

文化与旅游如何深度融合

本报记者 魏瑞艳

随着旅游产业的蓬勃发展,历史遗迹、文艺汇演、民俗宗教主题公园等各种新兴文化旅游形态日渐崛起,文化和旅游呈现出多层次、多领域的相互融合、相互促进的强劲势头。如何推动文化与旅游的深度融合、打造文化旅游的精品,如何通过发展文化旅游带动地方经济的转型升级等热点问题,越来越引起业界及相关研究人员的关注。近日,在光明日报社主办的“文化旅游融合发展高端对话”上,与会专家学者纵横捭阖,从多角度对文化与旅游的融合之路进行了分析研讨。

让文化与旅游无缝对接

“文化已经成为世界战略格局重组中最后的财富资本,金融海啸之后人们抢黄金、抢石油,什么都不能保值,最大的资本是文化。旅游要有内容生产和内容供应,旅游业从传统的物质资源经济变成非物质文化资源经济,就必须和文化融合。”北京交通大学教授皇甫晓涛说。

皇甫晓涛认为,高起点规划,是文化与旅游融合发展的科学灵魂;变文化资源为文化资本,是文化旅游与文化资源融合发展的所在;基础设施和设施产业是文化

与旅游融合发展的建设基础。只有高度重视旅游产品的规划、目的地的建设、吸引物的开发,才能真正提高旅游档次,提升旅游的产业素质。

陕西省文化厅副厅长李军民说,文化与旅游具有很强的天然融合性,应盘活文化与旅游资源的存量,扩大增量,优化两大资源配置以及融合,着力构建文化和旅游产业融合的协调机构,并建立良性的运行机制,突破地区、部门、行业壁垒,实行文化与旅游的无缝连接,加大资源整合力度,以集约化水平着力构建具有国际水平的产品和项目策划,建设相应的平台,实施政府主导、市场引导、企业主体、社会参与、群众受益、永续利用的发展战略,加大引导性资金的注入,鼓励多元化经营与多元化资金投入,建立财政投入、社会资本、民营资本以及海外资本多渠道投融资机制,支持一些条件成熟的文化旅游企业上市,并进一步支持其参股、控股、兼并、收购旅游企业,做强做精一批具有创新性竞争力、专业水平高、特色明显的文化与旅游相结合的企业,使之发挥旗舰作用,促进结构合理的产业体系形成,聚集社会各种资源,促进文化与旅游产业的融合提升。

文化旅游产品正在细分

谈及文化旅游产品的现状,中国国际旅行社市场推广部处长李俊介绍说,现在文化旅游产品趋热,游客对文化方面的诉求增多,文化旅游将成为人心所向,但在开发过程中并未深入发掘历史大趋势。国旅专门推出的中国世界文化遗产游线路,在市场上比较受欢迎,在入境游方面,北京、上海、西安是重要的目的地,吸引国外游客的还是文化遗产。文化旅游元素正在丰富,随着旅游消费不断细分化,文化旅游产品也在细分,除了古文化、民俗等,还有美食文化、艺术宗教等文化旅游也日益升温。

“拥有文化遗产是好事,但因为有名气,往往容易忽略产品的推介和商业运作,使旅游比较单一,反而使一些名气较小的旅游目的地跟旅行社合作更加积极主动,对推介更加重视,这需要引起关注。此外,应该加强对国外游客的推介,外国游客接受产品的推介有一个比较长的过程,但一旦得到认可,国外效应可以带动国内效应,从长远角度来看非常必要。”李俊提醒道。

彰显积极的历史精神

创作了长篇小说《大秦帝国》的孙皓晖从一位作家的角度,阐

述了自己的观点。他提出,现在文化旅游最大的问题就是很少发掘历史遗产的积极意义。现在普遍状况是有历史遗址的省份都想将历史遗址开发成旅游资源,虽然中国大地上遍布着历史遗址,但在开发过程中并未深入发掘历史遗址中积极的历史精神,从而使一些很大的历史遗址始终不太具备吸引力。

“中国历史烟云太厚,很多地方需要我们用力擦拭、发现,如果把历史遗产的积极意义彰显出来,青少年对历史厌倦的情绪可能会减少,社会对历史遗址的兴趣会重新唤起。我们对历史的感怀往往趋于暗淡,趋于虚无,在开发历史遗址,把其变成文化产业的过程中,如果自觉注意到这一点,那么不论我们以复制的建筑物为基础的产业,还是以历史遗址为原型的文化产业,都可以推上一个新高度。”孙皓晖说。

