

或结伴,或独行

大学生跻身文化产业队伍

本报记者 杨浩鹏

又到了一年一度的大学生毕业离校时段,随着近几年毕业生人数的增多和就业压力的增大,有越来越多的大学生选择了自主创业。而据央视与清华大学中国创业研究中心联合发布的数据显示,越来越多的大学生开始把文化产业作为自己的创业领域。

“文化产业门槛相对较低,收益较高,适宜大学生创业。”在今年的全国两会上,人大代表徐龙表示。然而文化产业也是一个高风险的行业,并且中小文化企业普遍面临的融资难、维权难等问题更是成了横在大学生创业者们身前的一道坎。对于缺乏各类经验的大学生创业者来说,如何去面对前景光明而又荆棘丛生的文化产业?记者带着这些疑问走访了几位在文化领域创业的年轻“前辈”。

案例一：新中式模式探索中的国风

能否把传统文化进行现代改造并与最新的互联网模式结合营销?如目前流行的把中国传统风格文化在当前时代背景下演绎,对中国当代文化充分理解基础上进行当代设计的新中式理念,就是一个很好的商业创意。然而如果让一个刚毕业的大学生来运作这一理念并打造成为新的商业模式,似乎有点为难。但郑居安和她的国风网就打开了这扇门。

毕业于北京师范大学艺术传媒学院的郑居安,最初只是一个新中式爱好者,后进入某服装设计院工作了一段时间,了解了中式服装市场还很“落后”,整个产业的竞争层面很低的现状。所以她想到了要用最新的互联网平台来助推整个产业。“落后的产业本身就意味着商

机。”郑居安在接受记者采访时表示。

于是郑居安在研究生尚未毕业就开始运作自己的国风网(ChinaFung.com)。据她介绍,国风网是国内首家新中式生活平台,是一种基于对中国式美妙生活方式的梳理与再创作,巧妙融合了SNS社区和B2C网购平台,推出的“送礼”功能还开创了虚拟礼品换购实物的先河。

2009年,郑居安获得第一笔天使投资,这笔投资来自于北京土地科技园一家软件公司思佳维科技。作为VC眼中典型的蓝海项目,“国风网的挑战性在于互联网与文化产业的双属性。正是知识成就了他们创业最可以凭借的“资本”。齐明鑫和他的启明星学校及系列图书就在这条道路上不断摸索前进。

在北大燕园这个精英荟萃的地方,齐明鑫也算得上“牛人”一个了。自小时起他就是数理化竞赛的“全能冠军”,北大物理系本科毕业后,他顺利地保送上了研究生,家人也希望他能一直读下去,毕业以后进研究所工作。然而在读了两年的硕士后,他却办了休学决定创业。2005年,他与几个北大的师兄一起,创立了启明星学校。

在赋予了国风网独特中式魅力的文化精髓之后,郑居安尤其重视平台的信息化建设。在IT投入方面,“国风网还处于创业期,性价比非常重要。除此之外,节能环保、产品品牌、产品服务等都是我们的考量因素。”作为初创型企业,国风网最终选用了惠普中国近年推出的一款“中小企

业全程助力解决方案”,因为它能提供更多便捷、高附加值的解决方案和服务。

对于国风网的未来,郑居安表示:“国风网未来不管怎么发展,是用移动互联网技术,还是线上线下结合的模式,专注于新中式这个方向是永远不会变的。”

案例二：新东方后兴起的又一启明星

俞敏洪和他的新东方已经成为教育文化产业界的一个传奇,并不为后来的年轻创业者们所羡慕。对于刚刚毕业的大学生来说,除了知识和拼劲,一无所有。于是知识成就了他们创业最可以凭借的“资本”。齐明鑫和他的启明星学校及系列图书就在这条道路上不断摸索前进。

在北大燕园这个精英荟萃的地方,齐明鑫也算得上“牛人”一个了。自小时起他就是数理化竞赛的“全能冠军”,北大物理系本科毕业后,他顺利地保送上了研究生,家人也希望他能一直读下去,毕业以后进研究所工作。然而在读了两年的硕士后,他却办了休学决定创业。2005年,他与几个北大的师兄一起,创立了启明星学校。



