

北京国际电影节：相聚，以电影的名义

本报记者 鲁娜 成长

4月23日晚，备受瞩目的北京国际电影节在国家大剧院的水下长廊拉开帷幕。开幕式可谓星光璀璨，葛存壮、谢飞、王学圻、范冰冰、汤唯、陈可辛、吴宇森、冯小刚等中国影人亮相红地毯。威尼斯电影节主席马克·穆勒、多伦多电影节主席卡麦伦·巴利、东京国际电影节主席依田义贤等21位国际电影节主席也前往捧场。向“世界城市”迈进的北京见识过很多大场面，却是第一次齐聚如此多的国际电影节主席。

电影节不设竞赛单元

在开幕式上，国家广电总局局长、北京国际电影节主席蔡朝朝介绍，106年前，中国第一部电影《定军山》在北京诞生，它拍摄的是一出京剧的片段，以此为开端，电影与这座古老的城市结下了不解之缘。北京电影创意资源丰富，产业基础雄厚、市场十分活跃，举办北京国际电影节，为世界打开了一扇了解和欣赏中国电影文化的窗口，也为各国影人搭建了广阔的合作舞台。

与戛纳、威尼斯、柏林以及上海国际电影节相比，北京国际电影节最大的特征是参展影片没有竞赛单元和非竞赛单元之分，所有影片均在“北京展映”板块中平等展示。52个国家和地区的650多部影片报名参加“北京展映”。通过专家甄选，电影节共选出近160部中外影片参展，这些影片在北京20家影院集中放映近300场，预计约有7万人次前往观看。影片中不乏在戛纳、柏林以及威尼斯电影节上获奖的影片，也包含近年来获得票房及口碑的佳作，更有不少新锐影人独立制作的低成本及实验性电影。

对此，本届电影节形象大使章子怡在开幕式上表示：“我是一个土生土长的北京妞。可以说，北京国际电影节现在成了我最喜欢的电影节。因为这里没有竞赛，没有赢家输家，大家来到这里，只需要开心地享受美食、派对和美丽的电影。”形象大使成龙则热情地向开幕式上的21位国际电



在4月23日晚举办的“星耀北京”北京国际电影节开幕式上，刘欢在意大利电影交响乐团的伴奏下，演唱了电影节主题曲《你》。

电影节主席推介中国影片：“如果你没有看中国电影就会后悔，如果看了中国电影会后悔——后悔没有早点看到。”

此外，与国内其他电影节不同的是，除了关心电影产业根基的“北京展映”环节，本届电影节也十分关注电影产业链的良性发展，在电影季的“电影洽商”板块中，第15届“北京放映”活动吸引了来自20多个国家和地区的150多位国际影片商来京选片，62部中国国产影片，“项目洽商”活动汇集了来自世界各地的100多家电影机构和数百名国内外电影业界代表参与洽商，使得北京国际电影节称得上“最产业化”的一个电影节。

中外导演共话电影创作

4月24日，“中外著名导演对

话论坛”举行。该论坛旨在依托中国电影产业快速发展的背景，围绕北京国际电影节主体活动，构建电影国际交流平台，推动中外电影业界的对话与合作。本次论坛将关注目光聚焦于电影艺术的主要创作者导演身上，显示了电影节对电影艺术创作的关注。

在论坛上，《黑天鹅》导演达伦·阿罗诺夫斯基、《我的野蛮女友》导演郭在容、《狮子王》导演罗伯特·明可夫及冯小刚、吴宇森、陈可辛等8位著名导演围绕“电影的商业性与艺术性”“电影的类型化”和“工业技术、电脑技术与电影艺术”3个论题进行对话，并与现场听众互动交流。论坛由中影集团董事长韩三平主持。

冯小刚谈及商业片与艺术片的关系时，认为现在的中国电影市场已经活跃了起来，导演需要拍更有内涵和情怀的影片。“观众现在

不要看烂片，观众需要看到能够真的从内心深处打动他们的故事。”吴宇森则对电影创作中过度使用电脑特效产生忧虑：“如果大多数电影太依赖电脑特技的话，不光慢慢失去了我们本身的特色，我们本身文化的精髓，而且有一些电影业者会跟风，因为一看到某一样东西流行的话，大家都抢着去拍，还没有研究清楚，还没有学习得够，怎么可能发挥得更好？”

