

编者按：“十一五”期间，我国的文化交流工作发展迅速、成果喜人。欧罗巴利亚中国艺术节、中俄“国家年”和“语言年”、意大利“中国文化年”等数十项大型国际或双边文化活动相继举办，“欢乐春节”、上海国际艺术节、“相约北京”、中非文化聚焦等一系列文化交流品牌活动在我国及世界各地引起了广泛反响。回眸一个个动人难忘的精彩瞬间，我们坚信，“十二五”期间的文化交流工作必将愈发活跃和繁荣。

# 那些动人和难忘的文化交流瞬间



**意大利“中国文化年”** 2010年10月7日，意大利“中国文化年”在罗马歌剧院开幕。在“中国文化年”活动中，两国政府间的文化交流项目多达100余项。罗马、米兰、都灵、佛罗伦萨、威尼斯、那不勒斯等各大城市的民众，近距离欣赏了中国的音乐、戏剧、舞蹈、展览、民间艺术。早在2006年，意方在中国举办了“意大利文化年”活动。此次活动之后，意大利政府和领导人不断呼吁，希望中国也去意大利做“中国文化年”。2010年意大利“中国文化年”是继2003年法国“中国文化年”后，中国在欧洲举办的最大的对外文化交流活动之一。中华文明和地中海文明在亚平宁半岛亲密相会，碰撞出一个让人永远铭记的灿烂火花，奏响一曲曲和谐悦耳的美妙乐章。图为披上“中国红”的古罗马竞技场。

**俄罗斯“中国文化节”** 2010年9月3日，俄罗斯“中国文化节”在莫斯科中央美术馆拉开帷幕。“十一五”期间，中俄通过互办“国家年”“语言年”等大型活动，进一步增进了两国人民之间的相互了解和友谊。如果说2006年至2007年举办的中俄“国家年”全面推动了中俄两国战略协作伙伴关系向前发展，那么2009年和2010年的“俄语年”和“汉语年”活动则是中俄文化交流领域中具有里程碑意义的重要事件，在两国掀起了学习俄语和汉语的热潮，极大地增进了两国人民的相互了解和传统友谊，为深化两国政治互信和务实合作奠定了广泛的社会基础。“中国文化节”是中俄两国文化部根据2009至2010年文化合作计划举办的大型文化活动，也是俄“汉语年”框架内文化领域的重要活动之一。图为观众在“中国文化节”开幕式上体验茶道。



## “相约北京”联欢活动

“相约北京”联欢活动是由文化部、北京市人民政府、国家广播电影电视总局主办，中国对外文化集团公司、北京市文化局承办的一项集广泛性和多样性为一体的国家级大型综合国际艺术节。至今，“相约北京”已经成功举办10届，成为中国国家级大型综合国际艺术节和亚洲地区最大的春季艺术节，形成了国际性、公益性和创新性的艺术节特色。2010年4月27日至5月28日，来自英、法、美、西班牙等15个国家和地区的2000多名艺术家、30多个艺术团参加了第十届“相约北京”相关活动。演出场次超过150场，观众规模达到50万人次，另有数亿观众通过广播、电视收听或观看了部分艺术节文艺节目。图为演员在第十届“相约北京”联欢活动闭幕式上表演。



**上海国际艺术节** 上海国际艺术节是由文化部主办、上海市人民政府承办的国家级国际艺术节。艺术节以吸收世界优秀文化、弘扬中华民族艺术、推动中外文化交流为宗旨，从1999年起，每年举办一届。于2010年9月27日至10月27日举办的第十二届上海国际艺术节共有来自五大洲40多个国家和我国30个省市区以及港澳台地区的100多家演出团体、150多家演艺机构、近万名艺术工作者参与。艺术节参演中外剧目45台，并举办香港艺术周、东方喜剧展等，演出剧目共100余台，演出场次达200场，平均上座率82.1%，平均上座率81.5%，观众逾15万人次。724项、1575场次不同类型的群文活动在上海市范围广泛开展并辐射到长三角地区。图为芭蕾舞剧《马可·波罗——最后的使命》在第十二届上海国际艺术节开幕式上亮相。

**欧罗巴利亚中国艺术节** 2009年10月8日至2010年2月14日，欧罗巴利亚中国艺术节以比利时布鲁塞尔为中心，围绕“古老的中国”“当代的中国”“多彩的中国”“中国与世界”四大主题，为比利时以及来自德国、法国、荷兰和卢森堡等多个欧洲国家的观众献上了50多场展览和450多场文艺演出、研讨会等文化活动，全面展现了古老中国的悠久文化传统和当代中国生机勃勃的艺术创作。这次由欧罗巴利亚国际协会和中国文化部共同主办的艺术节，既是中欧文化交流史上的又一盛事，也是中国文走出国门、走向世界的新标志。据统计，这次艺术节的各项展览和演出共吸引130万人次，其中古代帝王珍宝展的参观人数达到30万人次，丝绸之路展也备受欢迎。图为欧洲观众观赏中国福建泉州吊线木偶。



