

影院投资热:

“跑马圈地”，圈到的未必是黄金

李 琦

据国家广电总局公布的数据显示,截至目前全国城市影院银幕总数为6200块。仅2010年,全国新增影院就达313家,新增银幕1533块,平均每天新增4.2块。那么,到底是谁在建影院?影院投资真的是一本万利的好买卖吗?

影院缺口仍然较大

近日,在一家影院投资公司任职的陆先生忙开了。才半个月,他已走访了七八个城市考察影院投资项目。几天前,他参加一个电影与商业地产的峰会。会上,每一位做完演讲的商业地产开发商代表走下台时,总会迅速被五六位影院投资代表围住。几轮下来,陆先生发现,同行中有不少是今年刚刚开始做影院投资的。“新面孔越来越多,资本的来源五花八门。国字号、民营资本、外资,就连房产商、煤老板也来凑热闹。”“投资电影还不如投资电影院”“不炒房地产炒影院”的说法在圈内颇为流行。

加速建影院究竟好不好?以现有的6200块银幕计算,在我国,平均约20万人拥有一块银幕。对比国外:电影产业比较发达的美国目前拥有近4万块银幕,平均每8000人拥有一块银幕;而在与我国电影产业发展水平较为相似的韩国、新加坡、日本等国家,基本上平均两三万人也拥有一块银幕。按照这个标准,中国的城市电影市场至少可以容纳3万块银幕,而目前

还存在近2.4万块的缺口。

另外,国内电影票房近年来史无前例地井喷式增长也是影院投资热的重要动因。“要知道,很难再找到一个行业能连续7年每年以超过30%的增幅飙升。况且,在整个电影产业链上,影院的收入是比较稳定的。”一位业内人士表示,拍一部电影,投资方可能提心吊胆害怕亏本;影院却很笃定,因为无论放什么电影,票房分账是雷打不动的。

租金高企引来风险

看上去,投资影院是个只赚不亏的买卖。果真如此么?在调查中了解到,目前影院投资激烈竞争引发的租金高企,已经直接威胁到了影院日后的正常运营,新建影院收回成本的压力越来越大。

“前不久天津一个影院项目,有20多家公司竞标,我们的一个合作伙伴也去了,并开出前所未有的高价,可结果只排在第十几名。目前的情况就是,项目多,钱多,大家只能抢,越抢价位就越高。”北京新影联影业有限公司总经理黄群飞说,五六年他做北京新东安影城、新世纪影城、东环广场东环影城等项目,租金一般占影院票房收入的10%,最多不会超过15%,但是现在最高已经达到25%。目前在国内,除了万达、金逸等少数几条院线拥有自己的地产项目外,大多数影院还需要通过和商业地产合作,通过进驻大

型商场或者签订租赁合同投建影院,这就意味着多数新开影院的经营成本得增加,无形中加剧了投资的风险。

时代经典影院投资公司上海分公司总经理钱峻崖也算了一笔账,眼下电影院基本按五星级标准建造,平均一个座位的投资成本已从几年前的8000元涨到了2万元左右,一个电影院按1400个座位计算,投资成本近3000多万元,至少要5年到8年才能收回成本。他说,电影院的运营,类似于农民种地,虽然可以通过科学的运营适当提升票房,但在座位数和放映场次固定,单张票价又无法大幅上涨的情况下,单个影院的票房收入不可能无限增长。

