

# 网络购物到底“秒杀”了谁

新华社记者 茆琛 韩振

“秒杀”购物热近年来在网上兴起。打开许多购物网站的页面,都会有大量“秒杀”广告不断闪烁,以秒为单位的倒计时飞速跳跃。为抢到超低价格的商品,成千上万的网民在电脑前不断刷屏……围绕网上“秒杀”的是非非,各方争议不断。为揭开“秒杀”购物的内幕,记者进行了追踪调查。

## 网商设计赚钱“利器” “秒杀”购物吸引眼球

“秒杀”最早出现在网络游戏中,指在短时间内解决对手。网络竞拍中,指网络卖家发布一些超低价格的商品,所有买家在同一时间进行网上抢购,一般用时只需一两秒。

2010年11月11日,淘宝网推出“光棍节”5折“秒杀”促销,总共吸引2100万买家,单日交易额达到9.36亿元。在淘宝网开立“艾妮女装”网站的刘鹏(化名)说,当天网店营业额实现了翻倍。

随后,刘鹏又在自己的“艾妮女装”网站上做了一次“秒杀”活动。他提前一周挂出“秒杀”预告,1天内,每条159元的女裤,“秒

杀”价格为98元。当天该款女裤卖出近300条,这是刘鹏单日售出商品量的几倍。自此,“艾妮女装”网店经常闪烁着“秒杀”二字。刘鹏揭秘说,现在网站推广通常按照点击次数计费。一般情况下,一次点击的价格在0.2元以上,高的达十几元。尽管每次开展“秒杀”活动需向网站支付2000元,但“秒杀”活动可为网店节省大笔推广费。而在短时间内聚集如此之高的浏览量,花钱难买。刘鹏坦言,“秒杀”购物刚出现时,很多商家确实让利给顾客,但现在越来越“走样”。当下很多商家先抬高价格,再搞“秒杀”活动;或者宣称“秒杀”活动,却安排店员暗中操纵,让“秒杀”无法进行。

## “职业秒客”大量现身 “秒杀”购物失去公平

刘颖经常参与“秒杀”购物。她的“秒杀”要领为:用网速为4M的电脑,可以保证在1秒钟内刷屏;提前5分钟坐在电脑前,保证第一时间投入“秒杀”。

但她近来发现,普通消费者

常常被“算计”。2010年12月20日,她参与一次颈椎护枕的“1元秒杀”活动,明明看到库存有200件商品,可1秒钟不到活动就结束了。原来,很多网友无功而返,只被骗走网络流量,是因为背后“另有黑手”。

知情人赵影(化名)透露,“秒杀器”和“职业秒客”的出现,使普通网友参与“秒杀”显得很可笑。“秒杀器”的原理是在“秒杀”活动开始前就不断进行数据提交,并自动判断提交数据是否有效,若无效可以瞬间再次提交,其速度以毫秒计算,一般比网友人工操作快上百倍。

“秒杀器”的出现,使得“秒杀”购物不再公平,并由此催生了大量网上“职业秒客”,提供收费“代秒”(帮别人“秒杀”)服务。

近日,记者在淘宝网以“代秒”为关键词搜索,共出现上千个提供“代秒”服务的词条。在名为“syy29947049”的“职业秒客”店铺里,记者看到收费标准为每件10元至30元不等。

记者查看名为“anna33211”的“职业秒客”交易记录,发现1月11日至13日3天内,其就为客户成功“代秒”到104件商品。

调查还发现,一些网店幕后操作,让网友无法“秒杀”,涉嫌骗取网络流量。

2010年12月10日,网友“藺先生”投诉国内某大型电器商城组织的“秒杀”活动,称网页显示“秒杀”成功的用户中有该电器商城的员工,但广大网民反映未能进入“秒杀”页面,进入后却显示活动结束。“藺先生”怀疑该电器商城发布虚假广告,诱导用户访问网站及注册,骗取流量。

其实,“藺先生”所揭示的仅仅是幕后操作的一个手法。网络商家为了提高浏览量,事先发布“秒杀”预告吸引眼球,“秒杀”开始时设置网络故障,进行“宝贝已转移”“系统更新中”“稍后再试”之类的提示。当系统正常运行后,“秒杀”活动也宣告结束。

## “秒杀”经营监管空白 值得有关方面重视

因为“秒杀”购物问题丛生,刘颖等网友表示,目前对“秒杀”的热情正迅速消退。刘鹏等网店经营者也表示,一旦“秒杀”失去了公平性,完全沦为赚钱工具和骗取流量的手段,问题就来了。

