

编者按:每年“3·15”都会掀起一股打假热潮,但是,呼吁多年的书画打假却未见太多的进展。一方面,书画仿造、伪造的速度随着市场的繁荣而加快,另一方面,造假的规模也从过去的个体涉足发展成团体作战,乃至原料、设备和人手的造假“一条龙”。赝品的大行其道,对艺术家、收藏者、艺术市场都构成了伤害。但由于法制不健全、维权成本高等原因,打假往往不了了之。加大书画打假力度,维护健康的艺术生态迫在眉睫。

书画市场:打假与维权难题未解

亦言

故宫专家: 这些“名家”书画全是赝品

3月5日,在山东青岛举行的一场大型鉴宝会上,经来自故宫的专家们鉴定,市民们带来的一堆齐白石、启功和范曾等人的书画全是假的。

鉴宝会进行了一个多小时后,有位中年男子抱着些“大作”来了。他首先拿出了一幅署名齐白石的《虾趣图》,可是书画鉴定专家单国强一看印章,就发现这幅画是仿的。这名男子不甘心,又拿出了启功和范曾等人的书法作品,单国强认真地甄别作品的字迹、材料和印章后,证明这些“名作”仍然是高仿的。

“单老师,您看看这《康熙字典》是真的吗?这可是祖传的。”一名中年人急匆匆地抱着本《康熙字典》走了进来,这本字典的页码都已经泛黄,有四五指厚,单国强翻了几页说,这肯定不是清朝康熙年间的,因为在康熙年间还没有出现繁体字,而在字典里已经有了关于繁体字的章节,经过甄别,单国强认为这本《康熙字典》可能是光绪年间的。

“一看印章就知道是假的,并非启功老先生的作品。”在看了几件所谓的“启功作品”后,单国强说,尽管有些是高仿,但还是能够从印章等多处地方看出并非启功作品,因为印章造假很难。很多人还带来了徐世昌、高凤翰和爱新觉罗·溥佐等人的作品,但都被单国强否定了。

当天上午,故宫博物院杂项鉴定专家刘静和著名瓷器鉴定

专家李宗扬也到场为藏友掌眼。多数市民说参加鉴定的宝贝是祖传的,不知道真假,所以找专家鉴定一下,但是现场也不乏专业人士,主要是做书画投资的,这部分人行色匆匆,鉴定完就走,拒绝接受采访。“因为看走眼,把赝品当成了真品,花费了不少钱,专家一说是假的,心就像掉到了地下。”一位收藏者得知自己的藏品是伪作后,遗憾地说。

有数据显示,2010年中国艺术品交易额已高达550亿元,中国艺术品市场迈入“亿元时代”,然而在这一片繁荣之中,艺术品市场造假手法令人眼花缭乱。业内人士透露,在艺术品拍卖市场,常有一半的拍卖品是假货,而一些中小拍卖行的赝品比例更是高达95%。

警惕“拍假画”和“假卖画”

相对于收藏者个人购买赝品的行为,在艺术市场尤其是二级市场的混乱更为入诟病。由于市场的繁荣的刺激以及各种资金流入,艺术市场秩序的混乱日益严重,尤其表现在拍卖行业。在今年的两会上,全国人大代表、画家杨飞云认为最突出的问题是“拍假画和假卖画”。

由于市场对个别画家或其个别时期作品的追捧以及需求的持续上升,假画充斥市场。拍卖行在不保真的庇护下,堂而皇之地将一些“名作”和所谓的“高古绘画”上拍,而公众在信息不对称的情况下,无法准确辨别真假。拍假画,不难理解,“还有一

种假卖画的情况也要引起重视。这种类似炒作的行为,更有可能侵害画家权益或有可能伤害到画家,特别是对一些成长中的艺术家。”杨飞云表示。

针对“拍假画”问题,全国政协委员张海认为,可以先从修改拍卖法入手,即拍卖行必须对拍卖作品的真假负责任,这对造假、制假都能有效地遏制。全国政协委员何家英也认为,在艺术品仿真制作技术日渐成熟的形势下,应明确商家必须经过艺术家的授权才可以生产,并要有严格的销售规则和渠道,同时规定拍卖行和画廊有对所售艺术品进行真伪鉴别的责任和义务,以防高仿真艺术品以假乱真的欺诈行为扰乱艺术市场的秩序。