中国城市的“电影节”之梦

北京国际电影节从筹备之初就引起了许多人的关注。作为首都和全国文化中心，北京年复一年上演着众多贴着“国际”标签的“节”：北京国际音乐节、北京国际青年戏剧节、北京国际旅游文化节……此次，北京似乎急切地想通过一场以自己命名的国际电影节盛会来填补这一处空白。称“季”而不称“节”，一方面是对当下国内各类文化艺术行业的“节泛滥”现象的避讳，一方面则显得更加内涵丰富、视野宽广。

艺术·视野

影视史学：给历史剧一个视角

周明亮

艺术·影评

嘉年华 儿时梦

——观电影《里约大冒险》

魏霄飞

动画电影《里约大冒险》在中国的上映，比在北美还要提前一周。该片是两只可爱、漂亮的鹦鹉激动人心的历险记，充满欢乐、激动人心和惊心动魄。

靠电脑特技起家的蓝天工作室经过多年的精心工作，到本世纪初，凭借着《冰川时代》系列电影为主打的多部作品，已在动画电影市场上成为大佬之一。除了今年4月这部《里约大冒险》之外，《冰川时代》系列也将带动所有《冰川时代》的拥趸再次涌向全世界的影院。在《里约大冒险》中，安妮·海瑟薇与杰西·艾森伯格领衔的配音阵容吸引了一大批青年影迷，“黑眼豆豆”首脑Will.i.am和奥斯卡·格莱美双料得主杰米·福克斯的主题曲演唱则告诉观众，这里就是巴西，去感受世界最过瘾的嘉年华。

出生于巴西的“60后”导演沙丹哈毕业于美国纽约视觉艺术学院，获动画艺术硕士学位，然而并没有沾染上典型的学院派陈词滥调，从让人捧腹的可爱松鼠开始被人记住，在动画电影事业上屡屡带给观众惊喜，而笑翻在银幕

和荧屏前的不只是小朋友，还有“80后”这一青年电影消费主力军。《里约大冒险》电影也算是导演对自己家乡的回报。作为狂欢嘉年华之都的里约热内卢，早已是旅游胜地，这部电影的上映，更是对2014年巴西世界杯的一大宣传推广。

在第83届奥斯卡颁奖典礼上，当《国王的演讲》赢得最佳影片时，那个光头制片人上台感谢的最后一句话是：“谢谢奥斯卡，这是一个儿时的梦想成真的一刻。”这话让笔者想起自己少年时的一幕：在小城的电影院门口的桌子上签下歪歪扭扭的名字，排队领取《玩具总动员》的卡片，几个偷偷摸摸潜入电影院的男孩，他们目不转睛，嘴巴忘记闭上，眼神里全是向往……这就是少年时最心旷神怡、难以忘记的时光，这是我的嘉年华。最让人欣慰的是，15年后，我仍然可以戴着3D眼镜，一边大笑着一边躲闪那只永远在流口水的大狗，在动感十足的巴西音乐中跟着节奏轻轻扭动，仍旧为追求自由和爱情的梦想而感动哽咽，跟随这滑翔的双翅获得心灵的飞跃。这是电影带来

的震撼，任何其他形式都代替不了。那口水，让我想起了《喜剧之王》里动情演出的小人物尹天仇。电影里为了生存去偷鹦鹉的孤儿，看到丢失鹦鹉伤心落泪的主人而被感动，遂带着他们一起踏上解救鹦鹉的旅程。那属于天空的可爱精灵们的得救，也是男孩“金盆洗手”的心灵救赎。这时已经不需要追究他偷窃的深层原因，我们为了他内心的回归而心存赞赏，这是心灵被感动的自我教育。

多少电影让人或捧腹、或振奋、或深思、或饮泣，那都曾整日“宅”着的金刚鹦鹉布鲁，从来受益于自己的驯养生活并甘之如饴，直到见到南美洲美丽勇敢、追求自由的母鹦鹉珠儿，才找到了属于自己的真正的生活。从一个不会飞的笨蛋，到一个可以独当一面的、可以保护爱人的角色。布鲁也有过失落、彷徨，和每一个怀疑过自己的少年一样，命运被安排后，如何选择。你追求怎样的生活，就可能获得怎样的生活。你日日抱怨不敢远行，拥有的就是日日抱怨停留原地的生活。人，并不比其他生物的生命更重要。

回想自己儿时心中经典的几部依然未被超越的国产动画片《大闹天宫》、《天书奇谭》，再看看这部由40多岁的创作者带领的团队拍摄的喜剧动画片，他是如何回归质朴童心？又如何将高科技玩弄于股掌之间，用最炫的画面和色彩、最单纯的感情，又一次打动了你？这些问题，更值得我们在经历了一次巴西嘉年华历险之后，陷入深思。



