

一个是公共图书馆,一个是情报研究机构,二者的结合擦出了哪些火花? 16年过去了,新机构有没有新气象? 这一案例可为当下信息服务创新提供哪些借鉴?

上海“图情合璧”沉思录

本报记者 马子雷

“上海图书馆上海科技情报研究所”,一个听起来有些奇特的名词。1995年10月,原上海图书馆、上海科技情报研究所合为一体,成为国内首家也是唯一一家实现图书、情报联合的机构。

现任上海图书馆馆长、上海科技情报研究所所长吴建中当时担任副职,亲身见证了两家机构的“联姻”过程。近日来京参加活动期间,他对本报记者讲述了“联合体”诞生的来龙去脉以及16年来的发展状况。

馆所合并孕育新生命体

淮海路是上海最繁华的街道之一。和南京路不同的是,这里有丰富的人文景观,沿路附近有全国重点文物保护单位中共一大会议、共青团中央机关旧址、孙中山故居、宋庆龄故居等。1995年10月落成上图新馆又为这里增添一道新风景。上图揭牌后,诞生了“上海图书馆上海科技情报研究所”。

吴建中回忆说:“当初,上海图书馆、上海科技情报研究所都计划兴建新楼,而图书馆新馆正好建在情报所大楼的马路对面。由于二者都是信息服务机构,如能够实现合并,不仅可以实现资源共享、优势互补,而且能减少资源浪费。”基于此,上海市有关部门开始考虑,是否可以集中力量建一座现代化的新馆?

上海市委、市政府最终作出决定:原上海图书馆、上海科技情报研究所合二为一。“1996年对公

众开放时,上海图书馆新馆的现代化和自动化程度达到了国际一流水平。通过整合图书馆与情报所的资源,可以更好地发挥信息服务在城市经济、社会和文化建设中的作用。”吴建中说,资源整合伊始就取得了明显的成效。

合并前的图书馆属于宣传文化系统,情报所则属于科委系统。吴建中认为,馆所合并不仅可以发挥信息资源互补的优势,更重要的是孕育出了一个新的生命体,走出了一条新路。吴建中说:“过去,图书馆满足于为读者提供基本的借阅服务。今天的上海图书馆上海科技情报研究所,已经成为这座城市不可缺少的知识服务机构。”

上海图书馆上海科技情报研究所不仅为筹办和举办世博会提供了信息资源,而且在信息咨询、主题演绎、知识传播等方面承担了独特的功能。如今,市民、研究者、企业家、决策者等都把该机构看做是可信赖、可依靠的知识交流与服务机构。

图情工作需要核心竞争力

公共图书馆是由财政全额拨款的公益性文化机构。面临数字化的挑战,实体图书馆的读者逐渐减少,如何想办法吸引并留住读者? 吴建中表示,图书馆的工作应该从印刷资源向网络资源延伸。在数字出版日益发展的情况下,图书馆应该考虑如何转型和创新,需要思考如何按照信息资源

采集、加工、传播以及保存的流程重新设计和改造图书馆。他同时坚信,今后图书馆的管理流程和服务方式肯定会发生变化。如今,上海图书馆开设了一个新技术体验中心,将电子书的服务整合进来。在这里,图书馆不仅外借电子书,还探索出了一套电子书服务的流程。

尽管取得初步成效,但吴建中表示:“现在还不敢说这个创新到底有多大价值,但至少广大读者一起参与了图书馆电子书服务与管理创新的过程。即使以后有挫折、失败,这个创新的过程还是很有意义的。图书馆需要站在面向未来的高度去思考和发展新的服务。”