而后一种情况“假卖画”,据相关艺术机构调查,某些画家作品价格在短期内快速上涨以及假卖画的行为,大多数非画家本人所能控制,炒作者利用金融界的投机做法,其伤害的除市场本身外,更多的是侵害了画家权益,使其个人作品的艺术价值受到不公平对待,过分高估之后带来的必然是持续低估。据了解,由于受到楼市调控和全球经济复苏形势不明朗等多种因素影响,相当一部分金融资本开始转投艺术品,一些金融市场的操作方式,如托市等频繁出现于近年来的中国拍场,“这种情况很容易产生市场泡沫,让买家跟风,一旦市场价格过高,炒作者抛售,那被追捧者的作品怎么办?”“规范市场操作,是防止画家及其作品权益受到侵害的关键。”杨飞云说。

增加视觉艺术作品追续权

近年来,艺术市场在繁荣发展的同时,艺术品知识产权保护也成了亟须解决的问题。作为中国知识产权法律体系重要组成部分的《著作权法》,自1990年颁布以来至今没有做过全面修改。在今年两会上,李玉光、钱海浩等16名全国政协委员联名向大会提交了《关于修改著作权法的建议》提案,强烈呼吁修改《著作权法》中诸多过时条款,并要求延长摄影作品保护期、完善《著作权法》第43条以及增加视觉艺术作品追续权等。

与我国不同的是,随着摄影、美术等视觉艺术作品在二级市场中的活跃,欧盟各主要成员国已经在其版权中确立了追续权,欧盟还在2001年颁布的一项法令中规定,各国在进行视觉艺术作品拍卖时,都将从每件作品的实际收入中为著作权人提取3%至5%的版税。此举将著作权保护延伸到拍卖等交易活动中。

近年来,我国的视觉艺术作品越来越受到国际社会的欢迎。但我国《著作权法》没有相关规定,因此,国家知识产权局副局长李玉光在日前接受有关采访时表示,在《著作权法》中,增加摄影等视觉艺术作品的追续权,极其必要,有利于我国艺术品在国际社会得到有效保护。

自说自画

我的草原题材创作

龙力游

我画过黄河组画、新疆系列,还画过其他题材的作品,最后发现在创作草原题材时,我找到了感觉,一种发自心灵而洋溢出来的感觉。

在技巧上,我注重画面的体积感和三维空间,强调色彩的丰富性和明暗对比的表现性,追求一种强烈的视觉冲击。我要在画面上体现一种安详而沉静的意境,作品以辽阔的大草原为背景,不时地会出现些牛、马在背景中;进出的草地则是整中乱,乱中整的笔触自由放达。我是想把动与静、趣味与人物画结合起来,在借鉴古典和印象派画风的同时体现一种浓郁的草原气息。在创作中尽量挖掘油画语言的表现空间,强调视觉的直观性与含蓄诗意,力求在原生态的现实中,反映出一种独特风韵的牧民生活,让人

感到一种东方式的温润美感。

画面上我有意运用细腻笔触,保留有些点点的笔法,油画颜色有厚有薄,点厚可使色层饱满,点薄可使下层颜色能隐约透出,与上层颜色形成微妙的肌理效果。肌理是一种艺术语言,它诱惑人们去用视觉或用心去体验、去触摸,物象与视觉能产生亲近感和视觉上的快感。我更注重绘画语言的表述,注重笔触的肌理效果。

我有意在画布上营造出有如贝多芬的交响乐,自由、恬适又热情奔放;兼有诗意般的闲适、预约的笔触的肌理美。作品中辽阔的大草原往画里延伸,产生了纵深感,微妙柔和;远处背景中的牛羊与草地的衔接过渡自然,虚实相生,又给人以空灵之感。



