

国际时评

日本地震让人重新审视科技安全

月出

日本宫城县以东海域发生的里氏9级特大地震,被称为日本历史上“1200年一遇”的罕见地震。日本广大地区的交通系统、供电系统、供水系统、生产系统、物流系统、通讯系统、生态系统等遭到严重破坏,成千上万的居民在这场天灾中流离失所、妻离子散。余震不断、火山喷发、核泄漏恐慌蔓延、死亡人数不断增加……几天过去了,这场灾难还没有平息迹象,人们尚无法估量这次地震究竟会带来多大的损失。

根据地缘政治学的理论,人们可以从地理位置、国土面积、资源等地理因素去研究一个国家发展的规律。众所周知,日本是地震多发国家。日本俗语中有一种说法:日本人有四怕,即“地震、火灾、打雷、老爹”,而地震居首。仅在20世纪的100年间,日本发生的造成死亡人数在1000人以上的地震就多达10次,其中1923年的关东大地震和1995年的阪神大地震分别造成了10万人和6400人

死亡。影响深远的是,这两次地震显著地改变了日本的历史进程:关东大地震给日本民族心灵上留下的创伤,此后近百年无法磨灭,全民族的不安全感令日本人愈发焦躁,并在之后不到10年间,走上了军国主义的道路;造成1000亿美元经济损失的阪神大地震则拉开了日本全民救灾的序幕、成为日本社会团体互助模式发展的契机,培育了日本人的志愿者精神和公民意识。

这次特大地震又会给日本的历史进程产生何种影响?相信很多学者已经开始思考这一问题,并特别对“核能安全”这个关键词投去关注的目光。笔者注意到,在面临地震这种自然灾害的时候,所有日本人都能全心全意地投入到抗震救灾中去,执政党和在野党停止了权力斗争,民众比以往任何时候都更加支持政府。但是,当涉及核电站安全问题时,日本民众依然对政府抱着不信任态度——政府公开的信息是否如实、及时?有没有故意

隐瞒信息、欺骗民众?看来,相比于自然灾害,人们更担心人类自己制造的工业产品可能带来的危险。核泄漏的潘多拉魔盒一旦打开,产生的影响将远甚于一次大型自然灾害。核能被称作“最清洁”的能源,不会像煤、油电燃烧时那样产生污染,目前,世界上许多国家都在千方百计发展核能。但是,核能的安全并没有被打上包票,前苏联时期发生的切尔诺贝利核电站的严重核泄漏、核污染事故,其后遗症今天还未完全消除。

“我们引以为傲的高科技甚至不能给人带来安全感!”福岛核电站发生爆炸后,有日本人开始反省他们长久以来对高科技的迷信。日本人追求完美的个性与尖端科技的结合,成就了享誉世界的“日本制造”之名。这使日本人相信,谁掌握了最先进的技术,谁就能在国际社会占据主动地位,这种认知其实也是当今世界上很多国家的共识。但是,少有国家迷恋高科技的程度能赶得上日

本,日本人甚至把高科技的地位等同于神明。在京都岚山北麓,有一座名叫“电官”的神社,专门供奉电气、电波的祖神,保佑电力、电器、电波、电子等电气相关产业的发展和平安。不过,这座平时香火很旺的神社并不能缓解此次福岛核电站爆炸带来的核泄漏恐慌。经此一难,日本人可能会意识到高科技并不是神,重新审视高科技在社会发展中的作用。

特别值得关注的是,日本大地震后的核泄漏危机,引发了多个核电大国及全球核电消费者的反思。欧美多个核电消费国爆发游行示威,要求关闭所有核电站,政府不得不重新审视原先的核能政策。3月15日,德国政府宣布暂时关闭7座1980年前建成的核电站。因而,此次日本地震将改变的或许不仅仅是日本一国,正如欧盟能源专家所言,日本地震引发的核能安全危机或将促使整个世界再次冷静审视高科技的安全问题。



3月14日,在日本北部的福岛县二本松,一对母女从福岛核电站撤离到附近的避难所,女儿检测出核辐射感染,目前遭隔离。(资料图片)

