

成都非遗博览园：“永不落幕的非遗节”

本报记者 白炜

端午节3天小长假期间，四川成都的非遗博览园继续举行第三届成都国际非遗节的开幕式后，再度迎来客流高峰。每天一大早，来自成都市以及周边地区的游客便在世纪舞广场主入口处排队。非遗博览园已成为成都近郊游的一个新去处。

“成都人本来就爱玩爱热闹，现在有了非遗博览园这个观光游览新场所，大家肯定会来捧场。在这里，人们可以体验民族文化丰富而厚重的魅力，了解人类文明演变的精彩瞬间，感受传世不衰的各类民间技艺。”第三届非遗节成都市执委会副主任、成都市文化局局长李树喜对记者表示。

端午期间特色活动不断

端午假期3天的每个上午，博览园时空广场分别举行了自贡、乐山、南充主题活动，来自3个市的文艺表演团队通过各种艺术形式为公众展示当地的特色非遗文化，多位非遗传承人登台表演。每日下午，西城事广场举行民族传统艺术表演，朝鲜族的长鼓舞、泉州提线木偶等精彩的表演，尽显多元文化魅力。

在6月6日端午当日，博览园还特别推出了具有端午特色、被誉为“东方活龙”的泸州雨坛彩龙表演。

雨坛彩龙按连绵不断的太极拳路线行进表演，套路变幻莫测，表演活泼灵动，极显龙之性情。

6月6日，来自南充市的巡游团队在博览园为群众献上别具四川特色的非遗文化演出：阆中王皮影、川北灯戏、川北歌舞、变脸吐火等节目一一亮相巡游队伍。

非遗产品购销两旺

此次非遗节上的一大亮点是在博览园五洲情会展中心举办的非遗产品展销活动。五洲情会展中心共设置35个展馆，汇聚了一批具有市场销售前景的传统手工技艺、美术类的非遗产品，并举办了传承人作品拍卖、产品贸易洽谈会等活动。

5月29日非遗节开幕当天，记者在展销现场见到了油纸伞国家级非遗传承人毕六富。毕六富制作的油纸伞很受欢迎，开展一个多小时，售价三四百元的油纸伞就卖出了十几把。他告诉记者，每一把油纸伞要经过100多道工序，缝上3000多针才能完成。现在他已成立了公司，开始了流水作业，产品远销到东南亚。三届成都国际非遗节他都来参加，每一届展会销售额都能达到几万元。

毕六富的儿子毕原伸说他明

天感受到了近年来生活境遇的变化。他告诉记者，国家加大非遗保护力度以后，父亲很受重视，还上了中央电视台的节目，现在父亲出名了。过去人们强调油纸伞的实用价值，而现在他们的油纸伞已变成了一种礼品、工艺品，还有了收藏价值。

为了宣传非遗，加大对非遗产品的推广力度，很多厂家都把最好的产品带到现场进行让利销售。蜀江锦院展销台上的小李说，锦缎面料的服装平时在成都市区的店里要卖到六七十元，而现在每个只卖15元。

让非遗节永不落幕

国际非遗博览园以“记忆、传承、欢乐、和谐”为宗旨，把保护非物质文化遗产事业与打造特色文化产业有机结合，规划了五洲情、世纪舞、百味戏、西城事、时空旅五大组团。各组团文化主题风格各异又交相辉映，并将园区打造成中国新文化产业经济标杆区、国际经典文化旅游目的地、非遗生产性保护基地和成都中央文化休闲商务区。据了解，到2012年，国际非物质文化遗产博览园将全部开园，届时，博览园五大组团的各色体验项目也将全面呈现。

新建的国际非物质文化遗产博览园，位于成都市文化旅游资源丰富的核心区域青羊区，与区域内宽窄巷子、金沙遗址博物馆、杜甫草堂等享誉海内外的历史文化景点交相辉映。在后续的规划和运营中，博览园将致力于把园区打造成中国新文化产业经济标杆区、国际经典文化旅游目的地、非遗生产性保护基地和成都中央文化休闲商务区。据了解，到2012年，国际非物质文化遗产博览园将全部开园，届时，博览园五大组团的各色体验项目也将全面呈现。

