虽然第七届深圳文博会业已落幕,但文博会激起的涟漪却并未散去。无论是文博会的常客,抑或首次参展的新人,似乎都还沉浸在文 博会给自己带来的喜悦中,对参展下一届文博会,不少企业已充满期待。

置于这样一个当口,再度回望半月之前文博盛况的斑斓多姿,梳理那些可以借鉴的举措和思路,无论对于文博会的参展企业还是主办 单位,应该都是有所裨益的

一幕的散场,即是下一幕的开始。当第七届文博会徐徐落幕,第八届文博会的筹划已悄然启动。据深圳市委宣传部副部长吴忠介绍, 下届文博会将"给力"提升专业化水平、国际化程度、交易融资规模等多个方面,在保持综合性定位的前提下,引入更多专业领域的优质会展 资源,将文博会办成有若干专业品牌展组成的高水准的综合性会展-

深圳文博会的回顾和展望

本报驻广东记者 戴 军

解读文博会 数字背后有答案

谁的文博会? 文博会是什 么?这个看似简单的问题,在第 七届文博会创造的一串串数字背 后,给出的答案却并不简单。

较之以往,今年的文博会成绩 单更显沉甸,也更令人振奋。譬如 主会场首次扩容,展览总面积达到 10.8万平方米,比往届增加3000平 方米;来自全国各地的1896家政府 组团、企业机构踊跃参展,比上一 届增加99家,续写全国31个省区 市以及港澳台地区全部参展的"满 堂红";分会场数量由第六届的35 个增至40个,与主会场配套互补、 点网结合;专业观众达354.05万人 次,网上访问人数达378.03万,均 刷新历史纪录。

数据显示,文博会是展商的, 也是观众的,无论场内还是场外。

8年来,深圳文博会的国际化 色彩越来越浓,本届文博会再创 历届之最,来自美国、法国、日本 等89个国家和地区的1.2万多名 参展商云集深圳,比上一届增加 2000 余名,海外专业观众达到 10.72万人次, 掀开了文博会历史 的崭新篇章。

由此可见,文博会是中国的, 更是世界的,无论现在还是未来。 文博会上,参展的多是产业化

程度高、生产链完整、市场前景好 的文化产品,而参展商寻求的是文 化产品与真金白银的对接。数据 显示,本届文博会总成交额达 1245.49 亿元,比上一届增加 156.93亿元;文化产权交易所成交 100.5亿元,占总成交额的8.07%; 中西部地区成交额244.16亿元,占 总成交额19.60%。其中,合同成 交107.54亿元,同比增加50.93%。

不难看出,文博会是经济的, 更是文化的,无论博览还是交易。

魅力在哪里? 特色背后有原因

"今年招商形势是历届最好 的一年,前3届每年到最后都附 送几十个展位,今年则出现100 多个展位缺口。"谈及今年展会 的"一位难求",已经连续7届负 责文博会工艺美术馆承办工作的

文博会的场面何以如此火 爆? 观众都在看些什么? 截取会 展中心1号馆当时的场景,你会有 许多惊奇的发现:来自山东的王 濮方,让你叹服菜刀不仅仅可以 用来切菜,还可以用来写字;中广 公司 CMMB"睛彩报纸"业务的亮 相,标志着今后的报纸将是融合 了音频、食品、动画、互动等各方 面的"活报纸";发编张的第三代 传人张德瑄用细发丝编织方寸头 像,展示祖传的民间工艺;一幅画 作会有N种"画法",可以绣、可以 堆、可以烙;一件雕塑可以运用N 种材质,可以是石头、核桃、树根, 可以是布匹、面粉和红泥,也可以 是铜、锡、皮、玉、豆、沙……

琳琅满目的场景令人佩服中 华传统文化的精深博大,更惊叹于 文化传承过程中的不断创新。中 共中央政治局常委李长春在视察 第七届深圳文博会时指出,传统 文化要传承、发展,必须跟产业结 合起来。事实上,文博会最突出 的成效之一,就是将产业和经营 意识带入了文化领域,使得长久 以来受到约束的生产力被释放出 来,经过8年7届的发展,文博会 已显现出它对文化产业的巨大推 动作用,而这一作用的发挥,无不 得益于文博会"文化+科技""文 化+旅游""文化+金融"等诸多特 色的精彩呈现。

