

调查

“齐白石《松柏高立图·篆书四言联》，4.255亿元成交，创近现代书画拍价新纪录”“元代王蒙《稚川移居图》，4.025亿元成交，创今春拍卖中国古代书画作品成交新纪录”……

正如火如荼举行的2011年春拍频频令人咋舌的拍卖天价。但是，“网络小丑星”等网民纷纷发帖称，近年来，“没有最高、只有更高”的艺术品拍卖市场表象繁荣，但背后却暗影重重，不少拍卖公司从拍品征集、文物鉴定到图录出版、正式拍卖，存在虚假鉴定、虚报成交额、联手做局、洗钱行贿等不法行为。带着网民的疑问，新华社记者深入探访，揭开艺术品拍卖背后的重重黑幕。

# “天价拍卖”背后黑幕重重

新华社记者 周宁 岳瑞芳 万一

## 记者调查——虚拍、虚报、虚高

记者近日到北京潘家园旧货市场以280元的价格购得一件名为“金丝铁线”的瓷器，经中国文物学会文物鉴定委员会副会长张宁鉴定，该瓷器为20年以内的仿品。根据网民线索，记者随后来到具有拍卖资质、位于该旧货市场附近的东方御藏国际拍卖(北京)有限公司进行鉴定。

刚进公司大门，总经理兼鉴定师邓明谦就迫不及待地介绍收费标准：“若鉴定文物并出具鉴定证书，1500元；若送拍，可免鉴定费。”记者问：“收费标准由谁定？”邓回答：“行规。”

为省去鉴定费，记者尝试送拍。邓经理戴上专业眼镜，手持强光手电仔细“把玩”这件280元的“废物”：“这可不是‘金丝铁线’而是‘官窑’，宋代左右，器形靠谱，有品相、有卖相。”“大概能估价多少？”记者问。邓回答：“起拍价怎么也得5万块。”“5万块？”记者不解地问，“真值这个价？”邓煞有介事地说：“其实真假不重要，赝品也能拍出去，有人就想买假货在家摆着玩儿。”

在被告知拍品将在全国12城市巡回拍卖后，记者表示有意签合同。邓立刻话锋一转说：“我们前期要收些费用，一件1500块。”“拍不是免费吗？成交后还给你佣金呢。”记者问。邓回答：“成交也得看运气，况且前期我们还得为你制作图录搞宣传哪……”

“当前存世的文物真品，90%以上在博物馆或大收藏家中，少有流通，但‘真货’好像越拍越多。”张宁说，“很多赝品粗制滥造，明眼人一看便知，可一些拍卖公司所聘的假专家为牟利不惜指鹿为马，颠倒黑白。即便一些真专家，由于拿老板的工资‘吃人嘴软’，也违心做假鉴定，‘天价赝品’便肆无忌惮地流向市场。”

网民“ZCN13”发帖揭露一些

拍卖公司的骗钱把戏：“先对咨询者所持‘文物’虚高估价以引诱其上拍，而后收取数千元图录费。这些赝品的起拍天价便通过各种媒介大肆传播，但最终大都以流拍而告终。”

中国拍卖行业协会今年发表声明称，拍卖公司一般在拍品成交后才向委托方收取佣金、图录费等，收藏者须高度警惕“天价鉴定”和在拍前收取高额费用的行为。

## 内幕剖析——“天价拍品”背后的假拍黑幕

“无论是送拍时虚报鉴定还是拍后虚报成交额，都说明拍卖市场存在假拍乱象。”张宁副会长解释说，“所谓假拍，包括3种情况：拍假，即拍卖赝品；拍卖公司刻意抬高评估价以收取高额佣金；委托方、拍卖方和买受方联手做局制造‘天价’成交额。”对此，一位业内人士直言不讳地说：“假拍在拍卖界肯定存在，这是市场发展的现状。”

文化部文化文物鉴定委员会常务副秘书长陈兴保等官员认为，假拍的背后，程度不同地存在欺瞒、自我炒作、洗钱行贿、贪污等不法行为。

——欺瞒。全国政协委员、著名画家韩美林告诉记者，一些拍卖公司公然拍卖署名自己的伪作，越来越多倾其毕生积蓄买到赝品的买家纷纷找他控诉，甚至瘫在地上。他不得不为买家再创作一幅真品。韩美林多次发律师函要求撤拍赝品，但大都遭拒。“因为《拍卖法》第六十一条规定，拍卖人只要在拍前声明不保证拍品真伪，便不承担瑕疵担保责任。”法大律师事务所律师李维说。

