近年来,江西景德镇一座古老的窑房成为海内外媒体追逐的瓷都新亮点,成为海内外钟爱陶瓷文化人士追慕的盛世新风雅……

千年窑火,华丽无与伦比;古窑复烧,文化创意传承。

弹指一挥间。当时间走进辛卯年,步入国家"十二五"规划的新进程,景德镇古窑民俗博览区也迈向全新发展的历史时期。在这个满眼绿意、充满希望的春天,景德镇陶瓷发展文化模式如何演绎新的裂变?其"十二五"如何规划?且听景德镇古窑民俗博览区的壮志豪情——

陶瓷文化发展新裂变

——景德镇古窑民俗博览区的"十二五"展望

非凡5年,古窑巨变。在景德镇市委、市政府的关心支持下,在市文广(文物)局的正确领导下,在社会各界的热忱帮助下,景德镇古窑民俗博览区坚持科学发展理念,改革创新管理机制,事业产业比翼齐飞。"十一五"期间,景德镇古窑民俗博览区谱写了一篇篇瓷都新传奇。古窑瓷乐团的天籁之音,响遍了世界。古窑民俗博览区明清瓷窑复烧,将瓷都一次次推向了世界,让景德镇多次成为新华社、《人民日报》、中央电视台等媒体的主角。机制创新,事业推进,还要靠有一个好的带头人。景德镇陶瓷历史博览区管理处主任、景德镇市古窑民俗旅游有限公司董事长陈武平正是这样一位热爱家乡、追求事业理想、具有极强开拓精神和经营管理能力的文化企业家。

即将起航的下一个5年,陈武平带领的古窑民俗博览区将着重推进旅游陶瓷文化创意产业发展,进一步优化旅游发展环境,提高旅游管理服务水平,提升瓷都品牌价值,走有国际特征、瓷都特色的旅游业发展之路,真正实现文化旅游跨越式发展。其中包括古窑民俗博览区将积极构筑的六大核心项目:

绿色生态 积极创建国家5A级景区

景德镇古窑民俗博览区新旅客服务中心已建成。

在未来5年的发展中,陈武平无疑将创建国家5A级景区放在了首位。他积极重点推进节能减排,以加强生态建设为重点,进一步完善景观价值、文化价值、科学价值、市场辐射和资源规模;依托景德镇市创建"全国文明城市",大力发展"景德镇历代古瓷窑保护与开发""景德镇传统名瓷乐器演奏"等特色文化及特色优势旅游文化产业,全面建设国家级生态旅游景区,提升整个博览区生态环境。

2009年清代镇窑复烧成功,并在国内外引起了强烈的反响;镇窑成为世界上最大最古老的蛋形柴窑,创下世界吉尼斯纪录。2010年明代葫芦窑复活成功,中央电视台《探索·发现》栏目全程录制长达90分钟,预计今年4月份全国播出。同年,古窑瓷乐团全年演出4000余场次,古窑民俗博览区的"景德镇历代古瓷窑保护与开发"和"景德镇传统名瓷乐器演奏"两个项目分别拿下了全省旅游景区最佳创意和优秀创意大奖,成为全省唯一获双奖的旅游景区。全年旅游收入比上一年翻了一番,进入江西"十大文明风景旅游区"和"全国网民最喜爱的江西景区"的行列。

在大步迈向国家5A级景区行列时,古窑民俗博览区还将严格按照5A级景区标准稳步推进多项软、硬件建设。博览区将规划投资2000万元建设1万平方米的大型景德镇特产购物天堂,这也将会是一座集陶瓷、茶叶、旅游纪念品等为一体的景德镇地方特产一站式购物中心。在未来的博览区,环保厕所也将按星级建造,并以陶瓷文化为背景。此外,该博览区还不断创新对导游的管理模式,提升导游接待能力和服务水平。正是通过一系列创意活动成功保护传承了景德镇传统制瓷技艺这一国家级非物质文化遗产,同时通过具有震撼力的系列复烧创意活动极大地提升景区的文化品位和国内外知名度,促进旅游产业的快速发展。

