繁荣文化 让百姓生活更加美好

——吉林文化“十一五”综述

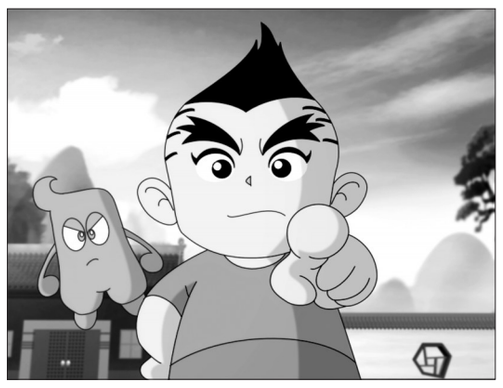
本报驻吉林记者 常雅维

“十一五”期间吉林省把“文化惠民”“文化富民”当成十大民生实事写进了政府工作报告,“十二五”规划中又进一步提升到“用文化提升人民群众满足感、幸福感”的高度,立足让人民群众的生活更加充实快乐,把更好地保障城乡居民的文化权益纳入到建立现代产业体系中加以谋划,把文化主体放在百姓身上,让百姓成为文化建设的最大受益者。

大型时尚歌舞《长白神韵》中的舞蹈《鹤舞》。

京剧《牛子厚》成功入选国家舞台艺术精品工程。

著名象帽舞国家级传承人金明春在北京奥运会中国故事出征仪式上表演象帽舞。 王 韬 摄


吉林动漫集团铭诺公司等创作的52集动画片《少林海宝》央视热播。

2011年2月7日,农历正月初五,吉林省吉林市世纪广场人山人海,这里正在举行“玉兔迎春东北秧歌大展演”。来自船营区75岁的老汉张德昌兴奋地对记者说:“春节扭秧歌,年味儿一下子就出来了,咱老百姓就图个喜庆!”观看演出的群众有的是携家而来,有的看到高兴处也随着秧歌队一起又扭又跳。吉林市文化局副局长李仁玉告诉记者:“吉林市的广场活动已经连续开展13年,被评为‘全国特色广场文化活动’,获得了全国第十五届群星奖,目前已经成为吉林省的一个文化活动品牌。”与此同时,在长春市的农博园里,新春文化大集把小品、杂技、地方戏、歌舞、民俗文化展演、非遗展示和欢笑声一股脑搬进了正在赶集的市民中。

吉林春城和江城百姓们节日里的喜庆场面,只是吉林省文化大繁荣的一个缩影。“十一五”期间,吉林文化完成了一系列大项目、大工程、大活动。一桩桩文化惠民举措滋润百姓生活,一个个示范产业园区引领文化产业快速发展,一项项文化体制改革措施相继上马,吉林文化在改革创新中实现了全面大繁荣大发展的势头。

公共文化 百姓的大“蛋糕”

“提起‘十一五’各大院团的硬件建设,我最有发言权。”吉林省民乐团团长张诚说,20多年的文化工作,让他见证了吉林公共文化阵地不断健全的过程。原来是有好戏也没有好地方演,而现在经过维修改造面貌一新的吉歌集团吉林省歌舞团有限责任公司东方大剧院、省民乐团剧场以及省吉剧院关东剧场、省京剧院长春大戏楼、东北风剧场等许多文化大舞台分布在长春繁华地段。各个省直院团都有了自己的演出场所,演出成为常态,吸引了一批稳定的百姓票友。

站在长春市政府广场一眼望去,投资5.5亿元的吉林省图书馆新馆,按现代化标准正在施工,确保20年不落后,建成后将成为全省的文化中心、学习中心、休闲中心和交流中心;不远处还有投资10亿元建成的吉林省博物馆、美术馆、科技馆,正在进行内部装修、装饰和展陈施工,即将对外开放。还有净月开发区已经建成的自然博物馆,刚刚迁进1.2万多平方米新馆的省群众艺术馆等。省群艺馆馆长冯志彬对记者说:“搬迁后我们请来了离退休的老同志,许多七八十岁的老人泪流满面,说吉林省结束了50多年群众活动打游击的局面,终于有了开展活动的阵地了。”众多文化场馆星罗棋布在吉林春城,一处处具有城市地标意义的文化区已然跃出地平线。