——自我炒作。“一些书画作者自卖自买，幕后雇‘托儿’以高价买回自己的作品，而这一高价将成为二次拍卖流通的参考价格。”收藏爱好者年泽昌说。

——洗钱行贿。张宁举例说：“有的行贿者利用拍卖平台，鼓动受贿者送拍家中的赝品，而

后与拍卖方和买受人联手做局当真品拍得高价，从而把黑钱洗白、完成行贿。”

——贪污。“某国企负责人(买家)以企业行为投资竞拍艺术品，与熟悉的拍卖人和买受人先达成私下成交价，而后在拍卖会对外哄抬拍价，从而贪污差价部分。”一位业内人士说。

针对拍卖公司假拍等一些不法行为，中国拍卖行业协会会长张延华告诉记者：“这些并非空穴来风。”她说，中拍协连续10年通过企业资质评定工作对拍卖公司的上缴税款、成交额等业绩情况进行评定，“但部分企业以各种理由拒绝参加，原因之一就是它的业绩真实性经不起检查。”

张延华坦陈，我国约有250家具备文物拍卖资质的企业，但其中真正做得好的并不多。“对一些天价拍品，连专家都看不懂。有人在利益的诱惑下疯狂了，纯粹出于对艺术热爱的买家越来越少，炒作概念、牟取暴利，严重背离了艺术的本源。”



日前，由中国美术家协会主办的“2011年全国中国画作品展”在黑龙江省哈尔滨市新侨美术馆举行，展出了从全国选送的7000多件作品中评选而出的269件作品。图为观众在参观展出的国画。

新华社记者 王松 摄

## 反馈链接——艺拍乱象亟待重拳猛打

“油画帝”等网民认为，假拍已成为中国拍卖市场发展的毒瘤，不仅严重侵害消费者权益、扰乱拍卖行业发展，而且对中国艺术品市场的判断易出现重大偏差。“政府部门管理缺位、行业缺乏透明度是假拍泛滥的罪魁祸首。”对此，张延华会长表示，必须重拳整治拍卖市场中的乱象。据记者了解，国家文物局于今年发布《全国文物拍卖管理工作座谈会会议纪要》，强调要认真治理拍卖企业“真假拍假”问题，反思拍卖标的审核“管真不管假”的错误做法。

陈兴保等专家建议，当务之急要建立艺术品评估体系，即成立国家级艺术品鉴定机构指导拍卖评估，由权威专家鉴定与科技检测相结合，并全程公证。同时，为保证鉴定的独立性，鉴定师不应与任何拍卖公司存在合同关系。

张延华表示，日前中拍协已下

文再次强调要求拍卖师谨慎执业，不参与各类企业超范围经营行为，但规范市场，光靠约束拍卖师还远远不够。她建议，相关职能部门应定期对鉴定机构及专家的执业表现、各大拍卖公司的税收以及企业经营范围等情况进行认真考核。所有拍卖活动的委托人、竞买人、买受人的真实信息必须严格审核，纳入法律制约范围内，才有可能从根本上遏制拍假乱象。”

针对网民“修订拍卖法”的建议，张延华表示认同，她建议首先必须修改拍卖法的适用范围：“拍卖法不应只管拍卖企业，不管拍卖行为，只有将卖、拍、买三方共同(都)纳入法律制约范围内，才有可能从根本上遏制拍假乱象。”中国消费者协会律师团团长邱宝昌认为，拍卖法应要求拍卖公司在成交后公开缴税凭证；第六十一条应补充“买受人在拍卖成交后若有证据表明拍品有瑕疵，可按一定方式退换”的内容；对虚假鉴定、联手做局等涉嫌欺诈行为，除民事责任外，须加人刑事处罚。

## 视野平台

近几年，陶瓷艺术品市场一路“高歌猛进”，吸引了大批原本对艺术陶瓷并不熟悉的普通收藏者蜂拥入市，这些人往往热衷按“名号”大小来论陶艺价格高低，使得“名号”响亮者作品价位不断攀升。

同一作者创作的同一件艺术品，由于作者的名号或职称发生变化，价格会相差数倍。如一个市级高级工艺美术师获得了省级高级工艺美术师职称后，作品价格涨幅达2至3倍；而一个省级大师如评得了国家级大师称号，作品价格涨幅则高达5至10倍，甚至更高。