**“根与魂——中华非物质文化遗产大展”** 2009年11月27日，“根与魂——中华非物质文化遗产大展”在台北盛大开幕，以图文、实物、绝活表演等丰富多彩的形式，展现属于中华民族的人类非物质文化遗产“最动人、最令人骄傲、最令人震撼”的韵味，让首日入场参观的台湾民众叹为观止。此次大展是“守望精神家园——第一届两岸非物质文化遗产月”系列活动的重要组成部分，是海峡两岸恢复往来20多年来，规模最大、内容最丰富、意义最为不凡的非物质文化遗产展演盛会。据统计，展览有来自祖国大陆的200多项非物质文化遗产，包括民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、传统曲艺、传统体育、传统美术、传统技艺、传统医药及民俗等，令台湾民众得以近距离观赏到大批非物质文化遗产瑰宝。图为台北民众观看布袋戏展示。



**海外“欢乐春节”活动** 今年的海外“欢乐春节”活动在亚、欧、非、美、大洋洲的60多个国家和地区热热闹闹地进行，不仅给世界带去了喜庆吉祥的气氛，也向世界表达了中国人民愿与各国人民分享农历新年欢乐的美好心愿，传递了和谐、理解和共进的入文理念。从2007年开始，每年春节期间，柏林中央火车站都会举行“欢乐春节”庆祝活动——车站大厅变身庙会现场，大红灯笼高高挂起，琳琅满目的手工艺品和地道的中国文艺演出吸引着老外的目光——这里的情形只是海外“欢乐春节”如火如荼举办的一个缩影，事实上，越来越多的外国人为中国春节增添了新的国际元素，而“欢乐春节”也开始真正走进了普通外国民众的生活。图为中国艺术家在德国柏林中国文化中心表演。

**法兰克福国际书展中国主宾国活动** 作为当今世界上规模最大的书展，法兰克福书展素有“世界出版人的奥运会”之称。2009年10月13日，第61届法兰克福国际书展在法兰克福会展中心开幕。中国首次作为书展主宾国派出庞大代表团参展，在为期4天的书展上，中国重点筹备了中外出版高层论坛、中外经济学家论坛、华文出版论坛、中德文学论坛4场高端论坛，以及“中国之夜”“中国文学之夜”“欢乐中国风”3场主题之夜活动。在本届书展上，我们成功举办了612场文化交流活动，中外出版商进行了深入的版权贸易洽谈，达成了数千项版权合同。同时，我们也向世界彰显了改革开放30年来中国出版业的发展壮大，展示了东方文化的独特魅力。图为一名参观者从德国法兰克福国际书展的中国主题馆经过。



**“中日文化体育交流年”“中韩交流年”** 2007年“中日文化体育交流年”是两国政府联合举办的重要文化交流活动，对增进两国人民感情和两国友好关系意义重大。2007年4月，交流年中方开幕专场晚会在日本东京举办。11月，我国在东京举办了以“中日友好，后继有人”为主题的闭幕式演出。据不完全统计，列入“中日文化体育交流年”的项目达百余项之多，交流年增进了中日关系的改善和发展，加深了中日两国人民的友谊，为中日文化交流百花争艳的春天拉开了序幕。2007年中韩两国联合举办了“中韩交流年”，开幕式由两国共同在韩国举办，闭幕式由两国共同在华举办。据统计，纳入“中韩交流年”的活动项目达40起之多，这在中韩文化交流史上也是少有的。图为中日小朋友在“中日文化体育交流年”中方闭幕式上合唱。



**中非文化聚焦** 2006年11月，中国和48个非洲国家的国家元首、政府首脑和代表团团长在北京举行中非合作论坛峰会。中非领导人共同宣布：中非建立政治上平等互信、经济上合作共赢、文化上交流互鉴的新型战略伙伴关系。文化部与广电总局、新闻出版总署、体育总局等部门联手，相继于2008年在深圳主办了“非洲文化聚焦”，2009年在非洲20多个国家主办了“中国文化聚焦”。2009年11月，中非合作论坛第四届部长级会议通过的《中非合作论坛—沙姆沙伊赫行动计划(2010—2012年)》明确提出：要共同打造中非文化交流“文化聚焦”品牌，逢双年在非洲举办“非洲文化聚焦”活动，逢单年在非洲举办“中国文化聚焦”活动。图为非洲观众与中国演员以武会友。



**瑞士文化风景线艺术节中国主宾国活动** 2010年9月16日至12月7日，瑞士文化风景线艺术节中国主宾国活动以巴塞尔为中心，辐射伯尔尼、日内瓦、苏黎世等，在瑞士全境18座城市展开，并延伸至德国、奥地利和列支敦士登等国。该项目得到了中国和瑞士政府的高度重视，整个活动由中国文化部和瑞士艺术节组委会共同主办，是继中法文化年、欧罗巴利亚中国艺术节等大型文化交流活动之后，文化部利用海外现有的、知名度高的平台，推动中国文化“走出去”战略中的一个新亮点。这也是两国建交60年来中国在瑞士举办的最大规模的文化活动，围绕“传统与现代”的主题，全方位展示了中国传统文化和当代艺术。图为中国艺术家表演昆曲《游园惊梦》选段。

(本版资料图片由新华社和本报记者陈璐、特约记者何文波等提供)