

在深圳大剧院一楼的服务台处,一条长长的队伍格外引人注目,这其中有些满头银发、精神矍铄的老人,有一脸稚气、活泼可爱的孩子,还有打扮时尚、洋溢着青春气息的青年人。他们是“戏聚星期六”的忠实观众,在服务台领到一张入场券,他们就迫不及待地奔向音乐厅。这是记者日前在深圳大剧院见到的一幕。像“戏聚星期六”这样由深圳市宣传文化事业发展专项基金(以下简称基金)资助的文化项目在深圳还有很多,该项基金一直为深圳的文化事业发展发挥着重要的补充保障作用。那么,基金是怎样运作的?在文化事业发展中承载着怎样的功能?又有怎样的特色?如何让这种文化投入实现效益最大化?带着这些问题,本报记者日前采访了深圳市宣传文化事业发展专项基金领导小组办公室相关负责人。

# 开创公益性文化基金发展的“深圳模式”

## ——记深圳市宣传文化事业发展专项基金

本报驻广东记者 戴军 裴霞

城市因文化而有品位,市民因文化而有内涵。文化,表征着一座城市深厚的人文精神,也是这座城市综合竞争力的重要来源。

上世纪90年代,邓小平同志视察南方的重要谈话发表和党的十四大的召开,标志着我国改革开放和现代化建设进入了一个新

阶段。深化改革,扩大开放,发展社会主义市场经济,既为文化发展奠定了基础、注入了活力,同时也促进了文化自身的体制改革,公益性文化基金如雨后春笋般在全国遍地开花。在众多的政府性文化基金中,深圳的模式是一朵奇葩,格外引人注目。

1994年,深圳市委、市政府

批准建立了宣传文化事业发展专项基金,专项用于扶持深圳市宣传文化事业发展和精神文明建设。“深圳市宣传文化事业发展专项基金领导小组”为其领导决策机构,下设深圳市宣传文化事业专项基金领导小组办公室(以下简称基金办),具体承担基金的日常管理工作。

基金秉承“资助公益文化,推动文化创新,促进文化交流,扶植文化人才,鼓励文艺创作,推进文化立市战略实施和建设高品位文化城市的进程,致力于宣传文化事业的繁荣发展”的宗旨,按照“公开、公平、公正”的原则,实行“项目申报、专家评审、社会公示、科学决策、绩效评价”的联动式管理。

经过十几年的发展,目前基金已经形成了一整套完善的项目资助申报流程、项目审批程序、资金使用监管跟踪、项目绩效评审等制度,对推动深圳的精神文明建设和宣传文化事业的超常规发展发挥了重要的支撑作用。

### 创新理念 独特的运行管理模式

在这个大浪淘沙、面临挑战而又蕴含无限机遇的年代,在这个改革的前沿城市,从来不乏创造力。据基金办负责人介绍,经过十几年的发展,在深圳市委、市政府和财政部门的支持下,深圳人以其智慧、实干和创新精神,开创了一种全新的政府性文化基金运行管理模式,即以“项目管理为对象,以资产管理为核心,以绩效管理为手段”的管理模式。

以资产管理为对象。通过项目运作,配置社会资源,转变了行政事业单位经费划拨统筹的粗放管理模式,增强了政府资金投入的指向性和有效性,有利于项目决策、文化资源配置、项目实施、社会资金进入等方面引入市场机制,从而调动了体制外的很多资源参与文化事业发展,淡化了单位的性质,拓宽了基金的资助范围,基金向全社会开放。这样使更多、更好的企业、社会团体、个人等参与到文化事业的发展中来,既最大限度地发挥了基金的功能,又使得很多优秀、新颖的文艺作品、文化项目等得以传承、发展和创新,树立、孵化更多的精品和名品,为深圳文化事业的繁荣和发展提供了强有力的支持、引导和保障。

据介绍,基金办2010年共收到年度项目申报518项,涉及申报金额7.3亿元。其中,系统外组织、机构共申报基金项目72个,占总申报项目的比例为13.9%,基金资助逐步面向社会,拓宽了资助对象范围,有效调动了社会其他宣传文化组织、机构和个人参与文化事业建设的主动性和积极性。

以资产管理为核心。以项目“资产”作为管理的核心,把经济核算引入到文化事业中来,既遵循了宣传文化项目的特殊规律,又强化了投入与产出的关系,转变了过去以“资金”管理为重点的行政预算控制模式。在项目核算上,加强了对项目效果、后续开发和后续成果的处置及其运用,大大提高了资金的使用效率,同时,还有利于实现文化项目的可持续发展。影视剧项目就是最好的例子。