随着硬件的不断完善,公共文化服务水平也大幅提升,各地区百姓文化活动日益丰富。一组数据显示:“十一五”期间,吉林省公共文化服务体系建设的投入逐年递增,一个省、市、县、乡、村五级公共文化服务网络已经基本形成。据悉,吉林省文化信息共享工程已完成了60个县级支中心和5218个村级服务网点的建设,与农村党员现代远程教育网络合作共建的农村基层网点9306个,实现了全省文化共享工程行政村基层服务点全覆盖,受到中央政治局常委李长春的充分肯定;吉林省图书馆联盟已发展成员单位34个,印发通借卡5万多张,吉林经验在国家“三部委”召开的现场会上被推广;全省扶持建成113个社区文化活动中心和157个社区文化活动室;乡镇文化站发展到621个;农村文化大院4200个;送戏下乡演出7300余场,观众累计300多万人次;博物馆有82家,其中“十一五”期间新增建46家,目前,已有45家博物馆免费开放,累计接待观众2500万人次。

近年来,吉林省各地区举办的文化艺术周、社区艺术节、农民文化节等各级各类群众文化活动达2226余场,累计参与群众24182.9万人次;近3年,全省文化馆、站培训了2万多名业余文化骨干;群众文化呈现活力,真正展现了公共文化造福百姓,城乡群众人人共享文化成果的新局面。

舞台艺术 国门内外红

2011年元旦前,北方异常寒冷的冬天,吉歌集团打造的一台时尚歌舞《长白神韵》火爆了长春,连续一周的演出场场爆满,就连文化厅厅长林君、副厅长张宝宗也只能和观众一同站着观看。吉林省歌舞团团长刘春梅对记者说:“目前,这台歌舞正在百姓观众的参与下不断修改,年内要在国家大剧院公演,还要作为吉林省的文化名片,走出国门。”

“十一五”期间吉林省文艺创作和舞台艺术出现了繁荣局面。吉歌集团连续14年走上央视春晚舞台;吉剧《大布苏》获首届全国戏剧文化奖、原创剧目奖等9项大奖;在全国第十五届群星奖评比中,吉林共获得9项大奖;长春市的评剧《宰相胡同》获中国艺术节文华奖;松原市满族新城戏《洪皓》获中国少数民族戏剧汇演金奖。吉林省中外文化交流中心的综艺演出《长城魂》、《木兰传奇》等,常年坚持在德国、英国演出,所到之处,都带着五星红旗,让她在异国的天空迎风飞扬。

在首届全国民营艺术院团优秀剧目展演中,全国近6800家民营艺术院团竞争12个进京演出指标,吉林东北风二人转艺术团脱颖而出,获得到观众、媒体和文化部共同赞誉。在吉林省春晚录制现场,记者看到,由该剧团演出的小品《乡村热恋》火爆程度远远超过了众多明星大腕。剧团董事长马普安向记者介绍说,在长春他们有4个大舞台常年演出,还经常向农民工免费发票,他说:“艺术只有还艺于民,只有让更广泛的百姓接纳才有不息的生命力。”

“十一五”期间,吉林文化院团多次圆满完成了大型国务活动的演出,得到党和国家领导人及来访的外国首脑的充分肯定和赞扬。

文化产业 文化发展重头戏

2010年12月9日,文化部公布的第四批国家文化产业示范基地名单中,吉林省宇平工艺品制造有限公司和吉林禹硕动漫游戏科技股份有限公司榜上有名。目前,吉林省已有6个国家文化产业示范基地,2家国家重点出口优秀文化企业,19家省级文化产业示范基地,4个省级示范园区,2个实验园区。

“十一五”吉林文化产业蓄势冲高,上亿元的文化产业园项目不断增加。中国珲春东北亚文化创意产业园、东北亚文化创意科技园、四平亿豪动漫基地被列入服务业100亿元以上重点项目等。吉林动漫集团落户长春高新技术产业开发区以后,带动了省内外的文化创意企业和文化产业迅速向高新区集聚,仅2010年就建设了长春科技创意文化产业园、长春国家新媒体产业合作园等4个产业园区。目前,在吉林动漫平台的支撑下,旗下企业完成了4部动画长片、5部动漫舞台剧、近百部动画短片等。据统计,吉林动漫集团带动高新区发展文化企业100户,年销售收入10亿元。吉林动漫集团副总经理杨舟贤告诉记者:“仅动漫集团旗下企业就为2000多名青年提供了就业岗位,全省动漫相关产业从业人员达4.8万人,平均年龄23岁,他们在这里不仅找到了事业、前程,还找到了良好的环境和持续学习、深造的机会。”

“十一五”期间,吉林省国有文化企业定位百姓市场,焕发了活力,吉歌集团转制后,演出收入是改制前的15倍;一批民营文化企业相继落成,一大批城乡百姓因文化产业而走上了富裕之路。长春双阳区的李宝凤对记者说:“剪纸成为产业,不仅让农民的腰包鼓了,也让庄户人开始享受品位人生。”

