

从被冷落到被关注

# 全球巡演怎能少了中国站

本报记者 杨浩鹏

即将到来的3月份对国内的流行音乐迷来说将是一次音乐盛宴的开始,因为他们可以近距离接触到之前只停留在媒体上的国际流行音乐巨星:3月9日,老鹰乐队2010至2011年度“远离伊甸园世界巡回演唱会”上海站开唱;3月12日北京站,同一天,R&B巨星亚瑟小子2011“OMG”世界巡演登陆上海。在这个3月,中国一时之间成为了全球巡演的一站。

## 曾被冷落的国内市场

此前对于国内多数老鹰乐队的歌迷来说,《加州旅馆》的音律节奏似乎只能出现在身边的CD、电脑、电视等音响设备中,在老鹰乐队的现场演唱中亲耳倾听偶像们一展歌喉是难以实现的奢望。因为和大多数国际流行音乐巨星一样,老鹰乐队的全球巡演行程安排中从未出现过中国站。

根据美国音乐权威排行榜《公告板》(Billboard)去年发布的统计资料显示,2009年全球十大巡回演唱/演奏会举办地主要集中在美国、加拿大和欧洲,少数几次来到欧美之外的澳大利亚和日本等发达国家,从未到过中国。即使是国内演出市场的一线城市上海,自滚石乐队2006年上海演唱会后,也已经有5年没有全球超级乐队造访过。

是中国缺少流行音乐的市场吗?迈克尔·杰克逊、麦当娜等国际巨星都表示过类似的疑问:对于语言、文化等皆与欧美有巨大差异的中国是否能够找到真正懂音乐的听众?其实之前就有过国外歌手或乐队来中国演出时遇到互动环节的冷场和演奏中观众乱打拍子的情况。

此外,巨大的费用也是一大障碍,通常国际巡演的明星都会带上整个制作团队,以保证演出的完美。此前据媒体报道,杰克逊当年来华演出未果的一个重要原因就是其高昂的要价:如来华演出要包机;6辆豪华加长轿车;至少两层的全天候保护他的出行安全等。

此外,对于具有众多不确定因素的全球巡演来说,风险更是难以控制。如2009年杰克逊的突然离世,迫使正在运作杰克逊美国演唱会的演出商AEG公司不得不向歌迷退票,退票总金额达到8500万美元,这还不包括其他方面的损失。在这些主观和内外因素的混杂中,高端的全球巡演来华只停留在了期待中。

## 与国际接轨

“近几年随着中国经济实力的增强,即使是高端的国际流行音乐巨星也无法忽视中国这一庞大的市场了。同时随着中国在国内的演出商也不是问题,据魏明介绍,“Live Nation和国际酒店喜达屋是合作伙伴,所以我们此次也喜达屋在国内的高级酒店满一得到了解决,这在本次与老鹰乐队的洽谈中表现得非常明显。”此次老鹰乐队中国内地巡演主办方歌华莱恩的总经理魏明在接受记者采访时表示,歌华莱恩是北京歌华文化集团与全球最大的演出公司Live Nation成立的合资企业,是Live Nation在中国内地唯一的运营团队。

而从这次老鹰乐队来中国巡演的票房来看,似乎市场也不是问题。据魏明介绍,这是歌华莱恩举办演出以来票房最火爆的一次。记者在票务网站看到,其中上海站价格为350元、580元和

1080元的票早已售罄,其他价位的票也基本售罄。

此外,此次老鹰乐队巡演北京站演出场馆为万事达中心,即五棵松体育馆;上海站演出场馆为梅赛德斯奔驰文化中心,即世博文化中心。亚瑟小子的上海站也选在了梅赛德斯奔驰文化中心,而去年亚瑟小子来北京巡演时的演出场馆也是五棵松体育馆。

北京五棵松体育馆运营管理有限公司媒体联络部相关负责人徐秀菊告诉记者:“五棵松体育馆作为奥运会最重要的永久性场馆之一,在建设和设计之初便充分考虑了奥运会之后的后续利用和可持续发展需要,现在已是一座一流水准的现代化综合场馆,可按照国际标准举办高端演唱会。”世博文化中心也同样如此。如今这两个场馆已凭借其先进的设备和良好的国际知名度成为国际巨星来华巡演的首选。

