国家大剧院百场演出庆祝建党90周年

怎一个“红”字了得

桃 子

2011年是中国共产党建党90周年。在这个具有特殊意义的年份,国家大剧院再次吹响艺术的“集结号”,力邀国内20余家院团与千余名艺术家,为中国共产党九十华诞献礼。3月14日,国家大剧院召开新闻发布会,公布了这一系列演出的策划与安排。中国国家交响乐团、武警文工团等10余个院团的团长、代表亮相国家大剧院,联袂启动这一主题系列演出。

王昆和邓一江

《铁道游击队》剧照

《野火春风斗古城》剧照

超大体量规模:100场演出迎接党的华诞

国家大剧院“庆祝建党90周年”系列演出将从4月19日持续至8月14日,历时近4个月,共计将囊括42个剧目、100场演出。在国家大剧院历年来的演出策划中,“庆祝建党90周年”无疑是规模与体量最大的一个系列,甚至超越了每年一度的国家大剧院歌剧节。届时,国家大剧院歌剧院、音乐厅、戏剧场、小剧场4个舞台将相互呼应,持续不断地献上一系列红色主旋律基调的精品力作。国家大剧院新闻发言人邓一江表示:“虽然现在才对社会公布我们的演出计划,但其实这一献礼系列的策划酝酿早在去年就启动了,国家大剧院的脉搏将与时代的脉搏紧密贴合,国家大剧院的脚步也将与时代的脚步保持一致,在中国共产党成立90周年之际,我们要把这份时代的心跳、中国的心跳传递给广大观众。”

国家大剧院的愿望正是艺术“国家队”以及地方艺术院团的愿望。中国国家交响乐团团长关峡、中国国家话剧院院长周志强、解放军军乐团团长于海、北京交响乐团团长谭利华先后在发布会上讲话,他们共同的心声是:在国家大剧院这个最高艺术殿堂和平台上,纵情为党歌唱,既是责无旁贷的责任,也是无上的光荣。

身着鲜红外套的老一辈艺术家王昆在欣慰地听完院长、团长们的讲话之后,以新歌剧《白毛女》制作人的身份发了言。所有的目光都集聚到这位不老的“喜儿”身上。王昆在阐述了为什么要在这个崭新的时代重新把《白毛女》推上舞台之后说:《白毛女》最伟大的意义在于,它道出了这样的箴言——农民要翻身!著名词作家赛克当年对王昆说过的话一直铭记在她的心头。赛克说:我不是共产党员,但是,我觉得《白毛女》是属于全党的。现场响起了热烈的掌声。

经典红色题材:全新面貌惊艳亮相

本次展演以“主题鲜明、内容丰富、体裁多种多样、风格百花齐放”为原则,甄选了一大批颇具人气的精品力作。尽管这42个剧目多以红色主旋律为基调,但艺术质量却代表着当代中国艺术的最高水准。邓一江强调:“此番主旋律作品最大的特点就是‘新’,以创新的思维,展现新时代中新作品的新特色与新魅力,力求打动人心、深入人心,不是单纯灌输与说教,而是感动、是共鸣、是思考。”

在此次展演中,《白毛女》、《铁道游击队》、《野火春风斗古城》3部耳熟能详的经典歌剧都将以崭新的面貌亮相。歌剧《白毛女》由国家大剧院携手中国东方演艺集团全新打造。第一任“喜儿”的扮演者王昆荣任艺术总监。总政歌舞团最新创排的舞剧《铁道游击队》早在去年于国家大剧院进行首演时,就颇为轰动,广受好评,今年则将梅开二度。而歌剧《野火春风斗古城》也是近年来难得的一部力作。在谍战题材的影视剧火热风靡的当下,该剧则可以看做是一部惊心动魄、扣人心弦的歌剧谍战剧。

