

“二十一世纪中国竹笛高峰论坛”举办,与会专家呼吁——

# 竹笛教育,再不能各行其是了

本报记者 汪建根

由人民音乐出版社、上海音乐学院、杭州市文广新局主办,杭州艺术学校承办的“二十一世纪中国竹笛高峰论坛”日前举行。来自全国40余家艺术院校、专业院团的代表围绕新世纪中国竹笛艺术创作和人才培养等问题展开了讨论。

尽管近年来笛友规模不断扩大,专业新秀不断涌现,目前我国的竹笛人才培养却面临着普及教育急功近利、专业基础教育受到冲击、教育教学缺乏规范等诸多方面的挑战。与会专家认为,这些问题不及时解决,必将影响到中国竹笛艺术的长远发展。

## “笛子热”

这是笛子界的一次大聚会,参会者对论坛表现出了极高的热情。“我们西安音乐学院笛子专业的师生都来了,年龄最长的71岁,年龄最小的14岁。”西安音乐学院民乐系主任程天健说。

与会代表中,既有陆春龄、王铁锤、刘森等老一辈笛子教育家,也有詹永明、王次恒、戴亚等笛子界的中坚力量,还有张莹莹、马云鹤、多吉旺堆等近年来崭露头角的校园新秀。尽管已经年逾九旬,陆春龄,这位把一辈子心血都付诸于笛子艺术的著名演奏家、教育家,在论坛开幕式上仍然中气十足,声情并茂地做了长篇发言。

杭州艺术学校提供的资料显示,本次论坛参会人数创下纪录,除了100多位正式代表,还有众多的列席和旁听人员;与会者涵盖面广,除了著名的笛子演奏家、教育家,还有笛子制作专家和市场推广专家。甚至有海外代表不远万里专程从加拿大等地赶来参会。

论坛能有如此的规模和人气,一方面在于组织者的努力,另一方面,它也折射出近年来竹笛教育快速发展的现状。杭州师范大学音乐学院教授王同说,在民

乐振兴的进程中,竹笛已与二胡、古筝、琵琶一起跻身于最有影响的四大民乐类别之列。

竹笛普及教育方面的表现尤其抢眼。原北京舞蹈学院民族乐团笛子首席何维青介绍说,在北京,由他们创办的培训学校,笛子学员已经超过了5000人。

专业教育方面,一些院校把笛子专业作为品牌来打造,一批技艺高超的青年人才脱颖而出。中央音乐学院、中国音乐学院、上海音乐学院这三大音乐教育重镇自不必说,近年来,拥有笛子教育传统的浙江艺术学校、杭州艺术学校也通过引进名师等方式,加强了笛子专业建设,他们培养的学生在多个全国性大赛中取得了好名次。

此外,一些城市也开始更加重视包括笛子在内的民乐事业的发展。出席本次论坛的杭州市文广新局局长陈建一表示,杭州有源远流长的竹笛文化,在推动“生活品质之城”的建设过程中,杭州会更加重视包括笛子在内的民乐事业的发展,做好民乐的传承、创新、普及、发展工作。

## 四大挑战

笛子教育迎来快速发展的同时,自身也面临着诸多的挑战。

普及教育存在急功近利的导向是其一。本次论坛秘书长、杭州艺术学校校长宋家明多次应邀担任当地重点高中招收艺术特长生的高考。在考试过程中,他发现,有很多学习民乐的学生,纯粹属于投机者,为了考试重复练习几首应考曲目。社会上急功近利的风气,对教育领域的影响很深。这样一种不科学的社会观念,必然影响到包括笛子在内的民乐事业的可持续发展。

中等笛子专业艺术教育受到冲击是其二。浙江艺术学校副校长吴樟华、星海音乐学院附中教

师张帆认为,由于社会上对于职业教育的认识仍有偏差,再加上高校扩招等因素,包括笛子专业在内的中等艺术专业教育的生源质量和数量近年来出现下滑。“上世纪80年代,只有素质好的学生才能上中专,而近些年来,即使是一些名牌音乐院校的附中,笛子专业的招生都遇到了挑战。”