同样,住宿问题对于如今国内的演出商也不是问题,据魏明介绍,“Live Nation和国际酒店喜达屋是合作伙伴,所以我们此次也喜达屋在国内的高级酒店满

足了对方对于住宿的要求。”而记者在亚瑟小子上海演出的宣传海报上也看到,此次亚瑟小子上海演出也有希尔顿酒店赞助。

## 是第一次却不是最后一次

记者在新浪娱乐演出票务查询的网页上看到,名为“无良将”的网友感叹:“老鹰乐队来大陆巡演是第一次可能也是最后一次。”类似的感叹很多,除了因为偶像的日渐老去,对于多数音乐迷来说,国际流行音乐巨星来华巡演仍是偶发事件。

不过此次也与往常不同,魏明表示,歌华莱恩今年仍有几次顶级巨星来华演出的运作,今后将让中国成为全球巡演的惯例一站。歌华莱恩有这样的自信。据魏明介绍,歌华莱恩曾在京沪成功举办过坎耶维斯特、凯莉米诺、许巍等大型演唱会。“今年歌华莱恩将给国内乐迷带来更多国际高水平、高质量的音乐现场,努力成为国内做现场音乐的专家和全方位的文化服务供应商。”

本次老鹰在中国两个城市的巡演都由歌华莱恩一家操盘,这

在之前也很少见。这一方面是由于歌华莱恩自身的实力,另一方面是歌华莱恩多年来打拼流行音乐市场积攒下的经验。据魏明介绍:“歌华莱恩在和这些国际流行音乐巨头打交道的过程中学到了许多先进的经验,如在流行音乐演出操盘中的专业化分工等。今后歌华莱恩在承接全球巡演时将更加重视通过规模化的运作来降低成本,最终形成标准化的流程。”

同时,在西方发达的流行音乐产业链中,歌手或乐队除了发唱片,进行巡演也是收入的主要来源。随着近两年全球唱片销量持续下滑,商演成了艺人收入的主要来源,超级巨星忙碌于全球各主要演出市场进行圈钱。根据《Pollstar》杂志统计,去年全球最赚钱演唱会中,Bon Jovi以80场演出2亿美元的门票总收入荣膺冠军,亚军AC/DC票房总收入约1.7亿美元,2008年的冠军U2名列第三,票房近1.6亿美元,但总的来看榜首三名收入都远低于2009年,此时开拓潜力巨大的中国市场势在必行,此次老鹰乐队的票房便很好地说明了一切。



目前,四川IP电视集成播控平台经过3个月以上的测试运行,已完成与央视总台对接,具备了商用能力,能够较好满足三网融合试点业务需要。据悉,该平台具备超过2万小时的点播节目播出能力,除了支持直播、点播、回放等基本业务能力外,IP电视播控平台还支持政务信息、便民服务、便民服务等,在教育、购物等增值互动业务能力。这将大大推动四川地区IP电视业务发展,对四川文化产业和相关产业的发展与变革起到重要促进作用,实现产业链多赢的良性循环。图为工作人员在IP电视集成播控平台观看电视节目。新华社记者 江宏景 摄

## 第四批国家文化产业示范基地巡礼

# 石景山:打造中国数字娱乐品牌

木岩

## 综合资讯

## 我国文化产业占世界比重不足4%

据新华社消息 (记者王茜) 2月18日,社科文献出版社在北京发布《文化软实力蓝皮书:中国文化产业研究报告(2010)》,蓝皮书显示,目前我国文化产业占世界文化市场比重不足4%。蓝皮书认为,改革开放30多年来,我国的硬实力发展很快,但是,我国的文化软实力与硬实力相比,两者之间的落差还比较大。该报告称,在世界文化市场,美国独占鳌头,占43%的份额;欧盟紧随其后,占34%;人口最多、历史悠久的亚太地区仅占19%。这19%中,日本占10%,澳大利亚

