

《蔡文姬》、《家》两部经典大戏重排

北京人艺传承看家戏

本报记者 蔡萌

经典剧的看家戏,是北京人艺票房和口碑的保证,正如该院院长张和平所言:“人艺的首要任务就是继承老一辈艺术家留下的宝贝家产。”

三代“蔡文姬”传帮带

4月27日,北京人艺2011年复排的看家戏《蔡文姬》将上演。自1959年以来,老艺术家朱琳、实力派演员徐帆都曾在北京人艺舞台上成功地塑造过蔡文姬这一舞台形象,并使之成为舞台上的经典。

1959年《蔡文姬》由郭沫若创作并交由焦菊隐导演,这一部旨在“为曹操翻案”的历史剧经由焦菊隐之手,成为一次话剧民族化的成功尝试。

俏佳人传媒/ICN 电视联播网 美国的中华文化播出之窗 诚邀演出商加盟 共同美国市场

难求,出现了买票队伍将首都剧场的南墙挤塌的著名事件。2001年《蔡文姬》复排,徐帆以其出色的戏曲功底和大气的表演风格成为了蔡文姬的不二人选。

在人艺排练厅观看了于明加主演的新版《蔡文姬》的第三幕之后,三代“蔡文姬”的饰演者交流起表演感受。朱琳建议于明加平时多读古诗,从诗词中找感觉,去表现这位女诗人的生活和感情。

徐帆则鼓励于明加用自己的心传达台词和情感:“不用照着原来版本的样子演,你就按着自己的路子,否则不仅手脚会被捆绑住,脑子也一定会被禁锢住。”

传帮带一直是北京人艺的传统,排练过程中新人更是常常有机会得到上一版演员的真传,很多北京人艺的演员都是在这种氛围中成长起来的。



《蔡文姬》排练现场

为2011年建党90周年的献礼剧目,《家》无疑是北京人艺今年演出计划中的重头戏。日前,这部集合了北京人艺老中青各代实力派演员的大戏正式建组。

张和平用“保《家》为国”来形容创排组的使命。从庞大的主创阵容就能看到《家》的大家族气派,导演李六乙此前曾执导过《原野》、《北京人》两部曹禺经典剧,自称每次接触曹禺剧作都很有兴奋感。

《家》是曹禺根据巴金的同名小说改编而成,被誉为从文学到戏剧剧本改编的典范。

继1984年蓝天野导演版的《家》之后,这部经典作品已经27年没有在北京人艺的舞台上与观众见面了。此次重排,张和平更是特邀了蓝天野、朱旭两位年逾80高龄的老艺术家出山。

蓝天野表示,接这部戏很忐忑、纠结。“我已经19年没有上舞台了。前不久张和平院长请我们一家和朱旭一家吃了一顿‘鸿门宴’,动员我们演戏。我开始没有答应,但是剧院说这个戏是为了剧目的传承,为了培养年轻人,这个话打动了。”

《家》是曹禺根据巴金的同名小说改编而成,被誉为从文学到戏剧剧本改编的典范。

市场调查

4月16日至22日,先锋戏剧导演张广天的话剧《北城》在浙江省群众艺术馆连演8场。通过剧名,就可以发现它是由杭州楼盘美达·北城天地开发商赞助的。

同时担任《北城》编剧的张广

天上台下就开始热闹起来了:“凭今晚的赠票去买房能打折么?”“有张广天亲笔签名的可不可以享受更低的折扣?”

除此之外,张广天还在话剧中心设置了一位男扮女装的房产广

对此,多年从事戏剧研究的浙江大学美学与批评理论研究所所长胡志毅教授忍不住感慨:“这次《北城》的演出,他依然沿袭互动仪式的方式,设置了房地产商和观众的提问环节,让人感觉似乎是在进行一场房产交易的现场咨询。”

张广天如何“给开发商做广告”

刘德科

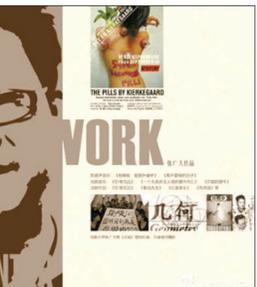
天说:“我要赤膊上阵,狠狠给开发商做广告!”话虽如此,张广天还是保有对话剧应有的态度,他给广告包装了一个故事,设计出两个在两个女子间徘徊的男人,用颠覆的语言和好听歌曲将这个广告做得有声有色。

实际上,这个话剧到底讲述了什么故事似乎并不重要,它的最大看点在于在倒数第二幕,整个舞台突然变成了“售楼部”。美达·北城天地的售楼人员坐到了台上,而真正的演员跑到了观众席,买房的、卖房的济济一堂,一直在后排看戏的张广天则悄悄爬上了舞台,公然和卖房子的并肩而坐。

张广天一上台就先来个身份认证,他向观众发问:“知道我是谁吗?”台下观众回答:“您是导演。”“错了!”自称“张捣”的张广天大声说道:“我是做广告的!”不知道谁喊了一句“欢迎捣乱”,台

