中国文化报

中国文化传媒网:http://www.ccdy.cn　中华人民共和国文化部主管　CHINA CULTURE DAILY　今日8版

2011年6月8日　星期三　辛卯年五月初七　第145期　总第5718期　国内统一刊号CN11-0089　邮发代号1-115　国外代号D1037

全国人才发展规划体系基本形成

新华社北京6月6日电（记者李亚杰　卫敏丽）记者近日从中央人才工作协调小组办公室了解到，全国人才发展规划体系已经基本形成。

在这个发展规划体系中，31个省区市人才发展规划编制工作已全部完成；企业经营管理人才、专业技术人才、高技能人才和农村实用人才队伍建设规划已经中央人才工作协调小组会议审议通过；18个重点领域人才发展规划编制工作也基本完成。

据介绍，2010年全国人才工作会议召开和《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》颁发后，中央人才工作协调小组统筹推进省区市、各类人才队伍和重点领域人才发展规划编制工作，加力加快推进全国人才规划体系建设。

同步部署各地各部门人才发展规划编制工作。为努力形成上下衔接、左右协调的人才发展规划体系，中央人才工作协调小组在编制国家人才发展规划的同时，同步部署各地各部门人才发展规划编制工作。

多措并举加强对各地各部门人才发展规划编制工作的指导。为加快推进全国人才发展规划体系建设，中央人才工作协调小组采取多种方式加强工作指导。

组织专家研讨论证各地各部门编制的人才发展规划。各省区市人才发展规划编制工作基本完成后，去年11月中旬，中央人才工作协调小组邀请10位国内人才工作方面的专家，集中时间，对各省区市的人才发展规划进行研讨评估。对已经正式颁布的，专家组重点就具体实施中应注意的问题提出了建设性意见；对尚未颁布的，专家组针对各地经济发展和人才工作实际，提出了具体的修改建议。

加强公共文化基础设施建设

山西：让百姓拥有“半小时文化圈”

本报驻山西记者　**杨　渊**　通讯员　**李海涛**

“十一五”以来，山西省委、省政府高度重视公共文化服务体系建设，提出了以大型公共文化设施为骨干，以社区和乡镇基层文化设施为基础，加强公共文化基础设施建设，逐步构建覆盖全省城乡的省、市、县、乡、村五级公共文化服务网络的思路。目前，这一思路正逐步变成现实，遍地开花的文化活动场所将让每一个人拥有“半小时文化圈”，享有更多的文化资源。

如今，山西大剧院和山西省图书馆新馆的建设已经接近尾声，并将投入使用。建成后，它们将不仅成为省城公共文化设施的标志性建筑，而且能为更多群众分享现代化多功能的文化服务提供重要的平台。即将建成的山西大剧院总投资为7.9亿元，内设主剧场、音乐厅、多功能小剧场、排练厅、琴房、演播室等主要功能用房，建成后可满足大型歌剧、芭蕾舞剧等国内外大型文艺演出需求。山西省图书馆新馆投资3.5亿元，建成后藏书量将从现在的200多万册提高到700万册，可容纳3000多人同时阅读，更多群众将享受到多彩的文化资源，更多的读者将徜徉在书的海洋里，更多的文化畅想将由此展开。

“山西省图书馆新馆在布局上采取大开放、模数式设计，读者在这里可以实现自主办证、自主借还，新馆将以数字图书馆为支撑，为读者提供更加人性化、多样化的服务。”山西省图书馆副馆长王开学高兴地对记者描述。

2008年，山西省首次将公共文化服务体系建设达标纳入政府考核范围，全省各地的文化基础设施建设呈遍地开花之势展开。大同、朔州、阳泉、临汾、运城5个市新建了文化中心、图书馆或博物馆，30多个县对文化馆、图书馆进行了标准化新建或改扩建，全省近700个乡镇街道新建了综合文化站。目前，山西省119个县共有公共图书馆126个，群众艺术馆（文化馆）131个，乡镇（街道）综合文化站1397个，各级各类博物馆142个，广播电视播出机构124家，广播电视无线发射转播台（站）729座，基本形成了比较健全的公共文化服务网络。

文化基础设施建设离不开强有力的资金支持。去年，山西全省文化建设投入为76亿元，其中政府投入58亿元，社会资本投入18亿元。与此同时，全省重点文化惠民工程大力度推进，广播电视村村通、文化信息资源共享、农家书屋、乡镇综合文化服务站和农村电影放映等重点工程，“十一五”建设目标全部实现，120万农民群众解决了收听收看广播电视难的问题，1500万人分享到了免费电影等各色文化大餐。

