

微博：何时能赚钱？

张 伟

自微博首次现身国内互联网，至今已过去整整4年，沉浮之后终于迎来了用户爆发式增长。最近一年半，微博活跃注册账户数从不足100万一举突破6500万，增长速度创下国内互联网应用发展之最，微博对社会公共事件的影响力也在不断扩大，新浪、搜狐、网易、腾讯等门户网站大举发力微博。然而，令人困惑的是，至今国内微博市场尚未出现成熟的商业模式。

“你微博了吗？”

“今天你微博了吗？”不知不觉，微博已成为时尚人群的见面问候语。个人开微博，企业开微博，新闻发布会都有微博直播，微博已渗透到人们生活的方方面面。

“我开通了搜狐和新浪的微博。通过微博，主要是获取社会信息，参与公共话题、分享生活和工作心得。”华瑞国际传媒亚洲有限公司媒介总监高永新表示，源于个人兴趣，在微博平台上，他最关注的是公共知识分子对于社会事务讨论方面的微博。

同样，企业开微博也已是蔚然成风。北京江民新技术有限公司策划部总经理曹凌翔表示，其公司早已开通企业微博。对于企业开微博，他认为主要有四点可取之处：一是微博跟传统媒体

相比，能够作为企业最直接的宣传平台，起到一定的媒体宣传作用。在微博上，企业可以在第一时间发布消息、爆料新闻，对企业宣传造势能够起到一定的作用。二是微博对于企业来讲，是一个有效的营销平台。通过粉丝们的关注，与粉丝互动，进行简单而有效的“连环营销”。三是可以进行危机公关。当有不良言论、虚假负面消息出现时，企业微博具有的官方话语权优势，能够在最快的时间内澄清事实，减少负面影响，起到处理危机公关的作用。四是企业微博还是联系用户的纽带。在微博平台，企业可以发表一些观点来影响用户，一方面可以树立企业的自身形象。作为用户来讲，则通过微博拉近了与企业的距离，可以通过微博直接同企业进行交流，企业还可以据此了解市场需求。

力量不可低估

从直播日本大地震、利比亚战争等标志性社会事件，到关注甘肃舟曲泥石流、云南盈江地震再到微博打拐解救乞讨儿童等行动，微博正将全民“围观”迅速升华为一种社会普遍姿态的力量，提供关注社会公共事件、讨论社

会问题的全新民意传达渠道，也对加强舆论监督、政府提升执政水平、改善社会民生、传播社会温暖起到有力的推动作用。

“我相信它是传播真实信息、启迪民智、推动人民形成公民意识并参与公共话题讨论和加快公民社会形成的建设力量。”高永新认为，微博本质上还是一个传播渠道，既然是渠道，那么就有正反两方面的社会作用。客观上讲，微博的正面功能更突出，它是互联网时代表达民意的一道最亮丽的风景线。

据 DCCI 互联网数据中心预测，到2011年、2012年、2013年底，分别将会有1亿、1.68亿、2.53亿中国人使用微博；中国互联网微博用户数，到2011年、2012年、2013年底分别有望突破1.5亿、2.8亿、4.6亿。这一数据，令产业人士对微博的力量充满期待。微软全球资深副总裁张亚勤认为，微博结合了短信、电子邮件和社交网络的优势，是一种特别好的交互方式。微博能存储，有交互性，本身也是一种快捷的方式，这些特性，使张亚勤对于微博的影响力评价很高：“微博对于中国整个IT产业，特别是通信方面业务模式的影响会很大。”

互联网实验室董事长方兴东认为，WEB1.0是以网络为核心进

行传播，WEB2.0是以个人为核心，从这方面说，微博是WEB2.0时代的一个典型，微博的即时传播可以说达到了互联网的一个终极传播理念，从营销角度来看，微博营销利用得好的话就是所有人对所有人进行营销。

还不着急赚钱？

蕴含巨大潜力的微博，毫无疑问地引得各方争相抢占市场。继新浪之后，搜狐、腾讯和网易接连发力，新华网、人民网均已开通微博，而已推出微博的网站则纷纷推出语音微博。最新有消息称，百度也将推出其微博产品。

