

规范市场 扩大消费

# 用文化产业提高文化民生的幸福指数

本报记者 杨浩鹏

文化民生,是文化层面的人民生计,是文化发展的根本目标所在。近期召开的地方两会上,文化民生已迅速成为新的关键词,并随之成为热词。其原因正如文化部部长蔡武所说:“文化是改善民生的重要组成部分,是幸福指数的重要衡量尺度。”

从经济社会发展的终极目的上看,人的福祉才是根本,而文化服务正是百姓幸福感不可或缺的组成因子之一。在即将迈入“十二五”的时间节点上,“文化民生”这一重大议题更有着极强的现实针对性。

## 文化消费是文化民生的基础

“如果说公共文化服务是用来保障最基本的文化民生需求,那么文化产业的发展就主要是为了改善与提高文化民生水平。”清华大学新闻与传播学院常务副院长尹鸿对记者表示,文化产业的发展不是为了提供最基本文化产品,而是提供多样、丰富和高品质的文化产品。“从文化产业角度来看,衡量文化民生的标准就是文化产品是否丰富,产品质量是否可信,因为只有丰富的高品质文化产品才能保证老百姓通过文化消费获得文化享受。”

因此,从文化产业的角度来看,文化消费是文化民生的关键切入点。正如云南省社科院文化研究中心主任王亚南对文化

民生的产业定义所示:“在社会主义市场经济体制下,所谓需求主要体现为消费需求,人民群众的收入和消费水平如何,可以体现民生的基本状况。同样,在社会主义市场经济条件下,文化产业是改善民生的重要组成部分,是幸福指数的重要衡量尺度。”

据初步估算,2009年全国文化产业增加值约为8400亿元,占同期GDP比重约为2.5%。2009年全国城乡文化消费总量为7521.44亿元,人均文化消费为564.94元,与人均产值的比例值为2.21%。这中间的差额可以理解公共文化服务部分。“在现行统计制度下,公益性文化事业的投入未能进入城乡居民日常生活消费,所以城乡居民消费统计中看不出公共文化投入产出的效果。这就是说,目前城乡文化消费统计数据主要对应于文化产业产出统计数据,因此说文化产业产出统计数据支撑了文化民生消费的主要部分是有数据依据的。”王亚南告诉记者。这意味着,文化消费是目前保障文化民生的重要支柱。

## 扩大文化消费 改善文化民生

在文化建设领域,转变文化发

展方式,需拉动文化内需,扩大文化消费,改善文化民生,把推动社会主义文化大发展大繁荣落在增进城乡居民文化消费需求上。

进入“十一五”以来,居民消费不振和加大储蓄倾向的出现,对文化消费需求的增长极为不利,文化消费年度增幅在2006年至2008年间持续下滑,到2009年有了明显回升,比2008年增幅提高了5.7个百分点。“这是因为,为了应对国际金融危机的影响,国家采取大力拉动内需的策略,在保障文化民生、促进文化消费方面也产生了明显效果。”王亚南表示。

文化消费增长与文化生产发展之间存在着必不可少的供需互动关系,文化消费需求才是文化生产发展的最终动力,追求文化“丰产丰收”的目的就是为了满足文化“丰衣足食”。为了更好地评估文化产业与文化民生的内在联系,王亚南进行了有关全国文化消费需求景气度的课题研究,立足于全国文化消费需求增长,测算了中国文化产业发展的消费支柱。“以城乡广大人民群众的文化消费需求来检验文化建设和文化产业发展的实际成效。”

王亚南向记者透露其即将发表的新一期“全国文化消费需求景气评价体系”中的数据:2009年全国城乡人均文化消费564.94元,占人均GDP的2.21%;同年全国文化产业增加值总量约8400亿

元,占GDP总量比重约2.5%。“如果这当中的比值对应关系短期内没有变化,那么人均文化消费与人均产值的比例值翻一倍达到4.42%,文化产业增加值总量占GDP总量比重也将目前在基础上翻一倍达到5%,实现‘十二五’期间文化产业成为支柱性产业的目标。这就要求2009年至2015年全国城乡人均文化消费需求增长保持27.97%的年均增幅,而人均产值增长保持2000年至2009年的年均增幅。”