色彩甚是丰富:展示党领导下的文化硕果

“庆祝建党90周年”系列演出中,除了“红色”作品的集中呈现,色彩其实相当丰富。邓一江表示:“庆祝党的九十华诞,不仅在于追忆过往,更要侧重展示成果。中国日益繁荣的艺术生产创作,正是党领导下,人民群众在文化生活中所获得的最大实惠。因此在策划中,国家大剧院也有意加入了一些红色题材以外的优秀艺术作品,以展示新中国成立后文化艺术事业的累累硕果。”

一方面,国家大剧院向地方院团敞开了大门,邀请五大地方戏进京展演。越剧《红楼梦》、黄梅戏《天仙配》、川剧《李亚仙》、评剧《杨三姐告状》、豫剧《常香玉》……将在5月至6月集中上演,可谓我国民族戏曲的一次盛大汇演。

另一方面,国家大剧院还将今年重磅打造的原创话剧《王府井》和原创歌剧《赵氏孤儿》纳入了“庆祝建党90周年”的展演目录,这些即将出炉的原创作品也正是当下文化大发展大繁荣的精彩缩影。

特别创意策划:十大乐团各打特色之牌

作为“庆祝建党90周年”系列演出的主办方和推动者,国家大剧院不仅再次彰显了强大的艺术集聚效应,动员全国20余家院团参与献礼演出,在具体节目的策划上也加强了创意与编排。

特别策划的大型情景经典音乐舞蹈《红军哥哥回来了》最能体现新意,该作品沿红军长征路线依次展开节目,将多种艺术形式有机结合,通过LED视觉影像,将富含浓郁感情基调的经典红歌展现给观众。届时,中央电视台将对这部作品进行现场直播。

针对国交、北交、中央民族乐团等10余支国内最具影响力的乐团,国家大剧院也分别为其量身打造了“特色菜单”。尽管这些乐团都已是国家大剧院舞台上的常客,但此番有针对性的悉心设计,无疑也让这些乐团的新一轮亮相具有了别样的新意。

尤值得一提的是中国国家交响乐团,在本轮演出中,该团将首演由作曲家关峡为庆祝建党90周年而作的交响曲——《奠基者》。

日前,国家大剧院“庆祝建党90周年”系列演出已纷纷开票。“我们对票房非常乐观。”邓一江说。

艺术·言论

别糟践了『主编』这词儿

忽忽

随着文学杂志《大方》的上架和备受关注,阔别畅销书榜单的安妮宝贝以强劲的风力卷土重来。她的新身份是该杂志主编。还真应了那个被用滥了的很俗的词儿——华丽转身,这两年流行这个。不过作家改当主编,并不算转得太狠,归根结底都是笔头游戏,还不至于闪着腰。

这年头,为啥大家都不愿意吭哧吭哧自己码字了?非要扯块儿布搭个草台班子?首先,有数据显示,“先富起来”的郭敬明办了《最小说》之后,杂志收入占了其总收入的六成以上,杂志的吸金效力亮得晃眼,也怪不得后来者一哄而上,主编总编宁有种乎!其次,在某些人眼里,主编不一定能当作家,充其量是作者,而作家变成主编却轻而易举——尽管很多被称为作家的不过只是“写手”而已。再次,作家和主编这两个工种,技术含量的高下暂且不论,就对个体的折磨程度而言,前者要经常榨干自己或许本就不水灵的文采,后者则只需要拉几个人“攒活”,或者干脆更省事,直接面向社会征稿,这轮比较,主编完胜。

最重要的是,作家办杂志是有优势的,但凡认为自己有资格办杂志者,基本都拥有了稳定、狂热且有购买实力的拥趸,在这种情况下,拼体力拼脑力卖字,远不如出卖号召力来得实惠。