“让居民走半小时就可以找到一个适合他们活动的文化场所。同时，我们将进一步提高为老百姓服务的水平。图书馆、文化馆、博物馆免费开放，争取吸引更多的工人、农民、知识分子，特别是农民工进入图书馆、文化馆、博物馆，充分享受他们的文化权益。”山西省文化厅厅长张明亮说，“从保护人民群众文化权益的角度看，为老百姓提供更多的文化服务和文化产品，让公共文化设施服务全体老百姓，这正体现了党和政府对群众的文化关怀和人文关怀。”

庆祝中国共产党成立90周年文艺晚会动员誓师大会在京举行

本报讯（记者郭人旗）6月7日，庆祝中国共产党成立90周年文艺晚会《我们的旗帜》动员誓师大会在京举行。中宣部副部长，文化部党组书记、部长，文艺晚会领导小组组长蔡武作了大会动员报告。中宣部副部长翟卫华，广电总局副局长李伟，解放军总政治部宣传部副部长黎国如，北京市委常委、宣传部部长、副市长鲁炜，中央电视台副台长胡恩等出席了大会。大会由文化部副部长、文艺晚会领导小组副组长王文章主持。

蔡武指出，2011年是中国共产党成立90周年，也是实施“十二五”规划的开局之年。隆重纪念中国共产党成立90周年，对于鼓舞全党全军全国各族人民意气风发地投身改革开放和社会主义现代化建设，坚定不移地把中国特色社会主义的伟大事业推向前进，具有特别重要的意义。为确保晚会演出任务取得圆满成功，他希望所有演职人员承担使命，认清责任；潜心创排，精益求精；团结协作，顽强拼搏；强化安全意识和纪律意识，以最饱满的精神状态、最蓬勃的创作热情和最出色的舞台表现，圆满完成党和人民交给我们的光荣任务，努力为全国人民呈现一台思想性、艺术性、观赏性有机统一，好听、好看、主题鲜明的精品文艺晚会，力求使晚会成为描绘历史画卷、高扬时代精神、富有艺术魅力的标志性艺术精品。

随后，蔡武等晚会领导小组成员观看了晚会部分节目的现场排练。

旅游援疆升温

多省市开通新疆旅游专列

据新华社消息　（记者毛咏）随着新疆旅游旺季的到来，新一轮援疆省市的旅游援疆逐渐升温，“万人游新疆”“百团万人互游”、旅游火车专列等措施相继出台。

记者从新疆维吾尔自治区旅游局了解到，从今年7月起，山东、江西两省将分别向新疆发送千人旅游专列，同时启动“百团万人互游”活动，以加大旅游援疆力度。山东已经确定将于7月31日发出今年首趟赴新疆旅游的火车专列，江西省开往新疆的软卧旅游专列也定于7月发出。从两地旅行社反馈看，专发新疆的旅游专列很受市场欢迎，游客量逐年增加。新疆旅游推介团还与山东、江西分别签署了关于旅游援疆的《战略合作框架协议书》。协议约定，今年两地向对方单向输送的游客不低于2000人，从明年起，两地旅行社互送游客要实现逐年递增。

辽宁省表示将鼓励省内的旅行社到新疆开设分社，并开通包机、专列，让更多的辽宁人走进新疆，感受新疆的风土人情。吉林、天津等省市也已推出两省“万人互游”活动等。新疆为鼓励内地旅游企业输送更多游客，自治区旅游局近期公布了奖励性质的优惠政策。目前，新疆已形成了以“丝绸之路”为主线，以“新疆十大精品旅游线路”为骨干旅游产品体系的旅游大格局，北、中、南三线的“丝绸之路”系列旅游产品已经成为新疆旅游产业的金字招牌；以新疆天山天池、喀纳斯景区等为代表的原生态生态旅游也极具特色，游客人数递增明显。

同时，新疆还成为全国摄影旅游与自驾车旅游的重要目的地，拥有“千车万人穿越塔克拉玛干沙漠”“新疆国际旅游摄影大赛”等一批具有一定国际影响力与市场竞争力的新兴旅游节庆活动与旅游产品，正逐渐成为新疆旅游的拳头产品。

2010年新疆旅游人数首次突破3000万，入境游客100万人次，旅游总收入突破300亿元。

6月6日是端午节，为了让北方游客也能感受到端午节赛龙舟的乐趣，陕西西安大明宫国家遗址公园进行了一场别开生面的旱地龙舟比赛。图为参赛队伍在进行旱地龙舟比赛。　新华社记者　刘　潇　摄

