

服务基层 情暖新春

——各地各部门元旦春节期间“三下乡”活动综述

新华社记者

春节前夕，北京市昌平区陵镇黑山寨学校的一群山里孩子第一次亲眼见到了种类繁多的机器人，并且兴奋地亲自动手操作机器人进行生动有趣的表演。在昌平区委送来的这堂趣味课程中，孩子们直观地看到了什么是传感器，机器人是靠什么行动、靠什么思考问题。

“流动医院”便民惠民，节日演出走进村镇，“科技大集”来到田间……2011年元旦、春节期间，各地各有关部门组织了形式多样的文化科技卫生“三下乡”活动，给基层群众送来实实在在的服务，在党和农民群众之间架起一座温暖心田的桥梁。

贴心服务送乡间

临近元旦的福建省平潭县一中操场上，来自各个部门的专家露天“摆摊设点”，吸引了社区街道、田间地头的5000多名群众前来咨询或接受服务。

这是在福建举行的全国文化科技卫生“三下乡”活动启动仪式中的热烈场面。启动仪式的举行，也标志着2011年全国“三下乡”活动正式拉开帷幕。

“三下乡”活动开展以来，历经15个年头，始终坚持为农民群众办实事、办好事，在促进农村

经济社会发展、满足农民群众物质文化需求、密切农村党群干群关系等方面，发挥了积极作用，已成为全国关注、群众欢迎的惠民活动。

在今年元旦之前，中宣部、中央文明办等14部委下发通知，要求2011年继续深入开展文化科技卫生“三下乡”活动，通知着重提出要认真组织元旦、春节期间的集中示范活动，广泛开展形式多样的文化下乡，丰富节日期间农村文化生活，让广大农民群众过一个欢乐喜庆祥和的节日。

结合“十二五”开局之年，通知还要求“三下乡”活动，要深入贯彻党的十七届五中全会和中央经济工作会议精神，适应农村经济社会发展新形势，顺应农民生产生活新要求，更好地为农民群众提供贴心服务，更好地促进当前农村改革发展。

开展十七届五中全会精神宣讲，组织科技大篷车、医疗义诊、发放药品、书写春联，提供法律、农业、计生咨询……各地各部门在元旦、春节期间紧紧围绕要求，精心组织活动，源源不断地把优秀精神文化产品、法律法规和法律服务、科学知识和实用技术、卫生知识和医疗服务送下乡，受到群众欢迎，取得良好效果。

节日礼物暖人心

声乐、舞蹈、戏曲、相声……2011年元旦即将到来之际，文化部组织艺术家来到革命圣地井冈山，为基层群众送上精彩的文艺演出。看过演出，井冈山市龙市镇相公庙村村民张明建激动地说：“想不到以前经常在网上看到的艺术家今天能来到井冈山为我们村民演出，真是太高兴了！”

元旦、春节期间，国家艺术团分赴受灾地区、革命老区以及少数民族和边疆地区，为广大基层群众特别是农村群众慰问演出，80余场，各地文艺团体在村镇的演出慰问活动也收获了群众热烈的掌声。

伴随演出活动一起的，还有各地各部门组织的写春联、送年画活动，为乡村营造出一派浓浓的年味。多年来，在不少地区，“三下乡”已经成为春节前夕基层农村最重要的文娱活动。

除了文化产品，“三下乡”还带来惠民举措。宁夏回族自治区银川市永宁县李俊镇农民杨生不仅在“三下乡”活动中学到了科学种田技能，还学到了很多法律知识，这对他外出打工很有用。“了解《劳动法》相关法规后，我知道老板一个月之内必须跟我签劳

动合同。懂法才能更好地维护自己的权益。”杨俊说。

“看病难”一直困扰着交通不便的山区村民。北京市房山区让装着药品和检测设备的医疗巡诊车开进山区，这家“车轮上的流动医院”让深山农民有了“家庭医生”。在这座由3辆车组成的“医院”里，患者的诊断、检查、取药和医疗费报销可以一次性完成，功能不亚于一个二级医院。

在河南省武陟县嘉应观乡，农民王增在“三下乡”活动中给自家玉米时有发生的病害找到了“药方”。在同一场活动里，现场15位专家和他們带来的3000多份资料，让更多农民心中关于种子、果树、蔬菜、棉花、小麦、化肥、防治病虫害等多方面的疑问得到了解答。