盛大文学CEO侯小强称，微博要想成为国人的标配，要连闯三关：安全、开放、营销。他分析指出，相关政策、杀手级的应用和足够的用户群体将成为决定微博成败的主要因素。

确实，微博虽好，但不能光靠人气和眼球吃饭，盈利才是各方“金主”的最终目标。在新浪CEO曹国伟勾画的蓝图中，拥有庞大用户群的微博，将给新浪带来新的盈利模式——新浪此前并不擅长的搜索、电子商务、游戏等领域，都可以通过与微博的嫁接，演变成新的商业模式。他甚至强调，要看准新趋势做大布局，“哪

怕不是革自己的命”。

曹国伟说，现阶段，新浪不太在意是否盈利。互联网经验表明，一开始就关注盈利是一个很大的误区，很多互联网公司是在积聚了庞大的用户群后，才发展出可扩展的盈利模式。他表示：“只要有大量用户，形成一个大的生态圈，新浪微博未来的收入和盈利是没有问题的。所以我现在的精力主要是做好产品和服务，不要有战略上的偏失。”

搜狐CEO张朝阳对微博的盈利很有信心，他表示：“互联网这么多年的发展，无论是门户还是搜索或是视频网站，都反复证明了‘有人群就一定有商业价值’这个真理。”他表示，微博是一个黏性非常大的平台，它的商业模式是水到渠成的，只要有巨大的流量就可以带来赚钱的机会。

“微博发展持续加速，趋势也更明朗化，各大门户网站都看到微博是改变竞争格局的关键。”艾瑞咨询专家麦浩超指出，当一家网站拥有足够多的用户，无论推广何种业务都不乏基数支撑和捧场客，这也是各方发力微博的根本目的之一。基于社交关系的用户群体资源，正在成为继注册专利、技术标准之后的互联网商业模式的重要堡垒。

一季度创投市场互联网继续领跑

本报讯 清科研究中心近日发布数据显示，我国创业投资市场总体投资平稳回升，今年第一季度共发生投资案例232起，披露金额的192起投资总额19.28亿美元。其中，互联网投资领先地位依旧不可撼动。

据清科研究中心统计，今年第一季度，我国创投市场所发生的232起投资分布于22个一级行业。其中，互联网行业投资遥遥领先，一季度发生投资案例45起，共涉及投资金额6.93亿美元，几乎接近2010年互联网行业7.18亿美元的总投资金额。外资创投依

然是互联网行业投资的主导者，其中26起共计5.9亿美元为外资创投所投。

清科研究中心分析师表示，今年第一季度投资行业较去年“互联网、清洁技术、生物技术和医疗健康稳居三甲”的格局发生巨大变化，机械制造、电子及光电设备行业投资案例数迅速提升，这与本土创投机构投资活跃度的增加不无关系；从投资金额来看，汽车、能源及矿产等行业排名明显靠前，主要原因在于此类资本密集型行业在一季度发生的部分案例投资金额较大。（周志军）

博客连线

硅谷涌现第二代创新“小帅”

一款名为“高中回忆”的社交网站应用目前在知名的社交网站Facebook上正吸引越来越多的用户，而这款应用的开发者赛鲁斯·皮谢瓦(Cyrus Pishavar)年仅13岁，尚未达到读高中的年龄。

由于发现许多用户在社交网络照片中标记出好友，皮谢瓦开发了这款应用。这款应用主要帮助用户分享他们学生时代的记忆。皮谢瓦表示：“最重要的思想是使回忆具有社交性。当你叙述你的回忆时，你会发现远远不是几张照片能够表达的，尤其是当你的朋友帮助你回忆时。”

据了解，皮谢瓦是从他的父亲那里了解到有关互联网创业的常识，而他父亲是美国硅谷5家创业企业的创始人。皮谢瓦是美国硅谷互联网行业第二代创新者的代表，这一代人伴随着互联网一同成长，并且目睹了Facebook等互联网公司的快速崛起。由于生活在互联网技术工作者家庭，并且很早接触到计算机和商业，时下，硅谷的许多年轻人选择在业余时间自行开发应用，甚至建立自己的公司。

另一位硅谷第二代创新者——名为丹尼尔·布鲁斯洛夫斯基的

18岁男孩表示：“很长时间以来，每天我周围都是科技，因此我自然对这些感兴趣。”他的父亲是一名软件经理，而母亲则是甲骨文公司的一名资深员工。在他尚未成年时，他已经创立了两家公司。