"镇窑1728" 全力打造世界顶级品牌

两年来,瓷窑复烧的窑火熊熊燃起,再一次点亮了景德镇陶瓷文化遗产保护传承的新传奇。

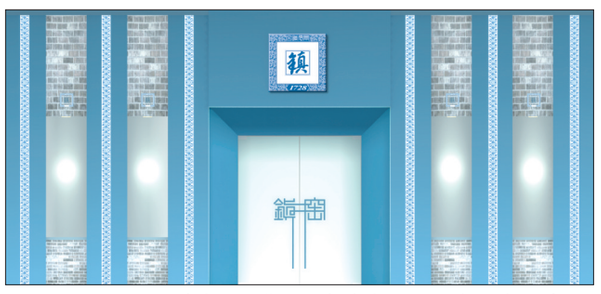
下一个5年,古窑如何续写新的传奇?在陈武平心中,蓝图已经有了清晰的轮廓。

陈武平名片上是青花瓷瓶掩映下的"镇窑1728"图案,反映出陈武平内心的"野心"之一:打造"镇窑1728"陶瓷品牌!

陈武平的梦想是:古窑制瓷以"镇窑1728"为品牌,以镇窑烧制品为载体,向中外游客展示景德镇传统陶瓷手工成型、柴窑烧炼的特征,展示以唐窑为代表的中国传统陶瓷的风采和神韵;将"镇窑1728"的陶瓷品牌直营店开遍全国。

为什么要取名"镇窑1728"?这个问题,影星唐国强也问过。

"公元1728年是督陶官唐英到景德镇督陶的第一年。唐窑代表了景德镇传统陶瓷的最高水平,'1728'具有鲜明而特殊的瓷都特色和象征意义。"陈武平说,"打造'镇窑1728'陶瓷品牌,就是为了改变国人对景德镇陶瓷地摊式展销的印象,提升景德镇陶瓷品牌形象,将瓷都的金字招牌擦得更亮。"



"镇窑1728"全国直营店统一标准的店面外观。

"古窑印象" 营建瓷都标志性文化项目

众所周知,古窑民俗博览区拥有的文化旅游资源与非物质文化遗产在江西可谓首屈一指。要想让古窑民俗博览区呈现出更多的文化亮点,并在全国乃至全世界文化圈中打响知名度,古窑的确需要"印象",用新型LED灯光扮靓古窑夜景。拍摄"古窑印象",正是陈武平未来5年蓝图中的大胆构想之一。

陈武平满怀豪情地描绘他构想中的"古窑印象"——以景德镇浓厚的陶瓷历史文化和自然风光为创作源泉,深入挖掘景德镇的民俗文化、制瓷技艺、古老传说和神话,让景德镇人文历史的代表性元素得以重现,并将实景演出,比如瓷乐队演出,通过动态演绎、实景再现,同时借助高科技手法再现古代制瓷全过程。由此,充分展现古窑景区内的古建、植被和水景等造景元素,彰显景德镇特色和文化底蕴,营造幽雅意境,打造全球首家陶瓷夜景,将千年瓷都的历史文化和自然风光制作成一场高水准的艺术盛宴,向世人推出。项目建成后,古窑将成为全球首家24小时开放的夜景景区。"古窑印象"相当于"刘三姐印象""西湖印象""丽江印象"和"大红袍印象"的续篇。

"夜景的打造将进一步提升瓷都宾馆业、陶瓷销售业和周边景区的品位,为瓷都旅游业带来质的飞跃。"陈武平说。

盛世重燃 古瓷窑复烧传承制瓷技艺

瓷都景德镇是唯一凭借特产而名列首批24座历史文化名城的城市,2006年,国务院将"景德镇传统瓷窑作坊营造技艺"列入国家级非物质文化遗产项目名录。如何更好地传承瓷窑的营造技艺,进一步保护非物质文化遗产?在陈武平心中,早就有了答案。

明清柴窑的复烧,就是例证。800年前的元代馒头窑,宋代龙窑和御窑厂青窑、龙缸窑等也都列入了陈武平复烧的名单。

陈武平说,复烧古瓷窑,是向全世界证明景德镇千年制瓷史,也是为了证明瓷都烧窑技艺不会断代。柴窑营造和烧窑技术,如果随着老一代艺人的远去后继无人怎么办?逐年复烧景德镇历代的典型瓷窑,恢复明、清圆器、琢器等传统作坊的手工制瓷生产,就是保护瓷都非物质文化遗产的有效手段。还原历代窑炉原貌,真实再现陶瓷历史文化,已经成为古窑的责任和使命。