市场需要长期培育

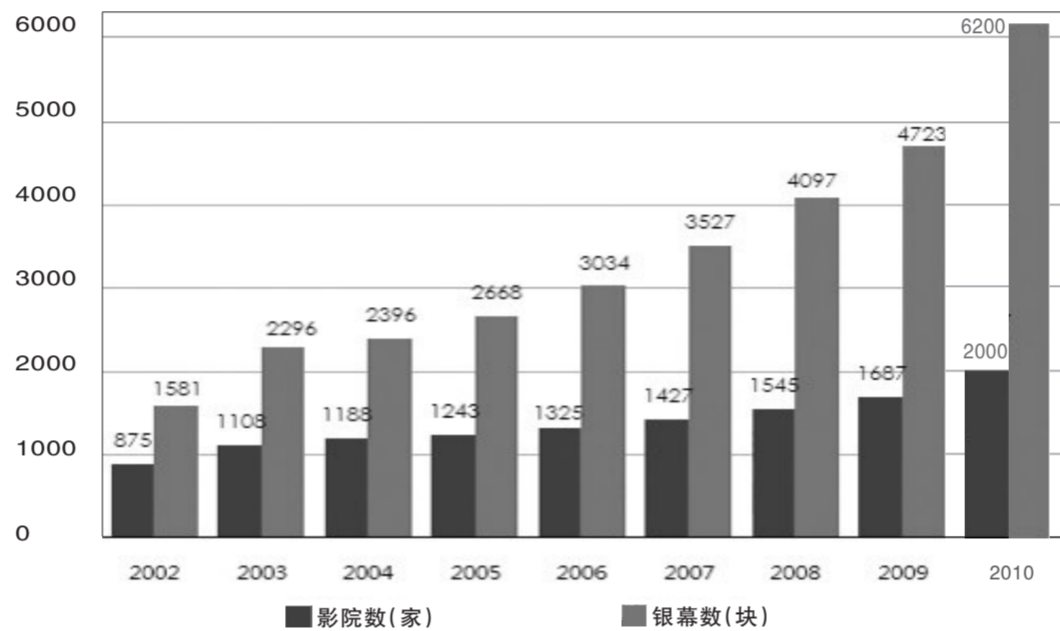
或许有人要说,找中小城市啊,不是目前350个约百万人口的中小城市基本上没有现代化的专业电影院么?中影集团不久前对二三线城市做的一份实地调研似乎也支撑着这一观点。

听起来商机无限,但背后的风险只有涉足其间的人才有体会。以重庆为例,2010年票房总收入突破3亿元,稳居全国省市票房收入前10名。当不少人用羡慕的口吻说起UME国际影城在重庆掘到了第一桶金的时候,影城总经理陆遥却更多地强调UME在重庆垦荒的艰辛。2004年,UME进入重庆

市场,当年票房收入只有1100万元,跟片方分完账,交完房租、物业费,影院基本人不敷出。这样的情况,持续了3年。“虽然二三线城市的市场缺口很大,但影院建设像种树,不是种一棵就能活一棵的。把钱砸进一个影院就等着赚钱,这是不可能的,市场是需要长期培育,不会自己‘成熟’。”陆遥直言。

然而,让人担忧的是,在新一轮影院投资热中,真正沉得住气、稳扎稳打进行市场培育的影院投资方并不多见。尤其是不少业外投资者,急于在影院投资中收回成本。业内人士指出,如果缺乏扎实的经营,影院建设的泡沫会很快到来,一批新影院可能来不及收回成本就已死去。

2002—2010中国影院数和银幕数增长走势



TGC亚洲时尚盛典5月登陆北京

本报讯 (记者李琦)日前,“2011北京·TGC时尚盛典启动仪式新闻发布会”在京召开。TGC时尚盛典是一个面向普通公众,提供潮流趋势和时尚灵感的信息平台,已成为继巴黎时装周、米兰时装周之后的第三大,并代表着亚洲时尚潮流的时装盛典。此次活动是第一次在北京举行。活动启动当天,“T-GIRL时尚星计划”TGC模特甄选大赛同步展开,活动官方网站正式上线。

据了解,与巴黎时装周、米兰时装周等大型国际时装周主要展示时装周之后的第三大,并代表着亚洲时尚潮流的时装盛典。此次活动是第一次在北京举行。活动启动当天,“T-GIRL时尚星计划”TGC模特甄选大赛同步展开,活动官方网站正式上线。

时消费需要,倡导对“实用性穿衣文化”。同时,TGC还将通过现场展示、专著杂志等渠道向观众提供国际最新流行趋势和全面了解时尚信息的沟通平台。

即将于5月7日登陆北京万事达中心(原北京五棵松体育馆)的“2011北京·TGC时尚盛典”是首次被引入中国。整台晚会由TGC日本原班人马结合国际顶级制作团队共同打造,曾制作过《铁臂阿童木》、《名侦探柯南》等动画片主题音乐的、日本知名音乐制作人月光惠亮将亲自担纲整场演出音乐制作。谈及本次晚会的音乐创作时,月光惠亮表示,此次为舞台秀精心选择了包容艺术和时尚元素的特色音乐,期待能够带给中国观众一场时尚与狂欢的体验。针对中国的流行音乐现状,月光惠亮谈到,