本届文博会上,4D球幕影院、 陪伴型小机器人、交互式翻书机等 文化科技产品纷纷亮相,"文化+ 科技"的亮点,助力科技型文化产 业成交额达440.71亿元,比上届增 长36.95亿元。同样,"文化+金 融"的特色更是充分体现,深圳文 交所组织的近400家银行、投行、 风投等各类资本机构,通过连续举 办"投融资成交签约仪式暨文化项 目路演推介会""文化资本对接会" 等多项主题活动,促进更多的风险

资本、创业资本和社会资金进入文 化产业领域。

值得注意的是,受"文化+旅 游"的特色吸引,今年南航传媒成 为文博会历史上首家参展的航机 媒体。期间,南航文化传媒展位 甫一开展,其影视片花、品牌活 动、航机报刊,尤其是现场免费体 验南航头等舱娱乐系统便吸引了 众人围观。据了解,首次以全媒体 形象参展文博会的南航传媒,正是 看中了文博会为南航传媒提供了 一个走出客舱,来到地面,面向国 际展示和宣传自我的良好平台。

下一步怎么走? 思路背后有方向

"文博会的成功不只表现在 不断增长的合同成交额上,更深 刻的意义在于它向全国提供了文 化产业发展可资借鉴的方向。"深 圳大学产业经济研究中心主任魏 达志认为,一个产业最初发展时 需要一个平台,这个平台对于产 业的发展至关重要,而文博会就 是文化产业重要的平台。"文博会 是中外文化交流的窗口,借助这 个窗口,我们可以进行文化产业、 产品的推荐、宣传和引资,更能为 开封文化产业发展和文化体制改 革提供学习和借鉴的经验。"河南 省开封市市委宣传部副部长张小

正是基于文博会的重要作 用,对于文博会的未来,各地有期 盼,领导有要求。中央有关领导 在视察本届文博会时强调,文博 会要"完善办展机制,提高展会质 量,强化项目交易出口"。为此, 深圳表示将在各方支持下,全力 筹备第八届文博会,按照吴忠的 介绍,下一届文博会将在7个"进 一步"上充分"给力"。

进一步提升专业化水平,把 文博会办成有若干专业品牌展组 成的高水准综合性会展,提高展 览内容的专业化;进一步提高国 际化程度,办成国际知名品牌; 进一步扩大交易融资规模,探索 投融资项目对接机制,实现优秀 文化项目与海内外资本有效对 接;进一步突出产业核心层,吸 引文化艺术、新闻出版、影视演 艺、动漫游戏等核心层领域的骨 干企业和品牌项目参展;进一步 强化"文化+科技""文化+旅游" 和文化遗产项目特色,把文博会 打造成为我国文化遗产市场开拓 的重要平台;进一步丰富配套的 文化活动;进一步优化接待服务

"国家统计局正在制定新的 文化产业的统计标准,明年文博 会将发布中国的文化发展总体发 展速度和中国文化产品贸易出口 数据,进一步增强文博会发布活 动的权威性。"吴忠还透露。

南国有宫,名曰文博。傍 梧桐,神鸟来栖,凤舞九天:倚 桂香,母仪七圣,仰止万众。祥 云萦绕兮山川氤氲,万象峥嵘 兮禀赋从成。殿雍容,堂华贵, 卧虎蟠龙;亭雕梁,阁画栋,卓 尔不同。琼楼捧玉宇,亘古未 有跨七朝:朱阁低绮户,而今旧

邓公伟哉,南巡划圈,飘飘 乎珠江扬帆,浩浩乎特区崛起; 峰隐;烟雨看鸡冠,翠入庐院

文化战略启宏图, 深圳顺势铸丰碑。 同邀东西南北,共 襄文博昌隆。美丽 抬望眼,挥巨笔奠 基千秋:谋篇啸长 天,再布局鹏程万 里;伟绩留青史,当

厚德以载,文 承华夏经纬:格物 致知,博纳寰球纵 横。三百六十行, 古今玩器皆大巧; 一亿八千年,早侏 罗纪苏铁盛。制陶 绘彩,文明跋涉识 印痕;铸铜造器,自 将磨洗辨铭文;纸 馨墨韵,舒轴展画 阅苍茫;珠丰玉润, 精琢细磨看琳琅;

