

亲子剧：激活济南儿童剧市场

魏洪强

近年来,山东省济南市儿童艺术剧院(以下简称“济南儿艺”),几乎拿遍了各大国家级舞台艺术奖项,如“五个一工程”奖、文华大奖及国家舞台艺术精品工程十大精品剧目。他们每年在外地巡回演出400余场,收入100多万元,但受各种条件限制,在济南当地的演出却少之又少。

为了改变“墙内开花墙外香”的尴尬局面,自2005年起,济南儿艺开始探索亲子剧的创作与演出,现已成功举办了两届亲子剧节,排演亲子剧目20余部,拥有会员近3万名。

迈出探索第一步

2005年初,经过反复论证,济南儿艺借鉴北京、上海、青岛、武汉等地亲子剧演出经验,决定排演亲子剧《大鼻子叔叔的奇遇》。该剧于2005年“五一”期间推出,并连续演出15场。这是济南儿艺第一次演出创作亲子剧目,第一次在济南的剧场定点演出一个剧目,第一次在济南一个剧场连续演出15场儿童剧……15场演出几乎场场爆满,收入3万元。这一成功实践,使济南儿艺坚定了拓展

济南儿童剧市场的信心。

此后的3年间,济南儿艺组建了兩支演出队,其中一队坚守济南市场,不断推出亲子剧目。逐渐地,济南儿艺开始有了相对固定的观众群体,会员观众近6000名;同时在剧目运作、资源整合、市场推广、品牌经营以及机制创新等方面也积累了不少经验。

为了实现“排演一台,成功一台,台台是精品”的目标,济南儿艺在每台剧目创作前,都要进行市场调查,认真研究孩子们特有的欣赏心理,将众多新鲜、流行的时尚元素融入其中,使之既能吸引低龄儿童,又不让家长感到枯燥、乏味。他们从改编国内外名剧入手,逐渐开始打造自己的品牌剧目。《三只小猪》、《白雪公主》、《三个和尚》等经典童话被一一改编并搬上舞台。

“游击队”有了根据地

济南市宝贝剧场坐落于经五路的市儿童艺术剧院院内,总投资1600余万元,总建筑面积2400平方米,可容纳300余名观众。2009年5月,宝贝剧场正式启用,这标志着济南儿艺亲子剧演出有了“根据

地”。这在一定程度上解决了昂贵的场租以及不专业的场地等问题,为进一步拓展济南亲子剧演出空间提供了基础。

为使宝贝剧场积聚更多的人气,济南儿艺力推会员制。在不到两年的时间里,会员数量激增至3万名。市民王先生便是其中的会员,他说:“我女儿4岁半了,看了3遍《三只小猪》还是不过瘾。想想还是办张会员卡划算,这样买票不仅能享受折扣,还有演出提示、免费培训、积分返利、赏心理,将众多新鲜、流行的时尚元素融入其中,使之既能吸引低龄儿童,又不让家长感到枯燥、乏味。他们从改编国内外名剧入手,逐渐开始打造自己的品牌剧目。

“宝贝剧场自启用以来,成功运作了《列那狐传奇》、《白雪公主》、《假话国历险记》、《我和我的影子》、《小红帽》、《三个和尚》等30余台儿童剧的100余场演出,基本保持了90%以上的上座率。有的场次如《三只小猪》、《白雪公主》等甚至一票难求。”济南儿艺院长丁小秋自豪地说。

强强联合 资源整合

作为专业艺术院团,创作、演出是济南儿艺的拿手戏,宣传和市场营销却是“短板”。2008年底,济南儿艺与济南世博

演艺经纪有限公司(以下简称“世博公司”)签订战略合作协议,实现了济南市国有专业艺术院团与民营演出经纪机构的首次资源整合,在降低艺术创作生产成本、儿童剧市场化运作等方面迈出了坚实的一步。

这样,济南儿艺可以将更多的精力投入到精品剧目的创作生产上来,世博公司则在宣传推介和市场化运作方面加大力度。他们首先着力加强与媒体合作,进行密集的宣传攻势。这使得剧场的知名度不断提升,打电话咨询票价和到剧场观看演出的观众与日俱增,还吸引了泰安、淄博、东营等地的不少观众。