对于电影节（或曰电影季）的追求目标，将电影的金字招牌挂在自己身上，无疑有多重好处：既可以扩大城市知名度和文化品位，又能够引来群星灿烂的炫目场面，还能为本地的电影产业发展和电影市场拓展提供良机。

创办于1993年的上海国际电影节是目前中国影响最大的国际型电影节，已被列入世界九大国际电影节之列。电影节主要由评奖单元（“金爵奖”国际影片评选、“亚洲新人奖”等）、国际影片展映、国际影视节目交易平台和电影论坛四部分组成。在去年举办的第13届上海国际电影节上，共有来自81个国家和地区的2327部影片报名“金爵奖”“亚洲新人奖”以及“国际学生短片大赛”，其中长片1299部，短片928部。电影节市场方面，吸引了20多个国家和地区的100多家电影机构，销售影片300多部。

比上海更早一年主办国际电影节的是拥有“新中国电影摇篮”的吉林省长春市。长春电影节打着“电影搭台，经贸唱戏”的口号，尽管近几年该电影节影响力在下降，也不再强调“国际性”，但两年一度的盛会依然是当年影坛的一大看点。其最高奖项“金鹿奖”也成为影人们向往的目标。国内最负盛名的金鸡百花电影节采取各城市轮流申办的形式，近几年承办过的大连、南昌、江阴等城市无不倾注许多心血，以期通过这一电影节展现城市形象。江南名城苏州虽然没能举办印出自己城市名戳的电影节，却获得了中国电影界专业性评选的最高奖——金鸡奖的永久评奖地落户。

当然，举办电影节对于一座城市既是机遇也是压力，能够持久办下去，将其形成文化品牌就更非易事。1994年，珠海市主办了第一届“中国珠海海峡两岸暨香港电影节”，众多华语影坛的明星大腕的到来让珠海瞬间蜚声海内外，甚至获得了“东方戛纳”的称号。然而在举办两届之后，因为种种原因，珠海电影节没能延续下去。北京国际电影节能否成为国内电影界一个新的品牌传承下去，依然需要经受时间的考验。

艺术·镜头

冯小刚筹备新片《温故1942》

本报讯（记者成长）4月21日，导演冯小刚、作家刘震云、华谊兄弟总裁王中磊做客新浪演播室，与主持人一起畅谈冯小刚正在筹备的新片《温故1942》。

《温故1942》改编自刘震云的同名小说。故事讲述了一个民族的心灵痛史，以1942年河南旱灾为背景，分两条主线进行，一条是逃荒路上的民众，主要以老东家和佃户瞎鹿两个家庭为核心，展现他们的挣扎和痛苦，他们的希冀和愤怒。另一条是国民党政府，他们的冷漠和腐败，他们对人民的蔑视推动和加深了这场灾难，并最终导致了己失败的命运。影片最终从人

民对历史的选择、从蒋介石政权失去民心的结局，揭示“以人为本、执政为民”理念的重要性。

王中磊透露，为该片计划投资1.5亿元。冯小刚对该片充满信心，并表示影片的筹备已经进入全面案头工作阶段。由于没有找到理想的拍摄实景，所有的布景都需要全部重建，预计5月进行搭景施工，影片争取明年暑期与观众见面。他说：“《温故1942》这部电影如果产生好的效益，会极大地鼓舞很多制片公司去拍一些有内涵的电影。这对满足观众对电影日益增长的需求，也是特别有意义的一次极具冒险的实践。”

郭在容执导中日合拍片《盛唐危机》

据新华社消息 由北京春秋鸿文化投资有限公司和日本三石娱乐公司共同投拍的爱情战争电影《盛唐危机》，4月24日在京启动。该片由曾执笔电影《赤壁》、《孔子》的陈汗担任编剧，曾执导《我的野蛮女友》的韩国导演郭在容执导，将于秋季开机。

投资2000万美元的《盛唐危机》原名“杨贵妃”，之所以更名是因为原名仅以杨贵妃一个人物作为主题，容易令观众认为影片仅侧重于表现杨贵妃与唐玄宗唯美浪漫的爱情故事，

而实际上在影片中爱情只是其中一个重要元素。

“从爱情所衍生出的如‘安史之乱’等一系列战争与宫廷阴谋并最终导致盛唐王朝的沉沦，才是影片所要表达的终极主题。因此，‘盛唐危机’这一名称更能涵盖影片具备的爱情、动作、战争、宫廷阴谋等多种元素。”投资方表示，盛唐时期的中国是当时世界上最强盛的国家，影片主旨就是再现我国盛唐时期辉煌灿烂的文化艺术，面向全球传播瑰丽丰富的华夏文明。（白瀛）