曾在附中担任过常务副校长的上海音乐学院民乐系主任王建民认为,中等艺术职业教育在艺术人才培养过程中起着承前启后的作用,这就有一个科学化、规范化的问题。然而,“现行的民乐教育,包括笛子教育在内,却多还是口传心授,你教我的,我教你的,很不规范。在教学曲目方面,没有层次性,有一些年龄很小的孩子,却在吹难度很高的曲目。”

教育教学中存在的不规范、不科学问题,严重制约着笛子教育的健康发展。

教材建设的滞后,同样让与会专家忧心不已。杭州艺术学校特聘教授周波说,与西洋乐相比,民乐教材的建设只有几十年的时间,还比较滞后。现行的民乐教材良莠不齐,其中有很多都是复制品。这样的一种混乱状况,当然不利于笛子教育教学质量的提高。

## “基础建设”

“民族器乐教学本身也存在发展不平衡的问题。从目前来看,竹笛不如二胡和古筝。”周波建议,推动竹笛教育的发展,首先要处理好专业教育与普及教育的衔接问题。专业教育与普及教育不可分离,专业是在普及基础上的提高,必须重视普及工作,要从小就给学生以竹笛的正确指导。事实上也给竹笛教师提出了更高的要求,需要他们不断改进、提高自身的知识结构和教

学能力。还有就是要抓好教材建设。周波、程天健、张帆等与会代表认为,现行的教材建设存在着很多不规范、不科学的问题。这就需要笛子界的人士更好地团结起来,静下心来开展教材和教学研讨活动,就教材建设问题形成共识,同时要作曲家更多地合作,邀请他们参与进来,共同编写好既具有科学性、规范性,又具有针对性的教材。

何维青介绍了他们将解剖学引入到笛子教学中的尝试,建议大家要积极开展教学改革。

此外,吴樟华建议,专业艺术院校应该根据目前的招生情况,加大生源基地的建设。“这对于笛子专业的发展以及笛子人才培养非常重要。浙江艺术学校为近几年通过在普通小学挂牌建设生源基地,为中专招生提供了条件。”

## 舞蹈诗《红》6月10日与观众见面

本报讯 由上海戏剧学院创作演出的大型原创舞蹈诗《红》将于6月10日在上戏剧院首轮上演。

舞蹈诗《红》的策划和编创由上戏党委书记楼巍担任,舞蹈编导由该校舞蹈学院青年教师董杰领衔担纲,陈家年等一批中年艺术家参与创作。所有演员均由舞蹈学院师生和上海戏剧学院青年舞团演员出任。舞美和服装由舞美系主任王耀伟、资深教授徐家华等联合制作。音乐创作由《四季》主创、旅美青年作曲家房绍

卿担任。

大型舞蹈诗《红》时长一小时,分为序、红之渴、红之流、红之恋4个章节。作品以诗化的艺术呈现方式,通过抽象的舞蹈语言,意象化的舞蹈画面,力求展现中国共产党90年的光辉历程。作品最大的亮点在于舞台创意和艺术呈现的视角,主创人员虚实就虚,从“表现性艺术特点”“舞蹈本体特征”出发,将这段辉煌的历史艺术化凝练为“红”,抒发对过去的缅怀、对今天的欣喜、对未来的期许。(思哲)

## 大型舞剧《红船启航》6月25日上演

本报讯 为了庆祝中国共产党成立90周年,由北京舞蹈学院、北京大学、中央音乐学院联合推出的大型舞剧《红船启航》将于6月25日至28日在北京大学百年大讲堂上演。

时长80分钟的大型舞剧《红船启航》以中共一大在嘉兴南湖红船上召开会议为历史依据,以舞蹈艺术的形式再现这一历史性的时刻,力求打造一部体现较高文化内涵和审美趣味的时代经典剧目,为党的生日献礼。舞剧主创及表演由北京舞蹈学院承担,舞剧音乐则聘请中央音乐学院知名教授创作。