2010年初,世博公司投资建立山东省首家专业票务网站“济南演出票务网”,打破了国内大型演出票务商在济南的垄断地位。通过网站既能查询到详细的演出信息,又能电话订票、网上订票,受到观众普遍欢迎。

以亲子剧节带动整体创作

2009年7月17日至8月2日,“首届济南亲子剧节”成功举办。中国儿艺、北京儿艺、西安儿艺、

上海木偶剧团、瑞典贝鲁工作坊等国内外8个专业艺术院团在宝贝剧场和历山剧院集中演出了《皇帝的新装》、《卖火柴的小女孩》、《绿野仙踪》、《小蝌蚪找妈妈》、《一个瘸腿的锡兵》等14场经典儿童剧,场场爆满,观众达1万人次。

2010年11月20日至12月12日,“第二届济南亲子剧节”依旧取得成功。《美人鱼》、《老虎断案》、《丑小鸭》、《猫和老鼠》等16场精彩纷呈的儿童剧使亲子剧节影响力日渐提升。

两届亲子剧节的成功举办,不仅加强了各艺术院团的交流合作,更推动了济南市儿童剧整体创作水平的提高。

对于2011年,丁小秋表示:“今年,济南儿艺除打造精品剧目,备战第十届中国艺术节,还将不断拓展演出市场,实现宝贝剧场周周有演出。今年7月至8月将举办第三届济南亲子剧节,邀请更多国内外优秀儿童艺术院团来济南演出。我们还计划承办国际青少年戏剧阿西特基亚洲会议、中国儿童戏剧研讨会,以展示济南儿童戏剧事业发展水平,为提升济南的知名度和美誉度再做贡献。”



5月27日,著名扬琴家、中国音乐学院业余音乐学校校长、首届北京民族乐器大赛组委会主任屈连江应邀在北京育英学校作“民族乐器——扬琴”讲座。课堂上,屈连江的讲解亲切、易懂,激起了现场200多名同学对扬琴的学习热情。此次讲座是北京市青少年国艺普及活动中的一部分,活动旨在努力提高首都青少年对中华民族传统文化,特别是对优秀民族音乐的认知和欣赏水平,培养一批热爱中华民族优秀传统文化、乐于实践和传播的青少年代表。因为学生们在屈连江的指导下学习弹奏扬琴。

国图开展图书馆服务宣传周系列活动

本报讯 (记者马子雷)5月23日至29日是2011年度图书馆服务宣传周。国家图书馆以“庆祝中国共产党成立90周年”与“推进公共图书馆免费开放”为主题,开展了系列活动,大力宣传、推广国家图书馆各项免费服务。

在“公益阅读、文明阅读”“走入社区”等活动中,国图以讲座、展览、现场咨询及发放宣传单等方式,在总馆北区、北京市东城区、东华门社区开展各项免费服务项目和服务政策的现场讲解与咨询,促进广大读者与国图交流与互动。同时,还举办了12场“数字图书馆资源与服务”免费讲座。

为庆祝中国共产党成立90周年,国图在北区中文图书阅览区设置了“红色文献”专架,在北区数字共享空间开展网络有奖答题活动,举办馆藏红色经典音视频展播,读者可以参与答题,并通过电脑、大屏幕电视欣赏《复兴之路》、《开国纪事》、《走出西柏坡》等影片。

通过手机、手持电子阅读器等新媒体平台,国图推出了“长征路”专题,让读者身临其境地体验当年红军长征的艰辛历程。服务宣传周期间,恰逢国家图书馆少年儿童馆成立一周年。国图为此在手机平台上推出了“亲子阅读”系列儿童读物。以“快乐阅读”为主题的摄影比赛获奖作品展和“少年儿童馆一周年活动回顾展”也在国图少儿馆内与小读者见面。

