

特别推荐

全国各地:元宵花灯流光溢彩

本报记者 鲁娜

“正月里来正月正,正月十五闹花灯。”农历正月十五,是我国传统的元宵节,又称“上元节”“灯节”。民俗专家表示,这一天的主要活动,就是放灯、观灯、闹花灯。由于春节黄金周的结束,部分景区出游价格纷纷下降,使得错峰休假、家庭出行成为元宵节前后出游的主力。许多游客希望,在上元佳节赏灯,感受地道的灯彩民俗和灯彩文化。

据悉,东汉明帝时,佛教传入中国,朝廷号召百姓于上元夜放灯,以示对佛的尊重。此后,元宵放灯的习俗就由原来只在宫廷中举行而流传到民间。唐朝后,元宵灯节发展成空前的盛世,成为全民性的节日,此后在民间一直盛行。那么,今年的元宵灯彩、江浙灯彩、北方灯彩和冰灯有什么看头呢?

节后出游价格打对折

随着春节黄金周的结束,旅游市场进入了一个小淡季。记者从多家旅行社了解到,多个旅游城市和地区的机票、酒店价格均已恢复到平日水平,三亚、普吉岛、巴厘岛等热门海岛旅游线路与春节期间的价格相比,下降了三四成。

据携程网相关负责人介绍,春节期间,三亚、桂林、丽江、厦门等城市各星级酒店的价格都出现了不同程度的上涨,其中尤以三亚上涨幅度最大,而节后又出现了三亚酒店价格领跌的情况,不少酒店下调幅度在30%以上。“总体来看,三亚的星级酒店普通标间的平均价格已经跌入两千元区间内,四星酒店在千元区间。”该负责人说。

据旅行社人士介绍,实惠的价格吸引了不少精明一族“抄底游”,春节“宅居一族”错峰休假、元宵节家庭出行成为节后出游的主力。“错峰出游的价格绝对有诱惑力。”一位旅行社相关负责人表示,“春节期间去巴厘岛最贵的时候要1万多元,现在四五千元就能成行。越来越多的游客不再选择

黄金周期间扎堆出游,这样既能获得更好的旅游体验,又可以节省不少开支。”

记者了解到,除了“抄底游”之外,在今年的元宵节出行市场上,一方面由于机票、住宿价格回落的利好,另一方面,多个灯彩文化发达地区纷纷举办彩灯盛会,吸引了很多对灯彩民俗和灯彩文化好奇或者着迷的游客。

妈祖故乡万人游灯

闽粤一带俗重元宵,灯彩艺术向来发达。正月初九(2月11日),以“妈祖亲缘,情系两岸;同祈上元,共享升平”为主题的2011年海峡两岸庆元宵佳节妈祖灯会系列活动在妈祖故乡福建莆田湄洲岛启动,活动将持续至2月21日,包括文艺演出、万人游灯、灯联展示、灯谜竞猜、十音八乐、戏剧公演等内容。

据莆田市民俗专家林洪国介绍,万人游灯也称“妈祖神灯平安游”,是湄洲妈祖祖庙延续千年的一个传统民俗活动。它由“仪仗方阵”“姓灯方阵”“至亲方阵”“提灯方阵”“排灯方阵”“艺术表演方阵”等组成。周、许、庄、高……大红灯笼高高提的“姓灯方阵”是万人游灯中的一大亮点,折射了异彩纷呈的姓氏文化,又反映了宗族繁衍的脉络。

秦淮灯火闪耀双城

江浙灯彩也是誉满天下。南京夫子庙灯会的盛名自明沿传至今,素有“秦淮灯火甲天下”一说,其兔子灯、蛤蟆灯、狮子灯、三星灯,乡土气息浓郁。夫子庙今年的灯会以中华传统文化为主题,40余组花灯将传统文化表现得淋漓尽致。

