

# 电影未来：艺术比技术更重要

新华社记者 孙伟丽 赖 臻

当以《阿凡达》为代表的3D电影不断掀起票房高潮时，有人预言3D技术和电影特效将取代传统二维电影和真人演员，也有人担忧炫目的技术会掩盖电影艺术的本质。在第一届北京国际电影节期间，来自各国的电影专家对高科技电影的发展前景也表达了不同看法。

## 高科技下的未来电影

创造了《阿凡达》中美丽、自由又野性的潘多拉星球的导演詹姆斯·卡梅隆近日在CinemaCon电影产业博览会上宣布，《阿凡达2》将尝试每秒48帧的画面频率，改变大银幕电影惯用的24帧每秒定律。卡梅隆宣称，改变画面频率将给观众提供更加身临其境的感受，纳美星球上的世界会更加美丽，各种战争场面会更加连贯和真实。

伴随技术进步，电影带给人的感官刺激也从视觉扩展到触觉、嗅觉等多种体验。中国电影家协会主席李前宽认为，今后“看电影”的说法要改成“体验电影”

了。在4D影院里，电影里的风会将你的长发吹起，电影里汹涌的波涛会弄湿你的衣裳，电影的花香阵阵会将你醉倒。看地幕电影时，银幕中的小鸟会忽地飞到天上，忽地落到地上，观众的眼睛要四面八方地看，仿佛自己就活在电影里。

美国工业光魔公司视觉效果专家比尔·乔治曾担任《哈利波特与密室》、《暮光之城》、《加勒比海盗2》等影片的视觉效果总监，他对高科技电影的未来非常乐观。“电脑特效如此逼真，将来有可能出现一部完全不需要真人演员、完全由电脑技术制作的大片。只要高科技电影还能继续赢得票房，就永远不会消失。”

## 电脑特技是“噱头”还是“彩头”

3D巨制《阿凡达》大获成功后，好莱坞掀起了一股利用电脑技术将已经拍摄的2D影片转换成3D影片的热潮，《诸神之战》被讽刺“只有字幕是三维的”，迪士尼的《爱丽丝梦游仙境》的全球票房则突破10亿美元大关。

在一家外企做软件工程师的王诚经常光顾电影院，他说：“过了《阿凡达》的瘾之后，看别的3D电影感觉都大同小异。科幻题材电影距离现实生活太远，反倒不如《山楂树之恋》这样的电影更能触动心灵。”

北京电影学院动画学院院长孙立军认为，3D电影的票价比普通电影要贵近一倍，观众对电影质量的期待就会更高。一些本身拍得不怎么样的电影非要做成3D，确实让观众觉得不值。

导演吴宇森坦言，自己对现代科技“有喜欢，也有不喜欢的地方”。他认为，电脑特技可以把电影工作者的想象透过特技和特效表现出来，化不可能为可能，然而电影打动人根本还在感情。

“《唐山大地震》之所以卖座，并不在于那个5分钟地震的特技画面，而是电影在人性 and 感情方面打动了观众的心。《让子弹飞》能让观众不时发出会心的微笑，并不是因为火车飞到天空运用了特技，而是因为电影本身的喜剧性和具有地方特色的讽刺性。”

吴宇森表示，目前有很多人

还没有研究透电影特技就跟风去拍，这种所谓的“高科技”电影很快就会让观众产生审美疲劳，甚至对电影失去好奇心。导演也会因此养成对技术的依赖性和惰性，少了亲近自然的创作乐趣。

## 电影艺术应回归“人学”本质

“电影是一种产品，但更是艺术产品。如果能把文学艺术性、工业性、高科技性和商业性在电影中协调统一，这部电影就会很成功。”中国电影集团公司董事长韩三平表示，电影经过多次的工业变革和技术变革，根本没有变，即电影要在理性和情感上表现人、打动人。技术手段会推动电影的发展，但是这种手段不可滥用。