告推销员,身着白色吊带褶皱连衣裙,斜挎一个大号玫红色包包,脚蹬一双玫红色长靴,上台台下乱跑,跟随着剧情推进,不停地向台下的观众派发美达·北城天地的楼书,极具喜剧效果。

据说,这是张广天“台下戏剧”理念的再一次体现——张广天擅长打破舞台和观众席、演员和观众之间的界限,喜欢将演员和观众互动起来,甚至仿佛让观众直接置身于舞台上,他曾经说过:“公众化的戏剧是一种仪式。一个真正的公众仪式需要集体参与。”



《北城》海报

“一个城市要有先锋剧,才可以称之为现代化或者说国际化。杭州这个城市近几年来似乎有点这个感觉了。戏剧,尤其是先锋剧一定是大都市的产物,我借用阿尔托的术语把它称之为‘城市的炼金术’。”胡志毅这样评价先锋剧的价值。

日本地震核辐射影响亚洲演出市场

杨建国

上海大剧院邀请了安吉拉·乔治乌和安娜·涅特布莱克两位“歌剧名伶”分别在5月17日和6月28日举行独唱音乐会,但日本地震引起的核辐射问题打乱了两位歌唱家的演出日程,使上海站演出受到严重影响。

正声乐演奏员黄金年华的安吉拉·乔治乌,没有名师指点,也无任何比赛获奖的经历,却以擅抒情、能花腔、还颇具戏剧女高音的特点,年纪轻轻便走红欧洲舞台,创造了声乐界的奇迹。她曾两度在北京演出,尤以演唱男高音歌曲《我的太阳》受到观众追捧。

消息传到上海大剧院时,

因乔治乌音乐会的门票早已售罄,故演出无法推迟。但这一来,乔治乌在韩国演出结束后,必须返回欧洲停留半个月,再专程到沪举办音乐会。按照演出界的规矩,巡演所到的各地剧院,对表演者的旅行成本有一个分摊的惯例。

同样,当红女高音安娜·涅特布莱克原计划与纽约大都会歌剧院乐团一起,今年6月赴日本巡演。上海大剧院获知后,用“跟单”的方式争取到了顺道来沪首登中国舞台的合同。



安吉拉·乔治乌

绪,门票却未售罄,损失不大。张笑丁介绍说,日本是亚洲演出市场的重镇,日本地震后的核辐射问题已经影响了今年东西方演艺市场。她担心,今年11月柏林爱乐乐团的中日韩三国巡演是否会受到这场风波的连累,“因为,我们已经花了一年的时间,全力筹备柏林爱乐的海上之行”。

资讯

第13届迷笛音乐节将拉帷幕

本报讯 (记者李坤)第13届北京迷笛音乐节将于4月30日至5月2日在北京西部门头沟区的京浪岛公园拉开序幕。

此次北京迷笛的演出场地在京浪岛公园,紧邻永定河三家店水库,三面环水两岸青山,交通便利,绿地草坪面积是海淀公园的两倍。

国内外优秀的乐队及DJ登台演出。同时,迷笛组委会联合798尤伦斯当代艺术中心,首次开展“孩子们的迷笛”——Kids' Midi艺术项目,从丰富多彩的儿童艺术体验出发,为参加音乐节的小朋友营造一片感受摇滚气氛的乐土。

据悉,2011年迷笛音乐节的主题确定为:爱熊行动。迷笛联合相关动物保护组织在现场开展系列活动,与笛迷们一起用爱心强烈呼吁“拯救月熊,抵制活熊取胆及熊胆制品”。



在戏剧舞台上反复上演的儿童剧《白雪公主》剧照

儿童文学有钱赚 儿童剧目难赚钱

张红梅

4月23日、24日,湖北武汉人民艺术剧院在河南中州影剧院演出3场儿童剧《金鱼和渔夫》,一边是该剧导演冷佳华说“没钱赚也要演”的窘迫,另一边是儿童文学市场的一片红火:在去年的中国作家富豪榜上,排在前三位的儿童文学作家就有杨红樱和郑渊洁。

不知道安徒生、格林兄弟的孩子可能不多,各种版本的《白雪公主》、《灰姑娘》、《海的女儿》、《丑小鸭》图书,各种舞台呈现的同名儿童剧目可能已经让大一点的孩子厌倦了,但这些来自他国的经典仍在戏剧舞台上反复上演。

冷佳华说:“国内并不缺优秀的儿童文学作家,但儿童剧如果买断版权费用是很高的。像动漫已经形成了产业链,有效益

就能推动发展,也会吸引更多原创队伍。我们也曾经想过要把杨红樱的作品搬上舞台,但根本支付不起高额的费用。”她透露:“为何在现在的儿童剧舞台上都是上个世纪甚至更早期的作品?因为版权法规定,去世50年以上的作者的作品不再存在版权问题,业内都这么做,这也是没有办法的办法……”