在成都金沙遗址博物馆举办的2011年第三届“成都金沙太阳节”上,首次打造了以秦淮花灯为主的金沙灯市,让游客不用到南京夫子庙就能看到闻名天下的秦淮花灯。游客置身金沙园的摸底河畔,浮光掠影,仿佛徜徉在波光

潋潋的秦淮河上。在金沙博物馆的游园活动中,有了秦淮花灯的装扮,游客们可以手执一盏五彩缤纷的灯彩,许下一个长久平安的心愿。

北京花灯京味浓厚

北京素以出产装点皇宫的宫灯和朴素大方的纱灯著称。元宵节期间,世界花卉大观园灯会、小汤山红杉温泉迎春花灯节、三里屯国际时尚街区灯会是北京赏灯的好去处。

世界花卉大观园的“花都之夜”花灯会以花卉为主题,在20多个灯组中,以郁金香、牡丹、桃花为主题的灯组占全园灯组的一半。本届灯会还将首次举行“花卉夜市”,游人可在观灯之余进入温暖的花卉温室,欣赏来自20多个省市的数千个品种的年宵花。

三里屯国际时尚街区灯会的看点为传统的“兔儿爷”灯笼展示。12组印有“灯彩江湖”各种字体的异型创意灯笼,将在Village主要广场展示。另外,在橙色大方阵“姓灯方阵”“至亲方阵”“提灯方阵”“排灯方阵”“艺术表演方阵”等组成。周、许、庄、高……大红灯笼高高提的“姓灯方阵”是万人游灯中的一大亮点,折射了异彩纷呈的姓氏文化,又反映了宗族繁衍的脉络。



2011年秦淮灯会以中华传统文化为主题

异域风情

似曾相识的橙色古城

漫步锡耶纳,做个中世纪的梦

薇薇

电影《托斯卡纳艳阳下》把人们带到了意大利美丽的托斯卡纳。锡耶纳(Siena)位于意大利南托斯卡纳地区,距离佛罗伦萨南部约50公里。这是一座建在阿尔西亚和阿尔瑟河河谷之间的基安蒂山三座小山交汇处的城市,公元前29年就已建城,是一座融合了中世纪建筑精华的古城,现为锡耶纳省的首府。

锡耶纳是个保存得很好的中世纪山城。老城区蜿蜒曲折,典雅宁静,每一个转角都是一种风情。更为特别的是,这座城市有一种亲切感,让我们明明是身处一无所知的异国他乡,却也会有似曾相识的安顿之心。

走进教堂,发现其内部也和“外衣”一样美轮美奂,明暗二色大理石相间如斑马纹一般,悠扬的轻音乐搭配高贵庄严的雕塑和油画,浓郁的艺术气息蔓延到每一个角落。据说这座教堂整整花了300多年才完工,所谓“慢工出细活”,在教堂里就能看到不少各个世纪的作品:教堂左侧的画廊内有一个图书馆,内部是文艺复兴时期的式样,右边的礼拜堂则是15世纪时期亚历山大七世下令建造的,采用的是巴洛克式,后面圣咏队的位子上则有16世纪手工精细的椅子。建筑上方的彩绘玻璃窗是13世纪的……如果对建筑有研究,在这座大教堂里就能领略几百年的欧洲建筑史。

漫步畅游橙色古城

在锡耶纳的玩法有很多,可以跑到郊外看托斯卡纳地区的独特风光,可以参加农庄旅行团了解酿酒的全过程,可以等到跑马节一睹英姿飒爽的骏马风采。但还有一种更简单的选择,那就是从清晨到夜晚,走遍小城的大街小巷。

早上一觉醒来,在这万山之巅的小城郊外,选一个明亮又安稳的座位,点一杯卡布奇诺,热乎乎咖啡温暖了身体,立刻叫醒了大脑。放眼望去是无穷无尽的田园风光。吃饱喝足之后,便往市中心进发。锡耶纳这座中世纪的古城充满了宁静的氣息,金色如蜜的阳光厚厚地涂满了老旧的