《怪物史莱克2》的导演凯利·阿斯布瑞在北京电影学院举办的学术讲座上，提醒准备进入电影行业的学生们，切忌为了3D而3D。动画电影中虚拟的人物形象并非凭空想象，它们的思想和一举一动都在映射人的世界，而选择哪种技术手段永远是导演最后

考虑的问题。

“并不是所有的电影都适合做成立体的，3D也并不意味着影片一定会成功。科幻题材可能很不错，喜剧片和剧情片就不一定合适，切忌为了3D而3D。”凯利·阿斯布瑞举例说，美国最近上映的动画片《兰戈》并没有使用3D技术，同样创造了很好的票房纪录。

执导过《开国大典》等经典影片的李前宽认为，电影和文学一样，本质都是“人学”。电影的功能和它的最高任务就是表现人、讴歌人。

回顾100多年来世界各国电影精品佳作，都是留下了经典的人物形象。《乱世佳人》等电影之所以能有经久不息的魅力，是因为它们能给人以启迪，传递真善美的价值观。

李前宽说：“高科技无论发展到什么时候它都是表现和张扬人类积极价值观的形式和手段。如果不能塑造出典型的人物形象，仅仅依靠科技的噱头去刺激大众的眼球，电影只能是一副没有生命力的空壳。”

(新华社北京4月28日电)

## 百家横议

# 写微博有偿 对粉丝也应“有偿”

修仰峰

最近，编剧石康在微博上爆料，称名人写微博都有钱拿。他每字可以赚两元，当红明星姚晨一天能挣1万美元。虽然姚晨否认，但明星写微博能赚钱的事实却得到了多方验证。这让众多网友恍然大悟：我们争着去浏览名人微博，成为他们的粉丝，却成了他们赚钱的筹码！

乍一看，明星似乎有欺骗网友和粉丝之嫌，但仔细想想，这是一件很正常的事。网站愿意为名人写微博付钱，是因为他们有市场号召力。这种号召力越大，他们拿到的微博稿费就越多。这和商家请明星当广告代言人的道理是一样的，遵循的都是市场规则。

在这里，一切都是你情我愿的行为：网站本着互利原则延揽明星写微博以扩大影响，明星则名利双收。粉丝追随明星的微博，是出于仰慕明星的心理，如果哪一天不仰慕了，随时可以退出粉丝行列。这意味着，没有人能强迫网友一定要看某明星的微博。在微博世界，关注或者不关

注，一切取决于网友的意愿和好感，就如遥控器之于电视节目，在“网友—明星微博—明星”这条利益链中，网友享受充分的用手投票的权利。

所以，不用担心名人写微博赚钱会异化到如何利用网友支持而大肆圈钱的不堪地步。它作为一种市场行为，自有市场机制在调节，迫使写微博的名人们谨言慎行。如果像某些名人那样，自以为出名后可以无所顾忌，把微博当做卫生间，嘲讽甚至辱骂粉丝，粉丝们自有惩罚他们的武器：除了反唇相讥，就是纷纷退出，以致粉丝量锐减，引发炮轰狂潮，将他们“打”回原形。

从这个角度看，名人写微博赚钱不但不是坏事，反而是一种制衡，敦促明星们不但要有市场竞争意识，还要有职业道德，善待粉丝。不然，大笔微博稿费流入别的明星口袋不说，他们赖以安身立命的形象还将一落千丈。而这，恰恰是“大牌”如姚晨所无法承受之重。

## 第四届杭州国际日文化交流丰富

本报讯（驻浙江记者杜倩倩）4月26日，第四届杭州国际日活动在浙江省杭州市孔庙启动。活动以“让我们生活得更好”为理念，以“共建共享生活品质之城”为目标，至8月结束，共设置杭州孔庙、胡雪岩故居、富义仓·韵和书院3个集中体验展示区，以及11条国际交流体验线路，4项专题展览展示交流活动。