占5%,剩下的4%才属于包括中国在内的其他亚太地区国家。蓝皮书表示,从新闻媒体的角度看,虽然我国媒体的传播实力得到很大增强,但尚未出现能在国际范围内产生重大影响的媒体或媒体集团,“西强我弱”的国际舆论格局没有根本改变。我国新闻媒体对国际舆论的影响力仍然较弱,在国际话语权的争夺中处于弱势地位。从国内环境来看,我国文化软实力发展存在的首要问题是文化产业发展严重滞后,存在集约化程度低、文化出口能力弱、文化贸易逆差严重的问题。

## 大型舞剧《水月洛神》将登陆北京

本报讯 (记者杨浩鹏)由河南郑州歌舞剧院全新打造的大型舞剧《水月洛神》将于3月9日至11日登陆北京保利剧院,为京城百姓奉献一部唯美动人的浪漫舞剧。

郑州歌舞剧院曾以一部大型原创舞剧《风中少林》中精湛的艺术成就走出河南,走向世界,曾在国内外刮起一股强劲的“中原文化风”。大型舞剧《水月洛神》是继《风中少林》之后,郑州歌舞剧院打造的又一部中原本土文化大型舞剧,该剧取材于曹植的《洛神赋》典故,对曹植、曹丕和甄宓三者的关系进行了重新解读。故事以曹植梦中遇见洛神开始,梦中的甄宓让曹植回味无穷。而现实

中,曹植和曹丕的兄弟情谊却被权力的长刃撕裂……最终,甄宓悬梁自尽,曹植则走在穷困潦倒的放逐路上。当他再次来到洛水,在梦中与甄宓化身的洛神相遇,相互倾诉生命里的真情,在洛水薄雾里自在畅游,飞上九天。

据介绍,为了抓住《水月洛神》中原文化的特色,该剧编创冯双白、总导演佟睿睿曾率主创人员走遍河南,走访众多专家学者,深入挖掘中国古典舞风格、体态、韵律中的流动之美,充分汲取中原历史文化营养,以凝聚中国文化张力的字眼“歌”“舞”“礼”“乐”“诗”作为篇章贯穿的经脉,通过梦境与现实的交替变化,引领观众品味古典舞蹈艺术的魅力。

## 《中国八零后调查》尝试图书营销新概念

本报讯 (记者高艳峰)“80后”作家段东涛的纪实文学《中国八零后调查》即将由重庆出版社出版面市,作为纪实文学,该书定位为“纸上真人纪录片”,而更吸引眼球之处是该书有一首主题歌。据了解,《中国八零后调查》由段东涛耗时半年多,经过深入采访后完成,记录了24个“80后”的人生经历,涉及爱情、亲情、选择、就业、房子、责任、梦想等8个方面,每个方面有不同的3个代

表人物。段东涛表示,书中的“80后”们各自的人生轨迹都不相同,展现了在这个时代年轻人命运的多多样性。

在《中国八零后调查》的封面上,写着“主题歌创作:陈楚生”的字样。找到陈楚生为该书创作主题歌,段东涛表示这是自己的一个创意。他表示,从目前来看,一些传统行业的行销策略都很保守,比如在图书出版业,这种异业合作和多角度营销的方式还没有引起很多出版商的足够重视。

“十一五”时期,随着北京市总体规划的落实和首钢搬迁调整方案的实施,石景山区经济社会发展进入了战略转型期,面临着前所未有的机遇和挑战。石景山区委、区政府以科学发展观为指导,确立了“打造北京CRD,构建和谐石景山,建设现代化首都新城区”的中长期发展定位。历经北京奥运的洗礼和国际金融危机冲击,以文化产业为代表的战略性新兴产业在石景山区破茧而出,获得蓬勃发展,在北京乃至全国树立了品牌。

去年石景山区的文化产业年收入已经超过160亿元。如今,石景山区,在现代科技和文化创意的激情碰撞中,擦亮了“中国数字娱乐第一区”的金色品牌,续写着“国家文化产业示范基地”的华丽篇章。

