

虽然第七届深圳文博会业已落幕,但文博会激起的涟漪却并未散去。无论是文博会的常客,抑或首次参展的新人,似乎都还沉浸在文博会给自己带来的喜悦中,对参展下一届文博会,不少企业已充满期待。

置于这样一个当口,再度回望半月之前文博盛况的斑斓多姿,梳理那些可以借鉴的举措和思路,无论对于文博会的参展企业还是主办单位,应该都是有所裨益的。

一幕的散场,即是下一幕的开始。当第七届文博会徐徐落幕,第八届文博会的筹划已悄然启动。据深圳市委宣传部副部长吴忠介绍,下届文博会将“给力”提升专业化水平、国际化程度、交易融资规模等多个方面,在保持综合性定位的前提下,引入更多专业领域的优质会展资源,将文博会办成有若干专业品牌展组成的高水准的综合性会展——

深圳文博会的回顾和展望

本报驻广东记者 戴 军

解读文博会数字背后有答案

谁的文博会?文博会是什么?这个看似简单的问题,在第七届文博会创造的一串串数字背后,给出的答案却并不简单。

较之以往,今年的文博会成绩单更沉重,也更令人振奋。譬如主会场首次扩容,展览总面积达到10.8万平方米,比往届增加3000平方米;来自全国各地的1896家政府组团、企业机构踊跃参展,比上一届增加99家,续写全国31个省市区以及港澳台地区全部参展的“满堂红”;分会场数量由第六届的35个增至40个,与主会场配套互补、点网结合;专业观众达354.05万人次,网上访问人数达378.03万,均刷新历史纪录。

数据显示,文博会是展商的,也是观众的,无论场内还是场外。8年来,深圳文博会的国际化色彩越来越浓,本届文博会再创历届之最,来自美国、法国、日本等89个国家和地区的1.2万多名参展商云集深圳,比上一届增加2000余名,海外专业观众达到10.72万人次,掀开了文博会历史的崭新篇章。

由此可见,文博会是中国的,更是世界的,无论现在还是未来。文博会上,参展的多是产业化

程度高、生产链完整、市场前景好的文化产品,而参展商寻求的是文化产品与真金白银的对接。数据显示,本届文博会总成交额达1245.49亿元,比上一届增加156.93亿元;文化产权交易所成交100.5亿元,占总成交额的8.07%;中西部地区成交额244.16亿元,占总成交额19.60%。其中,合同成交107.54亿元,同比增加50.93%。

不难看出,文博会是经济的,更是文化的,无论博览还是交易。

魅力在哪里?特色背后有原因

“今年招商形势是历届最好的一年,前3届每年到最后都附送几十个展位,今年则出现100多个展位缺口。”谈及今年展会的一位难求”,已经连续7届负责文博会工艺美术馆承办工作的喻连生说。

文博会的场面何以如此火爆?观众都在看些什么?截取会展中心1号馆当时的场景,你会有许多惊奇的发现:来自山东的王濮方,让你叹服菜刀不仅仅可以用来切菜,还可以用来写字;中广公司CMMB“睛彩报纸”业务的亮相,标志着今后的报纸将是融合了音频、食品、动画、互动等各方面的“活报纸”;发编张的第三代传人张德瑄用细发丝编织方寸头

像,展示祖传的民间工艺;一幅画作会有N种“画法”,可以绣、可以堆、可以烙;一件雕塑可以运用N种材质,可以是石头、核桃、树根,可以是布匹、面粉和红泥,也可以是铜、锡、皮、玉、豆、沙……

琳琅满目的场景令人佩服中华传统文化的精深博大,更惊叹于文化传承过程中的不断创新。中交集团常务副董事长李长春在视察第七届深圳文博会时指出,传统文化要传承、发展,必须跟产业结合起来。事实上,文博会最突出的成效之一,就是将产业和经营意识带入了文化领域,使得长久以来受到约束的生产力被释放出来,经过8年7届的发展,文博会已显现出它对文化产业的巨大推动作用,而这一作用的发挥,无不得益于文博会“文化+科技”“文化+旅游”“文化+金融”等诸多特色的精彩呈现。

