算清投入回报大账 实施文化惠民举措

烟台投入60多亿元推动文化建设

本报驻山东记者 常会学

舍弃7亿元土地出让收益,反由财政投入10亿元建设文化中心;“包场、团购”是演出市场的通例,但烟台大剧院的众多世界一流演出,却“禁止包场、严控团购”;除了建设“经济适用房”,还推出了“经济适用票”……在山东烟台的文化建设中,这样的事不胜枚举。通过探本溯源,我们从中看到的是烟台市委、市政府文化惠民的大手笔。

一笔大账:文化投入 回报无价

5月26日,烟台大剧院,阿塞拜疆国家艺术团的精彩演出博得了一阵阵热烈的掌声。而这只是烟台大剧院推出一流演出的一个缩影。

大剧院是烟台文化中心的一个组成部分,烟台文化中心共占地7.6公顷,位于市区核心地段,备受开发商青睐。2007年规划建设时,烟台市曾面临一个选择:如果出让土地搞商业开发,政府将有超过7亿元的收益;建设文化设施,政府则需要投入10亿多元。

对此,烟台市委、市政府果断拍板:建文化中心!“搞好文化建设,可以为城市发展提供有力的思想保证、强大的精神支柱、坚实的道德基础和良好的人文环境,文化投入的回报是无价的。这笔大账必须算清,不能目光短浅!”烟台市市长张江汀说。

2009年10月,集大剧院、博物馆、群众艺术馆、京剧院、青少年宫和图书城于一体,总建筑面积12.6万平方米的烟台文化中心竣工并投入使用,成为烟台市民享受高雅文化、陶冶情操的乐园。

正是因为算清了文化投入和回报的这笔大账,烟台近年来对文化投入的力度不断加大:投入8.56亿元建设滨海文化广场,投入5000多万元建设美术博物馆和烟台画院新馆,投入2亿多元对烟台山近代建筑群、福建会馆、白石村遗址等全国重点文物保护单位和朝阳街等历史街区进行修缮保护……

统计显示,“十一五”期间,烟台文化建设总投入达到60多亿元,是烟台文化事业投入最大、发展最快、成效最为显著的时期。全市公共文化服务体系建设实现了历史性跨越,走在了全国前列。

一个宗旨:文化服务 均等共享

5月6日,国家舞台艺术精品剧目《大梦敦煌》在烟台大剧院上演。演出结束,市民林玉泉久久不愿离去:“在家门口欣赏到这样高水平的演出,太激动了!”

“北京、上海市民能看到的高雅艺术,我们烟台市民也要看到。”瞄准这一目标,烟台市与国内知名剧院管理企业合作,引进高水平节目,确保大剧院周周有演出。去年,大剧院的演出超过100场,包括《胡桃夹子》、《天鹅湖》等大批世界一流剧目。

高水平节目票价不菲,普通市民能承担得起吗?为此,烟台向市民推出了“经济适用票”,市财政每年拨款1500万元进行票价补贴,使票价平均降幅超过50%。这一措施,使烟台大剧院的散票出票率高达68%,列全国大中城市院线演出前4名。

为了惠及更多市民,烟台市规定,凡是有政府补贴的院线演出禁止包场,严格控制团购。“包场和大规模的团购,有可能损害普通市民的文化权益。这与我们发展文化的宗旨背道而驰。”烟台市文化广电新闻出版局局长徐明说。

为了惠及更多市民,烟台建立健全了市、县、乡、村四级文化服务网络,努力扩大文化服务的覆盖面。目前,全市县级“三馆一院一场”(文化馆、图书馆、博物馆、影剧院、文化广场)机构网络健全,功能完善;全市乡镇(街道)综合文化站、村文化大院均已实现全覆盖,农家书屋年底前也将实现全覆盖;农村电影放映在全省率先实现市、县两级专项补贴和放映数字化,其中市财政每年拨付100多万元购置100部故事片、100部科教片拷贝和数字影片,达到每村每月放映一场电影的目标;文化信息资源共享工程实现“村村通”。

一个机制:市场运作 百姓受益

动人的旋律、优美的唱腔、精彩的表演……5月18日,烟台市吕剧院全新编排的吕剧《姊妹易嫁之后》一上演即受到观众热捧,在当地掀起了一股“吕剧热”。

这从一个侧面反映了烟台倾力打造的“专业艺术院团演出季”的盛况。烟台市委、市政府认为,公共文化服务体系建设既有鲜明的政府主导性,也有广泛的社会性,需要创新机制,激励和引导全社会广泛参与。为此,他们积极探索运用市场机制发展公益文化,打造“专业艺术院团演出季”就是其中的一个成功实践。在演出季中,他们以本地专业艺术院团为主体,以引进演出为补充,集中推出“传统剧目演出月”“歌舞综艺演出月”“高雅艺术演出月”等专场公益演出。截至目前,“专业艺术院团演出季”已连续举办了9届,累计演出500多场,观众超过50万人次,成为山东省文化活动的知名品牌。