集群式发展让吉林文化产业显出优势。2010年11月,第五届中国北京文化创意博览会上,抱团出击的吉林文化产业项目签约2亿元;吉林省内13家重点文化企业合作,签约总额达30亿元;紫玉木兰工艺公司出口创汇去年达到605万美元,同比增长48%;长春东北亚艺术中心在东北亚区域内征集的书画、摄影等作品总值近1亿元;吉林动画学院在法国安纳西国际动画电影节上与3家公司签约2200万欧元。通化地区的松花石企业年销售收入超亿元,最早生产松花石砚的通化市工艺美术厂厂长宋文采说:“松花石产业救活了一个具有50多年历史的国营老厂,成为吉林文化产业新的经济增长点。”

“十一五”以项目为引擎的文化产业集群式发展,在吉林省迅速发展壮大。

文化遗产 保护中求亮色

2011年1月18日开始,长春市政府用1个月的时间,拿出自己丰富的非物质文化遗产让市民过大年,非遗展厅就设在长春农博园。大厅里有关云德满族剪纸、郭丽传统手工艺布鞋、满族旗袍制作工艺、马头琴制作技艺、通化松花石砚雕刻技艺、传统的积德泉老酒、鼎丰真糕点、孟氏整骨和黄龙戏、榆树大鼓、萨满祭祀等8大类22项本土非物质文化遗产,以图像、实物、传承人献艺表演等方式,让生动的非物质文化遗产走进了百姓生活。长春市文化局局长吴强对记者说:“这是保护和传承的一种尝试,文化遗产不能束之高阁,要让它落地开花,真正成为一方百姓的物质财富和精神财富。”

2010年6月3日,在上海世博会“吉林活动周”上,吉林的“朝鲜族农乐舞”成为最抢眼的节目,国家级代表性传承人金明春将32米长的象帽飘带掷向空中甩动时,观众惊叹不已、掌声不断,世博会负责同志高兴地告诉记者:“吉林非遗项目的展演,创造了世博会开幕以来本区观众人数最多的纪录。”

“十一五”中国入选联合国教科文组织非物质文化遗产名录中,吉林的“中国朝鲜族农乐舞”和“中国剪纸”重要组成部分的“长白山满族剪纸”都在榜上。到目前为止,文化部公示的3批国家级非物质文化遗产名录中,吉林获得11项。

“十一五”吉林率先完成了第三次全国文物普查田野调查,受到文化部表彰。全省共采集珍贵文物15637件,其中一级文物591件。集安高句丽王城、王陵及贵族墓葬被列入首批国家级考古遗址公园。长城资源田野调查数据显示:吉林省境内现存的汉长城、老边岗土长城、延边长城在中国长城区域和年代上填补了空白,长度居全国第四位。

一个个案例,一组组数据充分体现了“十一五”期间吉林文化建设迅速发展,体现了吉林百姓在文化发展中,精神生活和物质生活日益丰富的喜人成果。

吉林省文化共享工程支中心的科普大集。

吉林省及长春市领导参观吉林省最大的文化产业园区东北亚文化创意科技园沙盘。

即将投入使用的吉林省博物院新馆舍。

吉林文化的新命题:为民生求发展

——访吉林省文化厅厅长林君

本报驻吉林记者 常雅维 林晶晶

吉林省文化厅厅长林君

在吉林省的“十二五”蓝图中,“民生”和“发展”成为两大关键词,吉林省委书记孙政才这样阐释:“发展是‘牛鼻子’,民生是第一目标,抓住了民生,前进的方向就不会出现偏差。”2011年是“十二五”开局之年,也是文化建设大发展大繁荣的关键一年,要促进吉林文化大发展,使城乡人民群众分享到文化建设的成果,吉林文化建设将迈出怎样的步伐呢?在“十二五”期间,吉林文化将怎样围绕发展和民生,扎扎实实地走出一条自己的路子呢?近日,本报驻吉林记者采访了吉林省文化厅厅长林君。

林君从5个方面阐述了2011年的工作重点。首先,加快构建公共文化服务体系,进一步改善公共文化基础设施。加快吉林省图书馆新馆、省博物馆新馆、省美术馆开馆,及早启动省演艺中心前期建设。推动各级图书馆、文化馆、博物馆尽快达到国家标准。继续实施好文化民生实事。今年要完成358个乡镇综合文化站的建设,4000场送戏下乡任务,1500个农村文化大院和32个社区文化中心的建设。探索公共文化服务的工作运行机制,在巩固图书馆联盟的同时,探索成立博物馆协会继而成立博物院联盟,探索文化馆、群众艺术馆联盟,通过联盟使服务实现全覆盖。

