鼻烟壶:或将成为下一只收藏“蓝筹股”

本报记者 蔡 萌

5月27日,中国鼻烟壶博物馆在北京朝阳区高碑店民俗文化街开馆,国际中国鼻烟壶学会俱乐部也同时揭牌,近百位来自世界各地的专家学者及收藏家齐聚于此,进行参观和交流。中国鼻烟壶被誉为“集中国多种工艺之大成的袖珍艺术品”,长期以来深受国外收藏家的喜爱,近些年,随着国内收藏市场的火速升温,鼻烟壶收藏市场也渐渐由国外向国内发展。

浓缩中国传统工艺

中国鼻烟壶博物馆由北京习三内画艺术有限公司投资兴建,这座占地1000平方米的建筑分为上下三层,一层、二层为展示区域。记者在一层展示大厅看到,各种玛瑙、水晶、玉器制成的鼻烟壶琳琅满目,数千款产自明清时期的鼻烟壶工艺高超、精美绝伦;此外,还有百余款国家工艺美术大师、冀派内画创始人王习三制作的鼻烟壶精品,其内壁反画的山水、飞鸟、花草栩栩如生。步入二层,参观者不仅可以通过馆内的文字图片介绍、实物、硅塑模型了解鼻烟壶的生产工艺,甚至还可以亲自动手体验制作。

据博物馆馆长王自勇介绍,鼻烟自明万历年间由欧洲传入中国后,先在宫廷、王府中得到应用,到清代已在社会上广泛流行,用来盛放鼻烟的鼻烟壶也成为人们显示身份和馈赠亲友的时髦物品。“鼻烟和鼻烟盒虽是舶来品,是我国古代艺术品中成长最晚的一门,但却在中国被发扬光大,成为具有中国风格的‘壶’。”王自勇说。

鼻烟壶“身高”仅五六厘米,却浓缩了中国大部分的传统工艺。在材质上,鼻烟壶有料器、玉石、有机物、陶瓷、金属、内画六大类,在制作工艺上集书画、雕刻、精铸、镶嵌、焊接、烧结、锻造、点蓝、珐琅、黏合、模压等各种技术于一体,各种因材而宜的造型同样让人目不暇接。自清乾隆嘉庆时期,内画鼻烟壶出现,由于它结合了鼻烟壶独特的造型艺术和中国书画艺术,加之高难度的内画技法,所以一出现立即受到人们的青睐,发展至今形成了京、冀、鲁、粤四大内画流派。

“四大内画流派均起源于北京,以我父亲(王习三)为代表的冀派居首。目前,从事冀派内画艺术创作的艺术家及其相关产业的从业人员达4万人,是四大内画流派中从业人员最多的;而从业人员较少的流派甚至面临着失传的危机。这从侧面反映了国人对于内画艺术认识不足,国内鼻烟壶收藏市场规模较小、影响力较弱,还需要进一步宣传和推广;这也说明了我们建立这样一个鼻烟壶博物馆的必要性。”王自勇对记者说。

“博物馆的开建旨在展示、收藏和研究中国鼻烟壶在各个时期,特别是近现代以来所创造的物质文化遗产,为收藏家、学者提供交流、学习的场所,并为弘扬民族文化、开展对外文化交流搭建平台。”王自勇告诉记者,位于高碑店的这座中国鼻烟壶博物馆自2008年就开始筹备建馆了,是习三内画艺术有限公司兴建的第三座展示中国鼻烟壶艺术的博物馆,此前两座分为位于河北的衡水和石家庄。

精品大多在国外

“有九成的精品鼻烟壶藏在外国人手中。”中国鼻烟壶博物馆总经理、艺术总监董晶对记者说,“以前,鼻烟壶在国内被视为‘封建糟粕’,并以低廉的价格大量出口到国外,这使得大量明清精品官窑鼻烟壶都被外国收藏家纳入囊中。现在,国内真正称得上鼻烟壶收藏家的不过十几人,甚至更少,许多号称藏有几百、几千件鼻烟壶的人所收藏的,不过是些后人制作的仿品。”