近四、五年中国的音乐发展非常迅速,也非常趋向国际化。尤其是中、日、韩三国在音乐上的交流与互动,引领了整个亚洲流行音乐的发展。同时,月光惠亮希望能够在动漫音乐创作方面与中国国内音乐人有进一步的合作,虽然在动漫音乐上日本发展得早一些,但中国国内动漫事业的迅速发展对动漫音乐市场是一个好的信号。

此外,为本次时尚盛典量身定制的“T-GIRL时尚星计划”TGC模特甄选大赛也于当日同步启动,大赛面向年龄进一步的18至28周岁、勇于展示自我、挑战娱乐界的中国女性,通过活动“官网选拔”和“星探选拔”的形式,甄选出20位中国普通女性最终走上活动当天的T型舞台,与其他模特、艺人同台演绎时尚服饰风采。

前瞻

2010年,中国交响乐事业得到了长足的发展,各地交响乐团的建制也在改革中不断完善,特别是在各地接连举办的交响乐活动也对推动交响乐在中国普及发挥了很大的作用。然而热闹的演出背后,中国交响乐仍然面临着“缺钱缺市场缺”整体“观念”的“三缺”现状,大多数内地乐团感慨“活得很累”。其中经费不足是制约交响乐发展最大的瓶颈。

日本交响乐团联盟事务局局长加纳民夫在第三届中国交响乐峰会上,曾发表题为“日本职业乐团的经济环境”报告,让国内乐团在羡慕之余多少有些尴尬。加纳民夫说,日本广播交响乐团(NHK),每年演出110到125场,是日本拥有最高的年度预算和最稳定的财政拨款的乐团,其年度预算为30多亿日元(约合人民币2.18亿元),其中46%来自广播公司的拨款,42%来自票房收入,其余来自私人赞助。日本政府(国家)并没有给乐团一分钱,可见NHK每年的预算来自:拨款、创收和赞助。

根据国际交响乐与歌剧音乐家联合会最近公布的一份资料,美国乐团年薪排名第十位的明尼苏达交响乐团乐师的平均年薪为10.2万美元(约合人民币67万元),平均月薪约为5.6万元人民币。

然而,目前在我国内地定为事业单位的交响乐团,由国家提供财政投入。2010年,中国国家交响乐团演出136场,收入近3000万元,创历史新高。但其全年运转资金共需约6000万元,政府拨款约为3000万元,而实际用于乐团艺术生产的资金仅为1000万元左右,大体上只够支付乐团业务人员的工资。乐团演奏员平均年薪11万元左右,在全国职业交响乐团中排第九位。由于内地目前的社会筹集资金,故只能依靠财政拨款。据悉,内地乐团财政拨款最高的是上海交响乐团4000万元,其次是杭州爱乐乐团3000万元,一度领先的深圳交响乐团现为1994万元,而北京交响乐团的政府拨款仅为700万元,维持“北交”正常运转至少需要2400万元。中国爱乐乐团原本月薪最高,现在是中下水平,也经历了连工资都发不出的窘境。深圳交响乐团首席月薪为3万元,杭州爱乐中提琴首席月薪为2.6万元,新近组建的国家大剧院管弦乐团首席(试

用月工资)为2.2万元,此外每月演出费收入为3000到4000元。如果与排名第一的美国洛杉矶爱乐乐团平均年薪13.65万美元相比,“国交”乐师的收入仅为其12%。然而我国西部乐团乐师的年薪按最高的收入计算仅为2.16万人民币(约合3300美元)。故西部地区大多数的乐团目前存在三大难题:从业人员待遇低,缺乏后备人才,缺乏资金改善硬件设施(如修建音乐厅、更新乐器等等)。正如中央歌剧院院长俞峰所言:“在国际上我们的待遇、经费缺乏竞争力;在国内,和上海、广州、深圳比,也没有竞争力。希望国家能给予优秀人才特殊财政支持政策,保障剧院一流人才队伍的建设。”中国国家交响乐团团长关峡面对引进高端人才和更新乐器等方面受到的限制,呼吁“政府加大对乐团的投入是当务之急”。