再说安妮宝贝为什么火急火燎地办杂志。很大原因恐怕是因为郭敬明的《最小说》、张悦然的《鲤》、饶雪漫的《最女生》等等都已经占了先机,再不出手,要错过水美蟹肥的光景了。当然,大家都吃螃蟹,难免有人吃到一个坏的,韩寒就是运气不佳的那位,大张旗鼓筹办的《独唱团》只出一期便成绝响,但是当初韩寒办《独唱团》的时候,除了跟其他主编叫板,也打着文艺不孤独的旗号大卖特卖。

现在,根据前人的种种经验教训,不妨先看看安妮宝贝手中的牌。据说,安妮宝贝定位《大方》为“这是一本具有全球视野的文艺杂志,是要在这个喧嚣的时代倡导一种‘敬畏写作、专注阅读’的态度”。这顶帽子扣得真大,它的潜台词是现在的杂志大多不兼具全球视野和文艺两种特质,且都对写作不够敬畏,对阅读不够专注。

事实却是,过去和现在,向来不乏敬畏写作、专注阅读的杂志,《大方》这一“慢阅读”思路并非引领杂志风向的高招,它与其他写手办的杂志并无本质不同。同样是没有刊号、以书代刊的“杂志书”,同样是号称豪华的“编委”阵容,同样是很难一以贯之、十三不靠的路数。

不是所有牛奶都叫特仑苏——不是按月、按季出版,并被顺序编号的书都能叫杂志,尤其是背负了“敬畏写作、专注阅读”历史使命的杂志;也不是所有主导这些杂志的人都能叫主编。前述作家与主编的比较,仅仅是站在这些主编的角度,从营利性与人的犯懒天性两方面考量,而对比指标一旦涉及杂志的可读性、耐读性,建议这些作家先扪心自问:您那主编是正经八百的吗?如今“老师”这词儿已经不太像褒义词了,你们玩票就玩票了,别再打着文艺的旗号,把“主编”这词儿也糟践了,行吗?

艺术·资讯

第十五届“佐临奖”揭晓

本报讯 3月14日晚,由上海话剧艺术中心主办的“第十五届佐临话剧艺术奖”颁奖典礼在沪举行。

本届最具潜质新人奖由雷佳音、龚晓获得。最佳男女配角分别由在《资本·论》、《我爱桃花》、《秀才与刽子手》等话剧中有出色表现的杨皓宇和在《大哥》、《浮沉》、《秀才与刽子手》中塑造了各色形象的刘晓靓获得。谢承颖凭借在《钱多多嫁人记》、《意外来客》、《无人生还》等话剧中塑造的众多性格鲜明的角色而摘得最佳女主角桂冠。最佳男主角奖颁给了在话剧《雷雨》中有出色表现的张先衡。

“佐临话剧艺术奖”以上海话剧艺术中心的前身——上海人民艺术剧院已故院长、戏剧家黄佐临命名,弘扬黄佐临倡导的“以赤子之心,不求名不求利,做终生奉献于话剧事业的真诚艺术家”的精神,奖励在话剧艺术方面有突出表现和特殊贡献的话剧工作者。 (文 青)

青岛市京剧院现代戏赴浙江巡演

本报讯 (记者罗云川)3月15日至4月中旬,山东省青岛市京剧院携现代京剧《杜鹃山》、《驼哥与金兰》赴浙江绍兴、宁波、温州等10余个城市进行巡回演出。

大规模、长时间的巡回演出在全国的艺术院团特别是京剧院团中是极为少见的,青岛市京剧院近年来在浙江、江苏、上海巡回演出,少则一个月,多则近两个月,这成为了青岛京剧发展的一个特别现象。此次的《杜鹃山》、《驼哥与金兰》,是青岛市京剧院首次携带两出现代京剧进行巡回演出。剧院从去年底就开始筹备此次巡演,对布景、道具进行了全面改进和制作,使这两出剧目在各种条件的剧场演出都能够保证质量和效果。

青岛市京剧院领导决心把新创剧目《驼哥与金兰》带到浙江巡回演出。新创剧目推介演出是非常困难的,但是经过和演出商反复洽谈,最终达成了共识。《驼哥与金兰》是青岛市京剧院改编创作的,曾荣获第五届中国京剧艺术节一等奖,并两度进京演出,是一出极具艺术性和观赏性的新戏。

