

现场扫描

3月11日,天津文化艺术品交易所第二批“份额化”艺术品上市交易。新上市的8只艺术品份额首日全线涨停,均以1.2元开盘,收盘价为2.16元,牢牢封在涨停板,涨幅均为116%,打破了《黄河咆哮》首日交易时2.03元的收盘价。而在短短2个月内,先期上市的《黄河咆哮》、《燕塞秋》已经较上市初期的每份1元钱翻了十几倍之多。一时间,“像股票一样投资艺术品”的艺术品份额交易甚嚣尘上,让投资者体味到艺术市场也疯狂。

上市不足两个月暴涨十几倍

把艺术品当股票炒,靠谱吗?

尚晓娟

最给力的两只股票

今年1月26日,天津文交所将天津画家白庚延的《黄河咆哮》和《燕塞秋》两幅画,分别拆分为600万份和500万份,均以每份1元的价格挂牌交易。没想到,上市首日涨幅就分别达到103%和91%,春节过后,这两只股票几度连续数日开盘封死涨停。根据3月14日延时行情,《黄河咆哮》收于12.97元,《燕塞秋》收于12.90元,以上两家公司总股本600万份和500万份计算,其总市值达7782万元与6450万元。在不到两个月的时间里,份额总市值暴涨了近13倍。

据了解,此前天津文交所采用网上开户和网上交易,除了投资人满20周岁以及5万元人民币的资金门槛,并没有其他限制。要购买艺术品股票,只需申请一张招商银行的金牛卡,然后在交易所的网站上开户与交易。交易时间和股市一样,不同的是,艺术品份额化交易采取T+0模式,可以当天买卖。

看到第一批资产包被追捧的势头,天津文交所又组织第二批上市,并对8只艺术品份额摇号抽签。因为有大量资金涌入,使得该批艺术品份额申购的中签率出



《黄河咆哮》



《燕塞秋》

现了大幅下降,中签率在2.25%至3%之间,远低于首批两只艺术品份额45%以上的中签率。中签率的大幅下降,显示出参与“打新股”的资金骤然增多。第二批8只艺术品“股票”共发行5300万份,每份1元,如果按照平均中签率计算,有20多亿元资金涌入参与这次申购。

份额化交易遍地开花

其实,天津文交所并非首吃“螃蟹”的人。早在去年8月份,深圳文化产业交易所就推出“杨培江艺术品资产包”,成为中国首个艺术品资产包。这只艺术品资产包配置了杨培江的4幅油画和8幅宣纸彩墨作品,市场估价约为600万元,但仅以240万元的价格发行,每份发行价格为2000元。到目前为止,其涨势相对来说比

较温和,而且交易量并不大。作为国内首家试水艺术品证券化的机构,深圳文交所表现得非常谨慎。“与天津文交所的激进不同,我们的风格是平稳探索,不是急于扩张。”深圳文交所总经理建东说。不仅如此,深圳文所在投资对象上也有更高门槛的限制,“我们只接受现场开户,对投资者的审查包括必须有稳定的收入和来源,具有抗风险能力;在年龄上也有限制,不接受离退休人员的开户申请。”

除此之外,2010年12月12日,上海文化产业交易所的首份艺术品资产包也应运而生。这款名为“艺术品产权组合产品——黄铜艺术品资产包”,发行价格是每份1万元,发行总额为2500万元,存续期为5年。

而在北京,“国”字头的文化产业交易所也在筹建之中。中国

文交所筹建人之一彭中天表示,“中国文交所的业务范围不仅仅是实现份额化交易,更为重要的是确立行业标准,这可能是国内最大的文化产业交易所,其余的不便透露。”

业内人士褒贬不一

相对于动辄几百万元、上千万元的艺术品交易,艺术品份额化交易无疑降低了艺术品的投资门槛。然而,在画廊、拍卖会等传统艺术品交易市场尚不完善的情况下,“艺术品股票”真能让普通大众分享到艺术品增值的一杯羹吗?