相关链接

日本核电站危机在国际社会引起了强烈反响,一些国家开始反思核电技术的安全性。欧盟委员会负责能源事务的委员奥廷格3月15日表示,为吸取日本核电站事故的教训,欧盟成员国同意对核电站进行全面的“压力测试”,检查核电站是否能应对地震、海啸、恐怖袭击、电力供应中断等突发威胁。芬兰决定对全国核电站进行全面检测。瑞士决定,在彻底的安全审查之前,停建新的核电站。德国、法国则再度掀起了是否要继续大规模使用核电的争论。印度表示,将检查其核电站,以确保经得起地震和海啸的考验。韩国表示,将审视自身的核计划,此前韩国原计划建造14座新核反应堆。美国表示,仍将把核能作为美国能源来源多样化的一部分,并强调美国核电站安全。

乌鸡嘴

社交媒体大亨马蒂亚斯·鲁夫金斯做了个很有意思的统计,目前全球至少60位政要拥有自己的微博,比如俄罗斯总统梅德韦杰夫、美国总统奥巴马、西班牙首相帕萨特罗、英国首相卡梅伦、智利总统皮涅拉、委内瑞拉总统查韦斯等都开通了微博,粉丝均以10万计。在诸位首脑的带动下,许多国家的政府机构和官员纷纷戴上“围脖”。有媒体将这种微博称为“问政类微博”。

对于“问政类微博”的价值,人们意见不一。有人说,网民可以从这类微博上及时了解各种政策风向,进而给出自己的建议。因为这类微博的出现,草根粉丝不再只是仰望首脑,而有机会向他们发表自己的声音。也有人指出,一些政要的微博内容不怎么吸引人,很多是空话、套话,许多政府机构的微博变成了政策发布平台,很少与关注者互动,至于一些议员的微博,颇有作秀之嫌,目的无非是增人气、拉选票。

笔者以为,微博的传播力令其本身具有强大的问政功能,确实可能成为多国政府了解社情民意、问政于民的便捷渠道,但是,目前的政要微博并未实现这种功能。首先,在人们的心目中,微博还远不是一种严肃的问政工具。笔者关注了部分外国主流媒体对于政要微博的报道,发现大多都是些花边新闻,比如很多首脑微博互加“关注”,梅德韦杰夫在微博上祝一名女大学生生日快乐、普京喜欢转发报道等等,而关于其政事的报道相对较少。这意味着,微博作为一种零碎信息的发布平台,权威性尚待建立,政要微博与名人微博之间的区别还有待拉开。其次,要真正做到问政,开

通了微博的政要和机构须得遍览上万粉丝的评论和留言,否则不足以宣称了解民意。然而作为一国政府或者某政府部门的领导者,其工作的大部分时间似乎更应该用来做出英明的决策。再次,网络民意不足以代表全部民意。网络评论和留言与现实工作中的深入调研所获得的信息和数据相比,哪种更可靠,也是不言而喻的。

对于一国政府及其领导者来说,采用新兴的网络手段及时了解民意当然非常重要。但是,由于网络技术的日新月异,多种曾经时髦的网络问政手段很快便被抛在脑后:本世纪初,博客在全球兴起的时候,也曾出过所谓的“问政博客”,结果十分短命;回溯更早的话,在电子邮箱刚刚问世时,还流行过“邮箱问政”,实际效果大家都清楚,人们递交的网络信件要么有去无回,要么总是收到自动回复,很快没了热情……笔者和世界上众多网民一样,期待政要们能把新兴的微博真正作为倾听民声、了解民意的渠道,将其建成长期与网民沟通的平台,而非个人秀场。不过,说到底,微博只是一个辅助工具。对于领导者来说,最重要的是有一颗为民服务的心。

上世纪30年代,有人以为只有写工人、红军的才是革命文学,鲁迅不以为然,指出那得看作者有无革命的精神:“如果是战斗的无产者,只要所写的是可以成为艺术品的东西,那就无论他所描写的是什么事情,所使用的什么材料,对于现代以及将来一定是有所贡献的意义的。为什么呢?因为作者本身便是一个战士。”同样,人们希望政要们能真正体察民意、关注民生,不管他们有无微博。

外国政要微博价值几何

顾钧



3月15日,日本首相菅直人指示,居民避难半径从第一核电站周边20公里扩至30公里。关于福岛第一核电站的报道成为日本媒体关注的焦点。(新华社发)