胖奶奶(油画) 140厘米×30厘米

龙力游



织春(油画) 200厘米×100厘米

幻循

幻循的「花语」世界

本报记者 严长元

“花语心影”——青年女画家幻循画展是今年“三八”节期间中国美术馆唯一的女性画家展览。进入展厅,仿佛置身一个花的海洋——这是幻循运用多种材料以及泼洒、渲染、写绘乃至滴洒等技法创造出的一个色彩瑰丽、想象自由、不拘一格的世界,其中所传递的,是一种色彩的意象,一种对

于自然万物的运动、气息、韵味作品的鉴赏与回味,是对生命的高歌或低吟。这个香雪海般的审美境界,使人们如入花丛,如闻花香,如听花语,如闻花魂。

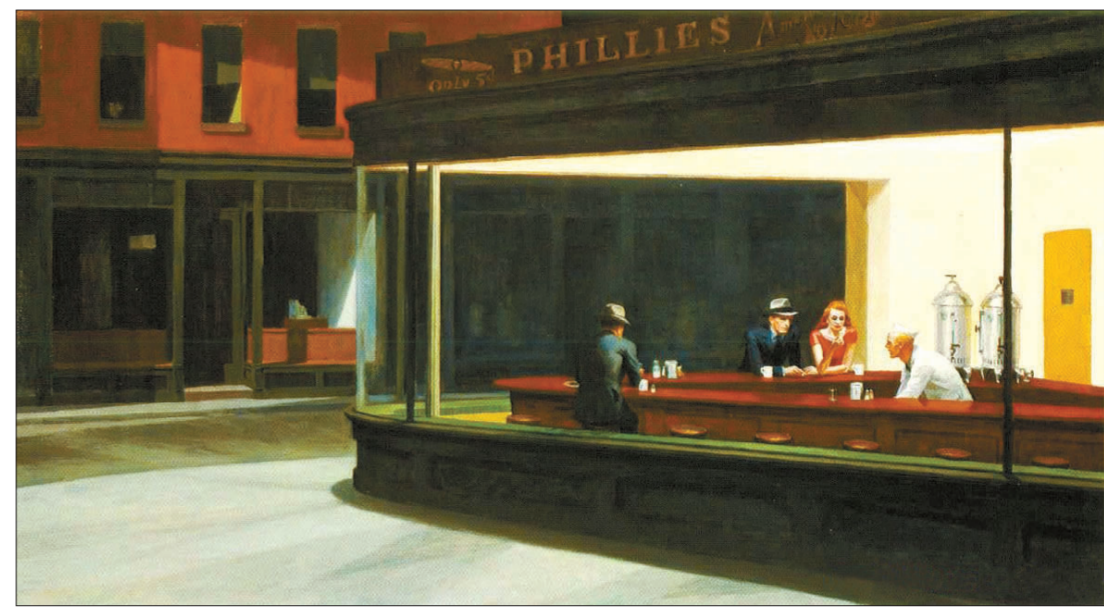
如策展人殷双喜所说:“当代画坛,无论油画与国画,均不乏优秀的花卉画家,但是像幻循这样,不以表达花的形质为能事,而将花的意象、情态以及花所给予人的心理感受与情绪变化作为艺术表现主体的,确实不多见。”无论是具象的描绘如樱花、墨雪,还是抽象的富有变化的花海,她的作品始终蕴涵一种东方式的审美意象,“在繁复中表达单纯,以杂多表现统一,对于一个没有受过系统性抽象艺术训练的画家来说,这是相当优秀的抽象艺术的品质。”

2005年至2008年,幻循连续在中央美术学院研修艺术理论、中国画、油画与材料修复等专业,得到戴士和、丁一林、胡伟等名师的指导,有着大量的画室工作实践和人物写生功力的积累以及美术理论的启蒙。中国第一个介入综合材料绘画的、力推材料技法创新的胡伟工作室于1997年在中央美院创建。幻循是该工作室里有艺术特点的学生。尝试具象、意象、半抽象、抽象等艺术形式,将单一画种与不同画种的延伸、拓展、借代、交叉、复合、融通等融汇其中,综合材料绘画的训练让

