

康有为、黄飞鸿、西樵山、九江米酒、龙舟，一颗颗历史人文珍珠重焕光彩。城乡十分钟文化圈、中凯文化商务港国家文化产业示范基地、南中国海国际自行车大赛，一个个现代文化符号气象万千。改革开放30多年，南海人领潮争先，堪称为全国县级区域经济与社会发展的先行者，世人瞩目。而今，在文化发展的道路上，南海人又大胆先行先试，提出并实施文化引领经济社会发展的新战略，成为推动基层文化建设和探索区域科学发展的排头兵，同样受到社会的广泛关注。

作为广东省首个文化综合改革试验区，佛山市南海区的文化发展现状如何，在创新发展和科学发展方面又有哪些值得借鉴的做法？日前，中共佛山市委常委、南海区委书记邓伟根接受了本报记者的专访。

大文化格局助推文化增长型城市建设

——访中共佛山市委常委、南海区委书记邓伟根

本报驻广东记者 宾 阳 毕中林

关于“大文化”： 发挥文化灵魂的核心功能

记者：南海提出构建“大文化”格局，这个“大文化”的概念如何理解？

邓伟根：文化的内涵和外延都很丰富，它是经济社会可以一直向前发展的根和魂。它是内在的东西，是各种经济社会现象综合提炼出来的核心。因此，不能简单地将文化建设看成是一个文化部门的事情，文化不只是娱乐活动，唱唱跳跳只是表现文化的其中一种形式。

“大文化”的“大”不能够局限于文化事业和文化产业的发展，更重要的是要充分发挥文化在经济社会中的功能，以文化为灵魂核心，让文化渗透到产业、环境、城市、社会、公民素质提升等多方面，实现共荣共生，培育文化增长型城市。

记者：南海区发挥文化引领功能的具体路径是什么？它在怎样的背景下提出的？

邓伟根：南海区的路径就是以文化带动产业转型升级，以文化培育城市转型发展，以文化旅游促进环境再造，以文化构建和谐幸福社会。南海提出文化的引领作用，恰好是还原了文化的本质，是通过挖掘提炼一种独具南海特质的文化

精神，并以此为切入点，推动南海各方面事业的科学发展。

实际上，在经济高速发展的同时，南海区乃至珠三角地区不可避免地遭遇到产业升级转型、城市转型、环境再造等系列瓶颈问题。因此，在思考新一轮科学发展路径的过程中，南海转变了发展思路，紧紧抓住文化这个中心点，提出以文化为切入点来统领整个经济社会的发展。

关于文化产业： 传统与新兴产业结合，错位发展

记者：与周边城市相比，南海区的文化产业如何实现错位发展？

邓伟根：南海文化产业要凸显特色，树立优势，就必须避免与周边城区的同质化竞争，并推动文化产业与新兴战略产业的结合，形成以传统文化产业为基础，以新兴产业项目为支撑，布局合理、产业相融、结构互补的文化产业发展新格局。

首先，立足于创建广东省首个文化改革发展综合试验区。去年，南海确立了“中枢两翼，核心带动”的发展新战略，把南海划分为东中西三大片区，确立了“潮涌灯湖”广佛都市文化高地、“文翰樵山”岭南旅游文化高地、“动感狮城”现代产业

文化高地3张“区域名片”，努力提升南海的城市文化内涵。

其次，以西樵山为龙头，整合南海各地的人文旅游资源和田园生态资源，挖掘西樵黄飞鸿武术、罗村叶问咏春文化、丹灶有为文化等人文资源，发掘南海的文化底蕴，高标准规划建设，打造岭南文化新标杆。

记者：实际上南海也在依托传统产业优势引入和发展新兴文化产业。

邓伟根：我们立足于传统制造业的优势大力发展设计、研发、时尚、媒体等创意经济门类，发挥文化产业对于先进制造业和现代服务业的促进作用。此外，我们还立足于广东金融高新技术产业服务区的优势，大力推动文化与资本相对接，建立和完善创意产业投融资体系，推进产业发展动力从由投资导向型向创新导向型转变。

关于文化与幸福： 民众对文化有认知度和归属感

记者：您认为文化与幸福是怎样的一种关系？

邓伟根：幸福的定义没有统一的标准，它更多的是普通民众心目中的一种感觉。民众生活在

一个城市，要有幸福感，最基本的就是要使他们对当地文化有共同的认知度和归属感，热爱这个地方并以此生活为荣。

记者：南海是如何提升居民文化幸福指数的？

邓伟根：文化作为软实力，能满足人民群众日益增长的精神文化需求，从精神上、行为上给予人们慰藉与指导。譬如南海开展的公共文化服务体系建设工程就取得了较大的成效。城乡10分钟文化圈建设，使区、镇、村（社区）三级文化设施网络完善、文化活动丰富，尤其是“六个一”社区（村）文化活动中心的全面覆盖更是让村民、居民足不出户就可以享受到贴心的文化服务。这可以让百姓感受到一座城市处处充满文化魅力、充满温情，幸福感便能油然而生。