向竹编大师学习竹编工艺，现场制作各种手工艺品。值得一提的还有百家宴美食街区，游客在此可以边吃边看中心广场戏台上的川剧变脸吐火等传统艺术表演。

按照文化部关于“建立办节办会的长效机制，加强国际交流和展演展销的基础平台建设，推动全国非物质文化遗产传承发展和国际文化交流与合作”的要求，在成都国际非物质文化遗产博览园建设为两年一届“国际非遗节”的基础平台，融非遗文化的展示展演、科普教育、收藏研究、文化交流和休闲娱乐为一体，打造一个“永不落幕的非遗节”。

新建的国际非物质文化遗产博览园，位于成都市文化旅游资源丰富的核心区域青羊区，与区域内宽窄巷子、金沙遗址博物馆、杜甫草堂等享誉海内外的历史文化景点交相辉映。在后续的规划和运营中，博览园将致力于把园区打造成中国新文化产业经济标杆区、国际经典文化旅游目的地、非遗生产性保护基地和成都中央文化休闲商务区。据了解，到2012年，国际非物质文化遗产博览园将全部开园，届时，博览园五大组团的各色体验项目也将全面呈现。



文化部副部长、中华文化联谊会会长赵少华等见证中国文化传媒集团与台湾旺旺中时媒体集团签署战略合作协议。

中国文化传媒集团与旺旺中时媒体集团签订战略合作协议

(上接第一版)林圣芬说，两岸同文同宗、同根同源，在文化交流方面大有可为，合作前景无限宽广。旺旺中时媒体集团将借此契机，与中国文化传媒集团一起做大做强，让两岸文化交流迸发出更多的火花，让两岸人民不仅手牵手，而且心连心，共同创造中华文化的新时代。林圣芬指出，在资讯时代，媒体的作用非常重要。中国文化传媒集团与旺旺中时媒体集团进行深度合作，对双方未来的发展和两岸文化交流都具有重要意义。

中国文化传媒集团是2009年11月在中国文化报社基础上组建而成的大型国有文化企业，目前拥有《中国文化报》、《文化月刊》、《艺术教育》、《艺术市场》等报刊以及中国文化传媒网、中国文化手机报等新兴媒体，并在发展文化产业方面具有优势。旺旺中时媒体集团是台湾颇具实力的跨平台、网络、电视的整合性媒体平台，拥有《中国时报》、《工商时报》、《旺报》等平面与网络媒体，以及中国电视、中天电视、亚洲电视等电视媒体。按照

协议，双方将坚持诚实守信、优势互补、资源共享、互惠双赢、长期合作的原则，在采编资源方面实现共享和互动，在广告经营、发行、新媒体交流等方面加强合作，进一步扩大各自媒体的受众市场，并探索建立合作的长效机制，共同推动中华文化的海外传播，共同弘扬和传承中华文化的优秀成果。

上海、福建、河南、江苏、厦门等省市文化厅(局)的有关负责同志，以及多家两岸新闻媒体参加了签约仪式。

总结经验 开拓创新 努力开创公共数字文化建设新局面

(上接第一版)

第三，整合资源、共建共享是推动文化共享工程建设的基本途径。共建共享是文化共享工程的核心理念。“十一五”期间，通过与各有关部门、有关项目的合作，文化共享工程的建设扩大了在农村、基层的覆盖范围，有效地整合了各类资源，提升了工程的管理水平和服务能力。

第四，因地制宜、不断创新是推动文化共享工程建设的基本方法。“十一五”期间，各地结合实际，因地制宜，结合信息技术发展的新理念、新成果，创造了许多行之有效的服务模式、服务模式，使基层服务网络建设迅速推进，使资源的传输、服务、管理更加安全、可靠、便捷，推动了工程建设的跨越式发展。