记者就“秒杀”监控问题采访淘宝网。一位负责“秒杀”活动的胡姓工作人员介绍,“秒杀”活动分为两种:一种是淘宝网官方组织的“秒杀”活动,此时淘宝网会排除“秒杀器”。另一种是网店自己组织的“秒杀”活动,这完全是商家自身的市场行为,淘宝网无法对其进行任何监督。

重庆市消协投诉部主任喻军告诉记者,网络购物审查困难,当网店声称某商品价格比实体店或其他网店低时,网友极易受骗。

喻军说,“秒杀”营销刚兴起不久,目前对其监管基本是空白。在“秒杀”活动中,使用“秒杀器”本身就是一种侵权行为,它侵犯的是顾客的公平交易权。但目前对“秒杀器”的使用主体认定、证据收集工作非常困难,这也增加了监管的难度。希望网友对于商家的“秒杀”活动保持警惕,以免受骗。

有关专家提醒,“秒杀”作为一种新型营销模式,缺乏信息透明机制,如果长期缺失第三方的有效监管,将对整个电子商务产生较大负面影响,有关方面应引起重视。(新华社重庆2月13日电)

## 百家议议

# 防谣辟谣,更要消除恐慌根源

朱旭东 王骏勇

一则“化工厂爆炸”的谣言,竟然导致万余人逃亡。发生在江苏响水县的这起事件,不仅让人意识到了“谣言之害猛于虎”,更发出了一个警醒:与防范谣言同样重要的,是消除群众的恐慌根源。

谣言催生灾难,当地追查谣言的工作正在紧张进行。但另一个不容忽视的事实是,此次“化工厂爆炸”的谣言,实则成了压垮当地居民心理承受能力的“最后一根稻草”。陈家港化工园区是江苏省省级化工园,在审批、环评、规划等方面应当都是合格的。但时而可闻的刺鼻气味,让居民有时“连窗户都不敢开”。而各地陆续发生的化工企业爆炸、泄漏造成人员伤亡的事故,经年累月在群众内心造成的阴影难以消弭,更加剧了当地居民对化工的恐惧,心理承受能力已不堪重负。由此造成听到谣言时,村民们相信“事情肯定是真的”,选择“赶快逃命”。

一些地方为了发展经济和解决就业,引进化工企业,本无可厚非,但平衡好发展经济和百姓安居乐业两者关系,更是一个重大课题。陈家港化工园区周边居民恐慌心理的形成绝非一朝一夕,地方政府不可能一点不知情。如果从化工园建园初期就普及安全知识,如果这里曾经发生两次事故后都采取让群众信服的措施,如果能让周围居民感到安全,那么居民可能就不会如此恐惧,也不至于有风吹草动就惊慌失措,而且乐意就近就业,享受财富带来的幸福。

亡羊补牢犹未为晚,事先“补牢”更是高招。筑牢民众心理承受能力的“最后一根稻草”,需要更为扎实、细致的工作。这是当地化工园区需要解决的问题,也是存在类似安全隐患的地方需要思考和解决的问题。(新华社供稿)

## 耶鲁大学同意归还秘鲁印加文物

本报讯 据美联社和《金融时报》报道,美国耶鲁大学于2月11日签署协议,同意向秘鲁政府归还5000余件印加文物,至此,长达一个世纪的文物归属权争论最终结束。

该批文物于1912年被美国探险家海拉姆·宾厄姆带出秘鲁著名历史遗迹马丘比丘(也称“失落的印加城市”),其中包括石具、陶器、人骨和兽骨。此次文物归还后将交由秘鲁库斯科城印加文化和马丘比丘学术研究联合中心保管。

秘鲁库斯科大学校长维克多·劳尔·阿吉勒希望公众通过“回家”的印加文物加深对印加文化的了解和认识。耶鲁大学校长理查德·拉文表示:“将文物归还到发源地,可以确保更大范围的公众欣赏和学术研究。”耶鲁皮博迪博物馆的负责人德瑞克·布里格斯称:“这次文物归还既包含诚意又令人兴奋。从我们意识到秘鲁马丘比丘的独特意义开始,就一直尝试在某个时间做这件事。物归原主是一种友好的姿态。”(王雨霖)

## “米老鼠”唯一手绘画走上拍场

本报讯 据墨西哥《艺术日报》报道,一幅米老鼠手绘画(也称赛璐珞胶片画)将于2月24日至25日参加世界最大收藏品拍卖公司“传统拍卖画廊”举办的连环画艺术拍卖会。这幅手绘画出自迪斯尼公司于1935年出品的动画片《米奇乐园演奏会》,该片是迪斯尼早期彩色动画片中的经典之作。此幅手绘画对于米老鼠收藏迷而言甚是珍贵。它是该部动画片中唯一保存至今的手绘画,并包含了动画片中的所有角色,业界最低估价