据介绍,为扶持一些具有经济效益和社会效益影视剧的创作,对于影视剧的资金管理,基

金采取收支两条线管理,如电视剧《兵峰》、《一锁五十年》现已收回全部投资,实现社会效益与经济效益的双丰收。另一方面,基金加强对项目成果的运用,尤其对于艺术馆、摄影展的资助,不仅使得收藏的艺术品得以保值增值,还可实现艺术品长期、稳定地服务于市民的文化生活,在这方面,深圳美术馆就是一个很好的例证。

以绩效管理为手段。“这是一大创新。”基金办负责人说。据介绍,相比于北京、上海等城市的文化发展基金会,深圳的文化基金在绩效管理上可谓独树一帜。它将市场的组织机制和选择机制有机结合,运用市场机制来检验文化项目的成败、效果的好坏,并以菜单式一对一的评估方式对不同类型的项目量身定做,分别建立不同的评估体系,让有能力、有创意、有执行力的项目和项目申报单位脱颖而出,提高了效率,也保证了质量,这样基金的每一分钱都用在刀刃上,不仅为市民充分享受文化权利提供了多样化的文化娱乐项目,同时进一步提升了深圳的文化品位。

由于引入了绩效管理手段,强化了项目单位的责任意识,有利于促进基金资助项目按时、保质、保量完成,有利于促进资金的科学管理和安全、有效使用。同时这也是了解、掌握市民文化需求的一个窗口,有利于制定正确的引导政策,促进项目的创新发展。这一绩效管理新模式获得了财政部、广东省宣传部的肯定。其中绩效评估工作,建立起了“政府公益性文化项目综合绩效评估”体系,在全国同类基金管理工作处于领先地位。

此外,基金办还开发完成了“项目申报审批管理系统”,建成了集项目申报、项目审批、项目维护、数据管理、信息发布、绩效审计、宣传推广等多种功能于一体的数字化平台,实现了“科学、规范、高效”的管理要求。据有关项目申报单位称,数字化平台的建成,极大地方便了项目的申报,简化了手续,提高了效率。在全国同类基金中,深圳这一数字化平台的建成具有创新性。



由基金资助的深圳市民文化大讲堂已被文化部授予文化创新奖。

### 成效显著 社会效益与经济效益并举

其他各类奖项35项,省级各类奖项52项。

基金紧紧围绕深圳市发展规划主题,突出重点,扶持文艺精品生产,着力推进主流文化建设,培育城市人文精神,进一步增强城市文化软实力,对文化事业的发展具有巨大的影响力和推动作用。据了解,基金重点扶持了一批有社会影响力的文化项目品牌,如:市民文化大讲堂、社科普及周、深圳读书月、戏聚星期六、创意十二月、外来青工节、关爱行动、社区图书馆达标建设工程等,打造了一个个富有深圳特色的文化品牌。

由基金资助的市民文化大讲堂,一经举办便成为风靡鹏城的重大文化品牌,5年来博采众长、汇集百家,为深圳市民献上400多场讲座,深受广大市民喜爱。大讲堂因探索出了一种由政府为市民提供公共文化

服务的新形式,搭建了一个传播社会主义核心价值观的新平台,构建了一个培养市民健康文化生活的载体,开拓了一条高雅文化走向社会、走进市民生活的新途径,打造了一个先进文化全民共享的新模式,备受社会各界瞩目。2009年,大讲堂被文化部授予“文化创新奖”。

尤其值得一提的是“180立方”在深圳——和谐人居(深圳、伦敦、香港)国际空间设计大赛”。以汶川地震重建家园、经济适用房、绿色、低碳等为最初构理想念的180立方(约60平方米×3米高)将“创意改变生活”发挥到了极致。据关山月美术馆的有关负责人介绍,通过市场机制的运作,将基金成功孵化的项目由企业接手继续发展壮大,并将所产生的后续成果转化为社会效益与经济效益,非常值得借鉴。

资本是文化事业发展的血液,普遍性的资金不足一直是制约文化事业发展的瓶颈。长期以来,由于我们在文化事业上的投资过分依赖政府,个人、民间资本及外资的活力很难得到充分释放。

值得注意的是,梳理深圳宣传文化事业发展专项基金(以下简称基金办)16年来的工作历程,不难看出,就促进地方宣传文化事业的发展而言,在资本的投融资方面,基金办正发挥着其他机构无法取代的作用,这种作用可以从孵化、示范、助推等关键词上得到充分体现。

探究深圳宣传文化事业发展专项基金何以取得显著成效,除却领导给力之外,基金办自身运作模式的创新不失为一个重要原因,就其功能和作用的深刻认识,对于基金在文化创新和文化建设中的引领作用,拓宽文化事业资金投入方式,带动社会对文化项目的资助,鼓励社会对文化事业的捐赠,逐步形成多元投资主体,共同推动文化事业的新局面至关重要。