送书、送戏、送电影、送医、送药、送科技……“双节”期间，“三下乡”活动在各地像往年一样如约而至，带给群众越来越多、越来越实的节日礼物，让群众收获节日的温暖。

注重长效新开端

让“三下乡”常态化、机制化，使文化科技卫生常下乡、常下乡，这是“三下乡”活动的更高追求。

新年伊始，很多地方在“三下乡”活动启动的同时，注重建立长

效机制，将这项工作纳入各地经济社会发展规划；注重健全城市支援农村的机制，发展农村志愿服务体系，加大农村乡土人才培养力度。

上海提出，今年将在先后开展“文化育农”“科技富农”“卫生健农”等专题集中示范活动的基础上，精心打造并深入推进66个“三下乡”“常下乡”重要活动项目。

15年培训农村文化骨干66.22万名、农民780.5万人、医务人员125.29万人……河北省一直努力变“三下乡”为“常下乡”，为农村建立一支不走“三下乡”队伍。据统计，目前，河北省491个“宣传文化示范村”都建立了锣鼓队和文艺宣传队，配备了专、兼职农村广播员和图书管理员；文化、科技、卫生等部门采取定向培养、在职进修、义务培训、专家讲座等形式，为农村培养了一大批文化、科技、卫生骨干，通过他们，真正让文化、科技、卫生“常下乡”。

传播先进文化、推广适用科技、倡导文明生活。“三下乡”活动服务基层、服务群众，密切城乡关系，保持党同农民群众的血肉联系，已经成为广大农村群众节日期间一道特殊的“大餐”。随着“十二五”大幕拉开，新一年的“三下乡”活动必将结出更为丰硕的成果。（新华社北京2月21日电）



2月20日，西藏堆龙德庆县羊达乡的农牧民举行“迎接建党90周年、西藏和平解放60周年”歌舞会，来自各村的农牧民唱歌跳舞，尽情展示自己的“文艺才能”。据了解，位于拉萨郊区的这个乡曾经是一处贵族庄园，和平解放后，这里的农奴成为土地的主人。2010年底全乡有3800多人，人均年收入5400多元。图为农牧民表演火车到藏家。

新华社记者 觉果 摄

毕加索情妇画像高价拍出

本报讯 英国媒体近日报道，西班牙艺术家毕加索的作品《读书》在伦敦苏富比拍卖会上以约4000万美元的价格拍出，高出预期价格约1000万美元。

《读书》描绘的是毕加索的秘书情人瓦尔特在画室中半露胸口，奥塔着披肩，膝上搁着一本书、坐在椅上，头倚着红色椅背打盹儿的情景。苏富比拍卖行对此画的描述是“性感的金发女郎”。

毕加索和17岁的瓦尔特1927年在法国巴黎地铁站外偶遇。已经同俄罗斯舞蹈家奥尔加结婚近10年的毕加索，不可抑制地爱上了她。

在毕加索此后的创作中，瓦尔特多次成为其模特。1932年，毕加索在巴黎展出《读书》，奥尔加从《读书》知晓了他的婚外情，毅然带着儿子离开了他。苏富比拍卖行工作人员Platon称：“从画中我们能明显看出毕加索

对瓦尔特浓浓的爱意。”他还称，画中的屋子和毕加索为奥尔加作画的房间是同一间。

报道称，在长达6分钟的激烈竞拍后，一位不愿透露姓名的俄罗斯买家以电话竞拍方式购得此画。去年5月，毕加索另一幅以瓦尔特为主角的《裸体、绿叶与半身像》，在纽约佳士得以1.065亿美元卖出，创下最贵艺术拍卖品成交纪录。（冯倩）

四川灾后第三个春节：

文化年货暖人心

本报驻四川记者 唐凯

春节是中华民族最重要的传统节日，也是民俗文化展示的亮丽舞台。四川各级文化部门、文化单位和民族民间文艺社团，精心策划组织举办的民族民间民俗节庆文化活动在四川的上千个广场、街道、村庄开展。

政府送文化年货

四川省委宣传部、省文化厅、省交通厅主办的“文化列车同心艺术团”，从1月5日至12日先后赴青川、北川、梓潼、射洪、蓬溪等9个地震灾区和贫困地区区县进行了11场慰问演出，给近10万名群众带去冬日里温暖的问候和祝福。

数千场农村文艺活动、万卷书画进农家、万户千家读书征文等活动在广大农村全面展开。上千支文艺小分队、文化列车、流动演出车、流动图书车、乌兰牧骑演出队，把节日文化大餐送到老百姓的家门口。把

春节是中华文化最重要的传统节日，也是民俗文化展示的亮丽舞台。四川各级文化部门、文化单位和民族民间文艺社团，精心策划组织举办的民族民间民俗节庆文化活动在四川的上千个广场、街道、村庄开展。

成都市“成都文化四季风·民俗闹春”系列活动1月18日启动，全市每个乡镇（街道）、村、社区都举办了有地方乡土特色的“民俗闹春”活动。据统计，全市文化系统春节期间安排的各类大型活动达50余项。第十七届自贡恐龙国际灯会将于3月上旬结束，灯会期间近百组灯彩、数万盏彩灯扮亮了盐城山水。乐山市8个系列的

百家横议

惠民演出为何总“苦等领导来”