《我,作词家》袒露作词人心声

本报讯 (记者胡芳)著名词作者陈乐融的新书《我,作词家》日前由华文出版社出版,书中以“作词家对作词家”的方式,展现了陈乐融与14位作词家的深度对话。

书中受访的作词家有杨立德、娃娃、陈克华、林秋离、丁晓雯、何厚华、邬裕康、廖莹如、姚谦、厉曼婷、许常德、十一郎、方文山等,均系华语乐坛30年来的中流砥柱,他们的作品记录了上世纪七八十年代生人的青春。《我,作词家》采用第一人称的对话形式进行编排,更直接地呈现了受访作词家的口吻、文采以及最想表露的部分,并涉及他们歌词之外的创意生活和情感世界。

与其说这是一本访谈记录,倒不如说这是作词家和作词家之间惺惺相惜的对话。14位性格迥异的词作者,凭借词人的自律、自负、孤傲、慧黠和创意穿梭旋律和文字两端,在大众心灵与市场定位间反复叩问。

“80后”的青春记忆里,谁没有一个抄满歌词和贴满明星贴画的歌词本?诚如读者所说:“那些歌词曾经是我真正的知己,在人生路上给了我心照不宣的力量与勇气。”那时,他们记住的是唱歌的人,而《我,作词家》的推出,则能让人深入了解那些或欢快或伤感的歌词背后的故事。

艺术·院团

中国国家话剧院“春回大地”

黑 妹

3月14日,由中国国家话剧院倾力打造的2011“国话之春”演出季召开新闻发布会,中国国家话剧院副院长、导演王晓鹰,演出策划中心主任、制作人戈大立,副主任、制作总监李东,国话“老戏骨”雷恪生出席,本届“国话之春”代言人孙淳、袁泉也亮相发布会并对演出季表达了良好祝愿。

据悉,本届“国话之春”将实现打造“新现实主义年”的第一阶段目标。国家话剧院将在推出多台精品剧目的同时,开展一系列公众互动活动,如观众征文、观众座谈会、与具有广泛影响力的媒体联袂举办的邀请观众为国话剧目评奖等。

微博征民意 袁泉孙淳当选代言人

2010年举办的“国话之春”演出季由同为台湾金马奖获得者的影帝刘烨和影后秦海璐联袂代言。2010年“国话之秋”则邀请了国话实力演员孙红雷和陶虹担任代言。这次,国话别出心裁,在微博上征求网民的意见,最终被称为“戏剧公主”的袁泉和被大家熟悉的演员孙淳脱颖而出,担任2011“国话之春”的代言人。

发布会上,一直没有机会参演话剧的孙淳向国话领导提出,希望给他一个机会,能够回到舞台上,与观众零距离交流。而袁泉则表达了对演出季的美好祝愿,4月初,她和王洛勇主演的话剧《简·爱》将再次与观众见面。

奥斯卡经典搬上舞台 《深度灼伤》撩开大幕

本次演出季,国家话剧院继续秉承“长时段、多剧目、多场次、多场点”的演出布局,在北京6个大小剧场、京外20余个城市为全国观众奉献一道话剧的盛宴。

开幕大戏《深度灼伤》将于4月7日至17日在首都剧场上演,这是王晓鹰导演又一现实主义力作,该戏改编自奥斯卡获奖影片《烈日灼人》,以东欧历史上严酷的政治“寒冬期”为时代背景,尖锐地审视了那段人与人之间残酷斗争的悲惨历史。通过人在特殊历史时期无法左右自身命运的悲剧,表达了政治权术对社会和人性的戕害,揭示了政治运动对于人性的扼杀和扭曲,蕴含着深刻的文化反思。

多台新作热闹开锣 精彩好戏“春回大地”