她的创作更加自由。她的很多作品,具有印象派画家的强烈色彩,而一组大型布上的绘画如《元夜一曲舞霓裳》、《宿醉困霞露》等,则以自然流淌的色彩和丰富的晕染效果,表现了由云和水所组成的山水意象,也反映了她在中国画、油画及材料工作室的成果。展厅内那组看上去像中国画的直纸晕染效果的作品,竟然是综合材料做成。幻循说,为了达成特殊的效果,她需要把纸捣碎做成纸浆再提炼出纤维,最后做成特殊材质。

幻循不讳言自己的军校理科出身,也许正是这样的经历,使得她从未来将学院里的画室教育的要求视为自己必须遵循的法则而亦步亦趋,这是她有别于科班出身的学院派画家的地方。“勤奋、能吃苦、能画、多产”是不少熟悉幻循、看着她一步步成长的美术界专家的评价。不受外部现实的干扰,沉浸在读书、看展览、听音乐、写作和作画的单纯生活中,以创造为快乐,以独处的冥想为作画的起点,这在今天殊为难得。

看着几个孩子踩着斑驳的花朵投影,在展厅里蹦来跳去,她很开心。“我喜欢吃苦。希望每天都有收获。”“我有大国思想,非常爱自己的祖国、爱民族的文化。”说这话的,是一个有想法的“80后”画家幻循。



夜游人(油画)

爱德华·霍珀

如果要盘点上个世纪美国现实主义的画坛,曾创作了《夜游人》、《夏日的黄昏》等一批风格迥异、蕴涵了美国特定年代社会背景画作的爱德华·霍珀是无论如何也绕不过去的一位画家。

作为20世纪美国最受欢迎的通俗画家,霍珀以其质朴和现实主义的风格闻名。他为人们提供了20世纪上半叶美国社会的种种情景:空旷的土地、清冷孤独的街景、孤寂的男女、浮华掩饰下的空虚、内心的失落……这些题材是霍珀成熟期作品中最为主要的。他偏好住宅、旅馆、街景的主题,着力表现光影下的色彩及情绪变化,善于利用光线明暗的强烈对比与空无一人的空间或单独出现的人物,暗示现代生活的冷感和疏离。

霍珀1882年7月出生在美国纽约一个紧靠哈得孙河谷的小镇子里,10岁时就开始了绘画生涯。高中毕业后,他进入纽约函授绘图学校,后来成为该校的成员,并在美国现实主义之父罗伯特·亨利的指导下工作。霍珀的习画生涯始于学习插图,曾经在很长一段时间里,除版画外,画插图是他最为重要的谋生手段之一。1906年,霍珀前往巴黎旅游,这次巴黎之行给他留下了终生难忘的浪漫记忆,美丽的塞纳河、神奇的卢浮宫、繁华的巴黎街景和别具异国情调的咖啡馆,极大地开阔了他的视野,丰富了他的想象。但他当时并未受到法国画坛流行的野

普派、立体派的影响,而是坚持了自己的道路——描绘城市生活中的凡人琐事,把孤立的房屋和简陋的低级旅店作为叙述对象。

霍珀一生多达数千余件的绘画作品,现今主要收藏在纽约的惠特尼美术馆。纽约电话公司曾在1971年向1000万订户调查他们最喜欢的一幅画来印制封面,结果获选的是霍珀1930年创作的《星期天的早晨》。霍珀的另一幅画作,创作于1942年的《夜游人》是美国20世纪最具标志性的图景之一:船头状的街角伸入没有路灯的街道,被兜售牛排三明治的小馆那圆滑的玻璃窗透出的光照亮。小馆中有个专心致志的服务生,为3位屈身坐在吧椅上的主顾置备咖啡。屋外的事物随着屋内无声的叙述,周围空荡荡的店铺橱窗有如黑色的眼眶朝向街道,茫然凝视着小馆内的主顾们。这一寂寞“餐位”中的任何声响都被那块不折不扣的大玻璃阻住,它保护着里面的主顾不受外部的侵扰……