照片上的老人,身穿蓝灰色中山装,头戴深蓝色短沿小帽,头发花白,眼神慈祥,面带微笑,背后是一片绿意盎然的树林,这就是我初次见到的杨善洲同志的形象。在农村,我们经常能碰到这样一身打扮的老人。如果不是在这本名为《向杨善洲同志学习》的小册子封面上看到这张照片,我真不敢相信他曾经担任过省委委员、地委书记。这位老人和我们心目中的高官形象差距太远。这段时间以来,给我感动最深的就是这张照片,以及这个老人和他的故事。

在浓厚的官本位文化影响下,官员这个群体即使在现代也极易让一般的老百姓自觉或不自觉地产生意识上的距离感。虽然在我们党的历史上,有过马锡五这样深入田间地头的干部,但毕竟少数。然而,老百姓都真心期盼和欢迎这样的干部,因为只有保持平民本色的干部才能真正做到从群众中来、到群众中去,才能真正践行群众路线。当地的百

姓都亲切地称杨善洲为“草帽书记”,这是一顶其他任何荣誉都无法与之相媲美的桂冠,这个称呼最好地诠释了党的干部与群众的鱼水情。这种平民情怀让杨善洲在担任地委书记期间,走遍了全市所有的村庄,也和底层百姓结下了深厚的情谊。由此,我想到去年被立案调查的温州市经济开发区管委会主任戴国森,在他被带走时,纪检部门从他家储藏室里搜查出高档LV包数十个,人们讽刺戴国森为“戴包包”。“包包主任”和“草帽书记”的差别不仅在于是否讲究衣着和生活质量,更在于与百姓距离的远近。我们

百家横议

信义的力量

李龙师

是一种担当,也是一种信义;是平凡,更散发巨大的力量。当山西夏县退休局长胡丙申打工10年,为百姓还债的事迹通过网络传播,无数人之为之唏嘘感慨。一个老人的平凡故事,却让公众读到了一个人的信义,更看到了一个社会的精神坚守。

得失利弊,本存于心。从“利”的观点看,为了替别人还债,放下退休局长的身段,舍弃悠闲的生活,胡丙申的选择纯粹是失,是有人所称的“愚”。但从另一种观点看,我们分明感受到老人身上散发出的强大的感召力量。

这种力量,发源于信义,托出的是尊严。人生一世,以尊严立于天地之间,以信义存于社会之中。尊严,既来自社会成员之间的彼此尊重,更源于自尊自重。当胡丙申这位退休老人毅然决定承担替人担保的巨额债务时,我们感受到铮铮的担当之

力;当他不是选择将困难移交,而是毅然走向街头打工还债,我们感受到的不仅是心胸的豁达,更有人生态度的从容坦然。“一顿饭一碗水,一棵葱,一个馍,很清苦”,但凡有自怜的感慨,抑或清苦的辛酸,这位老人的平凡传奇不会书写至今,随时都会放弃。

仰不愧于天,俯不祚于人。10年的艰辛,执着的坚守,托出了一位平凡老人的高尚,更传递了一份感人至深、可敬可学的力量。这种力量,可激发自己,辐射他人,感召他人,成为在人心、社会中被普遍建立起来的大爱力量。胡丙申之所行,令人感慨却不陌生,从某种意义上,它正是中华民族自古信义精神越千年而依然生机勃勃的体现,正如胡丙申老人所说:“运城是关公故里,历来重信尚义”。

信义,不可或缺,却寓于寻常之中。信义,应成这个社会永远的坚守。(新华社供稿)

“打造华夏历史文明重要传承区”报告会开讲

本报讯 (驻河南记者张莹通讯员张抗洪)为进一步挖掘河南文化资源内涵,探讨中原文化发展定位,自5月25日起,河南省文化厅在河南博物院陆续举办3场“打造华夏历史文明重要传承区”专家报告会,邀请文化产业发

展、文化遗产保护等方面的知名专家、学者作专题报告。在5月25日的首场报告会上,国家文化产业创新与发展研究基地办公室主任、上海交通大学媒体与设计学院文化产业管理系主任胡惠林和北京大学文化研究院副院长陈少峰分别作