董晶告诉记者,鼻烟壶收藏在国内是名副其实的小众收藏,但这也意味着鼻烟壶收藏市场有很大的发展空间。“前几天,我和几位收藏家还在一起讨论,我们都认为鼻烟壶很有可能成为收藏市场下一只‘蓝筹股’。这不是没有根据的,近几年,随着国内收藏市场大形势的发展,鼻烟壶收藏市场也逐渐有了起色。从1994年北京翰海拍卖率先拍卖35件鼻烟壶开始,鼻烟壶在各大拍场上屡创佳绩,价格涨了10多倍。而在国际鼻烟壶拍卖市场上,除了一些鼻烟壶的老收藏家外,也不断出现中国内地的新藏家参与竞拍,相信越来越多的精品将回流到中国藏家手中。”记者了解到,在今年3月22日举办的纽约亚洲周拍卖活动中,琳达·里德尔·霍夫曼中国鼻烟壶藏品专场拍卖现场,亚洲买家的人数第一次超过了西方买家,洛杉矶收藏大腕Clare Chu形容,“最引人注目的是中国买家纷纷进入市场,并且充满活力地参与竞买”,“这在国际鼻烟壶领域是前所未见的景况”,“也为鼻烟壶市场创造出令人激动的繁荣景象。”

“不论是官窑,还是民窑,鼻烟壶收藏要选择精品,普品的鼻烟壶只能保值。”董晶告诉记者。而衡量鼻烟壶精美与否主要看几方面:材质上,瓷胎珐琅彩目前价位较高;画工、雕工讲究精细,内画鼻烟壶讲求大师之作,以王习三为例,他的内画鼻烟壶目前市场价位从几十万元到上百万元不等;器形要独特,适合于手中把玩;此外还要注意完整性,不能有“冲”。

王习三内画艺术作品

在收藏鼻烟壶时还要特别注意鉴别赝品和仿品。各类鼻烟壶中,瓷器鼻烟壶最容易造假,雍正时期的青花釉里红官窑鼻烟壶胎细,道光时期的鼻烟壶以民俗、人物题材为内容的较多,光绪时期则存在大量仿前朝的精品之作。

深受外国藏家青睐

尽管目前国内鼻烟壶收藏群体规模很小,但在欧美,以中国鼻烟壶为主要藏品的收藏家却不在少数。“中国鼻烟壶的体积虽小,但选材之考究、做工之精美、内涵之丰富,让人惊叹。在美国,那些上乘之品一经露面总是能吸引许多热爱中国艺术品的收藏家,在欧洲也同样如此。”前任国际中国鼻烟壶学会主席、鼻烟壶收藏家福特先生告诉记者,中国鼻烟壶一直以来深受国外收藏家喜爱,为了便于藏家们交流、学习,他的祖父在1968年发起成立了国际中国鼻烟壶学会,学会成立后,每年都在世界各大城市轮换召开年会,来自世界各地的收藏家会员通过学会举办的各种学术活动,对博大精深的鼻烟壶艺术进行切磋交流,不少收藏家也把鼻烟壶作为首次东方艺术的入门起点。

“我第一次欣赏到王习三的内画鼻烟壶时还不认识他,那时他的作品就给我留下了非常深刻的印象,笔法精妙,传递出的意趣打动人心。他对中国内画艺术和中国鼻烟壶发展的贡献都是意义深远的,因此在1983年,学会授予他‘荣誉会员’称号,这是学会首位亚洲籍荣誉会员。”现任国际中国鼻烟壶学会主席福特太太说,目前鼻烟壶除在日本还有少量制作外,99.9%都来自中国,这其中王习三所带领的冀派贡献很大,她希望这门传统工艺能够更好地传承下去。

此次中国鼻烟壶博物馆开馆之际,国际中国鼻烟壶学会还在馆内建成国际中国鼻烟壶学会俱乐部,以邀请海内外一流的藏家、名家定期举办古董鉴赏、古玩沙龙、藏品点评、真伪及价值评估等各类活动,传授收藏技巧,提高会员水平。“收藏不应该是一种‘秘玩’的状态,而应该让更多的人去交流经验、分享成果、学习知识,当这个收藏群体越来越专业、规模越来越庞大,才更有利于这门艺术的发展。”在接受记者采访时,福特夫妇强调。而对于国内一些藏家出于投资目的而收藏的行为,福特夫妇表示难以理解,“投资不是目的而是结果,最重要的是在购买和收藏鼻烟壶过程中享受到愉悦的感觉。”