## 文化民生要行政和市场双保险

今年是“十二五”的开局之年,也是文化产业成为国民经济支柱性产业的起航之年,这为改善文化民生提供了新的机遇。

“十二五”期间,推动我国文化发展,除了要创新公共文化服务方式,使之进入城乡居民日常生活消费惠及民生,还要完善社会保障体系建设,破解文化消费需求的“积蓄增长负相关效应”。王亚南表示,“国内普通老百姓一遇危机便压缩‘非必要’的文化消费,加大积蓄储备,以应付今后也许更为紧急的需求。因此建立健全覆盖全国范围的社会保障体系也是保障文化民生的一个重要环节。”此外也要加大转移支付力度实行文化消费直补,弥合城乡差距和地区差距。

具体到相关文化产业领域

中,如影视产业,“虽然目前的影视产品越来越丰富,总体上来讲在接近老百姓的需求,但在多样性上还有不足,离老百姓的需求还是有一定的差距。”尹鸿表示:“通过文化产业的发展改善文化民生,应该更多地让民成为主角。虽然各地政府也都在大力推进改善文化民生,并取得了一定实效,但在一些方面也产生了流于形式的现象。应该把市场的部分交给市场去做,政府需要做的,是规范文化消费市场,维护好消费者权益。比如在影视产业中,现在的影视产品中植入广告等过多,政府应出台相应政策进行规范,严禁文化产品中出现欺骗诱导的现象。同时适当向低收入人群实施一些票价优惠政策,在市场化基础上做一些民生举动。”

此外,“很多人容易忽略的是,文化产业也是增加就业的一个重要途径,文化产业有许多传统意义的劳动密集型产业,非常有助于就业。而就业是保障收入的基础,因此也是保障民生的关键。如果要充分发挥文化产业增加就业的作用,国家应该放宽社会资本进入相关文化服务领域。现在民间资本从事具有公共文化服务性质的文化产业时,从注册、免税、运营等环节都存在诸多困难。”中国社会科学院文化研究中心副主任张晓明表示。

综合资讯

## 去年上海新闻出版产业总产值988亿元

据新华社消息 (记者孙丽萍)记者从3月1日举行的上海市新闻出版工作会议上获悉,去年上海新闻出版产业实现全年总产值988亿元,比2009年增长17%;实现增加值266亿元,比2009年增长18%。而整个“十一五”期间,上海新闻出版业保持良好发展态势,经济总量年均增速逾15%。上海市新闻出版局局长焦扬介绍,传统出版业和数字出版业比

翼齐飞,都出现了较快的增长。去年上海图书出版业产值达49.5亿元,印刷业产值达585亿元,数字出版业产值达220亿元。与此同时,上海图书版权贸易持续发展,年贸易量已居全国前列。

此外,在上海世博会期间,上海出版界出版了212种英文版图书,成为上海出版史上集中出版英文版图书规模最大的一次,开拓了新的出版领域。

## 深圳力争3年有10家文化企业上市

本报讯 3月2日,广东省深圳市举行了宣传思想工作会议。会议介绍了正征求意见的《2011年深圳市宣传思想工作要点》,其中提到,深圳今年文化产业的新目标包括力争第七届深圳文博会成交额突破1200亿元,力争3年内有10家文化企业上市等。

据介绍,深圳一方面要推进深圳报业、广电、出版发行三大文化集团体制机制创新和科学化、规范化管理,努力打造在全国、全世界有广泛影响的一流文化传媒集团。另一方面也要积极推动各

类文化企业股改上市,力争3年内有10家左右的文化企业实现上市目标。

另外,深圳也将出台《深圳文化创意产业振兴发展规划》,出台实施《深圳市文化发展“十二五”规划》、《深圳文化创意产业振兴发展规划》及其配套政策。巩固和提升深圳文博会、深圳文交所、中国文化产业投资基金等国家级文化产业发展平台。加大第七届深圳文博会招商招展力度,力争成交额突破1200亿元。