在总结成绩的同时，我们还要清醒地看到，当前，文化共享工程建设仍存在一些问题和不足：由于多方面的原因，截至目前，还有部分省份“十一五”的建设任务尚未完成；一些地方特别是农村地区基层服务点的日常运行经费还没有得到切实保障，影响了服务工作的正常开展；各地普遍存在基层工作队伍不稳、业务素质不高的问题；工程建设的激励机制、监督考评机制尚待健全；相对于基层群众日益增长的多样性的需求，文化共享工程数字资源的整合力度还不够，内容的吸引力还显不足，等等。“十二五”期间，我们必须坚持文化共享工程的公益性不动摇，坚持面向基层、服务民生不动摇，坚持共建共享不动摇，坚持勇于创新不动摇，认真汲取成功经验，深入分析存在的问题与不足，采取有力措施，进一步推动文化共享工程又好又快发展。

二、深刻领会中央精神，进一步增强做好文化共享工程建设的使命感和责任感

党中央、国务院高度重视文化共享工程建设，胡锦涛总书记、温家宝总理多次就工程建设做出重要指示。去年底，中共中央政治局常委李长春同志在参观文化共享工程“十一五”成果展时发表重要讲话，充分肯定了文化共享工程建设取得的成绩，指明了“十二五”工程建设的方向。中共中央政治局委员、中宣部部长刘云山同志，中共中央政治局委员、国务委员刘延东同志多次视察各地文化共享工程建设情况，做出过重要批示。自2005年以来，文化共享工程连续6年写入中央一号文件。

今年3月文化共享工程又被列入我国国民经济和社会发展“十二五”规划纲要。党中央、国务院的高度重视，是对各级文化部门、广大文化工作者的巨大鼓舞和鞭策，各地要进一步提高认识，统一思想，进一步增强做好工作的使命感和责任感。

(一)进一步加强文化共享工程建设，是落实科学发展观、保障和改善民生的必然要求。科学发展是我国经济社会发展的指导思想，科学发展的本质是坚持以人为本，坚持科学发展就是要更加注重以人为本，更加注重保障和改善民生，把保障和改善民生作为加快转变经济发展方式、推动经济社会发展的根本出发点和落脚点。文化共享工程是政府提供公共文化服务的重要手段，是保障基层和农村群众基本文化权益的重要途径，是国家重大文化惠民工程。进一步加强文化共享工程建设，对于文化系统全面贯彻落实科学发展观，对于促进文化民生、让人民群众共享文化建设成果，具有重要意义。

(二)进一步加强文化共享工程建设，是加快构建社会主义核心价值体系的必然要求。

构建社会主义核心价值体系，筑牢全国人民团结奋斗的思想基础，始终是建设社会主义先进文化的根本任务，是贯穿文化建设和文化发展全过程的一条主线。几年来，文化共享工程通过多种形式，对中华优秀传统文化资源进行数字化加工、整合和系统揭示，形成了由优秀舞台和影视艺术、农村实用科技、专题讲座、未成年人教育等为主体的数字资源库群，配合党和国家重点工作，积极开展宣传服务活动，大力弘扬社会主义核心价值观，广泛开展理想信念、形势政策教育，成为唱响和谐文化主旋律、营造积极健康思想舆论阵地的重要阵地。进一步加强文化共享工程建设，对于构建社会主义核心价值体系，增强先进文化的辐射力、吸引力和感召力，对于弘扬中华优秀传统文化、增强国家文化软实力，具有重要意义。

(三)进一步加强文化共享工程建设，是加快构建公共文化服务体系的重要任务。按照公益性、基本性、均等性、便利性的原则，基本建成覆盖城乡的公共文化服务体系，是“十二五”文化建设的重要目标。“十一五”以来，我国公共文化服务体系的建设进入了快速发展的新阶段，呈现出蓬勃发展的良好势头。但由于基础薄弱，各地经济社会发展