北京舞蹈学院高度重视《红船启航》的编创工作,师生联动参与,由编导系优秀的编导和古典舞系、民间舞系两个重点学科以及青年舞团优秀演员组成创作排练队伍,艺术传播系、艺术设计系师生负责宣传及舞美工作,相关职能部门组成专项工作组。学院将舞剧创作排演作为提高教学质量的有益实践融入日常教学,通过舞剧的排演倡导“执著于艺术,奉献于课堂、用心于学生”的师德风范,使学生在排演中受到深刻的理想信念教育同时提高专业实践能力。(思哲)

## 湖南演艺职业教育集团成立

本报讯 民乐合奏、时装表演、独唱群舞……5月31日,由湖南艺术职业学院牵头组建的湖南演艺职业教育集团以汇报演出的形式在该院实验剧院亮相。湖南省人大常委会副主任肖雅瑜为集团揭牌并讲话强调:湖南演艺职业教育集团成立,是落实湖南省委、省政府建设文化强省、教育强省战略的实际行动,集团成立后必将给湖南省艺术职业教育注入新的活力,为湖南文化产业的发展做出更大的贡献。

据悉,湖南演艺职业教育集团包含湖南艺术职业学院、湖南省各大演艺院团以及天下凤凰文

化传播有限公司、张家界天元山水旅游文化有限公司、潇湘电影集团有限公司等138家单位,是职业院校、艺术团体、行业企业和科研院所按照“资源共享、平等互利”的原则组成的“产、学、研”三位一体的联合体。

集团理事长、湖南艺术职业学院院长鲁雁飞在成立大会上表示:“新组建的演艺职业教育集团,着重健全集团运行机制,构建信息交流平台,整合实习实训资源,开发校企合作项目,提高演艺人才的培养质量,促进演艺职业教育和文化产业的共同发展,为湖南建设文化强省贡献力量。”(刘坚平)

## 重庆聋哑孩子学习蜀绣技艺

据新华社消息 蜀绣重庆非物质文化遗产传承人胡惠琴及其弟子们,日前又一次来到沙坪坝区向家湾小学,向聋哑孩子们传授蜀绣技艺。

早在6年前,向家湾小学为了让聋哑孩子将来能够自食其力,便针对听障孩子的特点创造性地开设了“聋哑孩子学蜀绣”的课程。胡惠琴和她的爱徒吴小欢就是从这个时候受聘向孩子教授蜀绣技艺的。这些年,他们为学校培养了3届聋哑学生。

蜀绣为中国四大名绣之一。聋哑学生对刺绣表现出极大的热情,通过努力学习,很快掌握了基本技能,有些学生学会蜀绣的绝技——“异色异形异针”的绣法,多次在全国、省、市工艺美术展览中获奖。

据悉,聋哑孩子学习传统蜀绣技艺,不仅培养了聋哑学生用灵巧的双手向人们展示对生活的自信和热爱,也让他们今后的生活更有保障。(张琴)

## 美国艺术专业就业率好于预期

本报讯 (记者冯倩)综合美国媒体近日报道,全美艺术校友战略项目的最新调查结果颠覆了许多美国人认为艺术工作意味着不幸、饥饿和失业的传统观念。该项目在对来自全美154个艺术类院系约1.3万名毕业生进行调查分析后发现:尽管从事艺术工作不会让人变得很富有,但艺术类毕业生就业率高达92%,并且已工作的艺术类毕业生对生活和工作的满意度颇高。

调查结果显示,约2/3的艺术类毕业生离校后的首份工作与自己心目中理想工作契合。47%的受访者对工作中存在创造性的机会感到满意;毕业后成为教师的艺术类学生中对工作满意的比例更是高达64%。美国独立艺术与艺术设计学院联盟执行董事比尔·贝奈特称,该调查结果颠覆了人们之前的普遍认知。美国产业与公共政策中心副主任斯蒂芬表示:“更多的艺术类学生正努力在专