旧金山互联网搜索公司GrepIn的创始人、19岁的丹尼尔·格罗斯表示，在互联网行业创业已经越来越简单，因为编写软件的成本正越来越廉价，越来越容易。他表示：“越来越先进的技术工具对专业知识的要求正越来越少。开发一款社交网站的应用并不需要学习计算机专业4年时间。”

与此同时，一些培训项目也帮助年轻创业者建立自己的公司。去年9月，Facebook投资人皮特·希尔表示，将向20个年轻人提出的创业项目提供最多10万美元的资助。他表示，希望年轻人追寻自己的梦想，而不仅仅是去上大学，因为传统教育培养的人才通常会寻求稳定的工作，而不是创业。他表示，外界应当鼓励年轻人更多地承担风险。

不过，这样的做法也引发了一些异议。有人认为，这是鼓励学生辍学。而美国NBA此前也采取过措施，确保高中生在热爱篮球的同时能顺利完成学业。美国加州大学伯克利分校信息学院访问学者维维克·瓦德瓦表示，寻求创业不应当比接受教育更重要。大部分创业者最终会失败，他们必须像普通人一样开始职业生涯。

瓦德瓦指出，Facebook CEO马克·扎克伯格只是在Facebook开始快速发展之后才决定从哈佛大学退学，当时他已经20岁。这才是年轻人应当效仿的榜样。他表示：“如果你有机会获得类似扎克伯格的成功，那么可以退学。但在你没有做到这一点之前，请不要放弃学业。”（肖文）



皮谢瓦



4月27日，2011年全球移动互联网大会(GMIC2011)在北京举行，本次大会的主题为“新挑战、新机遇、新领导”，来自全球25个国家和地区的1000余位移动互联网从业者出席了这次盛会。图为开发出风靡全球的跨平台游戏作品《愤怒的小鸟》的芬兰ROVIO公司全球市场发展经理皮特，在大会上介绍《愤怒的小鸟》即将推出的新的游戏功能。（欣文）

数百万元侵权案牵出网游“外挂”地下产业链

别让侵权毁了网游业

李 烁 杨金志

最近，上海市虹口区、徐汇区公安机关相继侦破重大侵犯网络游戏著作权案件，共抓获14名犯罪嫌疑人，关闭侵权网站及链接地址百余处，涉案金额达数百万。一条利润丰厚的网游“私服”“外挂”地下产业链浮出水面。

据了解，当前网游侵权案件大多为跨地域、跨时空运作，甚至出现公司化、境外化趋势，各种侵权行为为交织，违法成本过低，严重影响了网游业的健康发展。专家认为，当前亟待加快完善法律法规，加大对此类违法行为的发现和打击力度。

虚拟世界“捣鬼”敛财

今年2月初，上海虹口警方陆续接到网游玩家的举报，称在网络游戏《征途》的某个网站上打游戏时，按照网站指定的方式付款后却没有得到相应的游戏装备，损失从几十元到上千元不等。警方接报后立即展开侦查，抓获犯罪嫌疑人王某、周某、李某3人，查封境外服务器9处，关闭“私服”游戏网站及链接地址百余处。

原来，网友举报的《征途》游戏网站并非官网授权，而是通常所称的“私服”，即未经授权拥有者授权，非法获得服务器端安装程序之后设立的网络服务器，本质上属于网络盗版。据犯罪嫌疑人王某交代，他因沉迷于网络游戏而日常开销较大，于是打起了架设“私服”网站不仅能打网游还能赚钱的主意，至案发之日已经获利数十万元。犯罪嫌疑人周某、李某则通过转租王某的服务器，开设了非官网授权的游戏网站，并向玩家出售游戏装备。

无独有偶，上海徐汇区警方

近期侦破一起重大网游“外挂”侵权案件，经过缜密侦查、长途奔袭，在重庆、四川、云南等地抓获余某等11名犯罪嫌疑人。

据初步侦查，2010年7月，余某以重庆大猫科技有限公司的名义，针对盛大网络发展有限公司运营的《龙之谷》游戏开发了“外挂”程序。该“外挂”程序通过对游戏通讯协议分析破解，具有大量生产网络游戏金币的功能。为减少风险并获得更大利润，余某组建起加盟体系，吸收多名加盟者使用“外挂”程序加速生产游戏金币，通过“加盟、生产、回收、销售”的方式，非法牟利500余万元人民币。