这一方面导致头顶没有“世界级大师”“国家级大师”“教授”“花王”“鸟王”等“名号”的陶瓷家整天琢磨着如何获取名号、职称、荣誉；另一方面，也导致拥有这些“名号”的陶瓷家无法把精力集中在提高创作水平上，反而变成了“社会活动家”“交际家”，顶着“红帽子”到处应酬。于是，市场上就出现了千篇一律的陶瓷家、画照片的陶瓷家、一辈子只会画一个画面的陶瓷家……市场陷入了片面追求“名号”的误区。

收藏者购买艺术品时不认作品而认“名号”大多是因为初入此道，缺乏陶瓷鉴赏水平，只能按艺术家“名号”大小去选购；还有的虽然具有鉴赏能力，但购买艺术品陶瓷主要是为了送礼，要的就是名号大、名号响，图的只是创作者的虚名。

当然，并非所有“大师”都名不副实，但不得不承认，相当一部分所谓“大师”在艺术水平上是不敢恭维的。况且，即便

是真正的大师，其作品也有“造品、妙品、精品、合格品、次品”之分，如果不分青红皂白，一律按“名号”付款的话，既不利于艺术家个人的发展，也不利于整个艺术品市场的繁荣。

艺术品最终价值是体现在艺术价值上，而不在创作者的名号高低、官位大小、炒作程度等“附加值”。众所周知，在中外美术史上，能被后人认识和崇敬的大师，都是因其创造了具有时代精神的伟大作品。历史告诉我们，唯有精品可传世，唯有名作才成大师。

要打破目前这种按“名号”高低选购陶艺品，按“名号”大小论价格高低，艺术家一心追求“名号”、炒作“名号”等怪圈，笔者认为，首先需要收藏者提升艺术品鉴赏水平。收藏者需阅读相关理论书籍，不仅要学习《陶瓷美术史》、《中国美术史》等，还要对作品工艺、造型、构图、釉料、印鉴、题跋等进行深入研究。只有提升了艺术品鉴赏水平和艺术品位，才可以明辨美丑，将滥竽充数的“伪”名家、“伪”大师淘汰出局。

另外，市场需要陶瓷评论家公平、正直的声音。陶瓷评论是陶艺

市场中不可或缺的重要组成部分，也是景德镇陶瓷文化中的一块“短板”。要破除市场怪圈，需要陶瓷评论家科学运用文化审美理论，结合陶瓷工艺知识，对陶艺作品的主题、造型、意境、装饰等进行实事求是的评论与批判，做到既不抬高，也不掩玉，从而促进陶艺家进一步创新发展，发挥陶艺舆论导向作用。

# 「名作」比「名号」更重要

吴爱华

## 798青年艺术家联展“不在场”

本报讯 (记者鲁娜)由北京林大艺术中心主办的“不在场”青年艺术家联展6月4日在北京798开展。参展艺术家的作品冷静且理性，忧而不伤，并且都有跳脱现实的反思以及表达能力。

据本次展览相关负责人介绍，“不在场”是大多数人的一个普遍态度，有可能是共谋抑或是一种逃避或自我解脱。此次展览青年作者用艺术表达呈现了“不在场”的多种形态。据了解，该展览将持续到7月3日。

## 曹明冉画展中国美术馆开幕

本报讯 (记者蔡萌)由中国国际书画研究会、民革中央画院、山东财政学院联合主办的中国花鸟艺术家曹明冉大型画展——“盛世荣华”将于6月11日在北京中国美术馆开幕。此次展览精选了曹明冉60多幅代表作，基本展现了艺术家近几年的创作面貌、笔墨风格和心路历程。

据介绍，曹明冉的作品在笔墨渲染、着色用笔上的探索与尝试，极大地拓展了中国花鸟画的笔墨形式，其花鸟画创作尤以牡丹著称。他的牡丹创作主要借鉴了中国古典和现代舞蹈的律动与色彩，回避了传统的重复和羁绊，凸现牡丹雍容典雅的高贵气质。据悉，展览将持续至6月20日。

## 闫平新作探讨“精神的向度”

本报讯 (记者鲁娜)由北京筑中美术馆、中国人民大学主办的“精神的向度——闫平油画作品展”将于6月10日在北京筑中美术馆结束其20天的展期，该展展出了女艺术家闫平的40余件架上油画。

曾多次获得国内外美术大奖的女艺术家闫平，现为中国人民大学艺术学院教授、硕士生导

师。她的作品以独特的视觉语言传达女性对世界的解读与思索，用色大胆而不失细腻，画面具有生机勃勃的气息。本次展览展出的作品包括其极具代表性的“母与子”“小游戏”系列，“风景写生”“静物花卉”系列等反映艺术家生活轮廓的“速写”新作，也一一呈现给北京观众。