水平不一，公共文化服务体系建设和投入总量少，城乡、区域发展不平衡等突出问题。公共文化服务体系建设的重点在基层，难点也在基层，如何让广大群众特别是偏远地区、经济欠发达地区的基层群众普遍、均等地享受文化发展成果，是建立健全公共文化服务体系的关键。文化共享工程通过建立覆盖城乡的服务网络，大力开展基层服务，通过公共电子阅览室建设试点，初步探索了一条符合国情的基层公共文化服务体系的建设道路。进一步加强文化共享工程建设，对于改善我国基层公共文化服务的现状，促进经济社会、区域、城乡的协调发展，具有重要意义。

(四)进一步加强文化共享工程建设，是推进文化惠民工程的重要保障。

文化共享工程应用互联网技术、数字技术等现代科学技术，开辟了一条不受地域、时间限制的文化传播渠道，实现了文化传播手段的创新；文化共享工程以数字资源建设为核心，大力建设面向农村、面向基层、面向普通百姓的适用资源，促进了公共文化资源的数字化，实现了文化内容的创新；文化共享工程将传统图书馆服务与公共电子阅览室服务相结合，将数字文化服务与群众文化创建活动相结合，实现了服务形式的创新；文化共享工程大力开发与各有关部门、有关工程项目的共建共享，实现了文化工程机制、管理制度的创新。进一步加强文化共享工程建设，对于推动新信息技术条件下的文化创新，对于解放和发展文化生产力，更好地满足基层群众日益增长的精神文化需求，具有重要意义。

三、深刻把握新形势新任务新要求，努力推动文化共享工程建设再上新台阶

“十二五”是我国全面建设小康社会的关键时期，是我国发展大有作为的重要战略机遇期。党的十七届五中全会把“推动文化大发展大繁荣、提升国家文化软实力”作为“十二五”时期国民经济和社会发展的主要任务，文化建设面临重大机遇，文化共享工程大有可为。各级文化主管部门要坚持以科学发展观为指导，认清形势，明确任务，抓住机遇，顺势而上，推进文化共享工程建设再上新台阶。

(一)以推动全面、协调、可持续发展为目标，努力探索和建立文化共享工程建设的长效机制。

“十二五”期间，文化共享工程建设要以数字资源建设为核心，不断优化应用、服务基层为重点，大力实施公共电子阅览室建设计划，进一步推进服务网络向社区、城乡基层的延伸，不断完善技术支持体系，到2015年，将建成资源优质、技术先进、传播高效、服务便捷、管理科学的完整体系，努力实现优秀文化信息资源的全民共享，进一步巩固工程在公共文化服务体系建设中的战略性、基础性地位。各地要以推进文化共享工程全面、协调、可持续发展为目标，进一步争取各级党委、政府及财政部门的重视和支持，建立健全党委领导、政府主导、文化部门主管、社会各方面力量共同参与的长效机制，建立健全组织管理机制、经费保障机制、人才培养机制、绩效评估机制，努力促进文化共享工程的更大发展。

(二)以面向基层、服务民生为导向，努力实现文化共享工程工作重心的转变。文化共享工程已实施了九年年头，大规模的网络资源建设为核心，大力建设面向农村、面向基层、面向普通百姓的适用资源，促进了公共文化资源的数字化，实现了文化内容的创新；文化共享工程将传统图书馆服务与公共电子阅览室服务相结合，将数字文化服务与群众文化创建活动相结合，实现了服务形式的创新；文化共享工程大力开发与各有关部门、有关工程项目的共建共享，实现了文化工程机制、管理制度的创新。要进一步树立面向基层、服务民生的导向，把广大基层群众欢迎不欢迎、满意不满意作为衡量我们工作的标尺。要依托工程覆盖城乡的服务网络，充分利用现有设备设施，深入、持久地开展多种形式的基层服务，打造服务品牌。要针对基层群众多样化、个性化的要求，围绕国家社会生活的重大主题，结合节庆活动、基层群众文化、结合国家公共文化服务体系示范区创建工作，深入基层、深入群众，送文化、送科技、送健康、送欢乐，切实满足广大基层群众特别是未成年人、进城务工人员、老年人、残疾人等弱势群体的文化需求。