余某交代，相比于运营商的客户端，他所模拟开发的“外挂”软件可以大大增强玩家的“火力”，成为作弊工具。在“外挂”神奇“魔法”的诱饵下，不少分散在全国各地的游戏玩家成了“外挂”的忠实消费者。

产业化犯罪链形成

据警方办案人员介绍，由于

“私服”“外挂”客户群巨大、利润丰厚，目前已形成较为完整的地下产业链，犯罪嫌疑人跨地域、跨时间作案，成立公司进行规模化操作，甚至租用境外服务器。

记者发现，目前网络上各类“私服”网游专业服务并不鲜见，从代理租赁境外服务器、出租游戏服务端、维护游戏服务端到设置游戏积分兑换平台等一应俱全，形成了完整的产业链。不少网游侵权犯罪嫌疑人并非“单兵作战”，而是成立公司，下设市场部、开发部、行政部等部门组建“集团军作战”，甚至在全国各地发展加盟商，扩大“势力版图”。据犯罪嫌疑人周某供述说：“做出‘外挂’后，根本就不及生产足够的虚拟货币投放到市场，我就发出加盟邀请，雇人来做。他们生产完虚拟货币后，返回给我们总部，再由我们统一转售给淘宝网等网站，通过网站出售给网民获利。”

此外，在徐汇警方侦破的“外挂”案中，既存在非法运营“外挂”软件，又有“外挂”软件孵化虚拟货币行为，还有加盟生产虚拟货币的工作室，多种侵犯知识产权的违法犯罪活动相互交叉，头绪复杂。警方预计，随着信息技术的不断发展，网游侵权犯罪将呈

网络音频

李开复：拍脑袋创业，失败率99.99%

“梦想一毕业就成为下一个马化腾？不现实！”通常，人们对于创业者的态度是鼓励和赞许，但创新工场董事长兼首席执行官李开复却为创业者泼了“冷水”甚至是“冰水”。对过早出来自主创业的大学生，李开复表示，创业不必赶在今朝。

虽说给中国创业者泼了点“冰水”，李开复的担忧和劝告中却充满了恳切。他表示，大学生对创业充满热情和梦想，这非常好。但是梦想自己一毕业就可以成为下一个马化腾，这在绝大多数的情况下是不现实的。”他认为，中国的教育虽然进步很快，但是和美国还有相当的距离。美国有很多大学生，一毕业或者甚至未毕业，就成功创造了了不起的企业，“这些例子让我

们很振奋，但是不要忘记了这是在美国多元化的教育之下，这些人出来时不仅仅是科技精英，他们在团队、执行力、经验等方面也都有相当的累积。”李开复说，换在中国，要求一个大学生具备团队管理能力，能够带领一个团队把市场从无到有做出来，往往是现实的。“如果完全没有经验，就认为凭着自己拍脑袋想出来的点子能改变世界，那么你失败的概率就会是99.99%。”李开复说。

李开复建议大学生毕业后加入一个创业企业。“创业不必赶在今朝。跟着一个有经验的创业者，学习他怎么做事情，怎么建立市场，怎么创造产品。经过几年的积累，你会获得经验、资金和人脉，成为一个成功的创业者。”

俞永福：寡头格局下互联网创业须突破围城

近日，优视互动董事长俞永福称，中国互联网的寡头格局已经形成，但在这种围城之势下，移动互联网创业者仍有突围的机会。俞永福认为，互联网作为一个工具平台，主要有3个资源：人流、现金流和信息流，这些正在被互联网巨头把持。其中，百度掌控着信息流、腾讯占据了人流，而阿里巴巴则把持了现金流。他认为，互联网经过多年发展，目前国内互联网大佬对创业者已形成合围之势，创业者在围城之中举步维艰。

一个现象是，围城中国互联网企业正呈现两极分化态势。尽管不少创业企业获得了巨额投资，但俞永福提醒人们，互联网创业企业的环境并不乐观。“中国的互联网中小企业远远多于美国，但是数据却显示中国互联网每年发