(翁惠娟)

## 西安将建全国首家电视剧版权交易中心

据新华社消息 (记者冯国)记者从陕西文化产业投资集团公司获悉,经国家广电总局批准,目前该公司正在筹备成立全国第一家电视剧版权交易中心,以建设平台的方式来促进电视剧业的快速发展。

据介绍,作为陕西文化产业的引领者,陕文投集团公司去年在文化园区、文化品牌、资本运作等方面都取得了突破性发展。去年集团公司已成立和即将成立的下属子公司达到10家,全年完成投资25.04亿,实现经营收入

8.2亿元,净利润达6000万元。

陕西文化产业投资集团公司总经理王勇说:“在投拍电视剧的基础上,我们将努力促成电视剧版权交易中心今年上半年正式运营,实现在全国范围内吸引小说改编、电视剧本、电视剧以及电视剧网络版权、音像版权、动漫、电影、电视节目等进行交易,以探索建立全国一流的电视剧及其前后端产品的市场交易平台,从而推动中国电视剧业的健康发展。”

## 《中国京剧优秀人物丛书》将出版

本报讯 (记者周志军)3月1日,由北京原声在线主办、中国城市出版社协办的2011京剧文化节及相关活动在北京正式启动。为配合京剧文化节,由中国城市出版社和北京原声在线共同策划的《中国京剧优秀人物丛书》也将陆续出版。书中描写了时下京剧界各行当中一批中老年名角和独具特色的优秀中青年演员的成长和奋斗经历,以及他们在京剧事业上所取得的成绩和作出的贡献。其中所收集人物包括脸谱

魁首尚长荣、京剧圣手燕守平、状元老旦赵葆秀以及梅派第三代传人男旦演员胡文阁等。

据介绍,该京剧文化节将于5月7日在北京梅兰芳大剧院举行开幕式演出,12月31日闭幕。自启动之日起,文化节的相关活动将覆盖北京、天津、上海、南京、香港等10个重点城市。内容包括中国京剧明星演唱会、京剧老照片、京剧摄影作品的征集评选和展览,以及由京剧名家举办的“京剧知识讲座”等活动。



3月5日,位于澳门大三巴牌坊旅游活动中心地库一层的澳门创意馆开幕,馆内展出澳门本地17家文化产业单位的作品,供参观者欣赏及购买,展期由即日起至6月5日。图为参观者在选购澳门本地生产的创意产品。新华社记者 张金加 摄

## 第四批国家文化产业示范基地巡礼

# 神界漫画:创作+理论+题材库“问鼎”漫界

舒弛

1995年,天津神界漫画有限公司(以下简称“神界”)成立,是国内最早成立的原创漫画企业之一。

经过15年的市场打拼和产学研一体化的实践,神界在漫画理论建设、人才培养、编绘流程、出版营销、经营管理等方面积累了大量实战经验,在经营规模、创新意识 and 品牌影响力、国际影响力方面亦有所建树。2008年及2010年两度获得“国家文化出口重点企业”称号;2009年,该公司成为全国首批认定的百家动漫企业之一;2010年被文化部授牌成为第四批“国家文化产业示范基地”。

## 漫画“四大名著”:工业化的漫画创作

自创立伊始,神界始终坚持以王勇的原创精神与规模化创作模式,至今为止,共推出原创漫画作品200余部、600多册,其中,传统题材占60%,现代题材占40%。

在100多部传统题材漫画中,最引人注目的是“四大名著”系列漫画。该系列包括《三国演义》、《水浒传》、《西游记》、《红楼梦》的黑白漫画和全彩色漫画各80册,共计近3万页画稿,整个项目历时