视野平台

又是天价来临季

西 沐

又是天价来临季。对国内市场来说,目前的拍场依然在上演“掐尖”与“惜售”的大戏;国内与国际的互动,几乎是一种“一面倒”的景象,国际背景及机构大规模出货,作品大规模回流,不少拍卖公司的拍卖品有近半数或更多是回流作品;在市场推动与理性的沉淀中,中国艺术品市场的价值评判构成正在形成中,价值发现已呈现出结构性的调整,力度会进一步的加大。价值发现的这种调整会催生一些市场企望,当然,也会产生与刺破一些泡沫。

再说市场判断,有人讲,中国艺术品市场正在经历着一场“分化”。其实,中国艺术品市场正在价值评判架构的取向中走向新的分层与秩序,这是对艺术品价值的一种新的认知与排队。这种新的认识与排队,就是对艺术品价值的一种洗牌。在新的价值架构中,原来的一些价值评判与标准,正在被打破,而新的规则与标准正在不断地被建立。当然,这需要一个相当漫长的过程,但目前的这种变化是一个开始。特别是以往我们所进行的那种相对单一的价值评价及认定基础,正在被更加复合、更加可以量化的新的价值评判基础所替代。

如以前,对于某一位艺术家的作品,我们更多的时候是以其尺寸大小来判定其价值及价格的,尺寸与大小成为一种重要的评价标准。在新的构架中我们会不断发现,市场对价值及价格的判断更加难。这种复合与多元的价值判断与认定,使我们能够更加多维度地面对艺术品的价值与价格,同时,这也为艺术品价值的发现提供了更大的空间。

我们没有必要更没有能力去让一个新的、迅猛发展的市场不产生、不存在任何泡沫,只有在学习与认识的基础上才能更好地把握与批评中国艺术品市场,因为在这个变化与动荡的市场中,没有什么先验的模式,唯有在实践中去试验、去提升。对资本市场来说,如果没有运作,没有资本流动的策略,那一定是不正常的资本市场,那么,我们就不应对艺术品资本市场的运作感到惊讶并加以苛责。

同时,市场也不可避免地存在“运作”,甚或是“炒作”,这是用非市场的规律难以控制与制止的,对中国艺术品市场来讲也同样如此。只有在市场的竞争过程中,不断增长认知能力,练就“与狼共舞”的本领,才能在艺术品市场的竞争中有所斩获。所以,参与艺术品市场的竞争不仅需要有高的门槛,更需要有很大的勇气。同时,还需要不断创新一些新的交易模式,建立更加有公信力的公开、公正、透明的平台,使大众参与进来。

其实,机会与风险历来是市场运行过程中不可回避的两个主线,关注是如何建立起参与者应有的认知与把控能力。实践的现实不一定总是莺歌燕舞,有时现实会磨得人生疼。但是,只有经历了才会成长。

藏品赏鉴

虚实之间 天然成趣

——曹明冉花鸟画赏析

金 子

一身荣华半是禅 曹明冉

曹明冉擅长花鸟、山水、人物;尤以牡丹、双钩白描和诗词歌赋著称,他的作品多次入选重要的国际性艺术交流展,曾先后在香港、纽约、旧金山、吉隆坡、新加坡等地举办了以“牡丹”为主题的个人画展,深受国内外艺术爱好者和收藏家喜爱。

曹明冉的花鸟画作品,形式上结合了写意的大气和工笔的精致,虚实间意趣横生。很难将他具体归为写意或是工笔花鸟画家,他的画自成一体,设色淡雅、线条圆润却又能体现艳丽、刚劲之美。有人评价曹明冉的画,第一印象是“美”,第二印象是“很美”,第三印象是“非常美”。曹明冉花鸟画便是在这种似虚又似实的朦胧之美里,形成了自己独特的风格,并以自身的生活底蕴为传统花鸟题材赋予了时代新意。