生的并购数远远少于美国。”

在国内寡头格局已经形成的情形下，数量庞大的科技型中小企业发展更加困难。“在全业务方面，寡头企业的贡献不可磨灭，同时在产业发展中也有破坏作用。”俞永福说。

尽管当下的互联网竞争已呈白热化状态，但俞永福分析，互联网创业者们仍然可以在移动互联网领域找到创业的机会，因为手机和移动互联网具有很多独特之处：手机作为便携设备与个人计算机相比有很多独有的特性，这些特性可以被充分利用形成创新点。他认为，中国拥有全世界最复杂的移动网络和移动终端，在这个最复杂的网络市场和终端市场锤炼出来的公司在海外发展是非常有竞争力的。

支持移动支付的手机浏览器推出

本报讯 日前，手机浏览器厂商优视互动与支付宝宣布合作推出国内首个实现浏览器内支付的移动安全支付解决方案。

该方案以“手机浏览器+安全支付服务”为架构，首批推出了基于安卓、塞班平台的UC浏览器7.7版本，今后还将支持苹果、黑莓等手机平台。据介绍，该方案可以广泛地用于音乐、阅读、商旅、购物、虚拟物品等商业支付模式中，具有低费率、无坏账、快速结算以及无需SP代码等优点，手

机网站无需重新开发页面，只需在网页中加入支付扩展标记，UC浏览器便可对此进行智能识别并唤起支付宝安全支付服务，完成整个安全支付流程。

“移动支付是移动互联网企业重要的盈利渠道，支付渠道不打通，行业发展就会陷入瓶颈。”优视互动董事长俞永福表示，“解决移动互联网的支付问题后，小说阅读、音乐下载、手机网游、商旅、团购网站等移动互联网相关行业都将面临一个新的发展机遇。”（程丽仙）

别让侵权毁了网游业

别让侵权毁了网游业

李 烁 杨金志

现出更多新苗头、新动向。别让侵权毁了网游业

专家认为，游戏公司投入重金研发本土特色的网络游戏，从研发到推广投入费用高达上亿元人民币，而“外挂”“私服”开设者对投入数千元甚至更少的资金，采取低价的方式来吸引游戏玩家，给权利人造成了巨大的经济损失，必须加大打击力度。他们表示，当前打击网游侵权还需健全法律法规、降低取证成本，严格行业自律。

华东政法大学教授、知识产权专家王迁表示，就“外挂”而言，尽管“外挂”程序破解了网游公司的技术措施，但由于其并不直接复制服务器端程序，难以适用《著作权法》，在追究法律责任时存在争议。在目前的司法实践中，“外挂”程序一般以“非法经营罪”“破坏计算机信息系统罪”等罪名论处，违法成本较低，也难以形成法律威慑力。他建议，应加快我国网游立法步伐，健全“外挂”问题的法律规范机制。在目前国家法律规制体系中，应根据实际需要，在立法过程中加强对虚拟世界的法律规范。

上海市律师协会信息网络与高新技术专业委员会主任高建刚

别让侵权毁了网游业

别让侵权毁了网游业

李 烁 杨金志

则认为，打击“外挂”“私服”等网络侵权行为，取证是一个无法回避的难题。“用户是虚拟的，服务器是海外的，被侵害者往往无法通过自己的力量获取侵权者具体的服务器、IP地址等信息，也就难以找到具体的侵权人。对公安机关来说，搜集电子证据也是一大难点。”他建议，应尽快提高电子取证的侦查技术，加大对侵权者的民事责任追究，提高违法成本。

此外，据了解，大型网游公司通常对自主开发的网络游戏维权意识较高，但一些小型网游公司或游戏代理商对“私服”“外挂”的态度是“无所谓”甚至“欢迎”。“对有些网游公司来说，‘私服’‘外挂’成了他们的免费广告，有提高人气、培养潜在消费者的好处，对侵权行为有时候也是听之任之。”办案人员说。

上海市协力律师事务所主任游国键认为，网游公司应加强自身维权意识、自律意识以及行业同盟意识。在网络监管方面，应与公安部门、电信部门等建立一个统一的协调机制，加强整合协作，以避免“管理虚空”，监管不到位。尤其应提高维权意识，加强对游戏玩家和自身权益的法律保护。（据新华社）