业和就业之间寻找解决办法,越来越多的艺术类毕业生内心满意度上升。”

《今日美国》认为,此次调查结果出炉,可以缓解父母们对于子女有艺术志向的惶恐。

值得注意的是,此次调查结果还显示,艺术类毕业生选择自己创业的人数不断攀升。比尔·贝奈特表示:“14%的艺术类毕业生创建了自己的企业,这令人印象深刻。”此外,该调查项目还为美国艺术类教学提出了改进意见,尤其是在与学生就业等相关领域。

全美艺术校友战略项目工作人员乔治表示,此次调查收集的数据,来自1990年、1995年、2000年及2005年至2009年之间的美术、戏剧、舞蹈、音乐、媒体艺术、电影、创作性写作、设计和建筑类的毕业生,是目前有关艺术类毕业生生活和工作方面的最大数据库。



近日,“简约深美”——2011届南京艺术学院美术学院毕业作品展在南京艺术学院拉开帷幕。该校美术学院、设计学院、传媒学院、工业设计学院、高等职业教育学院联合展出了应届毕业生的近千件(组)优秀毕业作品。作品涉及国画、油画、插画、版画、雕塑、平面设计、图像与媒体艺术、景观设计、室内设计、服装设计、动画等30多个专业方向。图为观众在南京艺术学院拍摄毕业生的优秀作品。(新华社发)



6月1日,《富春山居图》(《剩山图》、《无用师卷》)在台北故宫博物院合璧展出,完成了两岸同胞的一个共同夙愿。同日,由中共浙江省委宣传部、浙江省人民政府新闻办等单位共同举办的“春江水暖集”——《富春山居图》合璧纪念活动在富春江畔举行,与千里之外的台北合璧盛况遥相呼应。浙江艺术职业学院附中2008级服装设计与表演专业的5位学生与喜得宝时装表演团、浙江理工大学时装表演专业学生,身着由著名服装设计师吴海燕担纲设计的绘有富春山水和山水概念画的丝绸服装,以艺术表演的形式,巧妙呈现了《富春山居图》中云淡风轻的悠远意境。因为学生们在表演。(杨晓凌)

# 服装行业:“为市场设计”的人才最缺乏

王芳梅格

## 设计类人才需求量大

前几年,受全球金融危机的影响,我国的服装出口贸易受到一定影响。来自中国纺织品进出口商会的最新统计显示,今年一季度我国纺织服装贸易进出口情况非常不错。而英才网旗下服装英才网网的最新统计数据显示,今年上半年服装行业人才需求大幅上扬,比去年同期翻了一番。

日前,服装英才网在北京朝阳人才市场举办了服装行业专场招聘会,汇集了服装、服饰、纺织、家纺、鞋帽等领域有人才招聘需求的企业事业单位,求职者包括中央美术学院服装专业、北京服装学院、北京工业大学艺术设计学院、西安工程大学服装与艺术设计学院的学生。

据了解,当前服装企业集中招聘的人才包括服装设计、制版师、面料采购、销售经理、生产管理、跟单员等。从职位需求来看,需求最突出的是设计类人才,如服装设计师、面料设计师、花样图形设计师、陈列设计师和打版/制版等职位。招聘会承办方有关负责人说,“今年服装行业对人才的需求越来越倾向于具有原创精神的创意人才。”此外,品牌管理和策划、整体形象策划等人才也有

一定的需求。

服装英才网统计数据显示,服装设计师占有效职位数的7%,成为今年上半年服装行业热门职位之首。排在热门职位第二名的是服装制版师。制版是一项技术性很强的工作,其薪酬主由其培训程度、职位水平和工作经验决定,月薪在3000元至2万元。

据了解,在全国5万多家服装企业中,上海多达6000多家,对人才的需求多达50余万人,专业人才供给却明显不足。一项调查显示,在上海服装行业从业人员中,拥有专业学历证书,从事服装设计、制版工艺的专业技术人员仅占4%,大多在职人员专业度不够。一方面,服装企业需要大量的专业人才;另一方面,求职者缺乏必需的专业技能。