关于文化增长型城市： 树立以文化为主体的发展理念

记者：南海提出发展文化增长型城市，那么，目前南海有哪些方面的探索和实践？积累了哪些经验？

邓伟根：首先是要认识到位、统筹发展。必须牢牢树立以文化为主体的发展理念，在城市战略规划，在产业发展、城市建设、

环境保护、社会治理等各个领域都融入文化元素，用精品意识去统筹发展。

二是要注重传统与现代的有机结合。文化增长型城市必须实现传统文化与现代文化的有机结合，既不拘泥于挖掘传统文化元素，又不偏重于“拿来主义”的现代文化元素，两手都要抓，使城市既现代化又不失独特个性。

三是处理好政府与市场的关系。地方政府发展文化很容易陷入“自产自销”“自娱自乐”的窠臼，政府干预过多，市场参与过少，这样一来，就满足不了群众多层次多样化的文化需求。因此，必须处理好政府与市场的关系，概而言之，文化政策、公共文化和核心要素可由政府主导。

记者：文化增长型城市也不能一蹴而就，需要打持久战。

邓伟根：对，所以我们也建立了可持续发展的长效机制。从南海的实践而言，南海已出台了《扶持文化产业发展试行办法》、《知识产权质押融资扶持办法》、《文化事业发展扶持措施》等一系列扶持政策，还将通过建立文化产权交易和投融资平台，扩大城市建设项目规划评审中文化指标比重等举措，让“文化灵魂”深入人心，科学发展。



6月6日，作为第三届海峡论坛·闽南文化节系列活动之一的第五届閩台对渡文化节暨埭江海上泼水节在福建石狮开幕。来自台湾鹿港文教基金会、台湾华冈艺术学校的120多位台湾同胞与石狮埭江镇群众海上泼水狂欢。福建省石狮市埭江镇与台湾鹿港相隔仅130多海里，两岸民众在这片海域上乘船来来往往，閩台对渡文化习俗延续数百年，其中海上泼水活动更是閩台特有的民俗活动。

新华社记者 魏培全 摄

特色文化产业铺就梅州“绿色崛起”之路

本报驻广东记者 彭海霞

“绿业”，建设全国知名的客家文化产业城

“绿色崛起”，顾名思义就是要发展绿色经济。“绿业”指的是绿色的产业、绿色的事业。文化产业作为环境友好型产业，是支撑梅州“绿色崛起”、科学发展的重要动力。

梅州日前出台的《关于加快绿色的经济崛起的若干意见》明确指出，特色文化产业是梅州市绿色现代产业体系的重点。梅州是广东重要的生态发展区，作为一个山区，发展大工业受到很多制约，而旅游产业却能“幸福市民、快乐游客、致富农民”。因此，为立足山区资源优势，梅州把旅游业明确为推动绿色经济崛起的先锋产业及优先发展产业。

梅州作为世界客都，坚持在盘活客家文化资源的基础上发展旅游产业定会大有作为。梅州市旅游局局长陈建新在接受采访时表示，梅州市将围绕加快旅游先锋产业发展的总体部署，以省市共建“客家文化生态旅游示范区”为抓手，利用秀美的山水生态、丰富的客家文化，发挥“山、水、人、文”四大优势和文化牌、生态牌、名人牌、

今年的高考已落下帷幕。每年的这个时候，曾经相似的场景便会历历在目。考前是紧张而有序的，考后却是几家欢喜几家愁。在高考的众多科目中，语文尤为引人关注，其中最为甚者是作文。在数理化难以成为大众话题的情况下，作文就成了全民讨论和参与的一个契合点。作为普通大众，大抵可以仁者见仁，智者见智，各抒己见。在众多作文题目中，笔者独钟情于广东的作文题目。

今年广东的作文命题是：大千世界，“原点”无所不在。“原点”可以是道路的起点，可以是长河的源头，可以是坐标的中心，可以是事物的根本……请以“回到原点”为题，联系生活体验与认识，写一篇认识，自定文体，不少于800字。