为10万美元。此次连环画艺术拍卖会的运营负责人巴里·桑多瓦尔表示:“这幅手绘画是米老鼠收藏家渴望收藏的终极单品,《米奇乐园演奏会》是非常早期的动画版彩色米老鼠卡通片,一直被迪斯尼‘粉丝’视为瑰宝。世界动画史上如此重要的珍品可以参加,令我们非常自豪。”(王雨霖)

## 安徽休宁发掘保护“蓝田植物群”

新华社合肥2月13日电

(记者王立武)中国科学院、南京地质古生物研究所专家日前开始在安徽休宁县蓝田镇发掘“蓝田植物群”。这一世界级化石宝库的发掘、保护工作完成后,国内外游客可到蓝田追寻“6亿年前的生命”。

“蓝田植物群”是发现于安徽省休宁县蓝田镇一带的一种植物化石。专家发掘认定,“蓝田植物群”距今有6.3亿年至5.8亿

年,是地球早期真核生物多细胞化、组织分化和形态多样化的见证,是地球早期生命从简单到复杂进化过程中的一个重要环节,也是人类认识早期多细胞生命演化的窗口,科学意义非同寻常。据专家介绍,休宁“蓝田植物

群”与湖北秭归的“庙河生物群”、贵州瓮安的“瓮安生物群”,并称为中国南方扬子地台的三大典型化石生物群,统称“陆山沱生物群”,已被证实拥有分布广泛的6亿年前的生命印迹,比恐龙还要早几亿年。“蓝田植物群”非常罕见,但

如今大量裸露在田间地头。在地质和古生物研究专家的指导下,当地国土部门将对化石出露点及剖面进行保护,包括设立保护围栏、永久性项目标志碑(牌)等内容。在此基础上,还将申报国家地质公园或自然保护区。

# 文化映红山

## ——内蒙古赤峰市文化建设纪实

本报驻内蒙古记者 阿勒得尔图

2月12日起,脱胎于上世纪90年代同名偶像剧的电影《将爱情进行到底》陆续在全国公映,掀起“情人节”档期观影潮。耐人寻味的是,这是不到一个月内,国内院线上映的第三部“借壳”往年热门影视作品推出的国产故事片。此前,电影《新少林寺》和《武林外传》均轻松获得过亿票房,但口碑不一。

进入2011年,中国电影时兴“老树开新花”?影迷、院线经理及影评人的观感各有不同。其实,《将爱情进行到底》等3部新片,“借壳”登场的方式各有不同。《新少林寺》获“少林寺授权”,但实际上与30年前走红的李连杰版电影《少林寺》几乎没有关系;《武林外传》、《将爱情进行到底》是将不同时期热播的电视剧以“续篇”形式拍成电影,尽量使用原班人马吸引观众。

《新少林寺》公映前,大量观众期待其再现30年前“李连杰版”的古装经典,结果发现刘德华扮演的主人公原来生活在20世纪初叶的中国,这令不少影迷大失所望。

电影版《武林外传》属于小成本制作,请出明星闫妮、姚晨等原班阵容,加之故事情节引入了“买

房”等百姓关注的现实话题,得到了一批年轻“粉丝”的肯定。

上影集团联和院线副总经理吴鹤沪分析,5年前,电视剧《武林外传》的收视率很高;5年后,观看这部电影的观众中有相当一部分就是当年的电视剧观众,业内称之为“预制观众”。他说,喜爱一部电视剧的观众,一般对相同故事框架和演员阵容的电影不会排斥,加之电影节奏快、情节浓缩,更符合年轻观众的观赏心理,从而保证了票房。

不过,也有影评人士指出,“老树开新花”的现象实质反映了中国电影一直以来令人担忧的原创力不足的问题。清华大学教授、知名影评人尹鸿近日在博客中点评说,2010年以来,已有一批影片基本解决了故事饱满性、人物塑造鲜明性、细节逼真感、画面冲击力等一直难以解决的创作老大难问题,但也必须看到,中国电影仍然缺乏内容与形式统一、创作和制作水平匹配、思想渗透力与艺术感染力并重的精品力作。

尹鸿说,在鼓励商业类影片走多片种繁荣之路的同时,期待中国电影能出现一部没有“硬伤”的完整精品。

(新华社上海2月13日电)