把文化资源整合成项目,面向社会推介,也是烟台运用市场机制发展公益文化的创新之举。到目前,烟台已连续举办了8届公益文化项目推介会,共向社会推介文化项目1650个,合作成功1158个,实际利用企业和社会资金1.6亿元。公益文化推介不但吸纳了大量社会资金,还带动企业投身文化建设,相继建设了国际酒文化博物馆、钟表博物馆、锁具博物馆等一批行业特色博物馆。

百家横议

革命剧不能脱离“历史真实”

何勇海

近日,广电总局发出《关于2011年5月全国拍摄制作电视剧备案公示的通知》,其中个别剧目因为在表现抗战和对敌斗争等内容时,脱离历史真实和生活实际,没有边际地胡编乱造,将严肃的抗战和对敌斗争娱乐化而“不被公示”。

革命剧的娱乐化倾向,历来为人所诟病。最近播出的电视剧《抗日奇侠》中,每位大侠都神功盖世,被批为武侠剧“典范”;《新地道战》因谈情说爱戏份太多,被批为革命时期的“乡村爱情”;《中国1921》中杨开慧“女追男”,被指“太夸张”。一些所谓“红色偶像剧”,明明表现的是腥风血雨、落后破败的旧中国,但新潮装扮、时尚造型、唯美画面完全与时代背景不合拍,压根儿反映不出战争年代的残酷。可以说,广电总局叫停过分娱乐化的革命剧,非常及时。革命剧若无任何束缚地“娱乐”下去,恐怕会面目全非。

当然,“主旋律”与“娱乐化”并非一对反义词,革命剧可以有一些娱乐精神。如果没有一点儿娱乐元素,拍出的革命剧也会枯燥无味、乏人问津。过去拍的红色革命剧,几乎都按“高大全”模式塑造人物,过于强调其教育功能,使之成为空洞乏味的代名词。红色革命剧因陷入形式化窘境而难以突围。

现在,观众品位越来越高、选择越来越多,且革命剧题材扎堆。要想区别于其他作品,适当创新,向着积极、多元的娱乐方向发展,并无不可。革命剧可以娱乐——让剧中人会一些绵沙掌、鹰爪功等武功,但不能过度——武功居然厉害得一掌拍死一个鬼子,连枪炮都奈何不得;革命剧可以爱——像杨开慧那样热情奔放地“女追男”并无不妥,但别乱爱——有些革命剧居然搞出三角恋、四角恋,实在荒唐!

革命剧创作者要坚守的最起码的娱乐底线是:追求创意,但别让创意与史料差之千里,将并不重要的感情生活无限夸大;追求真实性,但别把“主旋律”挤到可有可无之境;追求人性化,但别拿革命岁月的残酷现实来无限调侃;追求娱乐化,但别脱离革命剧应有的昂扬向上的精神内涵。 (新华网供稿)

豫港签约12个文化产业合作项目

本报讯 (驻河南记者陈关超)6月7日,河南省文化产业项目签约仪式暨豫港文化产业合作交流座谈会在香港举办。河南省精心遴选了一批文化产业重点招商项目,涉及文化旅游、新闻出版、演艺娱乐等九大领域,共有12个项目签约。

这些项目包括新西兰河南商会、浙商集团与开封市人民政府合作的明清四大名镇朱仙镇文化产业集聚区综合开发项目,台湾动漫文化创意产业发展协会与河南动漫产业协会合作的豫台动漫产业战略合作项目,以及嵩山滑雪滑草场与拉脱维亚爱诺丁公司签约的极限运动休闲基地项目等。

2011中国黑龙江国际木雕艺术节将办

本报讯 (驻黑龙江记者张建友)2011第二届中国·黑龙江国际木雕艺术节将于6月14日在黑龙江省哈尔滨市举办。

本届黑龙江国际木雕艺术节由黑龙江省委宣传部、黑龙江省文联、中国·黑龙江造型艺术产业园区、黑龙江万象艺术交流中心主办,将邀请国内外木雕艺术家70多人现场进行雕刻艺术制作、讲学和参加论坛演讲,还将开展木雕爱好者雕刻大赛,举办木雕文化发展论坛,邀请国内外知名文化产业经营者和知名学者畅谈打造木雕文化产业的途径及前景,并为黑龙江省木雕业发展建言献策。