财富论坛

目前,全世界有30多个国家开设了70多个青少年或儿童频道,绝大多数频道的影响力局限于本国。与之不同的是,迪士尼频道却走进了60多个国家,在世界范围内发挥其巨大的文化影响力。最近,迪士尼又将推出一个全新的儿童频道,以取代其在美国运营达10年之久的肥皂剧频道及游戏屋频道。迪士尼频道的娱乐性定位十分明确。与许多国家的儿童频道不同,迪士尼频道并不是特别强调传授知识或技能,而是专注于“讲故

迪士尼频道的行销门道

徐允

事。“孩子们可以在任何地方学到基本的ABC”,迪士尼娱乐部总裁兼全球迪士尼频道创意总监盖瑞·马特许认为,儿童频道应该为孩子们带来更多奇思妙想,“让孩子们感受到第一次和父母一起走进迪士尼主题乐园那般欢乐的感觉。”

如此定位并非迪士尼异想天开的结果,而是基于每年对数千名儿童家长进行的深入调查。研究人员发现,当家长们被问及最想要孩子如何时,最多的回答是希望孩子感到快乐,这与以前家长们更加注重学习知识已经大为不同。由于节目内容轻松有趣,陪孩子看节目不再是一种负担,许多父母也成为频道的粉丝。有超过70%的家长告诉迪士尼,希望能把儿童节目放在下午或晚上,特别是在下午5点到晚上9点这个时段,以便让孩子们有机会看到节目。此外,许多成年人渴望回到单纯、轻松的环境以减轻压力,也逐渐成为了迪士尼儿童频道的粉丝。很多时候,迪士尼频道推出一部电视剧或动画片通常需要3到5

年的时间筹备。一个剧本出炉后,制作部门会邀请多国频道的节目部工作人员观看,然后把反馈意见汇集至美国总部。美国总部根据这些意见,对剧本做出有针对性的调整和改变,做出样片,在几个主要市场比如美国、澳大利亚、英国、法国或德国进行市场调查,同时也兼顾亚洲区,比如日本、中国和印度。迪士尼邀请这些国家的孩子试看剧集,并做抽样调查,目的是了解不同国家孩子的兴趣点所在。待调查结果再次回到总部,制作部门才会做出整个节目的第一集。之后,每一集

奥斯卡光环未能改变鲁比娜的命运

任立

“百万富翁”鲁比娜家里着火了。近日,印度孟买市加里布纳格路贫民窟发生火灾。这场大火导致21人受伤,约2000人无家可归,其中包括曾经出演奥斯卡获奖影片《贫民窟的百万富翁》的童星鲁比娜·阿里。这场大火令鲁比娜十分伤心,因为大火吞噬了电影《贫民窟的百万富翁》带给她的奥斯卡奖杯等荣誉以及她精心整理的照片与剪报集。“我们抓起能拿的东西冲出去,但火势蔓延得太快,我们不能再进屋了。”鲁比娜难过地说。

电影《贫民窟的百万富翁》上映于2008年,由英国导演丹尼·博伊尔执导。影片中,出身贫民窟的印度男孩贾马尔通过参加电视节目,一夜之间成为百万富翁,并最终与初恋情人拉蒂卡重逢。童话故事般的结局和热情似火的印度歌舞为当时处在金融危机阴影下的人们带来温暖和信心,影片横扫第81届奥斯卡颁奖典礼,获得了包括最佳影片、最佳导演在内的8项大奖,全球票房超过3亿美元。

鲁比娜是童年拉蒂卡的扮演者,她本人和片中另一位小演员穆罕默德·伊斯梅尔此前一直生活在贫民窟里。《贫民窟的百万富翁》在全球热映的时候,鲁比娜也曾跟随剧组到处亮相、领奖,但随着影片有关“造势”活动的结束,她不得不回到贫民窟,继续贫民窟里的黯淡生活。此后的两年时间里,关于鲁比娜的各种负面新闻不断——先是她家的房子由于

侵占建筑用地,被当地政府强拆;父亲眼见钱开,想把她卖给有钱人;消失多年的生母也突然现身,为争夺抚养权,与继母大打出手……这场火灾引发了媒体对鲁比娜及其他童星成名后的命运的关注:已经获得命运垂青的“百万富翁”,为何迟迟搬不出贫民窟?人们发现,当出身贫苦的孩子突然变成所谓的“明星”,各种问题接踵而至。实际上,童星们的片酬并不都是“哈利·波特”般天价,频繁接拍广告又容易对形象造成损害。由于年纪大小,童星们的一切其实都得由监护人最后拍板,在父母充当经纪人角色的情