“霍珀以一种不寻常的敏感和反讽的疏离,处理美国的商业景观,如加油站、商店、广告和公共空间,我们开始了解他对美国生活的感伤,并存在着溺爱和无情的坦白。最主要的,我们欣赏他艺术的广阔野心,从未针对小范围或完全个人的主题,而是毫不厌倦地专注于最广泛和现代生活中最共通的经验。”惠特尼美术馆展览部主任苏珊·劳逊说。

回声壁

“美术馆应该形成一个机制,聘请馆内外专家组成艺术委员会以及藏品评鉴、策展和展览资格审核小组,严把展览质量关。过去美术馆是‘等人上门’,现在要实行策展布展、广告宣传、学术研究一条龙服务。必须主动策划高质量的展览,才有可能引进知名艺术家的精品展……美术馆不能像个衙门,我只管办展览,看不看由你,而应拉近与观众的距离。”

——中国美术馆副主席冯远谈“美术馆不能像个衙门”

美术馆“免费”,针对的只是观众,对办展的人十有八九还是要收费的——而且美术馆等级越高,办展费用越贵,动辄要花几十万元。假设有两个画家想进美术馆办展,一个是作品确实好、也有潜力但没钱没名,一个是成名已久、资金雄厚但作品略无新意,美术馆主事者如何选择?费用的门槛,恐怕让前者无力办展,观众更无缘免费欣赏佳作。

“中国的当代艺术创作处于滑坡状况是令尤伦斯等许多西方收藏家失望的主要原因,这些年,多数有才华和知名度的艺术家都卷入了‘做明星’‘赶场子’和大量生产艺术的状态,几乎没有静下心来思考艺术。但尤伦斯等不及10年,这不是由于基金会制度实现的遥遥无期,而是中国当代艺术重振精神力量更加遥遥无期。我相信在中国混了数十年的尤伦斯是看到了这一点的。这是压倒尤伦斯的最后一根稻草。”

——艺术评论家朱其谈“尤伦斯缘何对中国当代艺术失去信心?”

尤伦斯抛售藏品,意味着他开始为自己解套,他迟早会解决自己的难题。但是困扰我们的那些难题(诸如基金会制度)依旧还在,并且看不到解决的苗头,不免令人丧气。

“打造画派也不太困难。先立项,政府拨款,开几次会,报上、刊物上、电视上轮番报道派中画家,办一些展览。最后一定要把展览办到北京去,办到中国美术馆去。再请京城美术界、评论界的大腕们来评论一番,当然大多是好听的,录音整理下来,回去告诉地方领导,北京的专家认可了。于是大功告成,画派诞生。10余年前,某城市就花了好大一笔钱去这样折腾出一个‘××画派’。投的钱全打了水漂,至今半点影响也没有。”

——美术评论家林木在《美术报》撰文谈“打造画派的迷狂”

过去的“画派”都是自然而然形成的,没有一个画派是强行“打造”的。“打造××”是当下中国的流行语式,殊不知多少“××”转眼间成了泡泡。

“有个企业家半年之内3次来找我,每次抱一大堆画,都是私下买的要送拍,每一次都以为是捡了大漏。一次我忍不住说:我劝你再做这美梦了,这个市场上有多少从业20多年的人!他们既比你勤快,又比你信息多,更重要的是他们有限力。凭什么让你捡到漏?和行家比你唯一的优势是资本。所以,到公开的平台去购买正常市场价格的作品,用时间来换取价格的空间才是你的正路。”

——北京匡时拍卖老总董国强奉劝“富人如何收藏与投资”

艺术品市场曾是个“钱多人傻,进来”的地方,但时移势易,今天的富人要搞收藏,不学习肯定就会“人傻”。

续随子 点评