两个中心 古今交融创意无限精彩

古窑民俗博览区将联合景德镇陶瓷考古研究所等单位,在景区内建设"历代古陶瓷展示中心",用大量古陶瓷实物来反映景德镇千年制瓷历史的辉煌和成就。

同时,更新完善建筑群内各项设施,建成"中外陶瓷艺术创意交流的中心",以进行陶瓷艺术创作、展览、研讨、拍卖等活动,成为高品位、高效益的文化产业发展平台。

还原会馆 展示瓷都特色地域文化

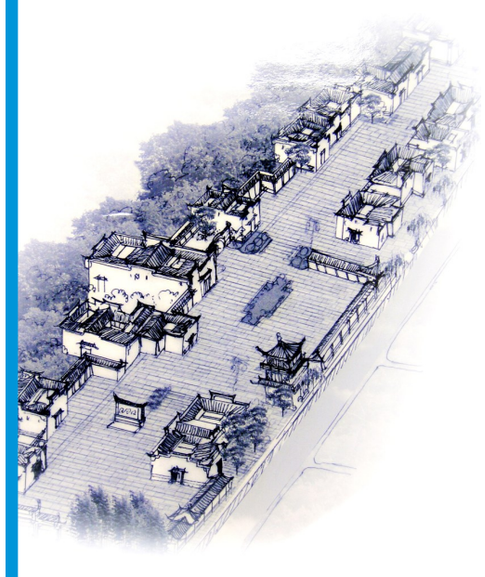
"会馆就是当年的'驻景办'!他们见证了当年景德镇的瓷业辉煌,我要将他们一一还原!"陈武平的蓝图中还有这样的梦。

为了准确还原景德镇市各会馆本来模样,陈武平做了大量准备工作。在他搜集到的会馆中,共有27座。27座会馆的历史变迁,会馆当年发挥的作用,每座会馆原址在哪里,现在变成了什么,他都了如指掌。

陈武平说,会馆是景德镇这座城市辉煌历史的见证,把他们集中复原到古窑景区内,也是将瓷都的文化遗存展现在世人面前。

从2011年起,古窑将保护和利用景德镇民俗文化,保护性重修景德镇历史会馆。历史会馆建成后将作为"永不落幕的陶瓷馆"向世界友人展示出最美的景德镇元素——陶瓷,进一步丰富古窑的旅游内容。陈武平在"十二五"期间还想争取将瓷乐搬上央视春晚,争取让上海世博会江西馆落户古窑。

蓝图美好,信心十足。陈武平说,在景德镇市委、市政府的关心下,在景德镇市文广局的带领下,在各级部门的支持下,一定能梦想成真。 (陈 京)


景德镇百年老宅效果图(老会馆)

清代镇窑窑火熊熊的夜景

景德镇,一提起她,人们常常会想到瓷都,想到CHINA(中国)。而"CHINA"的小写形式就是"瓷器"的意思。在外国人眼里,中国与瓷器几乎是两位一体的,这充分说明了景德镇及其瓷器在世界上的影响和地位。

景德镇从汉朝开始烧制陶器,从东晋开始烧制瓷器,窑火不绝,薪传至今。到宋代,因所产青白瓷质地优良,宋真宗于景德元年(1004年)以年号赐江西昌江边上的瓷器产地——浮梁县昌南镇名为景德镇。景德镇的历史从此掀开了新的一页,并因生产"白如玉,明如镜,薄如纸,声如磬"的精美瓷器而蜚声海内外,享有"瓷都"美誉。

景德镇名气实在不小。正因为此,如何继承和弘扬景德镇的文化尤其是陶瓷文化,成为景德镇文化工作者的重任。而作为景德镇陶瓷历史文化集中展示地的景德镇古窑民俗博览区的工作人员,这种责任感分外深沉而自觉。这从近年来他们一系列的开拓创新之举可以充分感受到。