贵州省文化厅副厅长谢彬如说,“如果完全靠市场来配置文化资源,就不可能保证人力物力财力向社会效益好的文化项目集中与流动。使得商业消费性文化娱

乱弹

要从红透半边天的神曲《忐忑》说起。听第一遍,排斥,第二遍,好玩,再听,上瘾,跟着哼。怪异的曲调,多变的节奏,唱好了不易,没唱好也乐呵。其实,这支神曲的重要贡献在歌词,那些“哟哟噢哟”组成的唱词,没有表达的内容,失去了歌词的意义,可是却唱出了神曲的最奇妙之处。不表你情我爱,不唱骨肉亲情,无需任何年龄指向,不要苍白的情感标签,就是单纯的情绪宣泄,就是独特的文化表达。没有了歌词的价值框架,更凸显了神曲天马行空的魅力。“戏曲版”“睡衣版”“大众版”绝对让你感受到多重的神曲境界。它的风靡,是对歌坛陈词滥调不失幽默的讽刺,也恰恰迎合了听众自娱自乐的心态和期待。试想,若把唱词披上情爱外衣,湖南的老干部艺术团还会把它演绎得忘乎所以,醉在其中吗?

让唱歌没有意义,让情感失去指向,让听众情绪在音乐的律动中随意释放、随意宣泄,主动做回掌控自我情绪的主人,神曲在这里发挥了它实实在在的功用。失意的、伤感的、兴奋的、甜美的,在咋咋的唱词里,尽可以去感受各自的心境。让你体会没有文字意义的约束,真好!前不久,偶然听到了台湾名片《海角七号》的钢琴版电影音乐,琴音替代

无意义的魅力

白 丁

了人的歌唱,优美的旋律如雨水浸润般,更为纯净、旷远、充满诗情画意,那是伴随歌唱时根本无法体验到的境界。或许你说,我们活得很累,好不容易才有的娱乐空间,懒得再遐想,懒得动心思,只想要点直白的享受,你当然有这样的权利,就像去名山大川旅游,尽可以跟着导游小姐,听她背书似的告诉你,那块奇石像猴子望月,这座山峰像鲤鱼跳龙门,然后你的脑海只需过滤比喻和实景是否贴切,任凭导游把奇幻的自然美景框在苍白、刻板的描画上,任凭删去你仅有的可怜的一点点自由遐想的空间。但愿这不是你的心甘情愿,或许,你落后几步,脱离导游僵硬的指挥棒,用自己的眼光看山川美景,你会发现,在猴子望月、鲤鱼跳龙门标签后面的壮丽奇观是如此浩瀚。现代都市生活节奏,的确让我们和“累”结缘,追其

北京提升“胡同游”品牌

据新华社消息 (记者殷丽娟)为提升北京什刹海地区的“三轮车胡同游”品牌度,什刹海地区的人力客运“三轮车胡同游”第二期特许经营招投标近日正式开始。

据悉,二期特许经营的三轮车数量限定在300辆,特许经营企业将从5家增至9家,中标特许经营企业按照其中标排名次序,由高到低对应分配拥有车辆数量。同时,为杜绝出现特许经营车辆号牌造假现象,西城区交通主管部门统一换发第二期特许经营车辆号牌,编号从0301至0600,第一期牌照全部收回。

四合院是老北京的文化符号,来自世界各国的一些游客都想走进四合院,体验老北京的文化生活。北京奥运会期间,北京市曾经评出“奥运人家”,允许接待中外游客。今年下半年,北京

西城区将首次在什刹海地区,对拥有独立自住的四合院、能用英语交流等条件的市民中评选出“北京人家”。如果取得了“北京人家”这个资质,就相当于开了一家为中外游客提供参观、休闲、住宿服务的家庭小酒店。

但是要想挂上“北京人家”这块牌匾,还需具备北京市相关部门专门为“北京人家”制定的房屋产权性质、接待资质、家庭成员、房屋设施、住宿条件、卫生要求、安全要求等七大类百余项标准。这些标准比“奥运人家”更加细化、规范,评出的对象也更具北京风貌。