形状各异的灯彩,如龙凤呈祥的游园活动中,有了秦淮花灯的装扮,游客们可以手执一盏五彩缤纷的灯彩,许下一个长久平安的心愿。

冰灯游园光彩斑斓

在上元花灯中,冰灯是北国特有的一种灯彩样式。“冰城”哈尔滨尤其以群众性的冰灯艺术享誉四方。结冰为器或雕冰成形的冰灯,利用冰的晶莹透亮特性,辅以光透,造成既天然朴素又光彩斑斓的奇丽效果。今年的第37届哈尔滨冰灯艺术游园会,以“再现冰灯艺术经典·演绎冰雪多彩华章”为主题,把彩灯、冰花、灯雕等多种艺术与声光电巧妙结合,还首次建造冰灯瀑布、涌泉景观,打造出瑰丽神奇的冰雪艺术世界。

据了解,哈市冰灯艺术博览中心还推出了系列冰雪艺术节大餐,高品质的国际冰雕艺术展示、无支撑穹顶雪堡酒吧、冰雪节法展览、3D冰雪动漫影院都将免费对游人开放,游客在观赏冰灯之余还可以欣赏到冰雪艺术师现场表演创作冰版画。

灯火灿烂“中国情人节”

此外,四川自贡恐龙灯会和山西“煤海之光”灯会、“万家灯火靓平遥”等灯会,以不局限于传统俗制的开放姿态,在灯彩艺术世界中异军突起。汇集灯会的新型灯品,多规模宏大、构思精巧,大量地采用了现代声光电技术,在观念内涵和表现形式上体现着不同于传统灯艺的新气象,也十分有看头。

民俗专家介绍,自古以来,由于元宵灯节不对闺阁女子加以限制,因此就有了元宵节是中国“情人节”和“姻缘会”的说法。辛弃疾在《青玉案》中也写道:“众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处。”描述的就是元宵夜时男女约会的情景。因此,情侣们也可以在灯火灿烂中,与爱人共度古代中国的情人节。

一路走一路看,花灯渐欲迷人眼。闹花灯,猜灯谜,孩子们提着花灯到处游玩,情侣们手牵手、肩并肩在花灯前留下幸福的见证;老人们满脸喜悦,在流光溢彩中感受上元好风光。

2010年年末至2011年年初,全国各地的冰雪节扎堆涌现,令人目不暇接。这一情形在给人们带来欢愉的同时,也将一些问题推至人们面前。

东北三省是传统的冰雪节“大户”。依靠得天独厚的自然条件,东北三省已将冰雪节打造成当地冬季旅游的主打产品。在黑龙江,拥有20多年历史的中国哈尔滨国际冰雪节已经成为世界四大冰雪节之一,并使哈尔滨成为冬季国内最具魅力的旅游胜地之一。吉林、辽宁紧随其后,当地冰雪节也逐渐显现出影响力。

新疆和内蒙古原本并不是传统的冰雪节主力军,但近几年也有迎头赶上的势头。例如,2010年年底,新疆就推出了以“弘扬丝路文化、领略民族风情、体验冰雪旅游”为主题的乌鲁木齐第8届丝绸之路冰雪风情节。而内蒙古也推出了呼伦贝尔冰雪旅游节、满洲里国际冰雪旅游节、中国·达斡尔冰灯节、呼伦湖冰捕节等多项活动。就是在北京,尽管春节后才落下第一场雪,但这丝毫没