辛柏青、朱媛媛演绎《幸福密码》

据新华社消息 由辛柏青、朱媛媛、李坤霖、陆玲、田重、李净洋联袂主演的电视剧《幸福密码》，将于4月27日起登陆中央电视台一套黄金档。作为一部表现夫妻共同成长的生活都市情感剧，该剧将触角伸向普通百姓的寻常生活，阐释一种简单快乐的价值观念。

导演萧锋日前在京介绍，《幸福密码》围绕主人公西凤和石向南这一对欢喜冤家，淋漓尽致地表现出一对小夫妻的同时，也阐述着夫妻相处的本质。

“这群人通过一个又一个简单而温暖的故事，鲜活地表

达着他们对生活的热爱，同时也在各自寻找着给家庭带来幸福的“密码”：什么才能让家庭永远幸福，便是这部电视剧要为广大观众总结的一个浅显却意味深长的答案。”萧锋说。

辛柏青与朱媛媛这对生活中的夫妻，虽然曾在《我亲爱的祖国》、《孔雀河》等影视作品合作，但此次是首度扮演夫妻。辛柏青饰演的石向南正直善良、锲而不舍，不管是艰辛万苦的创业，还是几经波折被迫从医，一如既往地乐观、坚强、富有担当，终于明白了一个道理：婚姻是要靠两个相爱的人互相包容互相尊重共同经营，幸福才会降临。（白瀛）

影视史学提出创作高要求

从影视剧的制作来看，以影视史学的角度来打造电视剧，对电视剧各方面的创作要求更为严格。

首先，影片必须尊重史实，全方位、多角度地展现历史，而不能带有预设的立场和历史的看法。影视史学所要做的是将有关史料客观呈现，而不是一眼一板说教和简单的灌输，更不能歪曲事实。只有这样才能将一切评论交给观众，相信观众能够从影视史料中独立评价事件和人物，充分调动观众思维的积极性和观赏的主动性。

其次，对演员的要求也更为严格。虚构类或是穿越类历史剧演员的表演只要达到剧本和导演的要求就可以，而影视史学类电视剧则不同，除此之外，更需要的是演员将人物的“味道”体现出来。因为这类电视剧的人物都是真实的，有名有姓、有血有肉、有脾气有个性。这就要求演员去追求真，摆脱舞台的矫情，留下真实感。

随着人们鉴赏能力和独立判断能力的提升以及文化品位的需求，对影视剧特别是历史题材影视剧创作的要求越来越多，越来越新。而影视史学这种用全景式历史呈现来展现的方式，必将为历史题材影视剧的创作和发展带来新的活力。

到很好的解决。影视史学的创作方法不仅是影视与历史，更是历史题材影视剧市场效益与意识宣传的有力结合点，具有很强的优势。影视史学运用现代的影视技术和手段，加上对史料的综合把握，将历史事件呈现在荧屏之上。它摆脱了以前历史剧简单的说教和宣传功效，将对历史的评判交给观众，使观众由被动的接受者变成了主动的参与者，使“死”的历史成为了“活”的教材。观众也由以前的被动者变为参与者。观众不再仅仅为观赏电视剧获得休闲，而是从中得到对历史的认识 and 评价。

在市场经济条件下，影视剧创作必然会在市场效益的问题，特别是历史题材影视剧还有现实宣传功效问题，怎样才能使市场与宣传两者有效一致，这也是历史题材影视剧不得不面临的问题。直接的政治说教和“高大全”的主旋律形象早已使广大观众产生了审美疲劳。而目前影视史学影视剧的探索在重大革命历史题材剧中，使得追求收视率 and 主旋律宣传两方面兼顾的问题有了解决的途径。广大观众自觉地接受了一场革命教育和历史教育，而且这种教育影响更突出，效果更明显；同时也为观众的大众化和专业研究提供了良好的平台，一改历史的呆板气，为史学的发展带来活力。

“死”的历史成为了“活”的教材

以影视史学的角度来创作影视剧至少有两好处，一是改变了观众的地位，二是使影视市场效益和现实宣传之间的问题得