8年,投入440余万元,参与人员超过200人。

既立足于原创又着眼于民族优秀传统文化传承与发扬的漫画“四大名著”,不仅在国内荣获了一系列大奖,也在国际上为神界打开了一个全新的市场。2005年初,“四大名著”系列漫画以1000万元授权费首次成功授权海外经销权。2006年,《水浒传》漫画在日本出版上市,这是中国本土漫画作品首次成功打入日本漫画市场;之后,《三国演义》日文版成功;授权日本学研社,进入日本各大院校图书馆系统。2008年1月,神界漫画主创团队随同文化部出访团参加法国昂古莱姆国际漫画艺术节,展示了“四大名著”系列漫画,并受出版方邀请在法国进行了巡回签售。2008年3月底,漫画《三国演义》在韩国首尔举行全球首发仪式,引起当地媒体和韩国漫画界的关注……

自2005年至2010年的5年间,漫画“四大名著”陆续推出了《西游记》韩文彩色版6册、法文黑白版6册,《水浒传》日文黑白版20册、韩文彩色版8册及精装合订本10册,《三国演义》韩文黑白版20册及彩色精装合订本10册、日文

彩色版10册。

在充分体现出市场价值、艺术价值和社会价值之外,漫画“四大名著”还体现着神界对工业化流水线式漫画生产模式的探索。经过多年探索,神界将之前属于纯个人化的漫画创作行为分解为十几种漫画工种,进行规模化、流程化的管理和创作,建立起一套符合中国国情和国际市场需求、行之有效的漫画生产模式。在2009年10月中国美术馆举办的首届中国动漫艺术大展上,神界以漫画《三国演义》为例现场展示了该漫画的整个制作流程,获得了专家、同行和观众的认可。

基于漫画“四大名著”目前各种版本的国际市场推广经验,神界正在着手尝试多领域的推广计划,如对漫画“四大名著”进行国内民族语言图文版、藏文版的翻译和推广,启动漫画“四大名著”在手机动漫、电子书、有声动漫、动漫等新媒体平台上的复制再创作。

## 对中式漫画理论的探索

理论来自实践,神界10多年来的漫画创作催生了“新中国漫画”理论体系的探索和研究,一方

面填补了新时期以来中国漫画产业理论领域的空白,另一方面又为漫画生产提供了理论指导。

在该理论指导下创办的中式漫画期刊《知音漫客》、《漫画世界》目前月发行量已突破300万册,以“济公系列”、“逍遥奇侠”、《棒槌日记》等为代表的一批中式漫画作品在期刊上崭露头角,开拓出新的读者市场,也培养出数十名成熟的中国原创漫画创作者,充实了本土漫画作者队伍。

此外,神界还倡导“动漫未来学”研究,即将传统动漫与数字化、高科技结合,在手机动漫和漫画动画等方面进行研发。为此,神界专门成立了手机动漫部门,现月产量达6000至8000页/屏,并着手尝试多领域的推广计划,如移动、湖南拓维、方正国际等平台,将原创新作从传统渠道向新媒体发布平台转移,推出了首个“动漫”之后《三国演义之赤壁之战》,上线之后,颇获好评。

目前,神界出品的手机动漫内容已经成功打入韩国市场,与海外合作运营商签订了战略合作协议,并实现了手机动漫内容与iPhone、iPad的对接。

文化产业周刊

数据:

去年我国核心文化产品进出口总额143.9亿美元,同比增长15.1%。国产影片海外销售总额超过35亿元人民币。图书版权输出引进比从2005年的1:7.2缩小至2010年的1:3。(来源:新华网)

日本印刷产业联合会上月底发布了一项对该协会会员进行的调查结果。统计数据显示,约七成的日本印刷企业认识到数字出版的重要性,近九成日本印刷企业已不同程度地参与了数字出版。被调查的印刷企业中,有54%已经参与了数字出版业务,即将参与的占27%,已预定参与的占7.9%,以上合计为89.9%。只有11.1%的印刷企业,尚无参与数字出版业务的打算。(来源:《中国新闻出版报》)

声音:

加强文化立法主要有三方面原因。从经济方面看,文化产业已经成为一个重要产业门类。通过立法的方式确立文化主体灵活的所有制形式,吸引各种社会资金,在资金、税收等方面予以扶持,是许多国家的成功经验。其次,从技术方面看,当前文化领域出现了很多新项目新问题新情况,如手机垃圾短信、网络视听点播、室外视频广告等新兴领域,都还没有相应的法律法规进行规范和管理。三是国家治理方式的转变。当前我国绝大多数文化法律法规是由行政机关的行政法规、规章甚至规范性文件来填补的,某些还带有部门利益色彩。这种情况和我国当前依法治国的方略不相适应。(来源:《光明日报》)

现在评价经济发展的各方面数据比较多,而文化消费却没有专门的指数来反映。建议将文化消费指数作为统计数据纳入国计民生统计范畴,建立文化消费产品的综合评价体系。在实际调研的基础上,动态监测不同地区文化消费数据,收集文化消费相关数据,分析文化消费对地区居民和谐生活的贡献率,以及文化消费水平的提高对地区居民幸福感的贡献率,从而从根本上提高居民幸福指数,对国民经济的整体发展起到促进作用。(来源:《北京商报》)

地方:

### 广西设优惠政策促文化产业发展

广西日前下发《关于加快文化产业发展的实施意见》,提出将通过财政、税收、金融、土地等优惠政策促进文化产业发展。在金融方面,建立健全文化产业投融资体系。组建广西文化产业投资集团有限公司,对重点文化产业项目建设和大型骨干文化企业上市等给予重点支持;建立文化产业投融资体制,研究制定著作权、版权、专利权、商标权、文化品牌等无形资产的评估和质押办法;建立文化企业信用评价指标体系,鼓励金融机构适时开展知识产权权利质押业务试点;加大对文化企业的贷款支持,对符合信贷条件的文化企业给予利率优惠,并积极拓展适合文化产业发展特点的贷款融资方式和相关保险服务。(来源:新华网)

### 广东省东莞市出台《建设全国现代文化产业名城实施意见》

广东省东莞市《建设全国现代文化产业名城实施意见》(2011—2020年)日前下发。根据《意见》规定,2011年至2015年,东莞市将设立16亿元的现代文化产业名城建设专项资金,建设一批集聚效应明显、辐射力强的文化产业园区(基地),形成科技含量高、创新能力强的现代文化产业品牌群。到2015年,全市文化产业增加值超过400亿元,文化产业增加值占地区生产总值的比重超过6.5%;到2020年,全市文化产业增加值超过850亿元,文化产业增加值占地区生产总值的比重超过8%,文化产业增加值年均增长15%左右。(来源:《东莞日报》)

### 上海重拳出击文化市场违法经营行为

近日上海举行打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动第二次新闻通气会。会上透露,仅去年12月至今年2月以来,上海市文化执法部门累计出动执法人员1.5万人次,检查各类涉及知识产权的文化经营场所9813家次,立案处罚侵权违法案件115起,收缴侵权盗版音像制品244.7万余张(盘),电子出版物2440张,非法图书报刊5.4万余册(张),并取缔侵权盗版物品销售摊点284个,查处大案要案33个,会同公安部门刑事拘留涉案人员20人。(来源:中新网)

## 题材库:漫神网的核心

对志在“问鼎”漫界的神界而言,创作和理论为鼎之二足,第三足则是漫神网——中式原创漫画专业门户网站和动漫资源素材库。

今年1月25日,漫神网(www.manshen.net)正式上线。与一般动漫类网站不同,该网站有一半以上的空间用于中国原创动漫创作资源素材库建设,比如对漫画创作中涉及的各种类型的建筑、人物表情、服饰、造型等相关图片数据进行全面搜集整理,其他内容则包括漫画理论研究、动漫新闻以及各种主题专区等。

目前,漫神网已推出了中式漫画资讯、原创手机动漫作品、《村人画趣》手机杂志、中式期刊漫画阵营、漫画创作素材总汇、中式漫画作者阵容等板块;未来,漫神网的目标是为漫神网提供最全面、最专业的素材资源、平台资源和信息交流平台,依托神界15年来高品质、规模化、流程化的创作积淀以及在国际推广、营销渠道等方面的经验,以漫画为内容、以网站为载体,构建一个特殊的中外文化交流中心。