曹明冉的作品,有古法也有新意,虚实结合,笔法中大到挥毫泼墨,大气磅礴,小到精心勾勒,不疏忽任何细节。曹明冉自己并不接受写意或工笔这种风格定义,他更倾向于用抽象或具象来形容画作中的虚实表现。他选用的题材多为吉祥如意的仙鹤或孔雀、富贵艳丽的牡丹、清新典雅的兰花等,题材虽然古意盎然,但他为之赋予了新颖的笔法;他的画用色典雅、淡静,笔法实虚并用;画中的题诗、书法章法别致,内容也如他的画作那样清淡古雅,合辙押韵,与画作同读,妙趣横生;从构图上看,精心且富于巧思,与主题暗合。从画面色彩、笔法用墨到构图立意,都令观者久久驻足于画前,只因唯有静心细品,方能穷尽画中精彩。创作这样高品格的画作,需要画家自身具备良好的素质。

有人曾如此评价曹明冉的作品:虽然画家本身经历了许多历史坎坷,但从他的画中却看不到岁月的残酷痕迹。因为不论是画牡丹、夏荷,还是秋菊、兰草,曹明冉的花草总是充满生气,有着清新的气质和脱俗的傲骨。

我们该向香港艺博会学习什么

马 俊

香港国际艺术展于5月26日至29日在香港会议展览中心举行,共有38个国家和地区的260家画廊参加了此次艺博会。无论在成交状况,还是业内评价方面,这一届的香港国际艺术展(俗称“香港艺博会”)都受到了广泛赞誉。

展会期间,几乎没有听到过对它的任何非议,对于每一次都要伴着质疑和批评开幕、落幕的一些内地艺博会来说,这是难以想象的舆论环境。对本届香港艺博会最低的评价,也只是觉得它不是那么突出。这种评价来自几位见多识广的画廊主和艺术机构负责人。在世界各地参加过那么多艺博会之后,他们感到有些“审美疲劳”。而大部分画廊和藏家都认为,香港艺博会很专业。

成交量成主要支撑

专业,是一个很难具体描述的词语。可能是香港艺博会甚至会“用吸尘器把展板打扫干净”,也可能是香格纳画廊主人劳伦斯说的“展板的高度很统一、很合适”,除此之外,内容设置上的亚洲板块和未来板块也让很多人赞赏。但前两届上海艺博会国际当代精品艺术展(以下简称“上海当代”)也是以“专业”见长。当时的“上海当代”总监秦思源认为,学术上的追求能帮助“上海当代”建立起好的品牌形象。但很多人似乎并未领情,所以,判断“专业”的标准其实很模糊,更像是一个说辞。

艺博会的本质是博览会,支撑它的最大力量就是成交量,劳伦斯这么评点。虽然不公布整个博览会期间总体成交额是一个国际通行的做法,难以准确统计,但内地许多博览会都会通过公布成交额来提振画廊信心,吸引他们下一年继续参加。“上海当代”几乎没有公布过这个数字,除了难以统计之外,和成交状况不甚理想有关。劳伦斯说,在上海参加艺博会,对他的画廊来说形象上宣传的功能大于经济收益上的计算。对此,策展人皮力也有些同感,往年参加“上海当代”或者其他内地的艺博会,成交都不算理想,但还是会参加,因为有很多“江浙沪一带的藏家”。

就成交情况而言,内地的几个艺博会肯定无法和香港的比。预展的第一天,香格纳画廊就卖出了几件作品,认识了几个新藏家。那个傍晚,皮力的画廊卖掉了1/3的作品。而在后来的几天中,他一直很忙,对他的采访不停地被各种询价声打断。柏林的Neugerriemschneider画廊在展厅里摆放了香槟酒,一件十几万欧元的作品被一个来自内地的藏家收入囊中。

零关税很吸引人

成交这么活跃,原因到底何在?自由汇率、零关税和宽松审查这是皮力给出的答案。因为自由汇率,香港向来是国际热钱进入内地的前沿阵地。而一些画廊带到香港的作品,可能根本进入不了内地。