第二,进一步促进舞台艺术的繁荣。专业文化出精品,可保留;群众文化广覆盖,可普及;少数民族文化,出特色,可传承。文化还要“走出去”打品牌、塑形象。在精品剧目建设方面,进一步提升京剧《孙安动本》、《牛子厚传奇》,力争进入国家“五个一工程”和国家舞台艺术精品名录;创排吉剧新剧目,如《桃李梅新传》、《贵妃还乡》等。组织省直文艺院团优秀剧目展演周,推出大型歌舞剧《成吉思汗》和大型歌舞剧《光辉的历程》。群众文化建设要抓好社区文化展演周和农村文化大院展演周;引进美国百老汇的音乐剧、日本宝冢剧团的芭蕾舞和中央杂技团的《一品十三绝》等,同时让《长城魂》、《花木兰》创品牌,拓展吉林歌舞、杂技等文艺门类在欧美国家的影响力;将精品文化、群众文化、“走出去”的文化一起抓,进一步扶持少数民族文艺院团“走出去”。

第三,加快文化产业的发展。要进一步释放吉林歌舞现象、吉林动漫现象、吉林二人转现象的品牌效应,把这些亮点变成卖点,形成产业集群,促使社会效益和经济效益均衡发展。要通过政策扶持、业务指导、资金倾斜扶持文化产业园区建设,形成积聚效应。加快发展松花石砚、浪木根雕、剪纸、农民画、人参产业等品牌和特色产业,形成倍增效应。要在政策、资金、社会荣誉等方面积极扶持民营文化企业发展,重点扶持出口创汇企业加快发展,形成释放品牌效应、拓展基地建设、发展特色文化产业和扶持民营文化产业“四位一体”的推进格局,使文化产业迅速成为支柱产业。

第四,积极稳步深化文化体制改革,解放文化生产力。进一步深化吉歌集团的体制改革,完善省曲艺团有限责任公司等内部法人治理结构,推动省直文艺院团通过内部机制创新、激发活力,推出舞台艺术精品,拓展市场生存能力,形成发展的良性循环机制。

第五,进一步加大对文化遗产的保护和利用。吉林省近年来积极整理、研究、推介传统的《满族说部》,并取得令人瞩目的成绩,要在此基础上,探索传承发展的有效途径,同时要利用动漫、影视、电视等方式使其成为精品。要重点推动高句丽工程的二期保护工作,协助吉林市推进乌拉街“三府”的保护和利用,很好地利用长春市一些殖民地遗迹,使其成为爱国主义教材。

展望整个“十二五”吉林文化还有哪些具体的打算呢?

林君说,“十二五”期间吉林要进一步实现城乡公共文化基础设施共建共享。文化富民工程做到全省每个乡镇、行政村、社区文化设施全覆盖,没有死角,同时从硬件到软件进一步提升各级图书馆、博物馆、文化馆的服务质量,更好地发挥已有公共服务平台的作用,最大限度地整合镇域内、乡域内、社区内的文化资源,使域内的文化群众能够充分地共建、共享文化成果。

舞台艺术做到省直文艺院团年年出精品,团团有活力,市、县、区基层文艺院团都要有源于本地实际、挖掘地域文化特色的舞台艺术精品,形成上下互动、左右呼应的精品创作体系。群众文化建设要“种文化”和“送文化”相互结合,使群众文化建设由行政推动,变为主动参与、主动创作的格局。促进社区文化建设,实现城乡群众文化建设相互融合,相互共享的绿色通道。积极推动中心城市高雅文艺演示场所的建设,引进国外艺术精品的同时,让带有区域特色的艺术精品走向全国。

文化产业要把已有的品牌做大做强,重点放在产业园区,在品牌形象上取得突破,依托吉林省区域文化典型元素,推出类似像“虎娃、参娃、林娃”这样的动漫品牌形象,以品牌形象引领新兴文化业态的发展,使产业园区形成一种积聚效应。进一步做大特色资源性文化,让松花石砚、东丰农民画、李宝凤剪纸、紫玉木兰工艺等特色的资源延伸成产业链条。依托乡镇文化站、农村文化大院、社区文化活动中心,开发出各具特色的基层文化产业,形成一个覆盖全省城乡的基础文化产业链。

林君表示,以民生求发展是吉林文化的新命题,文化的责任就是让百姓生活得更加幸福。

送戏下乡演出现场。