今年的“国话之春”与往届相比,带有明显的选择性。基于“国家话剧院2011新现实主义年”这一醒目主题,参演剧目都带着鲜明的主题色彩。本届演出季中,12部新创及复排剧目分别是:王晓鹰新创现实主义力作《深度灼伤》、孟京辉新近根据一部名剧改编的现实主义作品《蝴蝶变形记》、查明哲关注社会底层人物生活的话剧《问苍茫》等。此外,还有一系列深受观众喜爱的国话经典代表作品,如《四世同堂》、《这是最后的斗争》、《简·爱》、《都市囧人》、《向上走,向下走》、《两只狗的生活意见》、《哥本哈根》、《霸王歌行》、时尚版《红玫瑰与白玫瑰》,剧目紧扣“新现实主义”创作理念,风格多样,引人入胜,旨在满足观众的不同审美需求。

本届“国话之春”代言人袁泉和孙淳

值得一提的是,国话在今年将推出五大导演作品展示月,并配合作品展演举办学术研讨会。4月首先推出的“王晓鹰导演作品展示月”,将有《深度灼伤》、《简·爱》、《哥本哈根》、《霸王歌行》4部代表作率先同观众见面。7月、9月、11月、12月还将依次举办查明哲、吴晓江、孟京辉、田沁鑫作品展示月。届时,观众可以在看戏的同时,全方位了解国话具有代表性的五大导演的创作风格。

引人关注的是,其间,国话导演中的一批“小字辈”不甘沉默,也将拿出自己的新作来与“老家伙”们比试比试。

全力打造新现实主义年 期待观众品头论足

2011年伊始,国话高调提出打造“新现实主义年”,在戏剧创作、剧场建设、学术研究等方面为国家话剧院建立崭新的剧院形象定位。国话院长周志强表示,公众是最有权威、最为睿智的评判者,希望以“国话之春”演出季为开端,与公众进行高度互动,一定让观众通过观剧来为国家话剧院定位,在社会公众的“品头论足”中,打造真正的百姓剧院。据悉,为了配合公众的参与,国话已在新浪网建立了“集体微博”,开通了移动通讯手机网页,实行了“400客服热线”24小时专人值守,为观众积极参与创造了充分条件。

在戏剧创作方面,除国话经典优秀保留作品继续上演外,今年国话新创剧目无论是数量还是质量都创下了历史新高。为配合学术研讨,国话还将在今年举办五大导演作品展示月的活动中,组织专家学者和观众代表,专题研究王晓鹰“诗化意象的现实主义”、查明哲“零零后现实主义”、吴晓江“新写实派现实主义”、孟京辉“新探索现实主义”、田沁鑫“当代新现实主义”的创作风格,在新现实主义的整体基调下,鼓励国话戏剧艺术创作朝多元化方向发展。

此外,国家话剧院新院址将在今年3月全面竣工。新址坐拥两个具有国际水平的话剧艺术专业剧场,成为北京市又一新的文化地标性建筑。5月,国家话剧院将在这座位于北京市广安门外的新院址举行盛大开幕庆典,新剧场开始为社会公众服务。

据了解,国话新剧场在建设过程中特别注重观剧舒适性、设施配套性、公益活动多样性等。为了最大限度地贴近公众,让国话信息在第一时间传导给社会,国话新址内还专门设有媒体记者专属的新闻厅,为记者们提供一个常态化的“新闻沙龙”,为媒体与媒体、媒体与国话、国话与大众之间建立新型沟通渠道提供便利。在国话新剧场开幕的同时,这个可以让媒体记者自由活动的“新闻领地”也将正式启用。

雷恪生谈到“新家”非常兴奋,“我们终于有了自己的剧场,大篷车剧院的帽子可以摘了。”今年75岁高龄的雷恪生已经退休15年了,但这15年间他为观众奉献了9部话剧,“虽然演话剧是一件非常辛苦的事情,但我舍不得离开舞台。”