

# 以漫画为生,也许是靠谱的

本报记者 程丽仙

5月中旬的一个周末夜晚,一位漫画家走上了江苏卫视《非诚勿扰》的舞台,在个人情况的介绍短片中,他和自己笔下的漫画形象一起亮相,让观众知道了漫画家何士伟和漫画兔子兔匪匪之间的“父子”关系。

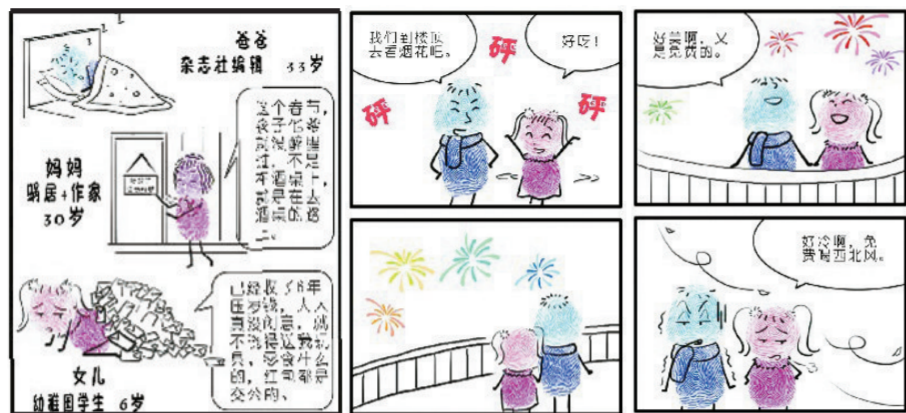
漫画家在许多人眼里或许还是一种新兴的职业标签。漫画家Buddy曾为父亲的一句“钱够花吗?要不要给你送些”而颇有感叹地在微博中说:“父母居然还在担心我的经济状况。漫画家这个职业就这么让人不放心吗?你们就这么怕我会饿死吗?漫画家是个‘会饿死’的职业吗?以漫画为生,靠谱吗?”

## 职业漫画家:稿费起步,版税为主

有人问漫画家是如何领工资的,Buddy说:“漫画家是通过杂志刊登作品领稿费过日子的,有连载作品的漫画家每个月都有固定稿费,稿费的数目由作品的页数决定。当然,很多漫画家也会出版漫画单行本,那样就有额外的版税收入。”

因合约所限及其他原因,记者所接触的漫画家并不愿意明确透露自己的稿费标准,但从网上流传的有关漫画家收入的说法,我们或可窥一斑。

在日本,一个二流漫画家的年收入在50万日元至200万日元之间,一流的则有可能身价过亿,如2005年时小畑健(主要漫画作品有《蓝龙》、《棋魂》、《死亡笔记》)的收入是税前1.13亿日元。有关中国漫画家的收入有这样一笔账:一张漫画黑白稿(是漫画不是插画)的稿费最低是50元,一个短篇如果以24张算就是1200元,在保证作品能被选上的前提下,扣除成本大约可赚六七成。有名气的漫画家的稿费每张在70元至150元不等,高的可至300元左右一张。而彩色



漫画家赚钱,不是漫画家的专利。图为7岁女孩张宁馨的指印漫画作品《三口之家》。

漫画稿,价格比黑白稿高出一倍甚至三五倍。

尽管存在因为连载或其他原因被拖欠稿费的事件,但不少人认为“漫画家不用担心会饿死”;尽管有人声称“中国漫画家里没几个‘胖子’,但更多人愿意相信‘如果有好的机会,一年赚上百万不是梦想’。对此,在漫画界浸淫10多年的台湾漫画师张鼎朝早在2002年就做出预测说‘未来10年里中国动漫界会出现几个年收入百万元的漫画家’,而如今的中国动漫在他眼里是‘正火’着。”

在“正火”着的发展态势下,一个职业漫画家如果正好拥有一部同样“正火”的漫画作品,年收入十几万元或几十万元完全不是梦想。以“阿衰”系列漫画闻名的漫画家猫小乐,成为职业漫画作者已有11年,现在主要给《漫画派对》杂志供稿,然后陆续出版。在谈到当前收入时,他说:“稿费月过万元。这只是稿费,版税还没算,就不透露啦,总之是比稿费高很多。”