本届文博会上,4D球幕影院、陪伴型小机器人、交互式翻书机等文化科技产品纷纷亮相,“文化+科技”的亮点,助力科技型文化产业成交额达440.71亿元,比上届增长36.95亿元。同样,“文化+金融”的特色更是充分体现,深圳文交所组织的近400家银行、投行、风投等各类资本机构,通过连续举办“投融资成交签约仪式暨文化项目路演推介会”“文化资本对接会”等多项主题活动,促进更多的风险

资本、创业资本和社会资金进入文化产业领域。

值得注意的是,受“文化+旅游”的特色吸引,今年南航传媒成为文博会历史上首家参展的航机媒体。期间,南航文化传媒展位甫一开展,其影视片花、品牌活动、航机报刊,尤其是现场免费体验南航头等舱娱乐系统便吸引了众人围观。据了解,首次以全媒体形象参展文博会的南航传媒,正是看中了文博会为南航传媒提供了一个走出客舱,来到地面,面向国际展示和宣传自我的良好平台。

下一步怎么走?思路背后有方向

“文博会的成功不只表现在不断增长的合同成交额上,更深刻的意义在于它向全国提供了文化产业发展可资借鉴的方向。”深圳大学产业经济研究中心主任魏达志认为,一个产业最初发展时需要一个平台,这个平台对于产业的发展至关重要,而文博会就是文化产业重要的平台。“文博会是中外文化交流的窗口,借助这个窗口,我们可以进行文化产业、产品的推荐、宣传和引资,更能为开对文化产业发展和文化体制改革提供学习和借鉴的经验。”河南省开封市委宣传部副部长张小平如是说。



福建莆田拓展妈祖文化产业之路

本报驻广东记者 彭海震

将发展成为新的城市中心。

挖掘不可替代的“妈祖之源”优势

今年3月,国务院正式批复同意了《海峡西岸经济区发展规划》,海峡西岸经济区经过数年的拓展和提升,已经从区域战略上升为国家战略。规划明确提出,要加强祖地文化、民间文化交流,进一步增强闽南文化、客家文化、潮汕文化、妈祖文化等连接两岸、同胞感情的文化纽带作用;加快推进闽南文化生态保护试验区建设,加强对妈祖信俗、南音等人类非物质文化遗产代表作名录项目的保护,进一步提升闽台缘博物馆功能。

莆田作为妈祖的故乡,具有不可替代的资源优势。它拥有独有的世界妈祖祖庙。地处湄洲岛,作为妈祖文化的发祥地,目前世界上从湄洲祖庙分灵出去的妈祖庙有5000多座,信众达2亿多,现在每年到湄洲岛进香、旅游的海内外游客超过100万人次。

莆田还以专业的妈祖文化研究独占鳌头。2004年,有海内外230多家妈祖文化机构(包括58家

南国有宫,名曰文博。傍梧桐,神鸟来栖,凤舞九天;倚桂香,母仪七圣,仰止万众。祥云萦绕今山川氤氲,万象峥嵘兮禀赋天成。殿雍容,堂华贵,卧虎蟠龙;亭雕梁,阁画栋,卓尔不同。琼楼捧玉宇,亘古未有跨七朝;朱阁低绮户,而今旧貌换新容。

邓公伟哉,南巡划圈,飘飘乎珠江扬帆,浩浩乎特区崛起;文化战略启宏图,深圳顺势铸丰碑。同邀东西南北,共襄文博昌隆。美丽抬望眼,挥巨笔奠基千秋;谋篇甬万里,再布局鹏程万里;伟绩留青史,当惊世界殊。

厚德以载,文承华夏经纬;格物致知,博纳寰球纵横。三百六十行,古今玩器皆大巧;一亿八千年,早侏罗纪苏铁盛。制陶绘彩,文明跋涉识印痕;铸铜造器,自将磨洗辨铭文;纸馨墨韵,舒袖展画阁苍茫;珠丰玉润,精琢细磨看琳琅;雕绣荟萃,气象万千;非遗杂项,异彩纷呈;古籍籍惊现,妙趣横生;现代工艺,瑰琪汇盛。撷四海之珍奇,骚人墨客尽折腰;揽五洲之异宝,大师鸿儒皆品鉴。