《贫民窟的百万富翁》中的小演员鲁比娜·阿里家因失火,她所获得的奥斯卡奖杯被大火吞噬。(新华社发)

「团购」新娘是一出什么戏

许一

世说新语

花上几万块钱买个越南老婆,早已不是什么新鲜事,日本、韩国及我国都出现过这种现象。然而,当网上“团购”越南新娘的新闻出现后,还是让人们大吃一惊:新娘可以在线买,几个人“团购”还可以享受折扣,便宜一两万;“商家”为“团购”来的越南新娘提供“保质期”,一年之内,新娘如果跑了,“赔一个”……如此生意,令人咋舌。

欲了解“团购”新娘,必先了解“团购”。根据通常的理解,“团购”指的是团体购物,即一定数量的消费者联合起来,加大与商家的谈判能力,以求得最优价格的一种购物方式。根据薄利多销、量大价优的原理,商家可以给出低于零售价格的“团购”折扣和单独购买得不到的优质服务。不同的是,“团购”新娘是“团体购人”,而且不是一般的人,是新娘。都说目前的网络“团购”业务缺乏规范,市场混乱,现在居然发展到这一步,已经突破底线。从法律角度看,越南新娘具有人身属性,不是可以随意买卖的物品,那些提供新娘

“货源”的“商家”与人贩子无异。而且,我国目前尚未开放涉外婚介业务,即便只是提供与越南新娘有关的婚介服务也是非法的,涉嫌买卖婚姻。有关部门应采取果断措施,堵了这条歪门邪道。不过,与“团购”新娘所涉及的法律问题相比,其所折射出的社会问题更加令人感叹。一种买卖的出现,必然与市场需求相对应。本来见不得光的越南新娘婚介发展到“团购”业务,意味着这种需求可能还不小,这包含了越南新娘的外嫁需求和一些男性想要娶越南新娘的需求。由于长期的战争,越南男女比例严重失调,经济的落后和女性社会地位的低下,导致许多越南女性期望嫁到国外以改变现状,低廉的迎

娶价格吸引了许多外国“新郎”。这一股风气先是吹到允许跨国婚介的日本、韩国。据说,韩国电视里有专门的购物频道出售“越南新娘”。按照这些电视频道的说法,这些越南女子皮肤白皙、身家清白、身体健康、个性温柔。后来,越南新娘外嫁的目标地域陆续扩至我国台湾和大陆,人数已达数万。于是,这样的“跨国婚姻”渐渐成了跨国人贩子的一条生财渠道。为打消多国“买主”对于语言沟通的担忧,一些越南人还对新娘进行专门培训,直接就被“卖”进行一系列准备。

可以说,这种交易色彩明显、缺乏感情基础的跨国婚姻是极糟糕的,不仅有违社会公序良俗,而且会对人们的爱情观和价值观造成进一步侵蚀。当大家还在被爱情剧中真挚的纯爱所感动时,“团购”越南老婆的买卖让人情何以堪?本来基于爱情和繁衍后代的婚姻,在这里却变成了赤裸裸的金钱交易。电视征婚节目中拜金女的“宁愿在宝马车里哭,不愿在自行车后座笑”的择偶观遭到猛烈批判,现实中却依然存在很多这样的思想。有房有车成了结婚的必备条件,结婚成本攀高

到让普通人无法承受的地步。残酷的现实压力,令部分男性的社会经济地位日渐边缘化的同时,也导致他们在择偶时不得不转移目标。在这种背景下,“团购”越南新娘,更多的是不得已之举。然而,越南姑娘是冲着物质条件来的,这种婚姻又能有多坚固?而且,越南新娘在他乡生存,将面临语言、文化、习俗、生活习惯等多方面差异,“夫妻”之间要花大量时间磨合,最终结果只有两种可能:其一,随着时光流逝,红颜渐老,两人终于彼此适应了。其二,两人始终“不对付”,最后,可怜的越南女子遭到遗弃。就目前韩国和日本的现实情况来看,后者的可能性似乎要大得多。因此,单从婚姻层面来讲,“团购”越南新娘也是一出不折不扣的丑剧。

环球观察