

荟萃捐赠精品800余件 春节7天吸引7万观众

中国美术馆捐赠大展凸显公共价值

本报记者 朱永安

春节期间,作为中国美术馆一年一度的贺岁大展,“中国美术馆50年捐赠作品大展”以“贺岁”的形式向公众免费展出,吸引了7万多观众参观,盛况罕见。

据悉,此次展览的800余件作品是从中国美术馆1961年建馆伊始的第一批捐赠收藏品到最新入藏的捐赠作品中精选出来的名作经典,琳琅满目,让人目不暇接,以苏轼国内孤本作品《潇湘竹石图》等为代表的国宝级展品更是吸引了观众的目光。

800余件展品分量特殊

呈现在公众面前的是一次“免费”的艺术盛宴,而在展览的背后,捐赠作品的人藏、研究和推广则体现着一家美术馆的“内功”。中国美术馆馆长范迪安表示,中国美术馆收藏的捐赠作品具有特殊的分量,正是依靠捐赠,中国美术馆的藏品越来越丰满地建构起了20世纪以来中国美术的发展脉络。中国美术馆的捐赠作品积累历经半个世纪,举办一次大展恰是时机。

范迪安说,为筹备此次大展,中国美术馆成立了中国画、

油画、版画、雕塑、漫画、民间美术等几个学术小组。在展示设计上,本次展览特别选择用暖红色条幅分成板块,突出艺术家和捐赠者的姓名,对艺术家的生平、风格特征以及捐赠数量等作简要介绍,增加了展览的学术性和可读性,目的也是要凸显这个展览的意义——无私的捐赠,永远的奉献。

中国美术馆副馆长梁江向记者介绍,中国美术馆建馆伊始的1961年,岭南派“三杰”之一陈树人夫人居若文女士即捐赠了116件陈树人作品。1964年,《人民日报》总编辑邓拓先生捐赠了中国古代绘画珍品145件。而最新的藏品是2011年中央美院教授宋雨亭捐赠的8件作品和著名漫画家廖冰兄女儿捐赠的69件作品。粗略统计,50年来向中国美术馆捐赠美术作品的人数近200人,捐赠作品总数超过15300件。

捐赠大展兼顾艺术性、文献性以及广大观众春节期间的观赏要求,展示设计方案也尽可能与春节氛围吻合。展览动用了中国美术馆全部展厅,观众最终看到的是遴选后89位捐赠者的800余件作品。

让美术馆成为艺术品的最好归宿

中国美术馆接受的捐赠主要分为两种类型:一是少数或批量,经精心挑选,多出自艺术家创作盛期的代表作;另一种是艺术家一生全部作品,包括手稿乃至个人收藏品。这些捐赠,有的是艺术家本人在世时直接向中国美术馆捐赠,有的是遵照艺术家意愿由其后人捐赠,还有像邓拓、王树村这样的收藏家、研究家的捐赠。

据相关统计显示,中国美术馆现藏有各类美术作品11万件,已遥遥领先于国内美术馆,同时也是世界上藏品最多的美术博物馆之一。梁江说,为最大限度发挥文化资源的社会效益,中国美术馆在观摩、研究、使用的各环节都有不同的针对性措施,力求最

大限度发挥作品的作用,既满足馆内外各方需要,又能保护好作品。自2004年文化部、财政部共同推进“20世纪国家美术收藏和捐赠奖励专项计划”以来,中国美术馆接受捐赠入藏的作品就达9883件,这一计划对中国美术馆的收藏工作也起到了很大的推动作用。

毫无疑问,美术家及亲属、收藏家之所以将最好的艺术品捐赠给中国美术馆,看重的是这个国家最高美术殿堂的品牌和声誉。而作品献给国家,成为社会的公共财富,也是艺术品的最好归宿。

最大限度发挥捐赠作品的作用

在捐赠和受捐工作中,注重与艺术家之间的良好沟通,让大家知道美术馆是艺术家的知己和知音,获得捐赠者的信任,十分重要。梁江说,中国美术馆为此聘



中国美术馆捐赠大展展出作品 春风(版画) 39厘米×39厘米 力群

中国美协分党组书记、常务副主席吴长江:

为中国美术健康发展积蓄力量

本报记者 严长元

问:吴书记,您好!“中国青年美术家海外研修工程”(以下简称“工程”)是新中国成立以来首次通过财政专项拨款、有计划地专门选派美术家赴外研修的留学项目。请您介绍一下促成此工程的动因。