儒释道贯通三界,殊途同归。题匾点睛,神笔洒脱遒劲;门楼巍峨,尽展大汉气度;前堂金碧,彰显盛唐恢弘;馆厅典雅,囊括六方文化。美轮美奂看三街,移步换景入梦来。走秦汉,访唐宋,看明清,文脉相承,风骚各领。古木奔放,紫藤葱茏;怡红快绿花吐蕊,疏梅淡竹草含羞;大运神

玉,赫然显兀;喷泉激沸,静影沉璧;灯火阑珊兮,琴瑟共奏风雅颂;舞榭歌台兮,丽人翩跹霓裳曲。闲情游冶,千门次第任赏玩;迤逦悠然,茗茶寻宝揽入怀。

上行两三里,潺潺水有声,醇美甘冽,谓之圣泉。眺鹏城,大都擎苍穹;望海岛,高楼锁香江。丽日观凤仪,雾拥仙女低峰隐;烟雨看鸡冠,翠入庐院

宜养生。石参天,游龙饮天池;路蜿蜒,走马入墅境。芬芳掩映温莎堡,馥郁点缀文博春。万国建筑之博览于斯,中外胜邑之璧合珠联。

雄图谋大略,创新写传奇。论坛讲座,少长咸集;艺术创作,群贤毕至;切磋鉴赏,胜友如云;展览拍卖,接踵摩肩。文博盛会今永不落幕,嫁接金融分独树一帜。首创新型亦彪炳,创意产业愿汗青。

三圣屹立,哲思永恒。魂之不得长存,逝者焉能如

斯?吾今领命,赍然作赋,临风把酒清阁,斗胆醉问三圣:文博若何?偏曰:和而不同,人脉恒昌。释曰:因因果报,乃得其所。道曰:上善若水,势而为之。

嗟夫!感悟圣哲指点,至若灌顶醍醐,不揭天陞,乃欣然命文。观千年,文博宫正扬帆;阅世界,一九三再启程。君临此境,安能不慨然而叹焉?三圣既领首,前程何堪疑?当豁然于胸矣!

(作者系品牌战略专家、财经作家、经济研究学者,现为深圳美丽集团战略发展部总经理兼文博宫副总裁)

4月26日,“南澳一号”第二阶段的水下考古工作全面启动。考古人员在广东省汕头市南澳岛附近海域对“南澳一号”明代古沉船进行水下考古发掘,打捞出大批陶瓷器、金属器等文物。5月25日,从“南澳一号”古沉船上发掘出的文物顺利出水。(新华社发)

田、湄洲岛知名度,做大做强妈祖文化产业。莆田集思广益,开展各种论坛研究莆田文化产业发展方向,描绘莆田文化产业发展蓝图。福建省领导也专程到莆田市开展文化创意产业发展专题调研。近年来,莆田举办了一系列妈祖主题活动,如“莆田妈祖文化活动周”“中国·湄洲妈祖文化旅游节”“天下妈祖回娘家”等。

妈祖文化是莆田最有影响力的文化品牌之一,如何把这个丰富的文化资源发展成文化产业,达到弘扬文化与经济发展的双重效益?湄洲岛管委会主任唐炳椿认为,莆田的文化产业发展还有很长的路要走。未来的莆田要以妈祖文化为引领,延伸优势产业链,要以更新、更大胆的文化资源经营战略思想,保护好妈祖文化遗产,积极推介妈祖文化品牌,同时在吸引游客方面多做文章。

唐炳椿表示,不少客商因为妈祖文化的吸引到湄洲岛朝拜后,加深了对莆田的了解,在莆田投资。因此,湄洲岛还会丰富以妈祖文化为主题的活动,除湄洲妈祖巡天下、天下妈祖回娘家、两岸海上祭妈祖三大重要活动将继续举办外,莆田还将筹划两岸妈祖之歌比赛等,让文化活动带动旅游。

莆田,具有不可忽略的文化产业后发优势。面对中央大力支持海峡西岸经济发展的重大历史机遇,莆田正以其独特的传统文化优势和大刀阔斧的姿态成为海峡西岸文化产业发展中的一支生力军。