活动在杭州孔庙开设了国学讲堂、东方传统曲艺表演、东西方

书画艺术体验、中国古彩戏法表演、戏剧脸谱制作体验等10项体验交流活动；在胡雪岩故居开设了东西方建筑文化对话交流、东方传统茶艺表演等7项体验交流活动；在富义仓·韵和书院则安排了茶道、书道、花道、香道、画道表演。11条体验线路则分别进行以东西方传统文化、艺术文化、建筑文化、民俗文化体验等为主题的东方生活方式的现场体验与对话交流活动。

## 北京房山启动作家书库工程

本报讯（驻北京记者王晓凤）“故乡的记忆”——房山作家书库工程近日在北京市房山区启动，首批由房山籍作家捐赠的2万余本图书无偿捐赠给房山的益民书屋。该活动也是首届北京阅读季特色主题活动之一。

据房山区文委主任李立新介绍，房山现有益民书屋462个，5年来各界无偿捐赠图书约64万册。此次推动房山作家书库工程建设，

旨在把房山作家的作品更好地推广到百姓当中，发展地域文化。

房山区委常委、宣传部部长赵琛表示，房山作家书库工程不仅丰富了首届北京阅读季活动，为全区学习型社会建设增添了活力，还搭建了本土作家与城乡居民沟通的桥梁，为更广大群众更好地了解家乡、认识家乡、升华热爱家乡情怀搭建了新的平台，营造了良好氛围。

## 新疆特种旅游文化节10月举行

本报讯（记者简彪）据悉，由新疆维吾尔自治区旅游局、中青旅控股股份有限公司等联合主办的2011年第二届新疆国际特种旅游文化节将于10月1日开幕。

本届新疆国际特种旅游文化节以千车万人穿越塔克拉玛干沙漠活动为主体，力图以沙漠、公路、戈壁滩和失落的古文明为背

景，结合驾车、探险等户外旅游模式，向世人展示新疆的地域之美。该路线将经过石油新城库尔勒、沙漠腹地塔中、玉石故乡且末、米兰古国若羌、无人区罗布泊、哈密瓜的故乡哈密、火焰山下吐鲁番等地。

旅游文化节还设置了不少文化活动，如沙漠摇滚狂欢盛会等。

## 云南省第十一届新剧(节)目展演将办

本报讯（驻云南记者熊照宇）以“艺术增繁荣，颂歌献给党”为主题的云南省第十一届新剧(节)目展演定于5月6日至26日在云南省昆明市举行。

据云南省文化厅厅长黄峻介绍，参加此次展演的包括京剧、滇剧、白剧、花灯等32台48个剧(节)目。和以往不同的是，本次展演还有转企改制后的省级演艺企业和省属企业、社区业余文艺演出团体以及县级文艺演出团体、文化馆等35个单位参加。

此次展演采取公益与市场相结合的方式，每台剧(节)目演出两场，一场为评论、评奖、观摩、交流演出场，另一场为公演场。公演场实行市场运作，每场都将请观众对本场演出给予评价。

云南省新剧(节)目展演自上个世纪90年代初举办以来，涌现出舞剧《阿诗玛》、花灯剧《淡淡的茴香花》、《梭罗寨》、滇剧《瘦马御史》、白剧《阿盖公主》等一大批有影响的优秀剧(节)目。

## 长沙推进国际文化名城建设

本报讯（驻湖南记者文述通讯员王伟）记者从新组建的湖南省长沙市文化广电新闻出版局日前召开的2011年工作会上了解到，长沙市将围绕建设国际文化名城这一目标，加强公共文化服务体系，积极促进文化产业发展，提升文化遗产保护水平，不断增强文化发展后劲。

在实施“十二五”规划的开局之年，长沙市将突出纪念中国共产党成立90周年这一主线，广泛开展形式多样、内容丰富、特色鲜明的系列庆祝活动。同时，长沙以创建国家公共文化服务体系示范区为契机，进一步提升公共文化服务水平，狠抓20个示范性乡镇综合文化站和100个示范性社区文化中心的实事工程建

设；认真组织实施图书馆、文化馆免费开放工作。在文化艺术创作生产引导方面，湘剧《古画雄魂》获得“五个一工程”奖，正冲刺入选国家舞台艺术精品工程10台资助剧目，而反映农民工题材、作为“七一”献礼剧目的大型现代花鼓戏《太阳出来唱山歌》正在准备公演。