(三)以共建共享为基本途径，努力提高文化共享工程的整合能力。各地要继续坚持“共建共享、资源整合、不求所有、但求所用”的理念，解放思想，开阔思路，广泛、深入地开展合作共建，形成推进工程建设的合力。要进一步加强文化系统内的资源整合，加大对数字图书馆、数字博物馆、数字美术馆、非物质文化遗产、舞台艺术精品等的整合力度。要进一步加强与组织、教育、广电、信息产业、农业、科技等部门的合作，争

取以免费或者优惠的价格获取各有关系统、有关部门的资源，不断丰富资源总量，推动全社会文化信息资源的共建共享。

(四)以完善技术平台、人才培养和考核机制为重点，努力提高文化共享工程的管理水平。“十二五”期间，各地要继续结合实际，积极探索和完善文化共享工程的建设模式，进一步提高工程的服务和管理水平。一要充分利用先进、适用的信息技术，完善技术平台，提升工程的管理和服务能力。要认真研究“云计算”技术，提升工程网络服务能力、减少运行维护成本。要结合“三网融合”战略，不断优化传输渠道，特别是进一步畅通经济欠发达地区的资源传输渠道。要进一步研究如何更好地利用手机、手持阅读终端、平板电脑等新型媒体终端开展文化共享工程服务。二要加强对工程建设的重点做好基层工作队伍的培训培养。要研究制定培训计划，促进文化共享工程培训工作的常态化、制度化，采取措施，加强人员考核与管理，稳定工作队伍。三要进一步加强文化共享工程的日常管理。要建立健全绩效考核和评估体系，量化考核评估指标，提高文化共享工程管理的科学化水平。

(五)认真总结试点经验，全面推进公共电子阅览室建设试点工作。目前，中央财政已确定了支持2011年公共电子阅览室建设的经费预算，文化部、财政部决定将在今年内在全国范围推开公共电子阅览室建设的试点，在此，我想再强调几点：

一是要高度重视，周密部署。中央领导同志对公共电子阅览室的建设高度重视，多次提出明确要求。实施公共电子阅览室建设计划，是文化共享工程“十二五”建设的一项重要任务，是新形势下推进公共数字文化建设的重大举措，各地需进一步提高认识，引起重视，切实抓好工作抓紧抓好。要结合去年召开的全国公共电子阅览室建设试点工作会议精神，学习、借鉴试点省市的经验，加强领导，研究制定符合本地区实际的试点工作方案，有计划、有步骤地组织实施，尽早推出一批标准、规范的公共电子阅览室示范点，为下阶段公共电子阅览室建设的全面推进打好基础。

二是要积极协调，确保投入。近期，文化部、财政部将联合下发文件，下达中央财政补助中西部省份公共电子阅览室建设的资金。中西部的各个省份要加强与财政部门的沟通和协调，落实地方建设资金，为公共电子阅览室

的建设和运转提供保障，促进试点工作的全面开展。未纳入中央财政补助范围的东部省份也要积极争取财政部门的支持，全面开展试点，对于试点工作开展得好的东部省份，文化部、财政部将给予适当奖励。

三是要加强管理，防止偏差。公共电子阅览室的建设是一项全新的工作，前一阶段的试点工作虽取得了积极成效，但也存在一些问题需要解决的问题。未成年人的上网问题是全社会关注的热点，从一定意义上讲，能不能确保未成年人的上网安全，是公共电子阅览室建设成败的关键。公共电子阅览室的建设要始终坚持公益性原则，绝不允许出现任何形式的私人经营、承包，绝不允许把公共电子阅览室变成网吧或者变相网吧，这是我们推进公共电子阅览室建设的一条原则，必须牢牢掌握，不能有丝毫的偏差。要明确政府的监管责任，加强对工作人员的业务培训，建立健全管理规章，对公共电子阅览室进行统一认定，统一挂牌，严格管理，严格监督，努力把公共电子阅览室建设成为安全、健康、绿色的公益性上网场所。