在福建、江西等一些客家人居住的地区,每到春节,人们都会让一些孩子穿上戏服,装扮成《西游记》等故事中的人物或神怪,在开动的车子上伴着音乐巡游,以寄托客家人祈求国泰民安、风调雨顺的愿望。图为2月12日,在福建省三明市宁化县石壁镇,身着戏服的孩子在“走古事”。(新华社发)

“中华第一龙”的出土、“神州第一凤”的涅槃、“华夏第一村”的重现,使浸润在红山文化雨露中的内蒙古自治区赤峰市一次又一次成为世界关注的热点。赤峰,凭借和依托厚重的文化底蕴,把新时代的文化蓝图描绘得更加绚烂。

## 文化产业铿锵起步

近年来,赤峰市委、市政府从转变发展方式、优化产业结构的战略高度出发,相继出台了《关于加快文化产业发展的意见》和《关于加快文化产业发展的若干政策意见》两个纲领性文件,从市场准入、财政税收、土地使用等方面为文化产业发展提供优惠政策。如今,赤峰市已有文化产业单位2000多家,资产总量9亿多元,年均营业收入15亿多元,文化产业增加值占GDP2%左右,高于内蒙古自治区的平均水平。

同时,赤峰力王公司被文化部命名为国家级文化产业示范基地,被外交部命名为外事礼品生产基地。以此为契机,赤峰市将以更大力度扶持力王公司青铜器礼品、民族旅游纪念品等的生产制作,增强其科技含量,提升其文化品位,使其成为草原旅游主导纪念品和政府部门往来礼品等。一路走来的红山文化节先后

两次被全国节庆协会评为文化艺术类节庆活动前10名,已成为赤峰市重要文化品牌。2007年第二届红山文化节期间举办的首届全市城镇社区文艺会演,共有500多名社区文艺骨干参加,演出各类文艺节目90多个,这些节目身边人、说身边事,反映社区建设新面貌,歌颂社区建设新成果;2008年第三届红山文化节期间举办的全市首届农村牧区文艺会演,共有12支代表队386名演员演出112个节目,从中选出22个节目编排成精彩的综艺晚会亮相主会场;于2010年举办的第五届红山文化节开展了文艺演出、学术研讨、经贸会展、旅游观光、旗县艺术节、专项活动等七大类50多项活动,别开生面的红山文化高峰论坛还邀请6位长期从事红山文化研究、学术造诣颇深的专家,围绕“发掘红山文化,传播中华文明”主题做了6场专题学术报告,将红山文化研究推向新高度。

赤峰市计划用3年时间集中打造多个文化旅游品牌,推动文化产业和旅游产业快速发展,加强历史文化遗址旅游景观建设,增加历史文化遗址的可视性,促进历史、人才资源向文化旅游资源转变。

## 公共文化服务体系凸显活力

总投资两亿多元、建筑面积达3万多平方米的赤峰博物馆于2010年8月竣工并开放,至此,赤峰市已经基本建立、健全市、县、乡、村四级公共文化服务体系。记者在赤峰市文化局看到这样一组数字:新建、扩建14个旗县区文化馆、图书馆,新建、扩建9个县级博物馆,鼓励社会投资建设4个民营博物馆,建设乡镇综合文化站1300多个、“草原书屋”1000多个……四级公共文化服务体系建设紧紧围绕赤峰市委、市政府中心

## 文化遗产保护之路任重道远

随着二道井子夏家店下层文化聚落遗址被评为2009年度全国十大考古新发现,赤峰市物质文化遗产和非物质文化遗产再次引起社会关注。在第三次全国文物普查中,赤峰市新发现文物点2300多处,文物遗址点总数达8300多处,占全区不可移动文物的40%;赤峰市馆藏一级文物534件(组),占全区馆藏一级文物的36%。

面对如此富集的文化遗产,如何保护自然被提上议事日程。在已有26处国家级别文物保护单位的基础上,赤峰市2010年又申报第七批国家级文物保护单位42处;拟建的二道井子夏家店下层文化聚落遗址博物馆已通过内蒙古自治区文物局组织的专家论证;辽代大遗址群申遗工作已经启动。

目前,赤峰市拥有非物质文化遗产项目230多个,涵盖民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统技艺、商贸习俗等15个门类。蒙古族勒勒车制作技艺、阿日奔苏木婚礼、皮影戏3个项目被列入国家级非物质文化遗产名录;达尔罕苏木苏那节等24个项目被列入内蒙古自治区级非物质文化遗产名录,金巴扎木苏等24人被列为自治区级非物质文化遗产项目代表性传承人。