不过,艺术家周铁海不太认同这个观点,因为大部分作品其实与政治、色情无关,并且认为税率上并无本质区别,“一个内地藏家,在任何免税的博览会上购买了作品,当时是免税的,但只要作品进入内地,就依然要补缴33%的税”,他认为同样的道理也适用于内地画廊。而对于国外的藏家和画廊来说,只需要缴纳他们所在国家的税费,并不需要在上海缴税。这一点和号称免税的新加坡艺博会类似,对本国画廊和藏家并没有税率上的优惠。

但实际情况是,在香港花费100万港元购买的一件作品,在内地就需要花费130多万元。“这件作品藏家完全可以不带回去。”策展人皮力说,作品可以放在香港或者其他地方,办法很多。一位希望隐去身份的藏家透露,香港这个城市一年到头有无数各种各样的博览会,所以整个展会和衍生的服务行业十分发达,有专门的公司能够处理艺术品进出口的税费问题。所以,看似巨大障碍的33%的税率,其实也有规避的办法。若诚如斯言,那么同样的艺术作品在香港成交,就相当于得到了一个不低的折扣。

细节差别凸显优势

在香港艺博会开幕当天,佳士得拍卖的大型预展就在同一层楼面举行。两天后拍卖结束,这一季的春拍,它一共拿下了4.84亿港元的业绩。西方人千里迢迢来到东方,总希望多看一些东西。所以几乎所有参加香港艺博会的人,都会去预展现场看看。他们还会去楼上的展厅,看曾梵志有史以来规模最大的个展,或者也可以去看张洹的展览、周铁海的展览。这些展览,星罗棋布于香港的各个酒店和艺术场馆。

另外,西方人不用担心语言问题,香港人大都能讲一口很不错的英语。艺术家邱志杰认为,这种细节上的差别凸显了香港作为国际都市的优势。所以,去年上海艺博会上他接受采访时认为,北京两个艺博会加上上海的,都拼不过香港的。

在被巴塞尔收购之后,2012年香港艺博会将改期到2月份。邱志杰和周铁海都认为,这是一个十分高明的策略。邱志杰甚至认为,巴塞尔看到了香港艺博会的成长性,在它变成自己在亚洲的威胁之前先行收购,纳入全球布局,体现了西方资本的高明。

中国乃至亚洲的艺术博览会领域,已经不再是乱局。香港已经崛起,上海、北京、新加坡和台北,都能感受到它的寒意。北京今年的艺博会已经结束,上海各类艺博会将在3个月后开幕。众人期待着今年的“上海当代”,很大程度上不是因为对它本身的期待,而是要解开一个悬念,未来的“上海当代”,是否会“倒毙”于香港那咄咄逼人的锋芒?

香港艺博会现场,一位观众在观看韩国艺术家的名为“压缩雕塑人”的展品。

首届中国双百公益书画展在京开幕

本报讯 (记者蔡萌)5月20日至25日,由中国公益总会、中国企业文化研究院、今日财富报社共同主办的“远山的呼唤——首届中国双百公益书画展”在北京国粹苑举行。

开幕式上,中国双百公益书画展组委会向中国教师发展基金会捐款人民币10万元,并倡议启动“中国山区教师红烛阅读工程”。画展精心准备的282幅优秀书画作品,于开幕式当日呈于国粹苑。业内人士表示,本届书画展将书画艺术与公益事业相结合,意义重大,不但给众多热心公益、关心教育的书画家们提供了一个广阔的平台,而且,在如何积极有效地救助社会弱势群体的途径上有所创新,更好地促进社会公益事业的健康发展。

著名书画家为扶贫助教挥毫泼墨

本报讯 近日,由山西省忻州市委宣传部和山西卧龙投资有限公司组织的扶贫助教大型书画笔会,在忻州顿村同煤集团会议中心举行,全国政协委员、中国美术家协会副主席尼玛泽仁,中国榜书协会主席李力生和名誉主席陈虹,中国书法家协会会员、中国文化艺术发展促进会榜书艺术研究会副主席冯青春等30余名书画家为扶贫助教现场挥毫泼墨,创作书画作品近百幅。 (小 彭)