而自称“画美女没画成功过”的何士伟,以“明星儿子”兔匪匪为主角,已经出版了《兔子的世界——兔匪匪的笑话系列》、《兔子的世界——兔匪匪父子笑话系列》、《兔小匪越狱历险记》等10本漫画书。看来,对职业漫画家而言,

稿费只是收入的一个起步,版税则是主要收入。

## 漫画编剧:月薪一万,不需美术功底

1999年首次发表漫画时的猫小乐还是个漫画业余爱好者。“发在长春的《城市晚报》上,一组四格漫画,稿费20元,是我主动投稿。”猫小乐告诉记者,“后来因生计所迫加入职业漫画作者的工作室,开始了职业生涯。”

如今的猫小乐和大多数职业漫画家一样,也是“宅”一族,在家独立创作,有兼职网络助手。他创作的校园爆笑漫画《阿衰ONLINE》至今已出版单行本28本,发行超过1800万册。今年5月初,阿衰漫画又正式上线苹果网店,供iPhone和iPad用户购买观看。

稳定的收入和“阿衰”的发展使猫小乐产生了扩充创作团队并成立工作室的念头。“一部漫画的人工成本大致包括编剧和制作,很多职业漫画家都是又编又画,我此前也是身兼二职,比较辛苦。在我的定价中,编剧和制作的薪水比例是6:4。”

于是,他在微博、博客以及专业漫画作者的QQ群里贴出了“月薪一万招漫画编剧”的招聘通

告,通告中对这个职位的描述是:“头脑灵活、言语幽默、奇思异想、颠覆创新、20来岁、童心未泯、了解孩童、关注社会、热爱漫画、团队精神。每月编剧30个点子(不需要画出来),必须专职(学生不可),提供住宿。”之后,他又特别做了补充

说明:“招收的编剧是做阿衰这个搞笑漫画的,不需要任何美术功底,不必非要动漫专业毕业……”不需要会画画也不需要学过动漫,只是出出漫画点子就有月薪一万元,听起来是件诱人又简单的事情。“通告发布3天我就收到了100多封邮件,找到了两三个候选人,大部分应聘者水平不够。”猫小乐告诉记者,“幽默搞笑类漫画的编剧不好做,难度很高,这类人才非常稀缺。所以,这个月薪并不夸张,也不是噱头。如果编剧的工作质量和数量能达到要求,一万元的薪水是值得给的。”

## 以漫画赚钱,不是漫画家的专利

职业漫画家有稿费和版税,不会画画的漫画编剧可以靠点子挣钱,漫画爱好者呢?是否也可以靠漫画赚钱?答案是肯定的。

两个月前,武汉的7岁女孩张宁馨就因漫画被多家媒体报道,标题多为“7岁女孩画漫画月赚2000元”。报道中说,一度自闭的张宁馨3年前开始画画,在母亲的引导下创作出指印漫画(即先用手指指描画一个基础,然后再用画笔等工具勾勒出漫画)。2011年,漫画杂志《漫客·星期天》为张

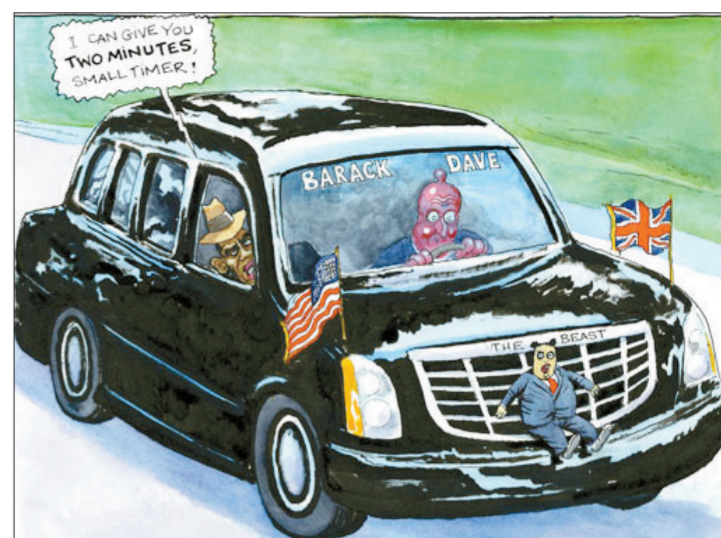
宁馨开辟了作品专栏,每月刊发11幅指印漫画作品,每幅100元稿费。张母称,“这个稿费加上将要出版的漫画单行本的版权费,女儿每月最少可拿到2000元。”