有影响北京举办冰雪节的热情。进入冬季以来,北京各大公园以及门头沟、延庆、平谷、密云等京郊区县纷纷推出冰雪节,令人眼花缭乱。

各地如此热衷于举办冰雪节,经济动因自然是重要的驱动力之一。此外,填补冬季旅游市场空缺、打造不间断的旅游吸引力也是各地纷纷举办冰雪节的一个主要动因,这在一些并非以冰雪为特色的城市显得尤为突出。在第9届成都南国冰雪节的开幕式上,四川省旅游局副局长吴勉就表示,自2001年以来,四川省加大了对冬季旅游产品的开发,提出了“冬游四川——温暖的南国冰雪世界”的口号,举办南国冰雪节就是为了集中宣传和展示四川高品质、多样化的冬季旅游资源和产品,推动四川冬季旅游的发展。

无论如何,冰雪节作为各地冬季旅游的“主角”身份已经不可否认。那么,冰雪节提供给游客的究竟是什么样的旅游体验呢?在东北三省这样的冰雪胜

地,冰雪观光是一项必不可少的旅游项目。以哈尔滨为例,在每次举办国际冰雪节时,除了推出前往传统景点的冰雪观光线路外,整座城市几乎都被打造成了景区,形式多样、栩栩如生的冰雕、雪雕已然是哈尔滨冰雪节的特色景观。

而在自然的冰雪资源不那么充分的地区,滑雪娱乐则是冰雪节的绝对主力。在北京,冰雪节就几乎与滑雪节是同义词,京郊各地也都是在建设滑雪场的过程中才打出冰雪节的招牌的,其在进行宣传时,也都把滑雪作为吸引游客的最重要项目。

在新疆、内蒙古等地,冰雪节与当地的民俗旅游结合了起来,如赛马、射箭、摔跤等。此外,泡温泉也是许多冰雪节的旅游项目之一。冰雪的寒意与温泉的暖意彼此呼应,倒不失为给游客提供更丰富的休闲选择。

虽然冰雪节在国内旅游市场蔓延的势头似乎不可阻挡,但形式重复、缺乏创新是扎堆出现的冰雪节的一个最大硬伤。冰雪节虽然名目繁多,但一窝蜂下来,无非滑雪、滑冰、泡温泉等几大项,而且在人工造雪的支持下,这些冰雪节之间的差异并不大,也很少有亮点出现。

各地争相举办冰雪节,无非是想瓜分冬季旅游市场,在冬季这个传统的旅游淡季尽量获取更大的经济利益,因此难免出现不顾自身条件、一哄而上的局面。而且,大量雷同的冰雪节还造成了旅游资源和自然资源的浪费。

为了避免冰雪节过多重复造成的弊端,一些城市已经迈出了革新的步伐,其中,将多个冰雪节进行资源整合、“打包”经营就是一种新的尝试。2009年,吉林省开始整合省内的多个冰雪旅游节,统一包装,集中宣传。毫无疑问,整合冰雪节资源有利于形成品牌,比各个景区单打独斗更有力。但整合并不仅仅是将几个冰雪节同时举办这么简单,而是要在资源共享、信息发布、应急处理等方面真正做到位。

资讯

春节黄金周假日旅游很红火

本报讯 全国假日旅游部际协调会议办公室近日发布的《2011年春节黄金周旅游统计报告》(以下简称报告)显示,今年春节黄金周期间,全国共接待游客1.53亿人次,同比增长22.7%;实现旅游收入820.5亿元,同比增长27.0%。

报告显示,在全国接待的1.53亿人次中,过夜旅游者(仅限于住在宾馆饭店和旅馆招待所)为3563万人次;一日游游客为1.18亿人次。北京、天津、哈尔滨、上海、南京、苏州、杭州、厦门

等39个重点旅游城市,共接待游客6139万人次。在春节黄金周期间实现的820.5亿元旅游收入中,39个重点旅游城市实现旅游收入330.5亿元,其他地区实现旅游收入406.9亿元。

报告还显示,旅游商品和旅游餐饮企业营业收入较去年也出现明显上扬。春节黄金周期间,39个重点旅游城市监测的173家商业企业,共实现销售收入82.7亿元,同比增长11.2%;监测的173家餐饮企业,共实现营业收入4.6亿元,同比增长17.1%。(卢游)