提及基金办,局外人首先想到的无外乎就是一个给文化事业发展资助费用的机构。虽然事实也是如此,但深圳的实践已经证明,基金办起到的作用远不止资助费用这么简单。

以得到市宣传文化事业发展专项基金支持的“180立方”在深圳空间设计大赛”为例,关山月美术馆2008年首次举办该活动时,就有企业表露出想参与进来的意向。到2010年举办第二届活动时,国内最早开发“绿色低碳社区”的开发商星源不动产主动冠名,资金的问题得以解决。据关山月美术馆副馆长顾为昕介绍,2012年,该企业有望继续冠名第三届活动,届时,宣传文化事业发展专项基金将“功成身退”。

从上述个例不难看出,一方面,基金的资助给了想从事、参与文化项目的个人、团体一个信号,告知有这么

一个机构可以为自己的项目解决资金上的瓶颈;一方面,基金前期的资助扶持,主动承担,降低了企业投入文化项目的风险,让有能力且想投资文化的企业在看到项目的品牌效应和影响之后,能够大胆进入,就一个文化项目的培植、面世、发展而言,基金起到了一个“孵化器”的作用。

把社会上有意资助公益文化的分散资金和资源聚合、集中起来,有效地投入到公益文化事业的发展中,为发展文化做出积极的贡献,是缓解文化建设和服务资金瓶颈的有效手段。基金办的运作,可使分散的资金发挥规模效应,使资助的风险得到有效规避和支持,使资助者良好愿望得以实现。通过公平、公正、公开地运作,吸纳更多的社会、民营资本参与投资文化,基金实际上起到了“蓄水池”的作用。

受益于基金的资助,公司和个人的众多文化项目和活动得以实施,通过一个又一个项目的运作,政府、社会和个人的多个资源都“动”了起来。如果所有的项目全部由政府来办,不仅花费更多的时间、精力和财力,事实上也不可能。所以,基金的设立为政府推动文化建设的进程提供了有效保障,扩大基金受益面,让更多的社会机构和企业的助推功能无异于“催化剂”的作用。

由此可见,以项目管理为对象,以资产管理为核心,以绩效管理为手段的发展路径,不仅是必要的,也被诸多事实证明是可行的。这条发展路径不仅有利于市场选择和公共财政运作等多个机制的引进,还有利于完善公共文化服务体系的建设创新和产业创新的一大特色,无论从发展潜力上,还是从发展空间和前景上,深圳基金运作的创新之路都是值得借鉴和推广的。

## 基金运作的创新之路

戴军



深圳市民在欣赏由基金资助的“吾城吾乡”摄影年展。 戴军摄

### 与时俱进 推动基金不断发展完善

自1994年成立起,基金便开始履行它光荣而又神圣的使命,对于深圳今天的文化发展成就功不可没。随着文化体制改革的不断深入,“文化强市”战略的进一步推进,为满足市民不断增长的文化需求,基金的发展要再上一个台阶,对基金办的工作人员也提出了更高的要求。基金办负责人坦言,基金办的工作具有涉及面广、项目类型复杂、政策性强、敏感度高等特点,使得工作的开展有一定难度。作为具体的执行者要时刻保持清醒的头脑,坚持原则,在专业上要不断学习,提升自我;在工作上要勇于实践、敢于创新,为文化事业发展探索更多更好的制度、理念,为

深圳的文化发展再添新彩。对于基金未来的发展,基金办负责人称,要以科学、规范、严谨、高效为工作要求,进一步完善人员管理体制和机制,加大措施和力度,在实践中不断完善和发展各项机制与制度,一个基本的思路是必须发挥基金的引导作用,为“文化强市”战略的实施、城市文化品位的进一步提升,再接再厉,再创佳绩。

将公共职能与市场机制有效均衡,充分发挥市场机制的力量,促进公共文化资源优化配置,提高系统外组织、机构项目的比例。通过完善的捐赠及其优惠等政策,加大力度导入社会资助、捐赠机制,拓宽资金来源。建立健全绩效追踪问责机

制,强化基金项目单位的责任意识,提高资金的使用效率。将项目的发展状况与项目申报相挂钩,实行进入与退出机制,并实行相关的处罚措施。

推进基金项目管理与政府采购相关政策法规的衔接工作。据介绍,基金办将会同市财政、宣传文化系统各单位研究制定基金《重大公益文化项目政府采购办法》,实行政府招标采购,严格按照程序实施采购。

把握时代发展的主旋律和文化事业发展主题,围绕深圳建设“文化强市”、争做文化产业龙头大市的目标,文化基金将以更加朝气蓬勃、更加激情澎湃的面貌迎接时代发展的新曙光,在文化的星空续写新的辉煌!



“180立方”在深圳空间设计大赛”颁奖典礼。 关山月美术馆提供



“戏聚星期六”观众排队领取入场券。 本版图片除署名外均由深圳市宣传文化事业发展专项基金领导小组办公室提供