## 群英荟萃 CRD品牌影响力蒸蒸日上

2004年10月,北京数字娱乐产业示范基地正式启动;2006年1月,中关村石景山园正式成立,石景山成为中关村一区十园的文化创意特色园和数字娱乐示范园。经过几年的发展积累,文化产业已经成为石景山的支柱产业之一。相关统计数据显示,自2004年底北京数字娱乐产业示范基地启动建设以来,石景山区文化产

业从无到有、从小到大,已经聚集了文化企业2500余家,以数字娱乐为特色的园区经济增长更是引人注目。

如今,在石景山园区,数字娱乐产业的“航空母舰”已经初见雏形:“中国动漫游戏城、北京市动漫产业联盟、北京新媒体产业基地”相继落户,2700家数字娱乐文化企业在这里聚集,搜狐畅游、完美时空、盛大无线等数字娱乐产业界的龙头企业纷纷入驻,CRD品牌影响力日渐扩大。作为“中关村国家自主创新示范区”支撑、辐射并带动经济发展方式转变的地区,石景山越来越成为北京经济发展总体布局中的一个重要的示范性区域;去年,石景山区陆续成为“国家文化产业示范基地”“国家科技自主创新示范区”“国家可持续发展实验区”等。

去年8月,石景山区联合中国互动媒体产业联盟等相关部门和机构组织的3G“创业创新”大赛和3G“高峰论坛”在北京人民大会堂举行。开幕式上,“企业无线互联网扶持平台”开始启动。“3G应用产业联盟”“无线互联网知识产权保护联盟”和“3G就业联盟”三个联盟同时揭牌。这为石景山初具规模的文化产业集群又插上了3G的翅膀,为数字媒体产业的快速发展奠定了坚实基础。多重概念重合,都围绕着文

化产业这个大范畴,也和打造“中国数字娱乐第一区”的聚焦点息息相关。而更重要的是,解析石景山区所有的“基地”“联盟”“中心”等,均为立足于科技创新,或者在科技驱动下搭建的一个个平台,这些创新平台的建立,发挥了纵横联合的资源整合效应,为企业获得科技、服务等方面的支撑提供了更多渠道。

## 创新驱动 文化产业年收入超160亿元

据介绍,中关村石景山园每年投入5亿元资金,作为“中关村石景山园发展专项资金”,以项目扶持、创新支持、贴息等多种方式,促进文化产业集群发展。一系列的优惠政策和贴心的政府服务,使得众多企业纷纷来这里落户。当集聚示范效应越来越强,便吸引了更多的企业来加入这里的产业群体。搜狐畅游历经短短两年时间即从搜狐一个游戏事业部到成功在美国纳斯达克上市;网游企业蓝港在线以其一年内顺利融资3500万美元的实力为业界同仁称道;网元圣唐则走上了民族文化与游戏结合的创新之路。

除了网络游戏,影视动画也是石景山又一产业强项。早在2008年10月,在中国华录集团与石景山区政府的支持下,国内第

## 文化产业周刊

### 数据:

近日举行的四川省文化产业工作会议上透露,四川已基本形成3580个、总投资2085亿元的文化产业项目聚集。仅去年,四川省就组织了120家文化企业分别参加各类会展,共推介文化产业项目达3000个,签订意向性合作协议金额逾350亿元,引进资金120亿元。(来源:中新网)

去年,江苏苏州吴中区实现文化产业增加值16.2亿元,增幅35%,占GDP近3%。目前,该区15个项目已列入苏州市重点文化产业项目,其中有9个项目投资额分别超过10亿元。(来源:《苏州日报》)

近日互联网实验室在北京发布的《互联网垄断调查报告》显示,中国互联网市场已经形成初步垄断格局。截至去年底,腾讯、百度、阿里巴巴这三家公司的市值合计已达774亿美元,在中国所有上市互联网公司市值总和占比70%。其中,腾讯在即时通讯领域一家独占76.56%的份额;在搜索引擎领域,百度已突破80%的市场份额,流量在国内排名第一;阿里巴巴目前在中国B2B电子商务领域拥有54.39%的市场份额,占互联网全行业总收入的2.12%,旗下淘宝网、支付宝各自占据相关领域94.7%和71%的高份额。(来源:《京华时报》)