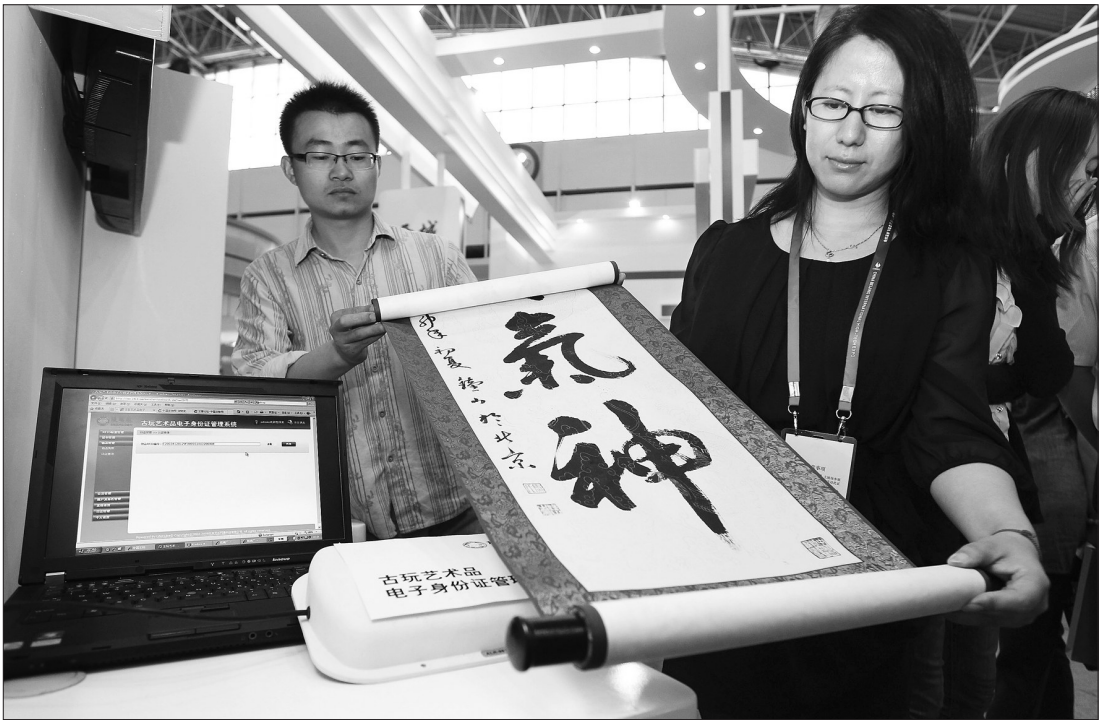
提到图书情报行业的“核心竞争力”问题,吴建中说,过去较多关注新技术的硬件,而较少思考这些技术与图书馆之间的关系。现在,图书情报工作者要像其他职业一样,需要研究自身的核心价值 and 核心竞争力。比如,有些地方的数字图书馆建设把数字生产这一块也拉了进来。需要指出的是,这本该是数字出版部门的职责,我们没必要全揽过来。图书馆要做的是采集、加工、分析、传播和保存工作,

而不是数字生产。新技术不是简单地嵌入,而应融入图书馆的业务之中,只有这样才能提高自身的核心竞争力。

让图书情报服务高度增值

作为公共信息服务机构,图书馆和情报研究机构之间有共同的目的:如何创新服务手段,提升服务质量,最大限度地满足读者和用户不断增长和变化的信息需求。吴建中介绍,上海图书馆上海科技情报研究所现在提供的很多知识服务均来自“融合”。以参考咨询服务为例,新馆所不仅拥有一支数十人的参考馆员队伍,而且还联合近百位国内外专家、图书馆员,组成了网上联合知识导航站,回答读者提出的各类问题。具体负责和参与这一工作的几位专家原来是从事情报工作的,将情报工作融入参考服务是图情合并的一大特色。

据介绍,在高度商业化的美国纽约,公共图书馆过去也没有商业情报服务。后来,这里的图书馆有了面向商业服务的新馆,全球范围随之兴起了公共图书馆



5月19日,在第十四届中国北京国际科技产业博览会现场,北京琉璃厂古玩艺术品交易网的工作人员正在演示古玩艺术品电子身份证。此次亮相科博会的古玩艺术品电子身份证是基于物联网技术构建的古玩艺术品身份识别系统。它将特制电子标签芯片植入古玩艺术品隐蔽部位,之后可以通过手持设备扫描芯片或者通过网络直接输入标签编号,从而实时查询到该件古玩艺术品的身份资料,包括其名称、年代、特征、作者以及过往的交易记录等。网上商铺通过为古玩艺术品建立电子身份证,对藏品进行身份验证,从而保护创作者和收藏者双方的利益。

本报记者 陈 曦 摄影报道

京剧盔头 彩塑脸谱亮相国家大剧院

本报讯 (记者李珊珊)京剧盔头、彩塑脸谱是北京传统工艺美术门类中特色鲜明、工艺完整、深受大众喜爱的品种,分别于2007年、2009年入选北京市市级非物质文化遗产名录。5月18日,由国家大剧院

和学苑出版社联合主办的“霓裳艳影——京剧盔头与彩塑脸谱展”在北京国家大剧院艺术沙龙展厅开幕。此次展览是国家大剧院走近非物质文化遗产系列展览之一。展览通过非遗项目传承人、北京市

一级工艺美术大师杨玉栋的几十件代表作品和一手资料,向观众展示了京剧盔头、彩塑脸谱的工艺之美。开幕式现场,杨玉栋还演示了盔头与彩塑脸谱的制作过程。

该展览将持续至5月29日。

百家横议

“旅游日”不能止于让利优惠

王立武

随着首个“中国旅游日”来临,各地纷纷开展景区优惠和特惠线路展卖。打折让利固然可以激发国民的旅游热情,但要传播“中国旅游日”的文化内涵,使其真正为全国人民认可和接受,就不能将其完全变成商业“促销日”,这与旅游日的设立宗旨也不相符合。