此外，长沙挖掘文化底蕴优势，以重大文物项目建设为平台，进一步提升文化遗址保护开发利用水平。目前已全面启动汉长沙王考古遗址公园建设，完成清水塘博物馆景观提质改造，推进反映瓷器文化发展的望城县铜官窑大遗址公园、展示西周青铜器文化的宁乡炭河里大遗址公园以及曾国藩归葬地坪塘陵园改造等。



4月28日，伴着富有长安古韵的简短歌舞表演，2011西安世界园艺博览会正式开园迎宾，将持续到10月22日。为体现绿色、低碳、环保的办会理念，西安世园会没有举办开幕式大型庆典，代之简约时尚的开园仪式。近千名来自世界各地的嘉宾参加了大约50分钟的开园仪式。图为开园仪式现场，西安世园会形象大使李梦被授予花冠。

新华社记者 刘 潇 摄

## 中国木偶剧院“五一”将演近百场

本报讯（记者曲晓燕）据悉，“五一”期间，中国木偶剧院将推出大型动漫人偶剧《喜羊羊与灰太狼》和《黑猫警长》，分别演出2场和5场。此外，中国木偶剧

院分布在国内其他城市的演出队伍将上演80余场演出。

据中国木偶剧院有关负责人介绍，人偶剧《喜羊羊与灰太狼》改编自同名系列动画片，是该动画片

衍生品中唯一的舞台艺术作品，自去年引入北京市场以来深受小观众的喜爱，此次“五一”演出的票房销售情况也很好。人偶剧《黑猫警长》改编自上海美术电影制片厂的经典动画系列片，是中国木偶剧院和上海美影厂进行经典动漫形象版权合作的作品，在首轮演出时也获得了较好的反响。

## 黑土地上的“荒娃”版画

本报驻黑龙江记者 张建友 通讯员 刘艳婷

在黑龙江省农垦总局二九〇农场，经常可以看到孩子们手拿拿着木板用稚嫩的线条刻画着身边事物。这便是二九〇农场学校的荒娃版画小组。自1986年创建以来，小组的学生们用稚嫩的小手，把北大荒的人、事、景都刻入版画作品里。“美无处不在，关键是要有发现美的眼睛，荒娃版画的孩子们做到了。”联合国环境署官员色席利娅女士如此赞叹。

作为黑龙江省农垦总局所属的一家基层单位，20多年来，二九〇农场投入大量的物力、财力，给予荒娃版画特色教育多方面的帮助和扶持。从1998年至今，农场及学校累计投入30多万元为版画创作室购进版画凹印机，定做了200多个展示画框。2010年和2011年，农场投资40万元建成了蜿蜒河荒娃版画基地展示馆，展示优秀的学生版画获奖作品。此外，农场重视版画人才的培养，只要有版画学习培训的机会，农场都要组织美术教师去参观、考察和学习。

版画以木刻为主，要求黑白

对比强烈，有木味与刀味。孩子们刚刚接触黑白木刻作品时，往往不太喜欢。为了让学了解黑白木刻，辅导教师们教学中创新教学方式，抓住他们的童心流露，引导他们用版画形式进行表现。2000年，荒娃版画小组进行了吹塑纸版画、套色木刻等多种板材版画的创作，学生掌握更多的技法，创作水平得到了明显提高。2003年，学校又开展了套色木版画和粉印版画的创作学习。为了拓宽学生视野，教师引导学生从观察生活、实践体验、画美术日记三方面入手，培养孩子们的想象力和创造力。荒娃版画小组经常举办“生活画”的创作，使学生版画的内容更加丰富。

20多年来，荒娃版画获得了100多项国际大奖。2008年，荒娃版画参加了由联合国环境署主办的儿童环保绘画大赛，从20万参赛作品中脱颖而出，一举夺得杰出大奖。学生的版画作品还被日本新潟美术馆、捷克利迪策美术馆、联合国环境署等机构收藏。