“张宁馨的漫画单行本预计在今年9月上市,到时会和《漫客·星期天》周年庆一起进行系列推广活动,以便让更多的小读者了解漫画并参与到漫画创作中来。”《漫客·星期天》及《知音漫客》周刊、《漫客·绘心》的执行主编陈金枝告诉记者。

作为一本定位在启迪梦想、倡导快乐成长的幽默益智类少儿漫画读物,《漫客·星期天》在漫画作者的培养上有一套区别于其他漫画杂志的路子。“我们网罗了国内一流的人气漫画作者,同时也非常注重培养新生代漫画小作者,所以从作者年龄看,有30多岁的中青年,也有七八岁的儿童。”陈金枝说。

据陈金枝介绍,编辑们看到张宁馨的投稿作品时就觉得很感兴趣,当时并不知道小作者的特殊成长经历。“她的漫画世界里有梦、有爱、有欢乐、奇思妙想……就是一个活泼开朗的小女孩在用画面表达她温馨搞笑的生活,这些和我们的刊物内容及风格都是一致的。”陈金枝说,“虽然她的作品还很稚嫩,不过我们愿意提供一个舞台,陪她成长,也希望更多爱好漫画的小朋友拿起画笔朝着自己的梦想努力。”

尽管“7岁女孩画漫画月入2000元”的说法听起来不无噱头之嫌,但这件事情本身的积极性仍得到了业内人士的认可。“好事啊!小朋友的作品也能商业化并得到回报,这是对所有漫画爱好者的鼓舞。”猫小乐认为,“起码让人们知道,漫画并不只是漫画家的专利,谁都能成为创作者,而且还能获利。”陈金枝则希望人们能透过这个“噱头”看到更多的东西,多关注一下孩子们的漫画作品,多关注身边孩子的健康成长。



美国总统奥巴马牌号为“野兽”的凯迪拉克轿车,近日子麻烦不断。先是在奥巴马5月23日访问都柏林时抛锚,令他当众出丑。5月28日英国媒体又报道称,伦敦市长鲍里斯·约翰逊已经表示,将向美国总统奥巴马访问英国时的车队征收拥堵费,每辆车收取16美元,约合104元人民币。

在这幅名为《美国总统访问英国》的漫画中,坐在专车中、脑袋探出来的奥巴马似乎对当时的交通状况缺乏耐心,烦躁地对司机嚷嚷:“我再给你2分钟时间。”

(来源:英国《卫报》;绘者:斯蒂夫·贝尔;冯倩译)

## 漫说杂谈

# 动漫业的三个怪现状

周游

近几年的中国动漫如一株大树,呈现出欣欣向荣、蓬勃发展之态,但在繁花与绿叶之下,却也暴露出一些奇怪的“怪现状”,笔者有感于此,将其归纳为3个怪现状。一是“做动漫不如卖茶叶蛋”。

在漫画行业,如以较高水准平均3人一天一页计算,200至400元每页的稿费标准下,人均月收入不到3000元。最大的问题在于,国内为数不多的漫画杂志的稿源几乎被若干知名漫画工作室垄断,而工作室降低制作成本批量生产的做法又容易造成人物形象、故事情节、语言风格等方面比较严重的“哈日、哈韩”甚至雷同的现象。动画行业也存在同样的问题。动画导演月收入几千元,制作人员月收入千余元的现象比比皆是。