《三毛流浪记》漫画作者张乐平之子张慰军展示珍藏版漫画书。 本报记者 卢旭摄

综合资讯

音乐剧《三毛流浪记》举行开票仪式

本报讯 (记者曲晓燕)近日,音乐剧《三毛流浪记》在北京举行了新闻发布会暨开票仪式。音乐剧《三毛流浪记》由广东省委宣传部、东莞市委宣传部、东莞市委新闻办、北京保利剧院管理有限公司联合出品,著名音乐人三宝任艺术总监及作曲,编剧及作词则由关山担任,目前已进入演出前最后的彩排阶段,并将于7月10日展开全国巡演。三宝在发布会上表示:“《三毛流浪记》虽然是儿童题材,但我不希望音乐剧《三毛流浪记》是家长陪着孩子来看,应该是成人先感动于剧情,

然后带着自己的孩子来看,特别是一些十几岁中学生的家长,能够与孩子一起坐在剧院,一起感动,一起思考。”

发布会当天还邀请到了“三毛”形象的创作者张乐平的儿子张慰军先生,张慰军还将一件珍贵的张乐平先生当年保存的三毛连环画带到现场,展示给到场嘉宾及观众。张慰军表示,很高兴“三毛”这个形象经过这么多年依然能够唤起人们心中的经典记忆。

据悉,音乐剧《三毛流浪记》的全国巡演将覆盖北京、上海、深圳、青岛等18个城市,共计50场。

滨海新区重点文化产业项目启动

据新华社消息 (记者毛振华)记者近日从天津滨海新区获悉,滨海新区第二批重点发展文化产业项目已经确定,该计划总投资456.49亿元,将于今年建设80余个文化产业重点项目。其中,备受关注的国家海洋博物馆将于今年开工。

据了解,此次重点发展的旅游文化产业项目包括妈祖经贸文化园、宝龙欧洲公园、海斯比天津国际游艇城、国家海洋博物馆等,均位于已经规划的滨海旅游度假区内。其中,妈祖经贸文化园将建设妈祖经贸园、妈祖文化园及相关配套设施,包含了妈祖庙、禅居会馆等。高达42.3米的妈祖像也有望今年亮相。

《精卫传奇》力推“中国第一女孩”

本报讯 5月28日,由北京市委宣传部、北京演艺集团支持,中国木偶剧院创排的儿童神话舞台剧《精卫传奇》在中国木偶剧院举行了首场演出。

《精卫传奇》改编自古典神话《精卫填海》。在制作过程中,该剧采用了区别于以往儿童题材作品的手法,通过幽默诙谐、智慧的表现形式宣扬了“中国第一女孩”——精卫正面、善良、积极的

在中国旅游产业园落户滨海新区旅游挂牌仪式上,国家海洋博物馆建设项目正式签约。作为我国首个国家级海洋博物馆,其主要功能定位为收藏研究、展示教育、交流传播。国家海洋博物馆规划占地30万平方米,总投资28亿元人民币,将于今年开工建设。

在动漫产业方面,滨海新区先后布局国家动漫产业园、中国天津3D影视创意园区、天津国家数字出版基地,以及智慧山文化创意产业基地等。国家动漫产业园已经开工,刚刚开工的中国天津3D影视创意园区将建设集文化产品创意、研究、生产销售于一体的3D影视创意园区。

形象,做到寓教于乐。在该剧的整体编排中,还融入了动人的音乐、高超的杂技、优美的芭蕾舞和精致的舞台布景,力图打造一台优秀儿童剧作品。

在让观众呈现优秀剧目的同时,木偶剧院还开发了种类多样的后产品,如精卫羽毛翅膀、精卫小徽章、精卫手持棒等,试图打造一条衍生品链条。

(曲晓燕)

为庆祝建党九十周年,由重庆交响乐团、重庆市歌剧院原创的大型交响音乐诗画《长江》今年在保利院线进行了巡演,并将于6月15日在北京保利剧院进行其第四站演出。这部由重庆交响乐团、重庆市歌剧院重点打造的精品剧目,无论是其原创性,还是史诗感、仪式感,都使它成为在颂赞“母亲河”这一主题领域中亮丽的色彩。

数年磨一剑

据主创人员介绍,这部由作曲家程大兆谱曲、作词人赵晓瑜撰写的交响音乐诗画《长江》,共经历了近8年的创作时间。“光是歌词部分,前前后后就数十次易稿。”谈到创作灵感时,赵晓瑜不无感慨地说,“小时候便随父亲顺江而下,童年的长江印象至今清晰不忘,成年后因工作机缘及多年跋涉在长江两岸,每当想起在江上漂流的日子,我都想拿起笔把压在心里的触动展现出来。”就这样,怀着对长江最朴实、最真挚的感情,赵晓瑜写下了众多情深意切、意味隽永的词句,譬如《江岸》一章中勾勒农家恬静风情的“炊烟袅袅升起,屋檐淌着雨滴。茶水冷了又热,故事泡在水里”;《悬棺》中表现自然与生命