30多年前的开创之举

1979年7月,时任景德镇市委书记的杨永峰建议,景德镇应该有一处具备景德镇陶瓷历史文化特色的旅游风景点。景德镇陶瓷历史博物馆的建设构想应运而生。

1980年3月,景德镇市委决定在西市区的盘龙山人工林保护区内规划修整出83公顷空地,集中成片地保护一批陶瓷历史文化遗产,抢救性保护一座古窑及部分明、清民间建筑珍品,建设陶瓷历史博物馆。这便是今天所见到的古窑民俗博览区。

集中保护了景德镇陶瓷历史文化与当地古代建筑文化遗产的古窑民俗博物馆,得到许多知名文保专家以及古建专家的认可,认为在30多年前推行的传统陶瓷、古典建筑之"静"与陶瓷手工艺人现场表演制瓷技艺之"动"结合的文化遗产保护形式,堪称开创之举。

然而,由于种种原因,作为景德镇王牌景点的古窑民俗博览区却没有预想中的红火,甚至一度非常冷清、萧条。

"用腊肉的香味去吸引人"

古窑民俗博览区令人尴尬的局面在两年前出现转折。陈武平在众多的竞争者中脱颖而出,成为博览区管理处主任,并担任景德镇市古窑民俗旅游有限公司董事长,走出了一步步好棋。

对于景德镇古窑民俗博览区,我并不陌生,但有意识地进行观察、分析和思考,则是在应邀参加2010年中国景德镇国际陶瓷博览会的一系列活动时开始的。

2010年10月17日晚7点多抵达景德镇后,博览区工作人员怕我们在飞机上没有吃好,便直接把我们送到宾馆餐厅用餐。饭后已是9点多,还来不及进宾馆房间,接待我的工作人员就说,陈武平想见我。我们做媒体的,多是夜猫子,不怕晚,加上在景德镇逗留的时间短、事情多,我也想早点敲定采访的有关事宜,于是把随身行李又拿回车上,去了陈武平的办公室。

此前没有见过陈武平,但通过电话。及至见面,发现他年龄不大,干练。尽管已是晚上10点多了,但他仍在和古窑民俗博览区管理处副主任、文博研究员周荣林等为次日的活动忙碌,不时有人来找他请示、汇报,电话不断。

陈武平对于陶瓷并非门里出身,他由成功经营在景德镇名气不小的伊龙大酒店而进军陶瓷与文化领域。他坦言:"如果说我懂陶瓷,肯定会有一帮人笑我。"但他爱景德镇,爱景德镇的文化,他要做的是通过讲述陶瓷背后的故事,让世人看到景德镇文化的价值。古窑民俗博览区就是他要的平台。他说,一个人知道自己能干什么固然重要,知道自己不能干什么尤其重要。他只做自己能做的。他认为,古窑民俗博览区文化与旅游结合、在动态过程中保护文化遗产的模式,是博览区的理想选择。

"景德镇人都很喜欢吃腊肉,不过一般人家都喜欢把肉储藏在瓷缸里。"陈武平微笑着说,"我所做的只不过是把腊肉晒了出去,让所有的人都可以闻到它的香味,并被吸引来。"

陈武平说的那块"腊肉",就是古窑民俗博览区。正是这种由藏到晒的转变,使博览区走出了隐于深山少人知的落寞。

交谈中,江华来了,他是景德镇市委宣传部副部长、文广(文物)局局长,我们是熟人。他刚参加完别的活动,怕第二天的活动有什么问题,连夜赶过来,当然也带有督战的意思。

看得出来,江华与陈武平合作得很默契。对博览区的工作,江华表示:放心、信任。他认为,只要符合政策,就要少干涉,否则别人没法做事。应该说,这是开明的管理艺术。

他们交流了一下工作。看到第二天的活动没有什么问题,江华也加入到我们的谈话中来。对于景德镇文化,他主张整体保护与异地保护相结合,恢复能体现景德镇文化特色的传统街巷,再现当地人的生活与民俗。基于此,他对博览区近年来恢复景德镇镇窑等传统窑的复烧显然是赞赏与支持的。