沈阳故宫展出台湾民间藏品

新华社沈阳6月6日电（记者李克瑶）由沈阳故宫与台湾海峡两岸古文物研究发展协会共同举办的“海峡两岸古文物研究发展协会收藏特展”，日前开始在沈阳故宫举行，这是沈阳故宫第二次大规模展出民间收藏家的收藏珍品。

据介绍，“海峡两岸古文物研究发展协会收藏特展”在沈阳故宫飞龙阁、翔凤阁展出，展出时间为2011年6月2日至7月15日。99件艺术珍品精选了欧阳健中、陈冠伟、吕秀桂等8位台湾知名民间收藏家的精选藏品，展品以瓷器为主，还有部分珍贵的印章、玉器及鼻烟壶。

展出的瓷器多是以元、明、清时期的造型及施釉方式制作而成，它们造型别致、纹饰细腻，浑然天成，具有较高的收藏价值。

在沈阳故宫展厅的中心位置摆放的红色纹饰瓷罐吸引了许多参观者的目光。此器名为“釉里红鬼谷子下山带盖罐”，以铜红料绘纹饰，盖顶饰叶柄状钮，器皿上鬼谷子乘坐于虎豹拉的两轮车上，其旁配有卷草、莲瓣、牡丹等纹饰，其饱满的画面和分明的线条，构成了一幅优美的人物画卷。

主办方之一、海峡两岸古文物研究发展协会理事长欧阳健中表示，希望能够通过此次展览促进两岸文博界的交流，让大陆同胞进一步了解台湾民间收藏家的实力。

海峡两岸古文物研究发展协会是台湾一个长期致力于两岸文化交流的民间组织，热衷于中华民族优秀文化的传承，并收藏了大量精美艺术品。

统筹城乡　示范带动　推进城乡基本公共文化服务均等化

——在全国地市级公共文化服务体系建设现场经验交流会上的讲话

中宣部副部长，文化部党组书记、部长　**蔡　武**

（2011年6月2日）

今天，中宣部和文化部在山东烟台召开全国地市级公共文化服务体系建设现场经验交流会，这是宣传文化战线贯彻落实“十二五”规划纲要，部署和推进地市级公共文化服务体系建设的一次重要会议。会议主题是以科学发展观为指导，紧紧围绕地市级公共文化服务体系建设，深入研究统筹城乡文化发展、以城带乡、推进公共文化服务均等化的思路和措施，全面推动城乡基层公共文化服务体系建设。刚才，山东省姜大明省长对山东文化建设情况作了介绍，烟台市、马鞍山市、邯郸市、长沙市、克拉玛依市从不同的角度总结了当地公共文化服务体系建设的经验，这些经验来自东、中、西部不同地区的工作实践和有益探索，有说服力、有启发性，对各地具有很好的借鉴意义。

公共文化服务体系建设，是“十二五”时期推动社会主义文化大发展大繁荣的重要战略任务，也是文化部的首要工作任务。“十一五”以来，党中央、国务院从全面建设小康社会、推进社会主义现代化建设的高度，把文化建设摆在更加突出的位置，对文化体制改革、公共文化服务体系建设、文化产业发展等作出一系列重要战略部署，文化建设在经济、政治、文化、社会建设“四位一体”战略布局中的重要地位越来越凸显、作用越来越突出。特别是胡锦涛总书记在去年7月23日中央政治局第22次集体学习时的重要讲话中作出了“三加快、一加强”的战略部署，把公共文化服务体系建设作为当前和今后一个时期文化建设的四大任务之一，为我们指明了前进方向。以科学发展观为指导，坚持文化事业和文化产业“双轮驱动”“两翼齐飞”，明确公共文化服务体系建设是政府的职责，以满足人民群众基本文化需求、保障人民群众基本文化权益为目标，加快构建覆盖全社会的公共文化服务体系的思路更加清晰和明确。我们考虑，加强公共文化服务体系建设，必须要着眼全局，实现重心下移，抓住市、县、乡、村四级文化建设，整合力量、典型引路、分级推进，实现规模化、体系化，统筹城乡文化发展，促进公共文化服务均等化。在这一工作思路指导下，2010年10月，文化部在云南昆明召开全国村级文化建设工作座谈会，12月中宣部和文化部在河北霸州召开了全国县级公共文化服务体系建设现场经验交流会，通过树立一批村级文化建设、县级公共文化服务体系建设的典型，全面总结村级、县级公共文化服务体系建设经验，充分发挥了示范引导作用，起到了很好的效果。今年以来，为落实中央领导同志指示精神，文化部又会同中宣部和国家公共文化服务体系建设专家委员会部分专家分赴邯郸、长沙、烟台，就地市级公共文化服务体系建设情况进行调研。通过调研，我们感到，近年来，地市一级党委、政府对文化建设越来越重视，文化自觉明显增强，在经费投入、设施建设、队伍培训、供给服务等方面的力度不断加大，公共文化服务体系建设成效明显。因此，经中央领导同志批准，中宣部和文化部决定召开这次会议，总结经验，树立地市级公共文化服务体系建设典型，发挥示范、影响和带动作用，全面推进公共文化服务体系建设。