有专家曾指出,10到15年建成动漫大国的提法堪称“大跃进”。如今,急功近利的后遗症已经暴露出来,不少动画片年产量年年见涨,其中不少是凑数而去,质量被置之不顾,业内人士对此早已是心知肚明。如此“发展”,大量资金投入不能实现良性回收,整个产业都面临着严峻挑战。

这也难怪业内一度流行“做动漫不如卖茶叶蛋”的自嘲语,毕竟,茶叶蛋是有市场的,有人会买了来吃,做的人也能挣回钱。二是重动画轻漫画——这也是中国动漫界一直谈论但并没有得到解决的一个话题。

漫画,是原创动漫发展的源泉。从日本原创动漫的发展模式看,凡是得到市场广泛认可的动漫形象(故事),绝大多数都是连载10年左右的漫画作品。事实证明,没有广泛传播的作品,做得再好的动漫形象(故事),其附加值也等于零。

漫画产业的弱势,依旧是目前中国动漫产业发展的障碍。据了解,《漫友》的单本发行量在20万册左右,后起之秀《知音漫客》

杂志目前单本发行量突破100万册,成为目前中国发行量最大的漫画杂志,跟日本的漫画杂志《周刊少年JUMP》鼎盛时期1200万册的单本发行量相比,差距仍然甚远。这些出现在漫画杂志上的漫画作品,能被拍成动画片的也是凤毛麟角,更别说发展成有市场影响力的动漫品牌了。

文化产品的深入人心,需要广泛地传播。影视呈现是一种很高效、最直接的传播方式,所以,动漫投资者往往急功近利,选择投资动画,却忽略了文化产品需要时间积淀才具有持久生命力的规律。

三是“做动漫找死,不做动漫等死”。

“我只会画漫画(做动画),不做动漫做什么呢?”不少动漫专业人才表达过这样的无奈。画漫画,如果不符合杂志社的意图,稿费的事还是甭想了,至于新手,就算符合了,收入多半也不及老手的一半。说到出漫画书,必须能有3本以上的作品数量,发行商才有兴趣;如果自己出版发行,印5000册成本要3万元左右,没有发行商对接市场,印了也是一堆废纸。

做动画,门槛就更高了,不但要投入大量的人力物力财力,更要面临“制作完了没处播,播出以后没人看”的尴尬境地,也有可能颗粒无收。

笔者认为,这直接反映出中国动漫产业链上下游企业的脱节状况,出版、播出、进口、衍生品等各个环节各自为政,人为割裂了动漫产业链。中国动漫作品的优劣不是创作者说了算,也不是读者(观众)说了算,而是动漫产业链各个环节掌握渠道的人说了算。动漫原创者需要更广阔和有效的传播渠道,需要产业链各环节协力解决原创者的利益问题,这样才能避免“做不做动漫都和死有关”的怪现象。

这只是中国与国外文化产业差距中一个典型例子:我们的元素都被别人拿去了,我们只是跟脚叫骂却无高招。虽然我们也在加大力度,但还是因为浮躁心理与仅重表面而导致仍然落后。我以为现在的关键不是抵制问题,而是如何批判地学习它、深入地研究它、努力地超越它!



熊猫阿五很郁闷:“我功夫最差的时候,师父都没有放弃我,现在我功夫已经很好了,怎么会招人厌呢?”(该设计图)

# 日本动画走进“电影大时代”

本报讯 日前,日本动画协会公布了《日本动画业界及动画市场近年动向(2011年版)》。报告显示,日本电视动画在2010年依然面临业绩不振的困境,年度播放部数持续4年减少;与之形成鲜明对比的是,DVD、蓝光等影像制品的销售在长期下降后出现回升,剧场版动画的上映部数更是达到近10年的最高点。

日本动画协会是以振兴日本动画产业为目的,由相关动画企业组织成立的业内团体,其业务之一就是统计产业信息数据供企业和业内人士参考。据报告中数据,日本2010年电视动画的播映部数为195部,其中新番(即新作)为135部,旧作有60部,全年电视