在众多服装类招聘职位中,服装设计师的需求量最大,同时也是市场供应最为不足的专业人才。很多企业在上海招聘困难,不得不远赴北京、深圳、大连等地区招聘。此外,国际品牌往往以设计师为中心,需要设计师熟悉生产工艺流程,在审美意识、把握流行趋势等方面也有相当高的要求。目前,市场需要的设计师大多要求接受过专业本科教育,有2至3年设计经验,有较高的时尚品

位,对面料、纱线材质特性及廓型工艺有较深的理解,并且熟悉国际时装流行趋势,能独立完成设计任务,并会使用各种服装软件。

目前,全国已有不少院校开设了服装设计专业,但是国内大学的服装设计及营销类专业教育还比较落后。当然,很重要的一点是因为缺乏经验。英才网就业指导专家介绍,毕业生想要进入这一行,可以先在服装生产与销售企业从事服装产品开发、市场营销、服装理论及宣传评论等方面的工作,积累经验。另外,一些原本从事首饰、内衣、鞋类、眼镜等零售行业的人才,由于业态模式相似,不乏成功转行的例子。

## 懂市场的人才更会设计

国内服装企业并不缺乏“流水线”操作的设计师,缺的是懂市场、会经营的拓展型设计人才。

前程无忧职场顾问分析,一些国际服装行业品牌由代理转向自己经营、发展品牌,也给服装行业人才带来了变化,企业在招人时,便注重是否有知名品牌公司工作经历,是否接触过更前端、更时尚的品牌,是否有海外或香港地区的工作培训经历等。依文企业集团首席执行官张

挺认为,对于服装行业中专业性很强的职位,如果大学生在实习时就选择一些知名品牌,从店长或者后台支持部门做起,对发展很有好处。

为学生提供更多实习和就业机会是高校要重点考虑的问题。北京服装学院和新加坡莱佛士学院集团共同创立的北京服装学院—莱佛士国际学院在这方面做得比较到位。据该校教师陈贺勇介绍,学校会组织学员们进行真实的实践,参与企业的各种设计以及各种大赛,让学员们在实践中赢得自信和实战经验。比如,组织学生们为希尔顿大酒店员工设计服装,这些设计还在北京旅游协会制服大赛半决赛中胜出,顺利进入总决赛。让服装专业的学生组织商场服装促销活动,从雇用模特、化妆、道具到寻找赞助,直至完成演出的整个流程都由学生们自己完成。

“只有懂得市场需求,与市场各环节人员进行良好的沟通,才能设计出有销量的服装。”业内人士称。

## 高端管理人才缺乏

参与招聘的服装企业中,有一半以上需要有经验的人才,然而,近两年服装零售行业快速发展,本土化零售管理人才填补不

了缺口,再加上培训机会、发展机制的不完善,出现了这方面的人才断层。

前程无忧职场顾问王剑认为,以服装零售管理人才为例,必须要具备选店能力、销售能力、分析能力、培训店员的能力、服装物品的摆放能力等一系列综合能力;要有管辖全国几十家乃至几百家店铺的能力;能准确地把握和分析流行趋势等。但是,“这方面的人才很难找。”

再者,高端管理人才在市场上似乎比较难见到,往往被猎头公司所掌握。有专业背景,比如服装设计背景,然后慢慢走上管理岗位,从事设计总监、市场总监之类的人才非常缺乏。这类人才也是猎头公司紧盯的目标客户。

当然,也有部分企业希望培养自己的管理人才。在这里,他们提醒应届毕业生,只有坚持一年以上,才会逐渐对公司和品牌产生认同感,对自己的前途通常也有一个长远的打算,不要短视,盲目地跟风跳槽。“短时跳槽”会给自己的职业生涯带来伤害。一些企业希望,高材生除了相关知识技能的传授外,也能加强学生从业道德和素养的建设。