培育市场没钱推动不行。与郑州相比,武汉的儿童剧演出市场虽然相对成熟些,但仍没有形成良性循环。冷佳华说:“我们在武汉是常年驻场演出,每周末会固定上演儿童剧目,每隔一段时间进行更新。说实话,在武汉演出我们也从来不敢期望完全依赖票房,会去找赞助商来补票房的缺,尽量让演出有盈余。《金鱼和渔夫》在武汉首场演出时,800多人的场子居然爆棚了,确实令我们很欣喜。但真正成熟的市场还差得很远。现在在武汉,大家还是比较习惯‘要票’看演出,还没有形成‘花钱看演出’的概念,但只要我们一直坚持做下去,相信这一状况早晚会得到改变。”

80后阵容复排《有多少爱可以胡来》

本报讯 (记者李坤)开演5年,演出740余场的戏道堂小剧场话剧《有多少爱可以胡来》,近日登陆北京空港国际文化中心剧场,为新启用的剧场带来首场话剧演出。

此次《有多少爱可以胡来》也是该剧演员阵容从“70后”换成了“80后”的全新复排。在原有基础上有更多创新:“现场声源”音乐的运用使故事情节更加具象化,“模拟播音”的形式更加轻松幽默。

2011怀柔影视嘉年华活动启动

本报讯 (记者彭云红 通讯员徐金芳)4月22日,2011怀柔影视嘉年华活动在北京中影基地开幕。潘长江、冯恩鹤、常思思、新七小福和导演黄健中等演艺界人士来到现场推介了2011怀柔影视嘉年华的系列活动。

据悉,本届嘉年华活动由北京市旅游委、怀柔区政府联合主办,活动期从4月底至10月。怀柔区整合全区影视、旅游、文化、赛事等丰富资源,将陆续推出10项精彩纷呈的活动。其中有“跟着影视游怀柔”网络主题营销活动,组织“庆祝建党90周年”红色电影放映月和杨宋镇民族电影放映周、第二届鹤和鸣创意音乐节、

个200人以上的国企的近20万人口的一座新城区。为了丰富居民的业余生活,机场国门文化中心与戏道堂合作,将在剧场进行150场话剧演出。

此次《有多少爱可以胡来》也是该剧演员阵容从“70后”换成了“80后”的全新复排。在原有基础上有更多创新:“现场声源”音乐的运用使故事情节更加具象化,“模拟播音”的形式更加轻松幽默。

怀柔区首届中国电影才艺秀等影视文化类活动。

据悉,怀柔利用其特色影视资源,将免费为群众放映《建国大业》、《建党伟业》等在怀柔拍摄的红色影片。鹤和鸣创意音乐节将以创意展示为关键,推出DJ/VJ音乐表演、锐舞表演和彩绘展示、K歌大赛等。

演艺视点

蓬蒿的坚持

李秋月

北京的蓬蒿小剧场,对于很多戏剧观众已经并不陌生。一个86座位的小空间承载起了经营者王翔的梦想,3年来,他一直坚持贯彻自己的理念——敞开门户,让更多的人参与到戏剧活动中来。

作为第一个民间建设的小剧场,蓬蒿前期投入的120万元仅凭票价收益是很难收回的,算上房租、人工成本等每年,还需倒贴30万至40万元。然而,王翔并不将蓬蒿视作营利场所,一直坚持不收剧组的场租费,以身为牙医的收入供养着剧院开支。在选择剧目方面,他也坚持“重内容轻形式,重艺术轻娱乐”的原则,注重文学关怀和心理关怀。2009年蓬蒿创立之初,上演了著名戏剧评论家童道明为纪念诗人冯至创作的《塞纳河少女的面模》,一部搁置多年的戏终于有了实践的舞台。

王翔认为,小剧场的两种经营理念是错误的,一种是作为娱乐产品,如今市场并不缺此类作品,而影视的票房能比戏剧高出许多,且戏剧成本相对于其他也高出许多;另一种则是将其作为盈利项目来经营,纵观世界小剧场,都是薄利的,在国外甚至被政府视为非盈利项目而给予高度支持。因王翔个人在国外的生活经历,他对国外的戏剧戏剧津津乐道。他表示,在国外已经形成了去剧场看戏的习惯,小剧场的观众走进来看戏。因为目前的蓬蒿的主流基本为大学生、白领阶层等具有一定的文化知识及激情的群众。王翔认为,小剧场艺术是戏剧艺术中十分重要的部分,它担着实验先锋的职责,为不同表现形式的观众提供一个良好的实验平台,所以是不可或缺的。

面对如今迅速崛起的各类小剧场,王翔表示,想要成功运作必须要有很高的艺术鉴赏力和剧场运营能力,经营者的组织力和洞察力也很关键,经营者与团队要有公益意识,需要奉献精神;要清楚一般而言,严肃戏剧的小剧场的票房收入只能达到成本支出的1/3,其次就是依靠政府与各项基金的支持。

去年一年,在蓬蒿上演了280余场次,40部戏,观众近3万人次,其中包括百老汇的经典