动画播放时间近9万分钟;剧场版方面,去年上映部数为55部,累计票房达到336.5亿日元;影像制品(DVD、BD、UMD、录像带等)的年度销售额为759.46亿日元。

对比来看,去年的电视动画播放部数较前年减少了10.5%,和史上最高的2006年相比则减少了30%;同时年度播放时间也较前年减少17%,相比2006年则减少了34%,电视动画的颓势不言自明。但作为对电视动画播放数量自2007年起连续4年下降的补偿,剧场版动画则以强劲的姿态处在近10年的最高点,去年的上映部数达到55部,比此前顶峰期的2007年还多出4部,而票房也是连续3年维持在300亿日元上下,

强势且稳定。另外,2010年的影像制品总销量逆转了过往5年持续减少的颓势,相比2009年有着3%的增幅,维持着稳步求升的姿态。逆转的原因一方面来自DVD过渡到BD(蓝光)的商品价格的抬升,另一方面来自商家对推出“新瓶装旧酒”商品的积极动作。

总的来说,过去一年日本动画产业状况喜忧参半。令人印象最深刻的应是电视动画数量的减少势头,如这种颓势仍然持续,则今年或明年将很可能返回2000年前后的状况,令人担忧;而动画电影热潮对日本动画市场乃至对全球动画市场的影响,将成为各方长期关注的对象。(王维)

## 微动漫

编者按:

5月28日,美国动画电影《功夫熊猫2》在国内正式上映。5月29日,在北京电影学院“拿什么奉献给你——我的孩子”话题讨论中,艺术家赵半狄朗读了自己和北京大学教授孔庆东、北京电影学院教授孙立军联名书写的致家长和孩子的公开信,号召大家“远离美国文化”,“‘六一’去看大自然,不看《功夫熊猫2》”。

这封公开信正文420多字,信称“《功夫熊猫2》是一部挪用中国元素,以热爱中国文化的名义戏弄中国人的电影,好莱坞所谓‘给中国的情书’‘保护中国文化’全部都是谎言,正如一位前好莱坞工作者所说:一切都是以赚钱和洗脑为目的。很多成年人对这部电影认识不清,觉得是无所谓(编者注:公开信原文即为‘无所谓’,应为‘无所谓’)的一件事,太多的无所谓,让我们对文化侵蚀已经麻木,但不能让我们的孩子从小就对美国文化形成本能的依赖,中国孩子应该有自己的童话!”

2008年《功夫熊猫1》上映时,赵半狄就发起过抵制,事隔3年,抵制行为依旧。对中国动漫的未来而言,这样的抵制有必要吗?抵制了“功夫熊猫”,中国动漫就能获得更大的发展空间吗?网友对此有自己的看法。

抵制或拒绝,是停止进步。

◎单伟(职业漫画家)

作为普通文化娱乐产品的消费者,谁愿意接受这样的“号召”,主动放弃自由消费选择权呢?停止进步的方法就是主动抵制或者拒绝优秀的东西,把眼睛蒙上声音;我们其实做得最好。比不过人家,我们无需诋毁,还是专注于自身,让自己变得更优秀吧。

选择何种娱乐文化靠自身的文化品位

◎静茹(动漫爱好者)

1.文化无罪。无论是哪个国家的文化,都需要人类分享学习。  
2.抵制物质奢侈品,不抵制文化精品。尽管我还不能确定《功夫熊猫2》就是文化精品,但和“某某羊”系列动画电影比起来,绝对算是有意愿的作品。艺术不分国界,我反对一切没有人文关怀、缺少诚意和品位的艺术作品。  
3.慎重看大片,理智消费。我个人很少去影院看电影,不追求影院刺激,但也尽量不要看盗版片。我会等待片子播放完毕,考量整体评价,如果想看,就等网络公开播放;如没有网络播放,就去买正版。  
4.中国文化不怕外来开发。中国人常常担心外国人开发我们的文化,我们