对此,业界专家褒贬不一。艺术市场专家伍劭认为这是过分炒作,以两只股票的最近行情7782万元与6450万元来看,行情钱可以买到齐白石最好的画,而白庚延价格最高的一件作品也不到400万元。从这两只股票上市至3月14日,屡次出现暴涨暴跌的极端走势,仅有10余个交易日没有触及涨停板,其余均以涨停或跌停收盘。3月7日,《黄河咆哮》和《燕塞秋》分别下跌13.34%与13.80%,差一点接近15%的跌停幅。而到了3月8日,这两只股票又开始暴涨,《黄河咆哮》收于8.68元,而《燕塞秋》再度涨停收于8.39元。

梅·摩艺术品指数的创始人之一梅建平则表示,“艺术品的证券化、大众化是一种不可避免的趋势。”对于这个市场要给予引导和宽容,他引用当年邓小平搞股票市场时说过的话,要坚决地试,搞不好可以关掉。

搞不好可以关掉。

风险不容小觑

目前,天津文交所发行的几个资产包涨势惊人,相比于银行、信托公司所推出的动辄50万元起点的艺术品理财产品,可以说是门槛低、收益高。然而,目前来看,艺术品证券化存在着天然的“软肋”,风险不容小觑。

首先,艺术品的真伪谁来鉴定?天津文交所市场部负责人曾向媒体表示,鉴定流程是艺术品先交由天津市文物局售前审批,然后由两家鉴定机构出具鉴定证明。然而与他们合作的两家机构都是近两年成立的,其权威性令人担忧,会不会受到利益的左右也令人担忧。

第二,谁来评估艺术品的价格?国外金融机构在做艺术品鉴定和估价时,可以查到这件艺术品最初出自哪个画廊、成交价格如何,但中国没有这样的数据库。目前,国内对上市艺术品的选择与估值没有统一标准。

第三,如何退市?天津文交所负责人介绍,退市有两种,一是明确了存续期的,到期后进行竞价拍卖交割;二是无定期的产品可以要约收购形式退市。无论哪种退市方式,都可能存在退市成交价格低于当时市值的情况。这也就是退市风险。

目前,各地的文交所都还属于文化产业的新兴事物,并没有相对应的上级机构来系统监管,它们所推出的产品都还处于试水阶段,短期内有很多漏洞。

本报讯(记者蔡萌)3月10日,香港苏富比春拍在北京举行了预展,以收藏瓷器为主的玫瑰堂珍藏和比利时收藏家尤伦斯所藏的中国当代艺术品,成为此次春拍香港苏富比打出的两张王牌。此次春拍将于4月1日至8日在香港举行。

最高估价瓷器成焦点

玫瑰堂珍藏的清乾隆御制珐琅彩“古月轩”题诗“锦鸡花石”图胆瓶估价1.8亿港元,是目前估价最高的瓷器,因而成为全场焦点。

香港苏富比中国艺术品资深专家沈恩文表示,珐琅彩最初由西洋传教士引进,是清代内府造办处施于铜、瓷及玻璃胎器物的加彩工艺。造办处御制胎画珐琅器产量极少,传世品多集中在北京和台北两故宫博物院。而此次亮相苏富比春拍的又是“锦鸡花石”这类极少出现的题材,目前同类型的藏品只有4件,除了博物馆典藏外,能在市场上流通的实际上就两件。沈恩文表示,1.8亿港元的估价是从珐琅彩御瓷的艺术价值和市场需求两方面做出的合理定价。去年香港苏富比秋拍中,一件清乾隆瓷器估价3000多亿港元,最终以2.526亿港元成交,当时便对中国瓷器艺术品市场有了推高作用。沈恩文说:

清代瓷器是目前艺术市场中一个最火热的板块,自去年清乾隆粉彩镂空瓷瓶以约5.5亿元天价成交后,清代瓷器拍卖更是备受业界关注。有专家表示,今年的中国古代工艺品板块很可能再次有天价拍品出现。

中国当代艺术走向受关注

此次香港苏富比北京预展首场向媒体展示了尤伦斯的二十几件重量级藏品。据介绍,展出作品中有一部分曾亮相于1989年首届“现代艺术大展”上,包括张晓刚的《生生息息之爱》、毛旭辉的《家长系列三号》等。

其中,张晓刚的《生生息息之爱》估价达2500万港元至3000万港元。苏富比当代亚洲艺术部主管林家如表示,此次上拍的作品是尤伦斯珍藏中艺术及历史价值最高且最有系统的部分,相信一定备受资深收藏家追捧,也是让新进藏家认识当代

中国艺术起源的绝佳机会。“中国当代艺术拍卖市场本身甚为国际化,加上新进买家的参与,我们相信市场的收藏气氛会持续乐观。”林家如说。早在今年2月,收藏家尤伦斯把自己的106件当代艺术品打包拍卖的消息一传出,便引起艺术界轩然大波,一些业内人士甚至将此次拍卖的结果看做是今后中国当代艺术市场走向的风向标。