四、切实加强组织领导，扎实推进数字图书馆推广工程建设各项工作

当前，数字图书馆建设已经成为一个国家信息化建设水平的重要标志。自2005年开始建设的国家数字图书馆工程是我国“十五”期间重点文化建设项目，是全国数字图书馆建设的龙头，已经取得了阶段性成果，为实施数字图书馆推广工程提供了坚实的保障和技术支撑。近年来，我国各级公共图书馆均广泛开展了数字图书馆建设，积累了一定的经验，形成了大量的数字资源和专业技术人才队伍，为实施数字图书馆推广工程提供了良好的平台。2010年，文化部实施了县级数字图书馆推广计划，为实施数字图书馆推广工程提供了可资借鉴的经验，也为进一步形成本地实际的试点工作方案，有计划、有步骤地组织实施，尽早推出一批标准、规范的公共电子阅览室示范点，为下阶段公共电子阅览室建设的全面推进打好基础。

二是要积极协调，确保投入。近期，文化部、财政部将联合下发文件，下达中央财政补助中西部省份公共电子阅览室建设的资金。中西部的各个省份要加强与财政部门的沟通和协调，落实地方建设资金，为公共电子阅览室

数字图书馆服务，打造基于新媒体的图书馆服务新业态。实施数字图书馆推广工程，对于加快公共文化服务体系建设和提高公共文化服务水平，推动覆盖城乡的公共文化服务体系建设和满足人民群众不断增长的精神文化需求；对于维护文化安全，积极抢占网络文化阵地，把握信息技术环境下文化发展主导权；对于繁荣发展社会主义先进文化、提高全民族文明素质，构建社会主义核心价值体系，都具有重要意义。

数字图书馆推广工程与全国文化信息资源共享工程、公共电子阅览室推广计划共同构成三大数字文化惠民工程，三者既有内在联系又各有侧重，文化共享工程实施多年，是公共文化服务体系的基础工程和重要平台，初步构建起遍布全国城乡的公共数字文化服务网络；数字图书馆经过十多年的探索与实践，在资源规模、技术与标准规范方面成果卓著，为公共数字文化建设提供强有力的服务资源保障与技术支持；公共电子阅览室作为基层服务窗口，是汇聚共享工程、数字图书馆及互联网海量信息资源的公共数字文化服务终端。三大惠民工程互为支撑，互相促进，形成合力，共同在公共数字文化建设中发挥重要作用。

各级文化主管部门要充分认识到数字图书馆推广工程的重要性，加强领导，科学规划，结合本地区公共图书馆发展现状，分阶段、有计划地实施，确保数字图书馆推广工程的顺利实施和可持续发展。要落实经费保障，完善投入和保障机制，注重人才培养，加强队伍建设，构建一支高素质的数字图书馆建设与服务队伍，提升公共图书馆的服务能力和水平。要坚持开放共赢，加强共建共享，发挥数字图书馆推广工程与文化共享工程、公共电子阅览室建设的整体优势，促进公共数字文化建设的协调发展。

同志们，公共数字文化建设的任务十分艰巨，今年是文化共享工程“十二五”建设和实施数字图书馆推广工程的开局之年，也是公共电子阅览室建设试点工作全面推进的关键一年，希望同志们振奋精神，团结奋斗，站在新的起点，谋划新的发展，以更加昂扬的士气、更加有力的举措、更加扎实的作风，全力做好今年的各项工作，为实现文化共享工程“十二五”发展目标、推动公共电子阅览室建设、实施好数字图书馆推广工程，为加快建成覆盖城乡的公共文化服务体系、促进文化大发展大繁荣，做出新的更大的贡献！