就吃亏了。其实恰恰相反,文化是越开发越大的,不是像蛋糕一样越分越小。

呼吁抵制《功夫熊猫2》,不如呼吁扶持中国动画行业的崛起。法国的迪斯尼乐园一直不赚钱,是因为法国人的文化品位与此“不兼容”,但没有人号召法国人抵制迪斯尼。选择娱乐文化靠的不是某种所谓“文化良知”,靠的是自身的文化品位。

学习研究超越比抵制更重要

◎陈永东(网友)

这只是中国与国外文化产业差距中一个典型例子:我们的元素都被别人拿去了,我们只是跟脚叫骂却无高招。虽然我们也在加大力度,但还是因为浮躁心理与仅重表面而导致仍然落后。我以为现在的关键不是抵制问题,而是如何批判地学习它、深入地研究它、努力地超越它!

抵制只是某种“行为艺术”

◎奇麟笔(动画导演)

抵制《功夫熊猫2》的调调貌似某种“行为艺术”,为吸引眼球炒作出一场近乎无耻的闹剧。说什么“不看美国大片,你会死吗?为什么你非要去看美国大片,你还是人吗”,照此逻辑我同样可以反问:看美国大片,你会死吗?不看美国大片,你就不一定是人吗?

## 综合资讯

# “星星狐”与“星星的孩子”欢动“六一”

本报讯 为了让被称为“星星的孩子”的自闭症儿童也和正常孩子一样欢度“六一”,6月1日,两位卡通明星“星星狐”和“魔法妈妈”从动画片中走了出来,和这些特殊的孩子们欢动“六一”。

据介绍,这两位卡通明星出自厦门青鸟动画公司的动画作品,它们和厦门爱慧自闭症教育培训中心的老师以及社会志愿者们一起,让孩子们尝试走出自我世界,

接触外界;主持“魔法妈妈”鼓励孩子们表演歌舞和朗诵节目,“星星狐”则带领孩子们做各种游戏。

“动漫不仅能跨越国界,更能跨越心的距离。我们希望魔法妈妈的温暖和星星狐的温馨能感染‘星星的孩子’们,与他们亲密接触,成为他们的朋友。星星狐愿意带着传播快乐的使命与更多的孩子们一起成长。”青鸟动画公司总经理林爱武说。(程丽仙)



# 经济启蒙动画片《经济学园》将亮相央视

据新华社消息 (记者顾峰) 6月2日起,国内首部经济启蒙类动画片《经济学园》将在中央电视台少儿频道首播。该片由江苏卡通动画影视传媒股份有限公司出品,共52集,每集14分钟,讲述了和经济活动有关的故事:在一个虚拟城市中,一伙奸商企图采用不法手段控制城市经济。城市中MBA经济学校的优秀学员们利用他们所学的经济知识,化解了不法商人的恶

行,帮助城市恢复了良好的经济秩序,使人们回到正常的经济生活中。

《经济学园》已被国家广播电视总局推荐为2011年第一批优秀国产动画片。“它将看似专业枯燥的经济学知识,通过轻松有趣的动画故事进行表现,主题积极向上,选材新奇独特,表达通俗易懂,是一部非常适合家长和孩子们一起观看的动画片。”有关人士如是评价。

# 第七届长春国际动漫艺术节开幕

本报讯 第七届长春国际动漫艺术节于6月1日至7日在欧亚卖场举行。据了解,以“无限动漫,共享精彩”为主题的本届动漫节内容丰富,亮点繁多,不仅有动漫游戏高峰论坛、大型动漫游戏人才招聘会、“金松鼠奖”和“党在我心中”主题漫画大赛、著名漫画家见面签售会等10项精彩活动,还吸引了来自韩国的FFANGO动漫公司、用铅笔冥想工作室动

漫公司、ANYSTAR动漫公司等前来参展,为本土人才搭建了与国外动漫企业沟通的平台。

此外,本次艺术节的精品特展展区还吸引了日本小学馆的加盟。日本小学馆是日本最大的综合性出版社之一,出版过《哆啦A梦》、《名侦探柯南》等著名漫画作品,在中国深受少年儿童喜爱。此次他们带来部分精品漫画图书供春城漫迷欣赏。(司文)