大到各省的国际旅游节、文化旅游节,小到一个地区的豆腐节、桃花节、葡萄节、木梳节等,与旅游相关的节日并不缺乏。仅中部某省,一年就有近百个旅游节日。各种活动不仅在主题选取上同质化,其举办内容也几乎雷同:召开新闻发布会,邀请领导、客商参会,推出各种优惠、清明星登台助兴等。如此功利化的活动,估计没几个人能记住。

如今,人们外出旅游的兴趣和热情不断提升,仅2010年,我国国内游就达21亿人次。但从各地不断爆出欺客、宰客和由此引发的旅游投诉与纠纷中不难看出,一些地区的旅游服务质量和水平还有很大提升空间。

在这样的背景下,设立“中国旅游日”,恐怕更重要的是推动我国旅游行业规范发展,优化旅游环境,由此使旅游产生更大的经济效应,成为重要的支柱产业。

在旅游日推行一些优惠措施固然必要,更为重要的是,如何围绕旅游文化更深层地开展一些主题活动。比如,旅游主管部门可以以“中国旅游日”为契机,多建立一些资讯中心,为人们提供更多旅游信息的共享和帮助;可以开展地理、历史、旅游安全、应急救援等有关知识的普及活动;还可以对“零负团费”、变相逼迫游客消费等旅游市场不良现象,进行集中整顿等。

对于各景区而言,与其靠低水平的商业促销获得短期收益,还不如大力提升景区的文化品质和内涵,在开发程度、服务质量、景观品位等方面提出更高要求;与其简单地借媒体宣传造势,还不如通过旅游节进行一次自我教育,提升业界荣誉感,推进服务标准化水平的提升。只有如此,“中国旅游日”才能真正深入人心。

(新华社供稿)

舞蹈界纪念戴爱莲诞辰95周年

本报讯 (记者刘茜)今年时值舞蹈艺术家、教育家戴爱莲(1916—2006)诞辰95周年和逝世5周年。5月18日,由北京舞蹈学院主办,中国艺术研究院舞蹈研究所协办,中国舞蹈博物馆承办的“莲品”展览在北京舞蹈学院举行,同时拉开了纪念戴爱莲诞辰95周年暨逝世5周年系列活动的序幕。

据介绍,本次纪念活动旨在对戴爱莲为新中国舞蹈事业所作出的开创性努力进行回顾和梳理。“莲品”展览展出了戴爱莲生前珍贵的照片,包括其主要舞蹈作品《拾穗女》、《哑背疯》、《瑶人

之鼓》剧照等,还有戴爱莲14岁时拍摄的全家福,以及采风创作、出国交流的影像。

戴爱莲享有多个新中国舞蹈界“第一”的称号。她是第一任中国舞蹈家协会主席、第一任中央戏剧学院舞蹈团团长、第一任北京舞蹈学校校长、第一任中央芭蕾舞团团长,创作了中国第一部芭蕾舞剧《和平鸽》……

在举办展览的同时,主办方还将举行每日一小时的追思活动,邀请彭松、资华筠、冯双白等舞蹈界知名学者、专家连续6天在展览现场举办讲座。活动将持续至5月25日。

長風拍賣
CHIEFTOWN AUCTION

查詢
+86 10 5169 0678

拍賣公告
北京长风2011春季拍卖会
CHIEFTOWN BEIJING SPRING AUCTION 2011

预展时间: 2011年6月19-20日
Preview: 19-20 Jun, 2011
拍卖时间: 2011年6月21日
Auction: 21 Jun, 2011

地点: 北京市朝阳区东三环中路7号-北京千禧大酒店
Address: 7 DongSanHuan Middle Road Chaoyang District, Beijing
Grand Millennium Beijing

企业法人营业执照号: 110108009453100

文物拍卖许可证号: 文物拍字(2006)第11006029号

由中国演艺设备技术协会、中国技术市场管理促进中心和新加坡国研会展私人有限公司共同主办的“第二十届中国国际专业音响、灯光、乐器及技术展览会(PALM)”将于2011年5月26日至29日在北京中国国际展览中心(老馆)和全国农业展览馆举办。据悉,今年的展位数量已达1200多个,参展企业近1700家,展览面积8500平方米,让偌大的北京中国国际展览中心和全国农业展览馆爆满,其综合规模已位居目前世界同类展览会第三位、亚太地区之首,专业灯光音响的规模为世界之最。

