。理想的学科体系建设模式就是以这三门学科的交叉为核心,在此基础上再与其他学科交叉但避免重复。”尹鸿说,高校在建设文化产业学科时要“因地制宜”,根据学校已有的优势来建设,形成各自特色,而不能千校一面。

北京大学文化产业研究院研究员皇甫晓涛认为,国内文化产业学科建设目前处于“三无”