“中国文化旅游年”法国营销

本报讯 法国旅华市场在2010年止跌回升,为保持这一良好态势,国家旅游局旅游促进与国际合作司在新年伊始,就启动了一次大型的旅游大巴车身广告宣传,在法国旅华旅游旺季到来之前,提高中国作为旅游目的地的曝光次数。

据悉,2月1日至14日,巴黎著名的红色双层观光大巴的车身背面喷涂上中国文化旅游年的巨幅海报,16辆大巴车于每天8点30分至20点在巴黎主要景点街

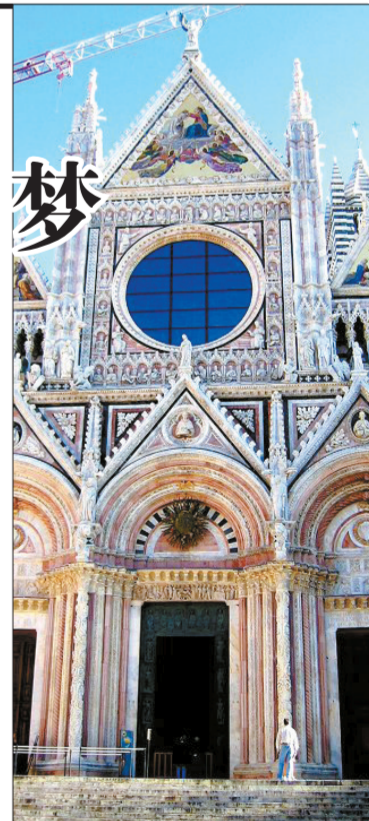
区巡游,路线经过凯旋门、艾菲尔铁塔、卢浮宫、圣母院等巴黎著名景点,受众预计高达1200万人次。

喷涂在车身上的巨幅海报高4米,宽2.55米,是巴黎移动广告形式中尺寸最大的。海报设计中利用充满视觉冲击力的照片吸引游人的注意,并使用中国元素突出今年中华文化旅游的主题。蜿蜒在绿树丛中的巍峨长城、身着龙袍的孙悟空、威风凛凛的中国龙、硕大的“中国”二字,使海报充满了浓浓的中国特色。(信文)

安徽去年红色旅游收入61亿元

本报讯 笔者从安徽省旅游局了解到,2010年,安徽全省红色旅游接待游客1360万人次,比上年增长21%;红色旅游接待入境游客4350万人次,年递增18%;红色旅游综合收入达61亿元。

据介绍,2010年安徽开展创建第二批红色旅游县区、乡镇活动。全省红色旅游创建A级景区累计达到24个,其中4A级景区9个,3A级景区5个,2A级景区10个。



锡耶纳大教堂

相关链接

签证:可在北京、上海、广州意大利签证中心办理签证手续,在签证中心网站上可以了解相关资讯(www.italyvac.cn)。

交通:可先乘飞机前往佛罗伦萨,从佛罗伦萨到锡耶纳每小时有一班车,车程约2小时,每人单程7.1欧元。如果从罗马前往,去锡耶纳的大巴在罗马火车站TBURTINA对面,地铁B线可抵达TBURTINA站,每人21欧元单程。

住宿:如果想游览方便可住在锡耶纳城区,选择较为便捷,闹中取静的酒店即可,住宿每晚约900多元。

美食:贝壳广场周边有一些饭店,Al Mangia这家饭店不错,托斯卡纳面包色拉是五颜六色的蔬菜夹杂着鸡肉白蘑菇,新鲜出炉的面包浸泡在清新的优质橄榄油和醋里,挤掉一些水分后吃下去,爽口美味。此外,意大利是比萨饼的故乡,所以任意比萨都不会令你失望。在意大利吃饭,自然少不了他们的精华——红酒,托斯卡纳的红酒举世闻名,经典的齐安蒂芬芳独特,让人想起森林自然的味道。