吴长江:早在2008年,中国美协就会同有关学术研究机构 and 业内专家,开展了调研活动,最终形成了《关于青年美术家队伍和创作状况调研报告》。通过对成长环境、教育背景、风格趣味、市场状况等方面的比较研究,初步呈现了青年美术家群体的生态——他们正身处社会剧烈变革的转型时期,呈现出多元的表达方式,但这种表达因视野所限而略显杂乱和片面。尤其在全球化的时代背景下,相关研究的匮乏使得我们的国际话语权缺失,中国美术发展难以形成合力,从而限制了总体艺术水平的进一步提高。中国美术“走出去”,开放与吸纳国外美术优秀成果,显得势在必行。

2009年初,中央有关领导就调研报告做了重要批示,对中国美协关注和研究青年美术家现状给予了肯定。为深入贯彻落实中央精神,在财政部、外交部、中国文联等有关部委、团体的支持下,酝酿许久的“中国中青年美术家

海外研修工程”最终启动。需要强调的是,通过财政专项拨款、有计划地选派美术家赴外研修留学,这在新中国成立以来尚属首例。可以说,正是协会长期以来对青年美术家队伍建设培养的工作原则和努力,才促成了今天研修工程的最终实现。

问:海外研修工程秉持的理念是什么?在工程实施的过程中遇到了哪些困难和问题?

吴长江:该工程所秉持的理念其实是与国家文化发展战略一脉相承的。国与国之间的竞争,越来越多地体现为各国文化软实力之间的比拼与较量。我们只有对现今世界美术发展动向有了深刻认知,才能对研究解决当下中国美术在全球化语境中面临的困境和难题有所把握,最终实现美术“熔铸中国气派,塑造国家形象”的目标。

最初,由于在设计项目运行程序、制定研修成果的评价标准等方面缺乏经验,我们面临着不少的考验。通过与专家的会商、各相关机构的协调,目前,我们初步制定出“申请征集归类——初评海选划线——终评集中答辩”的评选程序,所有人员都做到了按期派出,首批成果集《建构美术的国际视野——2009年度中国中

请了馆外专家组成收藏评审委员会,承担起遴选常规收藏和落实20世纪国家美术收藏和捐赠奖励专项计划的双重任务。根据各艺术类别的专业评估需要,有时还专门邀请相关专家进行单项鉴评,做到收藏有章可循。收藏委员会成员对藏品签署书面意见,投票决定其可否纳入收藏序列。

向国家捐赠作品,是为中华民族积累文化财富,体现着捐赠者的高风亮节。梁江说,中国美术馆对捐赠者报以深深的感激之情,以举办捐赠作品展、学术研讨、出版作品集等一系列措施弘扬无私奉献精神,最大限度地发挥捐赠作品的作用。捐赠作品大展让50年积累的名作经典集中亮相,也让大家记住众多热心捐赠者的名字。这样的展览受到广大观众欢迎,也会吸引更多有心人为国家文化积累作贡献。

艺苑厄言

在今年春晚倒计时的节目中,当主持人毕福剑拿着宣纸去向赵本山讨字时,本山大叔稍作犹豫,惜墨如金地只捉笔写下“福到”两个字,并很专业地掏出随身携带的印章,毕福剑则在旁边画了一只可爱的兔子,与书法合在一起取名为“兔年福到”。

这幅由赵本山和毕福剑合作完成的书画作品,作为特别礼物在今年春晚倒计时的砸蛋环节中送出。这幅两人合作的书法作品被称作是最昂贵的奖品,因为一个月之前,在一次慈善拍卖中,赵本山的“龙腾凤舞”4个大字,拍出了92万元的天价。

虽然古人习字作文不轻易示人,但现在,“卖字”这一快速致富方式却让很多文人摆脱了经济困境,以致稍有名气的人都纷纷走上了“卖字”的致富之路。在文人、官员等群体中发展若干年后,“卖字”现象如今也频频出现在明星队伍中。虽然明星们并不缺钱,但书法也让他们名利兼得,书法还给明星们罩上了一层文化光环。近年来,“明星书法”与此前媒体多有报道的“官员书法”一样,变得屡见不鲜。除了赵本山外,张铁林、唐国强等多位影视明星都走上了卖字之路,而且一些人的书法售价丝毫不弱于书法家。据了解,张铁林四尺书法的价格已经达到10000元左右,唐国强四尺书法要价30000元以上,去年姜昆和徐