雕绣荟萃,气象万千;非遗杂 项,异彩纷呈;秘籍惊现,妙 趣横生:现代工艺,瑰琪汇 感。 撷四海之珍奇 骚人黑客 尽折腰; 揽五洲之异宝, 大师 鸿儒皆品鉴

儒释道贯通三界,殊途同 归。题匾点睛,神笔洒脱遒 劲;门楼巍峨,尽展大汉气度; 前堂金碧,彰显盛唐恢弘;馆 厅典雅,囊括六方文化。美轮 美奂看三街,移步换景入梦 来。走秦汉,访唐宋,看明清, 文脉相承,风骚各领。古木奔 放,紫藤葱茏;怡红快绿花吐 蕊,疏梅淡竹草含羞;大运神

玉,赫然显兀;喷泉潋滟,静影 沉壁:灯火阑珊兮,琴瑟共奉 跹霓裳曲。闲情游冶,千门次 第任赏玩;逸致悠然,茗茶寻

上行两三里, 潺潺水有声, 醇美甘冽,谓之圣泉。眺鹏城, 大都擎苍穹;望港岛,高楼锁香 江。丽日观凤仪,雾拥仙女低

> 宜养生。石参天, 游龙饮天池:路蜿 蜒,走马入墅境。 芬芳掩映温莎堡, 額郁点缀文博 春。万国建筑之 博览于斯,中外胜 邑之璧合珠联。

创新写传奇。论坛 讲座,少长咸集;艺 术创作,群贤毕至; 切磋鉴赏,胜友如 云;展览拍卖,接踵 摩肩。文博盛会兮 永不落幕,嫁接金 融兮独树一帜。首 创新型亦彪炳,创 意产业照汗青。

三圣屹立,哲 思永恒。魂之不得

若何? 儒曰:和而不同,人脉恒 昌。释曰:因缘果报,乃得其 所。道曰:上善若水,势而为之。

嗟夫! 感悟圣哲指点,至 若灌顶醍醐,不揣浅陋,乃欣然 命文。观千年,文博宫正扬帆; 此境,安能不慨然而叹焉?三 圣既颔首,前程何堪疑? 当豁 然干胸矣!

(作者系品牌战略专家 财经作家、经济研究学者,现 为深圳美丽集团战略发展部 总经理兼文博宫副总裁)

华南简讯

中国当代艺术亮相威尼斯

本报讯 (驻广东记者王燚) 由广东美术馆主办的艺术展"破 裂的文化·今天的人?——中国 当代艺术作品展"将于6月3日在 意大利威尼斯艺术双年展亮相。

据广东美术馆馆长罗一平介 ,此次"中国当代艺术作品展" 由中国著名批评家王林和意大利 特邀批评撰稿人 Gloria Vallese 共 同策划,从5000多份展览申请中 脱颖而出,成为威尼斯艺术双年 展30多个平行展之一。展览题目 中"破裂的文化"寓意国际多元而 碎片的文化现象。中国当代艺术 家如何有效利用国际平台呈现自 身的艺术追求与价值取向,是此 次展览探讨的主题。

艺术家参展,其中,中国艺术家13人 作为对比还特别邀请了两位意大 利威尼斯的艺术家参展。展览作 品包括绘画、雕塑、影像、装置等不 同艺术类型。这些作品最大的特 点在于充分运用生活中的材料来 反映中国传统文化以及当代人的 生活状态。比如黄钢的作品,利用 军队中废旧的皮带扣、寺庙里的经 版等,来呈现中国古典花瓶及佛经 等中国经典的文化与艺术。

据了解,本次展览预展时间 为6月3日,次日和整个威尼斯双 年展一起向公众开放,展期将持 续到9月。展览期间,还将以中国 新艺术的精神取向及其国际关系 为题,在威尼斯举行两场公开讲

据悉,展览共邀请15位当代 座及其他交流活动。

东莞:"文化惠民"实施目标责任制

本报讯 (驻广东记者毕中林) 5月24日,广东省东莞市政府出 台《2011年落实"文化惠民"工程 实施方案》。根据该方案,从今年 开始,东莞市建立考核问责机制, 把实施"文化惠民"工程纳入对领 导班子年度考评中,对未能按期 完成的,追究责任人的相关责 任。26日,该市召开"文化惠民" 工程目标责任工作会议,全市32 个镇街的镇长、街道办主任与市

政府正式签订责任书。

据了解,今年东莞市及镇街将 共同投入5亿元实施四大计划:实 现全市镇(街)文化站达到广东省 "特级文化站"标准:实现全市基层 文化设施全覆盖,村(社区)公共文 化服务设施达到"五个有"的标准; 实现全市镇(街)24小时自助图书 借阅全覆盖;组织实施"百场培训、 千场演出、万场电影"的文化惠民 活动到基层、到村(社区)、到企业。