需要提及的是,在景德镇逗留的3个夜晚,我们3人不时交谈。作为媒体人,我看到了他们以及其他许多人为景德镇文化夜以继日工作的敬业与奉献,感佩之情油然而生。

复烧古窑,打造"镇窑1728"

古窑之所以能走出困境,其秘诀就在于借助景区的文化优势,通过各种精心策划的活动将优势放大。陈武平认为,必须突破思想束缚,勇于创新,走前人不敢走甚至不敢想的新路。

于是,古窑民俗博览区提出了复烧镇窑的想法。当时的镇窑已破败不堪,支撑窑体的梁柱摇摇欲坠,内部也出现窑砖脱落现象。一些人认为,镇窑属于珍贵的文物,如果贸然复烧可能会对其产生破坏性影响。有着丰富柴窑烧炼经验的老师傅则指出:"想要保护老柴窑,仅凭砖头补、泥巴糊不够,还得让窑火'养'着。"

在研讨会上,与会专家认为,复烧镇窑是使用性保护非物质文化遗产,就像北京的故宫等著名古建筑数百年来从未停止使用。正是在这种使用与不断修葺的过程中,那些瑰丽的古建筑得以完美地保存于世。

事实证明,"镇窑"的复烧不仅达到了复兴景德镇陶瓷文化、提升景点人气等效果,也的确让古老的柴窑重新获得了生机。

"镇窑""葫芦窑"都是宝,但酒香也怕巷子深,必须要以足够大的嗓门宣传出去才行。于是博览区想方设法联系媒体,以拍摄专题片等形式,将古窑向全世界推广。民间收藏"大佬"马未都、节目主持人王刚、影视演员唐国强等人,也被邀请前来参加"镇窑""葫芦窑"复烧、再烧等活动。名人效应让本已具备轰动效应的盛大复烧活动的影响力不断扩大。

通过复烧活动让古窑获得空前关注的陈武平,试图在陶瓷领域大展身手。但与一般的陶瓷企业不同的是,他们凭借的是古窑的文化优势,走出一条不同于他人的陶瓷文化发展之路。

"清雍正六年,督陶官唐英来到景德镇,为景德镇的瓷业书写了不少传奇,那年正好是公元1728年。"陈武平说,"我们所创建的陶瓷品牌就叫'镇窑1728',它由博览区里的传统手工制瓷老艺人亲手拉制泥坯,由传统瓷窑烧制。"

改革成就奇迹

这几年古窑民俗博览区屡屡创造奇迹。但奇迹发生的根源,也许了解的人并不多。

其实,不断深化的文化体制改革大环境,是古窑发生蜕变的深刻社会基础。景德镇古窑民俗博览区所进行的大胆尝试,颇具示范意义。

"如果没有体制改革,就没有今天的古窑。"周荣林认为,正是由于机制的创新,才可以让自己为古窑,也为景德镇的非遗保护事业做出更多的贡献。

陈武平与周荣林两人在对待古窑的事业中,有着相当的默契。他们不约而同地谈到这样一个观点:文化产业要发展,必须采取"学者+商人"的模式。

所谓"学者+商人"模式,即对文化和历史有独到见解的专家与有意在文化产业领域有所作为的投资者或企业家合作,利用各自的优势,相互配合,各展所长,将文化产业做得既有文化韵味,又具有经济效益,实现良性循环。

"一个人成就不了大业。体制重要,人才更重要。大家团结一致向着共同的目标进军才是成功之根本。"陈武平说。

"像我这样的文博研究员,只有与陈总这样有想法、有魄力的企业家携手,进行优势互补,才可以把一些想法变为现实。"周荣林坦诚地说。

千年窑火 薪传不息

——景德镇古窑民俗博览区活态保护陶瓷文化

易 木

■ 中国文化报社主办 社址:北京市朝阳区东土城路15号 邮政编码:100013 传真:(010)64208704 电话:总编室(010)64275044 新闻中心(010)64274856 通联发行(010)64298092 广告部(010)64293890
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 网址:http//www.ccdy.cn 经营管理(010)64298584 本报广告经营许可证:京东工商广字第0115号(1-1) 订阅:各地邮局 零售每份1.00元 解放军报印刷厂印刷