有望在厦门举办预展 近两年,中国内地拍卖市场活跃,内地买家的强劲购买力和品鉴能力受到认可。对此,苏富比亚洲区行政总裁程寿康表示,内地一些龙头拍卖公司离真正的国际化还有一段很长的道路,国际拍卖市场对国内拍卖市场认知尚浅;苏富比期望他日国际拍卖行能在中国举行拍卖,并协助带领国外买家进驻中国市场,令中国内地的拍卖市场更加百花齐放,这将对内地的艺术市场及拍卖行业起积极作用。

目前,香港苏富比在中国内地举行的拍卖预展仅限上海、北京两地。程寿康透露,由于看好内地买家,香港苏富比以后还将到厦门等内地城市举办预展。

张晓刚的《生生息息之爱》

主推瓷器和尤伦斯藏品

苏富比春拍北京预展

警惕艺术大跃进

西沐

“大”“高”与媚上排场,轻视大众教育功能与深入持续的效应,等等。如此这般,其实都在威胁着战略性资源的发掘。

那么,什么是中国艺术品市场最为核心的战略资源呢?我想,可以概括为以下3个基本方面:一是在深厚的文化传统中不断成长与发育而成的民族文化精神。有了这种特质鲜明的文化精神,中国艺术品市场才有了灵魂与底气,这是中国艺术品市场迅速而又全面发展的基本血脉。二是立足民族文化而又面向世界的艺术创新能力,这种创新能力是决定中国艺术品市场持续做大、做强

市场的均衡,从而在寻找均衡过程中,市场逐步寻找到一种新的状态。需求对艺术品这样一个新兴市场的意义自然是不言而喻的。

如果从全球视角来看,我们正在面临一种大的变革,一种文化发现及其文化价值重构的重要时机。由于中国经济的迅猛发展,大中华财富的不断积累,以及全球视野下中国概念的崛起不断得到认同,基于中国文化精神基质之上的文化艺术消费的需求正在被一步步地激发出来。这种潜在的巨大需求,不仅是中国艺术品市场的巨大资源,更是中华民族

最宝贵的核心战略资源。在任何情况、任何条件下,如果要研究与分析中国艺术品市场,就一定不能忽视这种战略资源,并且,要研究当下的中国艺术品市场,就必须直面我们这种潜在的正在以排山倒海之势,迸发出来的中国艺术品市场的巨大的战略性需求资源。

艺术大跃进的发展态势正在侵蚀着中国艺术品战略资源的形成与发掘,我们虽然无法在中华民族复兴的过程中做到无为而治,但应尽量避免艺术大跃

进对艺术事业及战略资源的伤害与侵蚀,让浮躁与功利主义主导了公共话语权与资源配置权,如果这种状态得不到遏制,遭遇大劫的就不仅仅是艺术及其市场的发展这么简单了。当下所面临的最大问题,就是如何利用经济发展的成果来推动中国艺术品市场战略资源的维护与有效率的开发。应用公共支出与公共部门的力量更好推动中国艺术品战略资源的保护与战略资源的有效利用,坚决防患艺术大跃进的种种行为,对这种战略资源的乱开、乱挖,从而更好地保障与推动中国艺术及艺术品市场的健康发展。



3月26日至4月26日,“70后”艺术家马丽娜个展“时间的积木”将在北京六边形当代艺术交流中心举办。策展人石兰认为,承认自我的画面孤独是马丽娜一个自我形式的发现,那些本该灰色的现实在她的世界里全是色彩;她的作品带给观者一种快乐的反思。(蔡萌)

博古藏今

唐三彩:见证盛唐之美

王宇

深圳博物馆馆藏陶瓷精品展近日结束,展出了一批去年3月12日从日本回流的中国瓷器,这些回流文物来自日本某企业的无偿捐赠,其中包括18件(组)珍贵的唐三彩,表现的题材有人物、动物、日用品等,式样繁多,具有很高的历史、考古、艺术研究价值,再现了唐代的社会生活风貌。

回流国宝再现盛唐风貌

“我们读《旧唐书》、《新唐书》等典籍,从里面接触了大大小小的唐代官员,史家们笔法高超,或隐有神来之笔,让今人掩卷沉思,那些人物固然可以‘跃然纸上’,但我们依然没有具象方面的模式——唐代官员究竟长什么样?于是,我们不妨先看看这批深博人藏不久、日企捐赠的古陶瓷,那里有一件‘唐三彩文官俑’,正是唐代官员典型的形象。”深博研究古代陶瓷的学者利国显说。