据了解,闭幕式将于6月19日在哈尔滨国际会展中心举行,并将展示此次木雕节的雕刻成果,编辑出版《2011第二届中国·黑龙江国际木雕艺术节纪念集》。

由国家大剧院和上海音乐学院主办的“器·乐——东方乐器博物馆藏世界民族乐器特展”6月8日在北京国家大剧院展厅举办,来自世界五大洲数十个国家的近200件民族民间传统乐器集中亮相。图为观众在体验越南“拍击竹筒琴”。 本报记者 喻非卿 摄

湖北秭归获“中国诗歌之乡”称号

本报讯 (记者冯倩)6月5日,在屈原故里湖北省秭归县举行的一年一度“端午赛诗会”上,中国诗歌学会授予秭归“中国诗歌之乡”的称号。赛诗会是秭归端午习俗的一项重要内容。当天的赛诗会吸引了两岸100余位诗人学者赛诗吟对。诗人柳忠秧演绎了其创作的招魂曲《国骚》,向屈原致敬。

中国诗歌协会评价:秭归是屈原的故乡,屈原的光辉最早照亮这片神圣的土地,从此在这片土地上就生长智慧、生长忠骨、生长诗歌。秭归诗情勃发、诗风盛行、诗人辈出,特别是改革开放以来,更加诗意盎然,建立了许多诗歌社团,开展了丰富多彩的诗歌创作活动和诗歌文化活动,是名副其实的诗歌家园。

据悉,秭归传承了屈子遗风,诗风盛行。早在明代,秭归就诞生了中国第一个农民诗社——骚坛诗社。目前,该县共有兰蕙、楚风等8个诗社,会员160余人。

美国芝加哥大学破译2000年前语言

本报讯 据美国《纽约时报》6月6日报道,美国芝加哥大学的研究人员历时90年完成了一本21卷册的古语大辞典,破译了已经停用2000余年的美索不达米亚语、古巴比伦语和亚述方言。据介绍,该辞典横跨公元前2500年到公元100年,含有2.8万个单词,许多词语具有多重含义,并且与文学、法律、宗教、商业等领域关联广泛。所有现象均表明,美索不达米亚语、古巴比伦语和亚述方言是同一个系统的语言。该古语辞典研究项目由芝加哥大学东方研究所的创始人詹姆斯·亨利于1921年设立。

这些语言曾被广泛使用,从土地的灌溉、耕耘,粮食的运输到预言命运。报道称,统一了两河流域的阿卡德帝国的国王萨尔贡一世曾用这些语言发号施令;古巴比伦王国的第六代国王汉莫拉比曾在公元前1700年用这些语言宣讲了第一个已知的法律条文;该语言被使用到人类历史上第一部史诗《吉尔伽美什史诗》中;新巴比伦王国的尼布甲尼撒二世也曾使用过这些词语来安慰他思念故乡的妻子,许诺建立巴比伦空中花园;这些词语也曾出现在古巴比伦王国的医学文献中,明确表明如何通过阅读动物内脏来预言未来。 (王雨樑)

郑州商代遗址保护工程有序推进

(上接第一版)

实施保护规划共同受益

根据“一次规划、分步实施”的指导思想,当前开始实施的主要是《郑州商代遗址保护规划》。这个规划的主要内容是:保护一城(7公里商城内城墙)、建设一带(环城绿化带)、建设5个展示片区和8个展示节点。为了确保郑州商代遗址的原真性,展示辉煌灿烂的商代文明,保护工程遵循了以下原则:

一是坚持只保护、不扰动的原则。郑州商代都城城垣遗址是郑州商城国家考古遗址公园的重要保护对象。为了有效保护这一珍贵的文物遗存,清华大学和中国文化遗产研究院就城垣遗址的保护方案进行多次勘察设计,通过反复研究,提出了不对商代夯土实行任何扰动,只覆土植草保护的方案。这一方案看似“笨拙”,却坚持了文物保护准则的最小干预原则和可逆性原则,是目前技术条件下最现实、最可靠的选择,充分体现了尊重科学、尊重遗产和实事求是的精神。这一方案得到了专家们的一致赞同和好评。