一年一度的展会,今年逢20岁生日,更加朝气蓬勃。高端、绿色、稳健的筹备管理工作,展现出日趋成熟的态势。中国演艺设备技术协会理事长朱新村表示,展会将以更加国际化、专业化、规范化的崭新面貌迎接新老朋友。他说:“中国国际专业音响、灯光、乐器及技术展览会不是单一展览会,已发展成为学术交流与技术展会齐头并进、专业论坛与大型活动交相辉映的国际性行业盛会,已成为演艺设备采购、行业先进技术与产品的最佳推广平台。它以展览会

第二届中国国际专业音响、灯光、乐器及技术展览会开幕在即

20岁展会呈现国际化、专业化、规范化

曹敏燕

为主,将三项活动一起办,已形成特有的‘三会交融’的新局面。”

为了让更多的商家参展,第二十一届展会将移师新馆,于2012年5月24日至27日在北京顺义空港开发区的新馆展举办;届时,展览面积有望达到10万平方米。

专业观众阵容强大

值得一提的是,除了参展商的豪华阵容外,本届展会的国际化、专业化更体现在国际专业观众团队的组织上。展会主办方邀请了很多国家的国际专业团队组团参观展览,并参与展会期间的技术交流活

动。如:有美英两国新组建不久的PLASA管理委员会主席及相关领导人员,德国、西班牙、韩国、俄罗斯也都将派出由行业协会牵头组成的专业观展团队。此外,捷克、日本等国家也都将派遣专业代表参观展会,并参与国际论坛及技术交流活动。

在组织国内专业观众方面,展会主办方加大了投入力度,出资邀请了由全国各地剧院团舞美负责人、各地电视台的技术人员组成的百余人专业团队,特别是上海电视台技术部将派出近20人的专业团队观展。此外,主办方还出资邀请了全国各地的工程师、买家、剧场剧团、歌厅影院、娱乐场所等采购队伍近千人,以保证参展商的收益。

精品项目高端化

作为展会传统精品项目之一,

第九届中国国际演艺设备与科技论坛将于5月25日在北京皇家大酒店举行。今年的主题确定为“绿色照明技术与舞台灯光”,既响应了国际倡导的节能环保的主题,也扣准了自身行业的专业方向。专业的话题,自然吸引了众多的专业技术人员积极参与。

据论坛策划人介绍,此次主办方邀请的主题演讲嘉宾阵容强大。如:国外嘉宾有来自美国的PLASA管理委员会主席迈克·伍德、PLASA领导斯蒂夫·R·泰利,他们将结合LED等新光源的研发与应用,梳理与探讨LED灯具应用于舞台面临的问题与解决方案,探讨LED、LEP新光源在舞台照明中的发展前景;德国阿莱影视器材有限公司发展部经理马库

斯·路德维希带来的话题是针对电视和电视演播室的应用,论述新光源在该领域面临的问题与发展前景;捷克ROBE公司首席执行官约瑟夫·福尔赫将探讨等离子技术在电脑灯中的发展、环保、适应需求、良好操作、降低噪音等技术方向。

本届展会期间,主办方还将举办一系列先进行术交流活动,为展会增添亮色。在国展会议

室,5月26日,“国际标准构架系统操作技术讲座”将邀请德国专家详解舞台构架搭建标准;5月27日、28日将分别举行国际、国内的舞台音响、灯光新产品新技术交流会,全面介绍当今世界和中国专业音响与专业灯光领域的前沿科技发展,从而带动演艺设备行业的科技创新与新一轮的产业发展。

展会活动纷呈有序

与展会同步进行的第四十五届全国演艺设备技术信息交流、贸易洽谈会,将于5月24日至28日在北京京民大厦举办。5月25日,会议将邀请有关部委负责人作“解读国家‘十二五’规划”有关文化产业发展方面的报告,

邀请经济学家作当前国内外经济形势的专题报告。

为了提升中国国际专业音响、灯光、乐器及技术展览会参展企业技术创新的积极性,带动演艺设备行业科学技术发展并引导业内形成尊重知识产权、保护知识产权的氛围,本届展会将在广大参展商中开展“获取知识产权优胜奖”评奖活动。今年的评奖结果,将在展览会期间正式公布并进行颁奖。

今年的第六届贝塔斯瑞电吉他与乐队大赛,无论是在规模还是水平上都将进一步提升。由中国演艺设备技术协会主办,广东三基音响集团协办,吉他中国网、北京演艺科技杂志社共同承办的这项活动,经过5年的积累,在全国范围内已经形成一定的影响与品牌效应。此项赛事已经成为国内颇具规模和影响力的电声乐器比赛。来自全国各地的从预赛中脱颖而出电吉他好手和优秀乐队,将在展会期间各显绝技,角逐冠军,也将给观众带来精彩的演出。据介绍,一些著名音乐人将出任大赛评委及表演嘉宾。