荷兰爵士天后深圳开唱

本报讯 (驻广东记者裴霞) 拉·费琪的音乐融合了大量热烈 5月29日,荷兰殿堂级歌手、爵士 女王罗拉·费琪献唱深圳音乐厅, 以"我的心里只有你没有他"为主 题,与歌迷们展开了一次醉人心 扉的浪漫相约。

在本次深圳演唱会上,罗拉· 费琪为乐迷们带来包括《我对你 一见钟情》、《玫瑰玫瑰我爱你》、 《情缘不灭》、《月儿多奇幻》、《我 愿意等你》、《微笑》等多首精彩的 曲目。其中,她翻唱的中文经典 《玫瑰玫瑰我爱你》,出自她2011 年发行的新专辑《The Best IsYet To Come》。据悉,为了纠正咬 字,更好地演绎这首中文歌曲,罗 拉还特地在荷兰请了中国老师教 妣中文。

奔放的拉丁音乐元素,配以欧洲 气质的乐风,相比人们传统概念 里爵士的慵懒忧郁,她优雅舒畅 的女声将爵士的自由随意演绎 得更加温暖轻松。罗拉·费琪的 唱腔没有花哨夸张,平实而优 雅,深情浪漫成为征服爵士乐迷 们的利器,也因此奠定了她在爵 士乐界抒情天后的不二地位。 她曾这样描述自己的嗓音:"我 的嗓音是大地色的,那种棕色或 是灰色的感觉。我的声音低沉 沙哑,不加修饰,就像大地的感 觉,天然而不加刻意。"也正是这 "大地色"的嗓音所发出的略微 低沉的性感声线且如丝绒般的 迷人音质演绎了罗拉20年璀璨 作为新一代爵士乐天后,罗 华美的歌手生涯。





4月26日,"南澳一 "第二阶段的水下考 古工作全面启动。考古 人员在广东省汕头市南 澳岛附近海域对"南澳 一号"明代古沉船进行 水下考古发掘,打捞出 等文物。5月25日,从 "南澳一号"古沉船上发 掘出的文物顺利出水。 (新华社发)

福建莆田拓展妈祖文化产业之路

本报驻广东记者 彭海霞

福建莆田,在这个素有"文献 名邦""海滨邹鲁"之称的八闽古 府,有一个海峡两岸共同的文化符 号——妈祖。"海上女神"妈祖于 960年诞生于莆田湄洲岛,是历代 船工、海员、旅客、商人和渔民共同 信奉的神祗。也因此,莆田成为妈 祖文化之源,无数信仰妈祖的信众 对莆田都充满着一种寻根情怀。

2011年,就在这个与台湾隔海 相望的美丽莆田,一个"妈祖故乡, 宜居港城"的美好愿景开始了它新 的征程。借着"妈祖"这个具有不可 替代性的历史文化资源优势,莆田 正大手笔地抒写着这个延续了千余 年历史的妈祖文化传奇,并以大气 概的姿态崛起于海峡西岸经济区。

妈祖城 筑妈祖信众的朝圣之城

2009年,随着"妈祖信俗"成 功入选世界人类非物质文化遗 产,莆田市提出规划建设湄洲湾 妈祖文化产业园,以妈祖祖庙为 核心,推进妈祖城、妈祖文化展览 馆、妈祖碑林、世界妈祖信俗博物 院、世界妈祖微缩景观公园、天妃 故里遗址公园等系列文化工程建 设,努力构建妈祖文化大观园。 妈祖文化产业园规划范围包括湄

洲岛和妈祖城及周边区域,是构 筑以妈祖文化为主题的滨海文化 旅游度假胜地的重点区域,将积 极承接旅游业、创意产业、文化产 业和新兴服务业转移,形成具有 鲜明妈祖特色的文化产业基地。

经过快马加鞭的建设,如今, 在湄洲湾的湄洲岛与秀屿港之 间,一座以妈祖文化为核心,集文 化、旅游、休闲、娱乐、商贸、商住等 功能于一体的国际旅游滨海城市, 一条联系海峡两岸妈祖信众的纽 带,一席朝圣妈祖的福地——"妈 祖城"正在莆田加速崛起。它与湄 洲岛隔海相望,规划面积为15平 方公里,其中围海造地4.87平方