沛东、郁钧剑等还在上海中国画院举办了书法展览。

自古到今,书法艺术往大里说是书以载道、传承中华民族的传统文化精神,向小里说是个人修身养性。明星参与练习书法,首先对书法文化和书法热的推动具有积极意义。但有书法家也明确指出,大部分明星由于没有系统研习过书法艺术的技法,几乎没有临摹过传统古人法帖,由于技术性太差,几乎只能算是毛笔字,还谈不到是真正的书法艺术。古人说,要“敬惜汉字”,有的明星随意拿出自己写的字来示人甚至拍卖,那是对中国传统文化精华缺少敬畏感的表现。

虽然赵本山拍出92万元的4个大字是为了公益活动而写,但招来的却是普遍的质疑。一方面,事件本身发生在明星身上,吸引人们的眼球;另一方面,这背后也的确存在着文化隐忧,让人不得不有所议论。市场经济环境下,“官员书法”和“明星书法”等炒作现象的泛滥,不仅是一种文化腐败,更是一种文化误导,它们混淆了艺术的本来面目,制造了大量的文化泡沫。其危害的不仅仅是艺术市场,影响了那些把艺术作为崇高理想和人文追求的人的社会认知,还会造成人们对艺术本体的忽视,不断引发文化艺术行业的不正之风。所谓明星的天价书法,可以休矣。

华溪

明星天价书法背后的隐忧

尤伦斯宣布放弃“中国梦”

本报讯(记者朱永安)日前,比利时食品业巨头盖伊·尤伦斯在接受媒体采访时表示,将把北京尤伦斯当代艺术中心(UCCA)的管理权移交给“长期合作伙伴”,并使自己脱离这一艺术机构。

尤伦斯当代艺术中心于2007年11月在北京798艺术区落成。这个配备有三个展览大厅、一个礼堂以及咖啡馆、图书馆等设施的 nonprofit 艺术机构,依靠尤伦斯的资助运营。一年前,尤伦斯当代艺术中心还与由民生银行运营的民生现代美术馆建立了合作

关系。据悉,这个合作关系现在已经终止。此外,尤伦斯将有计划地出售自己与妻子共同积累的大量中国当代艺术收藏,首批106件作品将亮相4月3日的香港苏富比春拍。

对于媒体关于盖伊·尤伦斯宣布出售中国艺术藏品的报道和议论,尤伦斯当代艺术中心发表声明称:中国北京尤伦斯基金会和尤伦斯当代艺术中心(UCCA)是两个完全不同的独立机构。基金会关于艺术品的收藏、展示和出售并不会影响尤伦斯当代艺术中心的日常运营与长期发展。

中国中青年美术家海外研修工程

问:研修计划的关注度、美术家的申报人数和入选比例最终如何?

吴长江:前两批已有数百名美术家向协会提交了研修申请,但因项目经费限制,目前每年所能资助的名额为10名左右,也就是说录取比例超过10:1。但正因为有这样的难得,每次所派出的研修人员必定是该批申请人当中最具代表性的优秀中青年美术家。另一方面,我也想借此机会告知其他美术家,不必因担心落选而不敢尝试,另外,申请人几乎不用承担任何成本,我们鼓励美术家积极参与此项目。

问:海外研修计划的时间一般安排在3-4个月,这能够保证研修者完成相应课题吗?

吴长江:我想是可以的,因为正是考虑到这一点,我们此前已针对研修期限,在评选办法上设计出针对性条例。因研修资助时限限定在3个月左右,也就势必要求申请人在申报课时仔细推敲研修计划的可行性,使自己的研修活动切合实际。因此,项目性质特点决定了相应的制度建立,而制度又从根本上保证了最终成果的顺利实现。

问:2010年,新一批中青年美术家海外研修的资助名额增加为10名,较原来的数额有所增加,出于怎样的考虑?

吴长江:很明确,我们希望能有更多的美术家能够获得资助机会,远赴海外研修学习,为中国美术事业添砖加瓦。所以,在经费预算上,协会统筹把握,尽量节省行政办公费用,调整个人资助额度、调动一切资源为研修工程服