面庞丰腴,白净文雅,神情肃穆刚正,着赭黄色敞领宽袖袍,袖口镶绿色边。脚穿如意云头履,头戴飞鸟装饰的幞头,立在圆形细腰的须弥座上,双臂弯曲拱于胸前,双手叠于胸前,双手中间有一孔(应为上朝时捧笏板的样式),神态矜持肃穆。唐三彩中,文臣武将的形象不少,神态和穿着各异,但像这样能将文人道貌岸然的外表和矜持尊贵的内心世界刻画得如此淋漓尽致的作品实在不多,尤显珍贵。这件文官俑通高76厘米,施黄、绿、白三色釉,是国家一级文物。



唐三彩文官俑

双目圆睁,炯炯有神,昂首,口部微张,前腿直立,后腿撑地,一副顽强、彪悍、强健的样态,似乎于沙漠中昂然前行,头、颈、双峰和臀部施釉,双峰、头、颈部为褐釉,双峰为白釉,臀部施黄、绿、白三色釉,双峰之间的驼背上搭挂丝绸、水壶等物,丝绸在西域诸国是珍贵稀罕之物,可以换回西域的奇珍异宝,水壶则是大漠之中旅人的救命之源,驼背上装饰着脸谱的图案。这件骆驼,分明述说着大唐帝国辽阔的疆域、江南丝织业的进步与发达、西域沙漠瀚海之中商人与坐骑的贸易之旅。

唐三彩一词,不见于古代文献,最早的记载是民国时期。而世人对唐三彩的重视大约在本世纪初。1905年至1909年,陇海铁路修筑期间,洛阳北邙山一带因工程而毁损了一批唐代墓葬,发现了为数颇多的唐三彩作品。这批唐三彩被运到了北京市场上,受到了国内外古器物研究者的重视和古玩商的垂青,从此,世人皆知唐三彩之名,而且引起海外投资者的关注。

在国际拍卖市场上,唐三彩马很受追捧,其中以白、黑、绿三色最为名贵。虽然近些年海外拍卖会上极少出现唐三彩马,但从前些年拍卖记录上可以见到唐三彩目前在国际市场的地位。1989年12月12日,苏富比拍卖行拍卖的一件唐三彩黑马在

英国伦敦以495.5万英镑成交,这在当时创造了中国瓷器的世界拍卖纪录;2003年3月27日,纽约苏富比拍卖的一对唐三彩马以157.6万美元的高价成交。

上世纪80年代以来,唐三彩研究开始火热起来,有专家将研究成果公之于世。由于唐三彩烧制温度最高约1100度,其制作工艺不算复杂,制作原料随处可见,胎釉配方也早已公开,仿造高手人才辈出,有的还是唐三彩研究专家。行家们运用现代技术“克隆”出来的仿品,再经历做旧的过程,陶俑开始横行于世,让收藏者很难鉴别。举一个很极端的例子,1994年,北京潘家园古玩交易市场出现了一批北魏陶俑,国内就开始掀起一场北魏陶俑收购狂潮,几家国家级文物单位也对北魏陶俑进行了“抢救性”收购,结果都是假的,来自于某造假村,其中一些陶俑就是仿制的唐三彩。

有专家告诉笔者,唐代烧制的、出土的精品唐三彩,属重要文物,不容许拍卖,且受到国家《文物法》的保护,至于海外回流的、家传的除外。作为唐三彩的收藏者或投资者,一定要区分清楚唐代的唐三彩和现代仿制的唐三彩,尤其是一些普通的收藏者,可以收藏那些没有列入文物保护的唐代烧制的唐三彩,目前的价格依然偏低,今后将体现出文物价值。而近年来仿制的唐三彩,就必须收集精品,否则后市的升值潜力就不很乐观。

利国显认为,盛唐之盛除了社会安定和人民富裕而外,更有唐人对外开放、与异域大规模贸易的气度。当年这种对外开放的依据,一是依稀尚存的古丝绸之路的种种印记,一是现存于典籍、书画、雕塑中的写实。例如,许多年来考古发掘出土的唐三彩骆驼,是比较常见的,它们身上往往驮着的物件就是明证。这次入藏一件三彩骆驼,高59.3厘米,就是常见的双峰驼,它