间绵延不断的“遥望大江东去,回首大江源头,生不能到永久,死也要长相守”;《赤壁》中感慨沧桑历史的“舳舻千里旌旗动,刀光剑影祭苍穹……山河破碎悲歌吟,日落西山江水红”,甚至北宋词人李之仪的那句著名的“我住长江头,君住长江尾。日日思君不见君,共饮长江水”也被巧妙地运用到《长江》的唱词之中。

同样作为向祖国致敬的作品,这部《长江》很容易让人联想到之前的《黄河颂》。对此,程大兆表示:“《黄河颂》是战争时期的代表作品,《长江》则是新时期的作品,两者风格有明显区别。《长江》既有文化、历史,还有浪漫、神秘、自然的东西。作为创作者之一,当然希望它能向《黄河颂》看齐,成为传世的名篇。”

木叶传情诠释地域特色

作为重庆市歌剧院和重庆交响乐团联手打造的原创经典剧目,《长江》此次进京参演的人数多达130多人,演出阵容之强大,在以往以“长江”为表现题材的音乐作品中可谓前所未有。并且参演演出的130多人全部是由重庆艺术家担纲,这也是重庆市首次在全国巡演交响乐作品,将进一步扩大重庆文化的影响力和辐射

为复杂。他在忙乱的工作之余,重新拿起财务专业的书籍,边学边用。在营销宣传方面,用的大多是成本低廉的方式,如在网络论坛上发帖,在小区电视通讯站有线电视里加滚动字幕之类。他对自己的这些营销手段并不太满意,“创业的准备太不充分了,真正进入到行业后才发觉,光有过硬的专业知识是远远不够的。”

然而最艰难的起步阶段总算熬过来了,如今启明星已经慢慢步入正轨,并且开始进入教材出版领域。齐明鑫已出版了系列由他及其合作者根据几年来的办学经验总结而成的辅导教材,“市场反响不错”,齐明鑫很欣慰。

尾声:

像郑居安和齐明鑫这样的在文化产业领域奋斗的大学生创业者,在国内不计其数,但我们也看到,正如前文中所提及的资金等问题,这些小文化企业最终能够坚持下来的却非多数,能够探索出一条新的文化企业模式的更是屈指可数。然而每年夏天,仍有无数热血青年,或结伴,或独行,进军文化产业的各个领域,这或许是中国文化产业成为国民经济支柱性产业的未来希望之所在。

文化产业周刊

数据:

索尼集团近日透露,去年集团网络产品和服务实现了1.58万亿日元(190亿美元)的销售收入,比上一财年增长0.4%。其中对集团业绩贡献最显著的是游戏业务,PS3硬件成本显著下降而软件销售有所增长。2010财年索尼集团销售收入同比下降0.5%,为7.18万亿日元(约865亿美元),除消费电子及部件业务和网络产品及服务两大集团的业务之外,其他业务领域均收入下降。(来源:《广州日报》)

北京集中了全国80%的音乐经纪公司,具有全国最具影响力的票务营销平台。音像制品出版发行额接近12亿元,占全国一半以上。数字音乐处于绝对优势,市场规模约6亿元,占全国的30%。数字音乐渠道覆盖广泛,拥有近20家从事音乐互联网下载业务的网站,音乐下载量约占全国的70%。音乐演出场所和院团分别占全国的28%和9.4%,音乐版权使用费收入也是全国最多。(来源:《北京商报》)

国际广告协会主席阿兰·卢瑟福德在湖南长沙举行的2011中国长沙国际广告节上说,中国已成为世界第二大广告市场,并正在从低成本生产过渡到以创新和营销创意为主,迈向世界广告大国。统计显示,截至2010年末,我国广告从业人数已达到148万人,经营单位24.3万户,2010年全年广告经营额达到2340.5亿元。(来源:《经济参考报》)

言论:

总的来看,新颖的节目形式和扎根社会民生的实用精神使一些国内综艺节目迅速进化,并获得了观众较长时间的关注和喜爱,也因此有底气彰显自身的个性和特色。但是,我们还要清醒地意识到,我国内地综艺节目的创新还面临着很多难题,比如如何保护版权,应对“山寨”节目带来的不公平竞争?如何突破境外节目模式、实现节目形态的自主创新?这也许是我国内地综艺节目急需攻克的下一个难关。(来源:《人民日报》)

很多网络公司的口头禅就是“大干快上”,快速进行“品牌炒作,转手或上市”,然后再快速抽身,赚了钱就跑。事实上,当下互联网领域一部分细分行业已经过度饱和,一些网站的价格也已远远偏离了自身价值,背后的风险不容小觑。而且,更要识破国际投行、国际资本、PE先做多后做空、先吹上天后再重锤在地的伎俩。眼前这一场中国互联网企业赴美IPO热潮,会否成为又一次互联网泡沫破灭前的狂欢?互联网企业不能忘乎所以,应该高度警惕。各界也都应该给予善意的提醒。(来源:《环球》)

地方:

广东出台《关于促进广东省电影产业繁荣发展的若干意见》

近日,广东省政府办公厅出台了《关于促进广东省电影产业繁荣发展的若干意见》。《意见》指出,要繁荣广东电影创作生产,实施电影精品战略,努力多出优秀作品。力争到2015年底,广东达到年产电影(包括电视电影)50部、投资规模达20亿以上的生产能力,其中具有全国票房影响力、号召力的大片和具有较强艺术性的精品电影5部以上。对非公有制电影企业在投资核准、土地使用、财政政策、融资服务、对外贸易等方面给予国有电影企业同等待遇。从电影发展专项资金中安排资金,对欠发达地区中小城市及县镇的数字影院建设给予必要的资金支持。至2015年,广东级以上市影院全部完成数字化升级改造,县(市、区)至少有一座多厅数字影院,数字银幕达到1200块以上。(来源:广东省广播电视局网站)

内蒙古出台《关于促进电影产业繁荣发展的实施意见》

近日,内蒙古自治区出台《关于促进电影产业繁荣发展的实施意见》。《意见》提出了未来几年内蒙古自治区影视产业发展的总体目标,即到2015年底,在内蒙古自治区建立健全市场公平竞争、企业自主经营的电影产业运营体系,市场运作、企业经营、政府购买、群众受惠的电影公共服务体系,依法行政、管理有效的电影行政管理体系,覆盖城乡、传输快捷、层次多样的电影数字化发行放映体系,实现内蒙古自治区民族电影产业的跨越式发展。《意见》提出9项主要措施,如加大政策扶持力度,繁荣内蒙古民族电影创作生产;大力推进内蒙古电影院线建设;加快全区域镇国有数字影院建设步伐,努力增强内蒙古民族电影的国际影响力;大力加强投融资等政策支持。(来源:内蒙古自治区广播电视局网站)

(杨浩鹏 整理)

《长江》:浓郁重庆风“吹进”保利

弘毅

正爱上长江!”

再现“海豚音”

在《长江》的12个乐章中,几乎每个乐章都有自己“标志性”的演唱方法和篇章特色。比如为了表现出夔门的惊险和纤夫齐心协力拉纤的场景,《夔门》一章就运用了高亢嘹亮的川江号子作为表现形式。为了寻找那个最合适

的声音,当初单是演唱川江号子的演员,主创人员就找了六、七个来试音,不过,最终这个重担落到了“草根艺术家”、就职于重庆通信学院的姜明老师的身上,只有他能唱出川江号子的气势。



演唱《尾声》部分的尤泓斐是来自中央歌剧院的著名花腔女高音。为了展现出长江东归入海时的豪迈气势,程大兆将这部分

的唱腔设计得极有难度。在被问及演唱这段乐章的感受时,尤泓斐幽默地回答道:“这部分技巧高、声区跨度大,对一个歌手来说,高音已经高到极限,所以在演唱这段作品时,我一般都不敢‘轻举妄动’。”

据悉,为了让更多喜欢长江、热爱交响乐的观众走进剧场欣赏《长江》,此次保利剧院还特别制定了最低50元、最高380元的“亲民票价”。

在谈到这部作品浓郁的地域性时,重庆市歌剧院院长、重庆交响乐团团长刘光宇说:“重庆特征、中国气派、国际水准是我们在这部作品中所追求的品质,我们希望观众能够通过这部《长江》更深刻地感受到长江的风貌、韵味和气势,能够在心底找到共鸣,真