华南简讯

中国当代艺术亮相威尼斯

本报讯 (驻广东记者王巍) 由广东美术馆主办的艺术展“破裂的文化·今天的人?”——中国当代艺术作品展”将于6月3日在意大利威尼斯艺术双年展亮相。据广东美术馆馆长罗一平介绍,此次“中国当代艺术作品展”由中国著名批评家王林和意大利特邀批评撰稿人GloriaVallese共同策划,从5000多份展览申请中脱颖而出,成为威尼斯艺术双年展30多个平行展之一。展览题目中“破裂的文化”寓意国际多元而碎片的文化现象。中国当代艺术家如何有效利用国际平台呈现自身的艺术追求与价值取向,是此次展览探讨的主题。

据悉,展览共邀请15位当代

艺术家参展,其中,中国艺术家13人,作为对比还特别邀请了两位意大利威尼斯的艺术家参展。展览作品包括绘画、雕塑、影像、装置等不同艺术类型。这些作品最大的特点在于充分运用生活中的材料来反映中国传统文以及当代人的生活状态。比如黄钢的作品,利用军队中废旧的皮带扣、寺庙里的经版等,来呈现中国古典花瓶及佛经等中国经典的文化与艺术。

据了解,本次展览预展时间为6月3日,次日和整个威尼斯双年展一起向公众开放,展期将持续到9月。展览期间,还将以中国新艺术的精神取向及其国际关系为题,在威尼斯举行两场公开讲座及其他交流活动。

东莞:“文化惠民”实施目标责任制

本报讯 (驻广东记者毕中林) 5月24日,广东省东莞市政府出台《2011年落实“文化惠民”工程实施方案》。根据该方案,从今年开始,东莞市建立考核问责机制,把实施“文化惠民”工程纳入对领导班子年度考评中,对未能按期完成的,追究责任人的相关责任。26日,该市召开“文化惠民”工程目标责任工作会议,全市32个镇街的镇长、街道办主任与市

政府正式签订责任书。

据了解,今年东莞市及镇街将共同投入5亿元实施四大计划:实现全市镇(街)文化站达到广东省“特级文化站”标准;实现全市基层文化设施全覆盖,村(社区)公共文化服务设施达到“五个有”的标准;实现全市镇(街)24小时自助图书馆阅读全覆盖;组织实施“百场培训、千场演出、万场电影”的文化惠民活动到基层、到村(社区)、到企业。

荷兰爵士天后深圳开唱

本报讯 (驻广东记者裴震) 5月29日,荷兰殿堂级歌手、爵士女王罗拉·费琪献唱深圳音乐厅,以“我的心里只有你没有他”为主题,与歌迷们展开了一次醉人心扉的浪漫相约。在本次深圳演唱会上,罗拉·费琪为乐迷们带来包括《我对你一见钟情》、《玫瑰玫瑰我爱你》、《情缘不灭》、《月儿多奇幻》、《我愿意等你》、《微笑》等多首精彩的曲目。其中,她翻唱的中文经典《玫瑰玫瑰我爱你》,出自她2011年发行的新专辑《The Best Is Yet To Come》。据悉,为了纠正咬字,更好地演绎这首中文歌曲,罗拉还特地荷兰请了中国老师教她中文。

作为新一代爵士乐天后,罗

拉·费琪的音乐融合了大量热烈奔放的拉丁音乐元素,配以欧洲气质的乐风,相比人们传统概念里爵士的慵懒忧郁,她优雅舒畅的女声将爵士的自由随意演绎得更加温暖轻松。罗拉·费琪的唱腔没有花哨夸张,平实而优雅,深情浪漫成为征服爵士乐迷们的利器,也因此奠定了她在爵士乐界抒情天后的不二地位。她曾这样描述自己的嗓音:“我的嗓音是大地色的,那种棕色或是灰色的感觉。我的声音低沉沙哑,不加修饰,就像大地的感觉,天然而不加刻意。”也正是这“大地色”的嗓音所发出的略微低沉的性感声线且如丝绒般的迷人音质演绎了罗拉20年璀璨华美的歌手生涯。