二是寻求遗址展示方式多样化的原则。我国中原地区的早期遗址绝大多数是土遗址,可观性差,所以寻求大遗址展示方式的多样化一直是大遗址保护工作中的热点和难点。郑州商城国家考古遗址公园建设同样面临这一问题。郑州商代都城城垣遗址,其东、南城垣保存相对完整,但除了西南城角一段比较高大,基本保持了商代城墙的原貌以外,其他地段要么已变得非常低矮,要么被晚期破坏已无地上部分遗存。此次保护工程针对遗址不同的保存现状采取了多样的展示方法。对西南城角部分,除进行局部加固维修,基本采取的是原貌展示的方式;对比较低矮的部分,采取的则是培土加高的方式,一方面是对城墙的保护,另一方面也兼顾了城垣遗址的展示,提高了可观性;对于地面已经消失的城墙或采用地下揭露的方式展示,或采用林带标示的方式展示。同时,选取具备条件的一个点,在进行充分考古调查发掘和研究的基础上,按原有宽度、高度和建造工艺“修旧如旧”,进行复原性展示,一方面保护地下城墙,另一方面也可以给公众构筑一个较为完整、连贯的城池意象,有利于传达更多的商文化信息。

三是各方联动、共同受益的原则。由于郑州商代遗址保护区域位于城市中心区,人口建筑密度都很大,棚户区亟待改造,民生必须改善,文化遗产又需还其尊严,这绝不仅仅是改造资金的问题。因此,保护工程坚持与新商城组团建设紧密配合,扩大保护工程的成果区域,共同打造社会各方共赢的局面。

郑州商代遗址保护工程是一项庞大的工程,需要几代人的努力。这一工程完工后,将为郑州中心城区建设300余公顷的中央公园,将成为世界城市群中唯一的3600年城市发展活化石,将让护卫了郑州3600年的商代都城再次成为郑州人引为骄傲的“底气”,为郑州都市区的建设助力。

第十届中国艺术节标志、节歌征集公告

第十届中国艺术节将于2013年10月在山东省举办。为举办一届更具特色、更加成功的艺术节,第十届中国艺术节山东省筹委会从即日起面向社会公开征集第十届中国艺术节标志、节歌。

一、征集对象

凡中华人民共和国公民,港、澳、台地区及海外同胞,均有权以个人、团体或单位名义应征投稿。

二、征集要求

应征作品须体现中国艺术节的内涵,体现“艺术的盛会,人民的节日”的宗旨,体现文化创新,融时代特征、山东特色、艺术特点于一体,构思新颖、创意鲜活,内涵丰富、寓意深刻,有强烈的艺术感染力和冲击力。

(一)标志

以中国艺术节节徽为基础(节徽可在山东省文化厅网站:www.sdwht.gov.cn下载。标志必须含节徽,节徽不作改动),创意设计易懂,图案简洁明快,色彩简明大方,有一定的构成规则,易识别、易制作。需附简要的《设计说明》,阐述设计思路、基本理念和表现意图。

(二)节歌

主题鲜明,健康向上,节奏明快,催人奋进,易传易唱,易流行。题材、形式不限。时间不超过5分钟。

三、作品规格及提交方式

(一)标志设计稿包括:彩色标准图、黑白标准图、制作比例图,附电子设计图光盘,标明所用软件名称、版本号和文件名。

(二)节歌提供歌词、曲谱、音频电子文件光盘。

(三)应征作品须一式三份。

(四)应征者提供详细个人(单位)信息及联络方式。

(五)应征作品必须为从未发表过亦未许可别人发表或者使用过的原创作品,并提供应征者签署的著作权确认书(请查阅山东省文化厅网站:www.sdwht.gov.cn)。

(六)所有应征作品均不退稿,请应征者自留底稿。

(七)应征者参与本征集活动产生的一切费用自理。

四、评审及奖励

(一)评审

征集工作结束后,第十届中国艺术节山东省筹委会聘请专家对应征作品进行评选。评选结果将在官方网站及相关媒体公布。

(二)奖励

1.标志

入围作品奖金5000元,

入选作品奖金30000元。

2.节歌

歌词入围作品奖金5000元,

歌词入选作品奖金10000元。

歌曲入围作品奖金10000元,

歌曲入选作品奖金30000元。

奖金按照国家规定自行纳税。

五、截止日期及投稿地址

征集作品须在2011年7月10日前送达(邮寄以邮戳为准)第十届中国艺术节山东省筹委会。请在函件上注明“第十届中国艺术节标志(节歌)作品征集”字样。

地　　址:山东省济南市经十路16787号翰林大酒店421房间

邮政编码:250014

联系电话:0531—81695992

0531—81695997(传真)

联 系 人:贾鸣鸣、赵静雅

第十届中国艺术节山东省筹委会对本次征集活动具有最终解释权。

第十届中国艺术节山东省筹委会

二〇一一年六月十日