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰认为,古都特别需要做好吸引青少年消费者的工作,传统的旅游业正在衰弱,因为青少年正成为主要消费者,在文化产业里面非常明显,而青少年消费者对传统文化的热情正在衰退,但对活动的热情并不衰退。“很多地方建了仿古街区,实际上

比较不适合现在的消费者,所以很多仿古的街区最后不太成功。里面卖文房四宝,青少年现在连字都不写,都是用电子产品,你卖文房四宝卖给谁?所以吸引什么样的消费者,要很好的考虑,才能做好文化旅游。

关注产业融合短板

中国旅游研究院管理博士胡钰生提出,旅游经过30多年发展,文化与旅游有了一定程度的融合,从目前来看,更多体现在文化与景区的融合,和其他产业链融合相对比较薄弱。近年来旅游演艺发展很快,但与餐饮、住宿等其他旅游要素的融合程度明显不够,缺乏突出的亮点。同时,各地的旅游宣传给人感觉主要是宣传旅游景区,而对于其他方面比较忽视。因此,政府需要更多关注文化旅游产业融合的短板,加强规划和政策引导,加大对短板产业的支持力度,创新业态,培育新的产业空间和消费能力。未来还需要建立文化部门和旅游部门协作的长效机制,改变文化资源管理职能交叉的状况,推动全国旅游部门制定和落实政策,对地方而言,需要建一个大的体制机制,需要融合的不光是旅游文化,还涉及工业、商业和其他产业。

2011北京国际旅游博览会将办

本报讯 由北京市旅游发展委员会主办的“2011北京国际旅游博览会”将于6月17日至19日在北京国家会议中心举办。本届博览会注重专业交易,强化现场展示,为北京旅游市场与国内外市场接轨搭建交流、合作、发展、共赢的广阔平台。

北京国际旅游博览会由北京市旅游发展委员会于2004年发起主办,至今已成功举办7届。目前,2011北京国际旅游博览会招展工作已经基本结束,各项筹

备工作正在有序进行,有来自80个国家和地区、国内24个省区市的790家参展商和200多名买家参展。展场共设5个展区,参展面积达到2.1万平方米。据介绍,为丰富本届博览会内容,在举办期间增设了金砖五国首都城市旅游发展论坛、北京与长三角旅游发展研讨会、旅游商品展示及北京房车公司与美国房车运营商、经营商座谈会等多种形式的旅游推介活动。

(许焕荣)

山西长治推出中华祈福文化节

本报讯 (记者续鸿明)6月11日,山西省长治县在当地具有2000年历史的天下都城隍举行了“中华祈福文化旅游节”启动仪式。据活动组委会透露,长治县韩店镇将投资兴建“古黎国”,重现农耕文明盛况,让现代民众身临其境,“吃一天五谷杂粮,当一天黎民百姓”。

据悉,此次文化旅游节采取“政府引导、社会支持、民间运作”的方式,旨在以新型文化旅游创意产业带动太行革命老区的发展。旅游期间,推出了“红旗·红星·红土地”摄影展、中原五省十市民间经济转型发展恳谈会、“长治一日游”等一系列精彩活

动。其中,“红旗·红星·红土地”摄影展由中国艺术摄影学会主席杨元耀倡议,组织全国10多位知名摄影家深入长治采风,聚焦上党巨变,展示老区风采。

长治古称上党,因地势险要,自古为兵家必争之地。据介绍,早在上古时期,炎帝在长治县羊头岭下黎岭村建都古黎国,教民农耕稼穡,开创了中华农耕文明的先河,“黎民百姓”一词即源于此。此外,“黎民百姓”项目包括:古黎国遗址公园、黎民百姓文化教育基地、华夏农耕博物馆,是一个综合性的文化创意产业园,将再现炎帝建立黎国、始创农耕文明的场景。

江阴传统龙舟赛吸引万名游客

本报讯 (记者蔡萌)6月5日至6日,由国家体育总局社会体育指导中心、中国龙舟协会、中央电视台体育频道、江苏省体育局和江阴市人民政府共同主办的2011中华龙舟大赛暨中国龙舟公开赛(江阴·月城站)在江苏省江阴市月城镇举行,大赛使得这个常住人口仅有4万人的小城镇在端午小长假期间吸引了上万名中外游客。