据莆田发改委介绍,截至今年 4月底,妈祖城已累计实现投资15.6 亿元人民币,完成总投资计划过 半。目前,建设部门正加紧路网、护 岸、桥梁、填沙造地等工程施工,环 城路、莆禧路等各个项目也正在全 面推进。

湄洲湾北岸经济开发区相关 负责人表示,妈祖城将进一步整 合妈祖故里的旅游资源,弘扬妈 祖文化,打造对台交流中心,增进 闽台交流与合作。在妈祖城项目 建设的带动下,整个湄洲湾北岸

将发展成为新的城市中心。

挖掘不可替代的 "妈祖之源"优势 今年3月,国务院正式批复同

意了《海峡西岸经济区发展规 划》,海峡西岸经济区经过数年的 拓展和提升,已经从区域战略上 升为国家战略。规划明确提出, 要加强祖地文化、民间文化交流, 进一步增强闽南文化、客家文化、 潮汕文化、妈祖文化等连接两岸 同胞感情的文化纽带作用;加快 推进闽南文化生态保护试验区建 设,加强对妈祖信俗、南音等人类 非物质文化遗产代表作名录项目 的保护,进一步提升闽台缘博物

莆田作为妈祖的故乡,具有 不可替代的资源优势。它拥有独 有的世界妈祖祖庙。地处湄洲岛 的妈祖祖庙,作为妈祖文化的发 祥地,目前世界上从湄洲祖庙分 灵出去的妈祖庙有5000多座,信 众达2亿多,现在每年到湄洲岛 进香、旅游的海内外游客超过 100万人次。

莆田还以专业的妈祖文化研 究独占鳌头。2004年,有海内外 230多家妈祖文化机构(包括58家

台湾妈祖宫庙)参加的全国性妈祖 文化社团——中华妈祖文化交流 协会在湄洲岛正式成立。莆田学 院还设立了妈祖文化研究所,这些 为推动妈祖文化的研究奠定了坚 实的基础。

乘着《海峡西岸经济区发展 规划》的"东风",福建莆田正加速 推进各项工作,莆田的妈祖文化 优势、海西中部沿海区位优势、港 口优势都得到了充分体现,莆田 正充分利用这独特的资源优势, 大力推进湄洲湾港口城市和世界 妈祖文化中心蓝图的建设。

莆田市委书记杨根生认为, 妈祖文化经过1000多年的传播, 已成为中华民族传统文化的瑰 宝,是社会经济发展的宝贵资 源。作为中华文化的重要组成部 分,妈祖文化是海峡两岸同根同 源的真实写照。莆田要充分利用 妈祖文化对台湾民众的吸引力, 充分发挥妈祖文化的独特对台优 势和在两岸交流合作中的重要作 用,努力把莆田建设成两岸人民

交流合作的前沿平台。 以妈祖文化为引领 延伸优势产业链

为了弘扬妈祖文化,提升莆 的一支生力军。

田、湄洲岛知名度,做大做强妈祖 文化产业,莆田集思广益,开展各 种论坛研究莆田文化产业发展方 向,描绘莆田文化产业发展蓝 图。福建省领导也专程到莆田市 开展文化创意产业发展专题调 研。近年来,莆田举办了一系列 妈祖主题活动,如"莆台妈祖文化 活动周""中国·湄洲妈祖文化旅 游节""天下妈祖回娘家"等。

妈祖文化是莆田最有影响力 的文化品牌之一,如何把这个丰 富的文化资源发展成文化产业, 达到弘扬文化与经济发展的双重 效益? 湄洲岛管委会主任唐炳椿 认为,莆田的文化产业发展还有 很长的路要走。未来的莆田要以 妈祖文化为引领,延伸优势产业 链,要以更新、更大胆的文化资源 经营战略思想,保护好妈祖文化 遗产,积极推介妈祖文化品牌,同 时在吸引游客方面多做文章。

唐炳椿表示,不少客商因为妈 祖文化的吸引到湄洲岛朝拜后,加 深了对莆田的了解,在莆田投资。 因此,湄洲岛还会丰富以妈祖文化 为主题的活动,除湄洲妈祖巡天 下、天下妈祖回娘家、两岸海上祭 妈祖三大重要活动将继续举办外, 莆田还将筹划两岸妈祖之歌比赛 等,让文化活动带动旅游。

莆田,具有不可忽略的文化 产业后发优势。面对中央大力 支持海峡西岸经济发展的重大 历史机遇,莆田正以其独特的传 统文化优势和大刀阔斧的姿态 成为海峡西岸文化产业发展中