了题为《关于河南文化的发展问题》和《文化产业创新与中华文明传承发展》的报告。5月27日举行的第二场报告会上,著名民俗学家、国家非物质文化遗产保护专家委员会副主任乌丙安和河南省政府参事、河南省发改委经济研究所所长郑泰森分别作了《守望家园——话说非物质文化遗产保护》和《华夏历史文明传承和文化资源转化》的主题讲座。第三场报告会将于5月底举行,届时将邀请著名历史学家、古文字学专家李学勤等作相关报告。

丁杰山水画展在湖南举办

本报讯 (驻湖南记者张玲)5月28日,由中国美术家协会、中华海外联谊会、湖南省文学艺术界联合会、中央国家机关文艺资深委员联谊会主办,湖南省美术家协会、湖南省画院、湖南省博物馆承办的“湘江行——丁杰山水画展”在湖南省博物馆开幕。

本次展览共展出丁杰近年创作的作品90幅,包括其以静为主、笔墨淡雅的早期作品及动感强烈、境界壮阔的近期新作,其中“石魂”系列和“大地韵律”系列等

新作具有强烈的视觉震撼力,体现了作者对当下社会的人文关怀。有评论家认为,丁杰的“石魂”系列创造了一种新颖独特的当代山水画样式,既是对中国山水画传统图式的集成和延续,又是对传统图式的突破和创新,颇具新意。

丁杰是中国美术家协会理事、中国美协艺委会办公室主任、中华海外联谊会理事、中国宋庆龄基金会理事,是当代中国画坛具有实力的山水画家之一。该展将持续至6月4日。

第二届搜狐789艺文节关注“创异”

本报讯 (记者简彪)由搜狐网主办的第二届搜狐789艺文节近日在北京落幕。这个以唤起“789世代”(上世纪70年代、80年代、90年代出生者)的文艺情怀为核心的活动,今年走进大学,以“创异校园行”为主题,强调年轻人带动社会改变、创新的可能。

本次“789艺文节——创异校

园行”包括“大师面对面”“18分钟微讲座”“艺文工作坊”等多个环节,于5月19日和24日分别在北京大学和中国人民大学举行。

在与俞敏洪等成功人士对话的同时,主办方还邀请了12位“789世代”中的“创异引领者”,让他们在18分钟内分享“创异”经验,让参与者了解项目运作背后的故事。

一张照片的感动——学习杨善洲同志先进事迹心得体会

何海锋

很难想象一个坐拥珠光宝气、习惯于奢侈品消费的官员会有悲天悯人的情怀。脱离群众,广东的某位官员才能说出“中国药价世界最便宜”的高论;心系百姓,周总理才能为盐价涨一分钱而操心。杨善洲让我想到了这样一种对比,而对于我自己,这又何尝不是一种警醒。如何成为一名优秀的公务员?时刻保持平民情怀,心被带走时,纪检部门从他家储藏室里搜查出高档LV包数十个,人们讽刺戴国森为“戴包包”。“包包主任”和“草帽书记”的差别不仅在于是否讲究衣着和生活质量,更在于与百姓距离的远近。我们

国人自古有很深的故土情结。一般人讲究“落叶归根”,为官的看重的是“衣锦还乡”。和很多人一样,杨善洲返乡了;和很多人不同的是,杨善洲是“布衣返乡”,不是为了炫耀,而是为了给家乡百姓谋福利。他说:“我是在兑现许给家乡百姓的承诺。在党政机关工作多年,因为工作关系没有时间回去照顾家乡父老,家乡人找过我多次,叫我帮他们办点事我都没有答应,但我答应退休后帮乡亲们办一两件有益的事,许下的承诺就要兑现。”有句古语说“一朝权在手,便把令来行”。杨善洲是在权不在手的时候回的家乡,

发挥的是身上的余热,而不是自己的身份和职权。在有越来越多的人痛心疾首地呼吁守护底线、扶起官德的时代里,这样一种品格足以让人感动至深。

感动的力量让所有的说教、运动和形形色色的标语口号黯然失色。正是出于一种发自内心的感动,我们将以杨善洲同志为榜样,砥砺品格,奋勇前行。

(作者系驻文化部纪检组监察局办公室干部)

学习 杨善洲同志先进事迹