### 声音:

资本涌入文化市场,这可以说是文化产业之幸,但同时也要警惕资本对文化产业的操控。特别是我国文化产业还比较弱小的时候,更加经不起太多的折腾。为此,应格外关注文化产业在发展中的自主性,从而让资本真正起到推动产业发展的作用,而不是“玩弄”这个产业,过度榨取这个产业的价值。文化和资本的对撞中,也仍有体制机制上的桎梏亟待打破,如条块分割非常严重的文化产业链就需要进行一个大的整合,否则资本就很难发挥效用。(来源:《中国经济导报》)

在艺术作品的版权保护领域有一种错误观点,即认为太过严格的保护会阻碍作品的传播,会影响艺术市场的繁荣。其实,这样的想法不仅在逻辑上站不住脚,也经不起实践的检验。创作者的劳动价值被严重低估,写歌的人囊中羞涩而唱歌的人疯狂吸金,这种扭曲的游戏规则正在让市场失去发展活力。为什么超女常有而好歌不常有?为什么一些电视歌星永远都唱那几首老歌?如果法律和文化不能大力鼓励创新和创造,“唱唱就唱”反而大行其道,难免大家最后都走向“老无所依”的结局。(来源:《北京青年报》)

### 地方:

#### 绍兴市出台《关于加快文化产业发展若干政策的意见》

浙江省绍兴市委、市政府日前下发《关于加快文化产业发展若干政策的意见》。根据该意见,播出发行原创动画片,政府最高可补助200万元。该意见提出,将在财政、税收、土地、人才等方面给予一系列的扶持政策。其中,将大力扶持原创动漫、影视、游戏及创意作品,对于企业投资和创作获国家级、省级以上政府奖项的数字动漫原创作品,一次性分别奖励50万元、20万元;动漫版权出口一次性奖励企业最高300万元。此外,企业独立投资制作,在本市申报、国家广电总局或省广电局批准播出的原创电视剧和原创电影,也将获得相应奖励额度。(来源:《杭州日报》)

#### 山东省一般性广告公司注册资本可降低至3万元

山东近日出台促进山东省广告产业发展的有关文件,放宽了广告市场准入管理,支持新办广告企业。凡是到山东投资创办广告企业,注册资本均可按法定最低注册标准执行,一般性广告公司注册资本可降低到3万元。同时,放宽企业名称核准条件,积极支持广告企业使用冠省行政区划和免冠行政区划企业名称;允许广告企业名称体现行业特点,使用表明其广告产业内容和经营方式的各类新兴行业用语;允许企业在名称中使用“文化传媒”“文化传播”“广告创意制作”“广告传媒”“广告产业”等字样。(来源:新华社)

一家也是目前唯一一家专业蓝光编辑中心在石景山区建立。同年,该中心完成了国内首批自主编辑制作并出版发行的高清蓝光碟。除此之外,多部优秀影视剧荣获金鹰奖和上海电视节、东京电影节等多项大奖。园区企业出品的原创三维动画片《麋鹿王》在华表奖颁奖礼上获得优秀动画片奖;2009年10月14日,在该区首钢二通厂位置建设的国家重大文化产业项目——中国动漫游戏城启动,这个文化产业“国字号”实体,被很多人寄以打造出“中国迪斯尼”的期望。

去年,由于各方面的政策支持保证,石景山区陆续吸引了大批文化企业入驻。这些入驻的企业中,有半数以上是动漫游戏企业。可以说,石景山区文化企业的聚集效应已显现。而全国网游动漫公司前十名基本都已经落户到了石景山区,充分证明了这些企业对石景山区文化产业前景的看好。文化创意、数字娱乐、数字媒体和3G应用等相关产业的发展正在为石景山区带来人口结构、人才结构和消费结构的变化。

## 优质环境“给力”转型新城区

据了解,从2007年3月开始,石景山区科委、园区管委会和知识产业局合署办公,创新机制,高