今后,什刹海将优化配置特色旅游资源,将家庭艺术馆、民俗演艺吧、特色博物馆、民间收藏展示、四合院式餐饮等旅游项目与“三轮车胡同游”有机结合起来,为中外游客提供更具老北京特色的旅游项目。

民间工美大赛向青少年抛橄榄枝

本报讯 (记者陈瑞艳)由北京市东城区文化艺术界联合会、东城民间艺术家协会、东城区非物质文化遗产保护中心和北京同仁堂集团有限责任公司联合主办的首届“同仁堂”杯民间工艺美术大赛,将于3月19日至6月14日举办。

本次大赛在挖掘民间工艺爱好者的同时鼓励青少年和中小生参与其中,培养青少年对民间

工艺美术的爱好。比赛设金奖、银奖、铜奖、新苗奖和创新奖5个奖项,其中专为中小小学生设立的新苗奖没有名额限制,鼓励青少年通过此项赛事发挥艺术才能、培养对民间工艺美术的兴趣。大赛期间还将举办获奖作品展览等系列活动,集中展出参赛的优秀作品,展现民间艺术家精湛的技艺和爱好者奇思妙想的艺术才华。

名语辑录

“文化对一个国家和民族的影响深刻、久远,说到文化的本质,国家的文化自觉非常重要,但只有国家的文化自觉是不够的,国家的文化自觉必须转成全民的文化自觉,这样我们国家的文化才有希望,社会的文明才能进步。下一轮的文化建设,要依靠我们的‘文化人’,我们的艺术家,我们的知识分子,应该让文化界的知识分子参与到社会的建设和发展中来,因为他们背靠着五千年的中华文化。中国是东方的书香门第,文化的‘珠穆朗玛峰’就在中国。”

——中国文联副主席冯骥才在回答有关文化与文化产业的提问时十分肯定地说。对当前“文化人”所处的较为浮躁的社会环境,文化人首先要冷静地思考,要永远有文化的良心,只有创作者静下心来,沉到艺术里,才能拿出真正的东西。

“改革开放后,民间收藏逐渐增多,但专业部门的工作却没有发展起来,对新发掘的文物摸底统计不清楚,部分贵重文物外流。此外,按相关规定,施工单位在遇到考古遗址时,本应上报文物部门并停工进行科学挖掘,但实际情况是停工误工所造成的损失,没有得到相关赔偿或弥补,因此在实际操作工程中,存在瞒报甚至私藏文物的现象,不仅造成文物流失,也导致大量文物被破坏。同时,我们对文物的鉴定也不够,造成凡是外国人认同的,价格就会飙升,然后我们再买回来,这就形成了恶性循环,整个市场也变成了投机的市场。”

——日前,国家一级美术师、文化部艺术评估委员会委员杨士林针对收藏市场文物流失现象进行呼吁,他认为在放开民间收藏的同时,应派出专业队伍,对民间贵重文物进行摸底、鉴定。针对目前收藏市场中的虚高,首先是收藏市场未完全开放、流通环节不畅通的问题,同样一件文物,国外的价格比国内高很多,让走私分子有了巨大的利益驱动,当前首要任务是规范文物的市场定价机制,真正实现“藏宝于民”。

“目前票房业绩比较好的国产电影,上映2到3天就遭盗版、盗播,很多电影上映不到2周就被迫下线。电影盗版盗播现象猖獗,极大打击了电影产业发展和电影人的信心,必须尽快采取更有效的举措,加强对电影版权的保护,这是关系到当前中国文化市场繁荣发展和电影产业健康发展的关键。中国电影盗版的问题若久拖不决,必将影响中国电影未来的‘黄金十年’,建设电影强国也将会成为一句空话。”

——导演张艺谋与业内人士在两会的联名提案中指出,虽然我国知识产权保护总体成效显著,但与电影产业有关的影片盗版、盗播现象泛滥依旧。2010年中国电影票房破100亿元大关,但年末遭遇的“电影盗版狂潮”又令电影界震惊。当前,虽然我国知识产权保护总体成效显著,但倘若让电影盗版、盗播照此趋势发展下去,将会极大打击了电影产业发展和电影人的信心。

李 琦 整理



第二届“中国交响乐之春”