李建平

新春佳节，各地文艺惠民演出红红火火，但记者在参加活动时发现一种“怪现象”：不少惠民演出活动都要请各级领导“捧场”，往往“苦等领导来”，“领导”不到不开场。“领导”却常常姗姗来迟，让惠民演出的欢乐效果大打折扣。

2月17日上午，农历正月十五元宵节，某地“文化大拜年”民间文艺展演原定9点开始，现场维持秩序的警察8点集结到位，协助维护秩序的数百名民兵更是早在7点半就到达现场。

8点半，街两旁已挤满了特意赶来看演出的群众，大家翘首以待节目开始。9点到了，却迟迟不见动静。是演员没有准备好么？记者看到，数十个表演方阵，上千名演员，早已准备就绪，只等一声令下。他们当中年纪最大的有83岁，年纪最小的才3岁。

9点半，演出还没有开始的征兆。“演出改到10点。”“还不是等领导。”这样的话语在维护秩

序的民兵和观众、演员中传播，语气中不乏怨艾。这一天，实时温度是2℃，还伴有能把花灯吹起来的西北风。

10点钟，开道交警的摩托车启动又熄火。人们跺着脚，搓着手，继续等待。10点15分过了，主持人终于出现；等到宣布完到场领导、领导致完贺词，已经过了10点半。没有任何一个“领导”向现场工作人员、演员、数千群众致歉。

文艺节目展演，本是文化惠民的一个好举措；领导与民同乐也是一件好事，相信组织活动的相关部门为了让群众享受到文化大餐也是颇费心思。但既然是文化大拜年，群众才是主角，主角到场了，演职人员就坐了，活动为什么迟迟不开？有丰富组织经验的工作人员告诉记者：“还是要等领导到位了再开始，不然领导看了不高兴。”

但等待领导的群众不高兴，谁来负责？（新华社供稿）

（上接第一版）

许多博物馆一方面改造提升固定展览，另一方面整合馆内外藏品资源举办临时展览，吸引更多的观众走进博物馆。“以前可能觉得没有丰厚的藏品就不可能建一个好的博物馆。现在我们的意识到，普天下的文化资源都可以为我所用。”宁波市文化广电新闻出版局副局长孟建耀说，宁波博物馆与国内众多大馆建立了长效合作机制，而且将资源网络延伸至国外。他们先后引进“中国国家博物馆典藏珍宝展”“故宫藏御用金银器特展”等优质展览30余个，取得了显著的社会效益。

国家对博物馆的管理机制也随着免费开放的深入开展而发生变化。为引导博物馆创新管理体制，引进竞争、激励机制，促进博物馆的改革和发展，2008年国家文物局出台了《全国博物馆评估办法》及其评估标准，并确定了首批83个国家一级博物馆。2009年，国家文物局、财政部确定上海博物馆等8个博物馆为首批中央地方共建国家级博物馆，重庆中国三峡博物馆等3个为培育对象，通过中央财政加大投入，对其管理方式改革等进行重点突破，逐步创建一批国际一流水准的博物馆，增强对本区域中小博物馆的辐射带动作用。

融入社会 打造国民教育的第二课堂

“免费开放后，博物馆的社会教育职能越来越显现，这一点已经成为博物馆界与教育界的共识。”

江苏沭阳举办美术作品展

本报讯 （驻江苏记者王炜）2月18日，由江苏省文化厅、江苏省委文联和沭阳县委、县政府共同主办的“魅力沭阳·美术书法摄影作品展”在江苏省美术馆开幕。180件参展作品题材广泛、风格多样，反映了沭阳艺术家的整体实力。

近年来，沭阳文化事业蓬勃发展，书画、摄影创作方面成绩喜

人，涌现出一批知名艺术名家。他们中有的作品多次在各级展览评选中获奖，有的多幅作品被海内外有关机构收藏。在中国书法最高奖“兰亭奖”已举办的3届评选中，每届皆有沭阳籍书法家获奖。沭阳文艺工作者曾先后在北京、澳门、常州等地举办文艺作品展览。

了新年“开门红”，7个分会场共接待消费者300万人次，销售收入超过10亿元。

群众传唱“感恩奋进”系列歌曲

“感恩奋进”大家唱主题文化活动持续深入开展。新春之际，广元地区百万群众参与的“感恩奋进”歌咏大会盛况空前。“5·12”地震灾区 and 南充、宜宾、巴中、内江等地的艺术院团、文化馆，也在新春之际深入机关、企业、农村、街道，组织干部、群众学唱传唱“感恩奋进”系列歌曲，开展歌咏比赛，还组织举办灾后恢复重建大型摄影作品展览、音乐舞蹈诗剧《大北川》等主题戏剧展演活动。

四川各地举办的春节文艺晚会、新春广场文化活动、文化艺术展演和游园活动，都紧密结合“感恩奋进”主题活动，使之成为春节文化活动的主旋律，激励人民群众弘扬伟大的抗震救灾精神，建设美好新家园，走向美好新生活。