“回到”就是返回并到达原来的地方，或者是恢复原来的状态；“原”是指事物的根本或开端，“点”是指一开的位置。总的来说，这一命题格调开阔，给考生较大的思维空间，选择什么内容来写，反映怎样的社会现实或人生观，它体现的是考生对社会生活的认知与感悟，对社会、人生问题思考的深浅。

这个作文题目，体现了出题者的用心良苦和大智慧。通过这一命题，希望这一群生机勃勃、承载着中国未来发展和复兴大任的年轻人，能够关注现实、思考生活。在面对当今社会风气、社会事件、文化发展、道德情感时，应该学会如何思考、持何种态度，如何做，能将人生积极向上、奋发向上的东西辩证

深圳将办迎大运明星演唱会

本报讯（驻广东记者彭海霞）6月9日，深圳报业集团倾情巨献的“高校校友迎大运明星演唱会”新闻发布会在深圳锦绣中华广场荣誉公馆举行。“高校校友迎大运明星演唱会”是深圳报业集团主办的大型年度活动——“迎大运 深圳校友欢动季”系列活动之一，它为深圳大运会前期宣传增添了浓墨重彩的一笔。系列活动获得了第26届大运会组委会执行局、深圳市文化旅游局、深圳市教育局等单位的大力支持。

据主办方介绍，迎大运明星演唱会将于8月7日在深圳华侨城锦绣中华凤凰剧场上演，演唱

会阵容强大，周华健、李玟、蒋大为、雷佳、中国女子乐团将为演唱会献歌献艺，为大运会喝彩。

演唱会由深圳报业集团、深圳广电集团和南京大学、中国地质大学、暨南大学、厦门大学、北京大学、中国人民大学、浙江大学、复旦大学、上海交通大学、西安交通大学、四川大学、同济大学等大学深圳校友会及深圳南山海归联谊会联合主办，吸引了200多所高校深圳校友会踊跃参与。为一场公益演唱会，它是深圳高校校友会呈给大运会的最好献礼。旨在体现“从这里开始，不一样的精彩”的大运理念，为即将到来的大运会营造良好氛围。

客商牌、侨乡牌的“五张牌”优势，提升梅州文化产业魅力。

文化产业是绿色产业，如何利用好这张绿色产业牌？梅州市委宣传部副部长张德祥表示，要抓好现有资源的大整合、大招商、大开发，通过对客家名人、民居、民风民俗等文化遗产的整合开发，拉长产业链条，变资源优势为优势资源；还要加大对文化企业的培育力度，扶持壮一大批文化企业，推动客家文化产业基地、世界客都艺术团、麓湖山国家级文化产业园、林凤眠文化艺术园等文化产业项目建设。在这个过程中，不断盘活客家文化特色资源，推进客家文化市场化。

依托“世界客都”文化资源，将资源转变为现实生产力，把梅州建成“全国知名的客家文化产业城”，这是梅州市“十二五”规划的要点此一。按照规划，梅州将努力构建文化旅游、生态旅游和休闲度假三大产业体系，使梅州成为全球客家文化旅游胜地、文化创意产业示范基地，推动梅州绿色的经济崛起。

“绿值”，不比工业产值比旅游文化产值

在积极探索山区绿色崛起之路

地、有效地提炼出来。

人生有很多种回到原点，纪伯伦诗云：“我们已经走得太远，忘记当初为什么出发。”人们习惯了在时间的匆匆流逝中、在生活的压力下，忘记了曾经出发的目的和意义。

有了信仰，才有敬畏，一个没有信仰的民族是可怕的。中国经济经过30年高速增长，成绩可喜，但问题亦多多。从苏丹红到三聚氰胺奶粉，从腐败到一个个矿难，从上海的毒馒头到现在的塑化剂风波；从幼儿园被染血到弑母戮父案的频繁发生，人们生活的方方面面都受到各种各样的威胁。曾经出门不用上锁、互爱互助、亲邻友善的其乐融融的景象，什么时候被人遗忘在时间的角落……

“回到原点”可以是一种反思后再出发的大智慧，也可以是一种调整策略后的再冲刺，还可以是地理位置或精神信仰的一种重复或回归。与其说是一种螺旋式的上升，不如说更像是一种有张有弛、亦快亦慢、亦紧亦

松的持续、正确的前进。用这样一种态度，去审视当今社会的很多问题，将是一种进步和希望。不管是食品安全，还是道德信任危机，如果我们都能停下来，回过头看看，修正态度，调整行为，使得精神和道德回到本真的状态，这才是“回到原点”的真正要义。而作为即将步入大学或社会的年轻人，培养这样的价值取向和价值现认同，尤其重要和必要，这是一种态度，如何做，能将人生积极向上、奋发向上的东西辩证