## 中都国拍相当数量拍品无底价

本报讯 记者日前获悉，“中都国拍2011年夏季艺术精品拍卖会”将于6月11日至12日在北京华都饭店举行，6月9日至10日进行预展。此次拍卖会经过精心准备，共推出中国书画和瓷玉古董珍玩两个专场，拍品总计1800余件，其中书画作品1098件，瓷玉杂项700多件。

据介绍，本场拍卖会中国书画部分有齐白石、徐悲鸿、李可染等多位国画大师的鼎力之作。古董珍玩部分清乾隆和田子雕云头纹将军盖罐，细若羊脂，器形庄重，为清官造办处玉雕珍品。书画专场还将众多作品经梳理归入“艺海精英”“翰墨凝香”及“海纳百川”等8个专题，脉络清晰，不少拍品为无底价起拍。(金子)

## 竞争日趋激烈

# 国内拍卖公司海外寻宝

本报记者 蔡 萌



吴冠中《狮子林》成交价1.15亿元

不少近几年创造出天价、打破纪录的拍品也是来自于国外。拍卖公司海外寻宝之地主要集中在美国纽约、芝加哥、旧金山，英国伦敦，法国巴黎等世界艺术中心，此外，华人收藏家较为集中的东南亚地区，如新加坡，也是拍卖公司重要的业务拓展范围。

“海外回流”为何能受到拍卖公司和市场的双向青睐呢？

“2009年，在全球艺术品拍卖市场一片黯淡的背景中，中国市场反而一片火爆，天价频出，屡破纪录，成交价以每年几倍乃至几十倍的速度飙升。在这种背景下，海外藏家看好中国市场，纷纷拿出自己的精品，在这一波火热的行情中高位抛出，获取利益最大化。而海外拍品受追捧的一个很

重要的原因归结于市场的投机心理。很多游资进入市场，想短期内获取巨大的利益，快进快出，造成买家心里不平衡，很多买家把手中的资金纷纷投向这一块。”一位资深市场评论人士这样表示。

而董国强则认为，“在拍卖市场上，买家是有这样一个心理的：两年前这东西卖100万元，我当时没有买，今天卖300万元，买起来心里有压力。而海外拿来的东西，相对来说，没有露过面，也就没有价格上的心理障碍，所以大家比较愿意去买，这是‘海外回流’的一个特点。因此，相对来说，成功交易的概率就会比较大。”

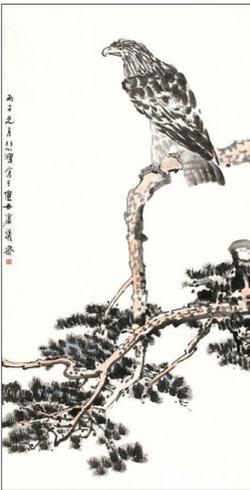
## “海外回流”并非保真证书

海外回流艺术品虽不乏一些

珍品，但也良莠不齐，“海外回流”这四个字绝非艺术品保真的证书。“艺术品不同于工业产品，绝大部分作品的鉴定靠的是肉眼的辨别，这其中起决定性因素的是经验。艺术品历朝历代都有作伪，我们一级国宝里面，也有很多现在专家鉴定认为是后人的伪作，这是中国艺术品的特性，决定了投资中国的传统艺术品是有高风险的，也就是说赝品和次品的风险是无法从根本上杜绝的，海外回流的艺术品也不例外，而且更需要我们谨慎对待。”

董国强告诉记者，普通藏家对待海外回流拍品一定要理智，对待不确定真假的海外回流艺术品需要听从专家所提供的专业意见。“国外的古董市场也充斥着大量的赝品，也会碰到很多善于‘讲故事的人’。这些人动辄称自己是爵士、将军之后，家中留传不少中国古董。因此，投资者一定要清楚，艺术品市场造假现象并非国内独有，国外同样存在。投资者面临第二个问题就是出口的工艺品，我国在上世纪七八十年代制作了数量庞大的仿明清工艺品，随着时间的流逝，这批工艺品已经有了年代感，但从价值来讲，相差甚远。”北京资深收藏家刘先生表示。他曾经专门出国进行考

察淘宝，在他看来，国外的古董市场并非遍地黄金，处处捡漏。“假如买到一件真品，也要看看它的市场价值。以目前海外存量最大的中国明清外销瓷为例，据资料显示，仅清代康熙乾隆三代，外销瓷就达到上千万件，这批瓷器是作为日用瓷出口，做工相对粗糙，增值空间不大。”



徐悲鸿《英雄图》成交价2530万元