因其“感人至深的模范事迹和崇高精神”，胡锦涛总书记号召“每一个党员干部特别是领导干部”都要向杨善洲同志学习。具体而言，是要学习杨善洲同志的政治品格、公仆情怀、崇高境界和奉献精神。

在国家发展“四位一体”和文化建设“两大一新”的时代进程中，我认为，我们的文化建设也需要追循并倾注“善洲精神”。

一、“山是荒着的，地是困着的，人的肚子是瘪着的，袋子里是空着的，我没有尽到责任……”只要有贫困和落后，我们就应该一天也不安宁。”

每当读到杨善洲这段焦心虑智的话语，我就会对他的政治品格肃然起敬。一位共产党人的政

治品格，不是体现为多么响亮的口号，而是反映在心头。作为党的文化工作者，我们不是也应这样的政治品格来关注文化建设吗？改革开放以来，特别是步入新世纪以来，我国的文化建设有了很大的发展甚至是很高的成就。但毋庸讳言，文化发展与人民群众日益增长的文化需求还不相适应。也就是说，在提供文化产品、文化服务的公平性和优质性方面，任重而道远；在文化建设领域中，也有“荒山”和“闲

# 文化建设需要善洲精神

于 平

他们的文化创造力，并使之在服务人民群众的过程中发挥好文化的凝聚力。文化不只是文化人的文化，也不是文化人赖以炫耀的资本；没有整个社会、整个民族的文明进步，我们的文化管理或者说文化服务是谈不上真正具有“公仆情怀”的。

三、“我这么弯弯腰，林场就有苗木了。等果子成熟了，我就光彩了……我们要还债！要给下一代人一片森林、一片绿叶！”

这是一段需要我们屏息静气来聆听的话语，因为这“弯弯腰”中正升腾着杨善洲的崇高境界。说来你可能不信，杨善洲的“弯弯腰”是为了节省育苗而在大街上拾取路人吐掉的果核。搞文化的爱谈“境界”，爱谈“兼济”也爱谈“独善”，爱谈“普渡”也爱谈“超然”。看看杨善洲，为着未来“果子成熟”的光彩，先耐住了遭人白眼的“弯弯腰”；为着造福下一代，竟然以“还债”的内疚自责

自励！这也正是当下文化建设应当倡导的崇高境界。自步入艺苑文化坛，每每有长者先贤叮咛再三：“但问耕耘，莫问收获”“文章千古事，得失寸心知”“板凳要坐十年冷，文章不写一句空”……文化建设是“以文化人”的头等大事，常言道“十年树木，百年树人”，没有杨善洲“给下一代人一片森林”的境界，我们怎会有“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”的文化情怀？

四、“共产党人就要做雪松……如果我的亲朋好友和家属于你想念，就到雪松下坐一坐吧……”

读着这样荡气回肠的话语，还需要解释什么叫“奉献精神”吗？的确，有不少文化人的文化追求，是“雁过留声，人过留名”，是“藏之名山，传诸后世”；但真正留名传世的文化，是“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜”，是“但愿苍生俱饱暖，不辞辛苦出山林”等。我们的文化工作者，特别

是身为共产党人的文化工作者，对当下的文化建设也需要有一种“奉献精神”——我们讴歌“吐尽心血，温暖他人”的春蚕，我们讴歌“燃烧自己，照亮别人”的红烛，我们也讴歌“甘居贫瘠，予人绿荫”的雪松……说到文化建设就会说到“以文化人”的功能，但我以为，“化人”者必先“自化”，必先不断地提升自己的文化人格，而最高境界的文化人格就是对于人民大众彻底的奉献精神。我们文化工作者是以为人民群众提供优秀文化产品来证明自身价值的。试想，当人民群众心甘情愿地到我们提供的文化产品前来“坐一坐”，对于我们来说那是怎样的荣耀！这其实也是我们的“奉献”所期待的最好回报！

（作者系文化部文化科技司司长、党支部书记）

学习 杨善洲同志先进事迹