下面，我代表中宣部和文化部，就加强地市级公共文化服务体系建设讲几点意见。

一、认真总结经验，提高对地市级公共文化服务体系建设重要性的认识

“十一五”时期是我国公共文化服务体系建设的快速发展期。过去5年，在党中央、国务院的高度重视下，各地区、各部门与时俱进，勇于探索，逐步树立起新的文化发展理念，公共文化服务理论体系逐步完善，建设实践取得显著成效，加快推进公共文化服务体系建设越来越成为各级党委、政府和广大文化工作者的基本共识和自觉行动。

地市级是全面推进我国公共文化服务体系建设的重要层级。2009年底，我国地级行政区划共有333个，地级市为283个。与国家和省（市）级比较，地市级区域单元规模适中、区域管理层级比较适宜，区域内地域之间、城乡之间、群体之间的差距相对较小，城市与乡村的关联度比较紧密，比较适合发挥城市功能、推进以城带乡，进而全面和深入地统筹城乡文化协调发展、率先实现区域内公共文化服务的均等化；与县、镇（乡）级比较，地市级各种资源的配套相对比较齐全，在组织和政策的指导能力、资源和队伍的配置能力、产品和服务的供给能力，以及技术平台的支撑能力等多方面具有明显优势，比较适合实施以点带面、以城带乡、聚焦基层、均衡发展，也比较适合因地制宜地开展工作指导和制度设计，推进公共文化服务的体系化、制度化建设。地市级率先基本建成公共文化服务体系，能够对县、乡，特别是城乡基层公共文化服务给予十分有力的支持，对省级和国家公共文化服务体系建设也能够确立一个十分重要的支撑点。我们要从统筹城乡文化发展的全局和战略高度，充分认识地市级公共文化服务体系建设的重要地位和作用，进一步增强做好工作的自觉性和主动性。

第一，加强地市级公共文化服务体系建设，是顺应城市化发展趋势，推进城市经济社会全面协调可持续发展的重要方面。城市是伴随着人类文明进步的脚步而逐步发展起来的，城市的出现是人类走向成熟和文明的标志。在古代，“城”为行政地域的概念，即人口的集聚地；“市”为商业的概念，即商品交换的场所，总起来说，城市是经济社会发展的产物。随着时间的推移，城市经济社会发展的成果逐步凝结、积淀为城市文化，形成城市特有的精神、理念、人文、传统和风貌，这些因素逐步成为城市相互区别的主要标志，也是城市特定群体认同或归属的基本依据。进入到现代社会，人们越来越感觉到文化对于城市发展的重要性，越来越自觉地把文化作为孕育和涵养现代化城市的重要因素和内在力量；而重视文化、底蕴深厚的城市，又总是自觉地为文化的繁荣发展创造条件、提供推力，形成文化与经济社会协调发展的良好城市文明形态。那些具有现代化特征的城市，既是人类创造的文明成果，也是人们日常生活的依托，既是人们的物质生活场所，更是人们的精神家园。

近年来，我国城市化进程快速发展。2000年，我国的城镇化率是36.2%，城镇人口4.6亿人。到去年底，城镇化率已经提高到47.5%，城镇人口大约是6.3亿人。10年间，我国城镇化率提高了11.3个百分点，平均每年提高1.13个百分点，城镇人口增加了1.7亿人。到2015年，城镇化率将达到51.5%。但我们必须清醒地认识到，目前我国的城市化进程还处在初级阶段，公共设施有待进一步完善，城市人口素质和文明程度有待进一步提高，城市管理和现代化程度与世界上发达国家还存在较大差距。城市化是城市的物质文明和精神文明共同提高与变革的过程，是经济转型、社会变迁和文化建设协同发展的综合过程。城市化进程，不仅仅意味着城市人口的增加，更意味着城市经济的迅速发展，科学技术水平的不断提高，环境质量的不断改善，特别是城市人口综合素质的提高和城市文明的进步。文化是城市发展的灵魂，评价一个城市的综合素质，关键是看这个城市的人文精神和文化品位。（下转第二、三版）

本版责编　党云峰　　E-mail:zgwbb702@163.com　电话:010-64275044