据介绍,这次龙舟大赛是迄今为止国内奖金总额和赛事级别最高的龙舟赛事,来自江苏、江西、浙江、安徽、广东等地的11支国内代表队和俄罗斯SHTOORM俱乐部队参加了比赛。如此高的比赛规格吸引了不少龙舟运动爱好者。

去年,月城举办了省级龙舟大赛,吸引游客近万人,而今

年这场盛事更使月城人气空前爆棚。据统计,这次首日预赛观赛人数达3万人,次日决赛观赛人数达6万人,很多游客甚至是举家而来的。“月城镇相关负责人向记者介绍说,近年来,月城立足“水”字,开发了包括龙舟比赛、水上高尔夫等在内的多项水文化活动和,并加紧建设双泾生态园、渔渔文化体验馆二期、“水韵善溪——农夫果园”等生态景观,取得了不错成效。“我们的目标是依托良好的水生态、水环境,打造水乡文化、生态旅游的品牌,做大做强旅游产业。”该负责人告诉记者,在接下来的第二届“水韵月城”生态旅游节期间,月城还将举办全国垂钓精英赛、中国双泾螺蛳美食节、农夫果园水上游园等多项活动,以飨游客。

盛夏到岗什卡雪峰滑雪

本报讯 (记者李静)近日,由中国登山协会、青海省体育局、青海省海北州人民政府主办的2011年全国滑雪登山交流大会在青海省门源县的岗什卡雪峰举行,门源县有关负责人在会上向全国各地的旅游爱好者发出邀请,请大家夏季到岗什卡雪峰来滑雪。

据介绍,岗什卡雪峰平均海拔4045米,是祁连山脉东段的最高峰,也是青海省重点开发的3座雪峰之一。盛夏是国内大部分

滑雪胜地的淡季,然而,在岗什卡雪峰却是最适合举行滑雪运动的季节。当天气晴好之时,旅游者就能有幸清楚地看到岗什卡雪峰的全貌,尤其在夕阳西下时,山顶晶莹的白雪熠熠闪光,时呈殷红淡紫,浅黛深蓝,群山犹如玉龙遨游花锦丛中,暮霭升腾,此景被称为“龙吟夕照”,是门源八景之一。随着青海省登山探险旅游知名度的不断提高,岗什卡雪峰正在吸引众多的国内外登山旅游爱好者前来。

品味满乡里老习俗

本报记者 彭云红

满族歌舞表演、满民撞拐争霸、满俗趣味运动……近日,在北京市怀柔区举办的“汤河川满族民俗风情节”上,一系列“满”味十足的老习俗逐一亮相,别具一格的满俗特色活动让游客体验了一把神秘的满族风情。

位于怀柔北部深山的汤河川地区是北京有名的“满乡”。史料记载,从清朝顺治年间开始,以彭姓为主的满族人口就从沈阳城外迁居至此,今天沿汤河川逐渐形成的喇叭沟门、长哨营、汤河口三乡镇,在清朝曾被称为鹰手营、杨木营、胭脂营。当时的喇叭沟门为鹰手营,每年向宫中送200对雌雄活野鸡;长哨营为杨木营,负责看管林场,每年向京城供应造枪的杨木杆;汤河口为胭脂营,主要负责开垦农田,为皇官提供胭脂费用。作为北京市重要的满族聚居区,汤河川目前共有26个满族村,满族人口2.3万人,喇叭沟门和长哨营还是北京市5个少数民族乡中仅有的2个建制制的满族乡。

如今,汤河川满族已有360多

年的历史,形成了独特而深厚的文化内涵和民间风俗,拥有二魁摔跤、蹴球等一批非物质文化遗产。

在满族特色体育运动会上,珍珠球、双飞舞、蹴球等10个满族传统体育项目的比赛盛况空前,个人或团体都能参与到满族体育竞技比赛中,亲身体验纯正的满族运动。长哨营满族乡让游客“脚斗土”纷纷角逐“撞拐王”,别开生面的满族传统竞技项目“二魁摔跤”还出现了“女二魁”的矫健身影。

“汤河川满族民俗风情节”至今已成功举办5届,通过此项活动,越来越多的人在这里了解和感受到满族民俗,也因为民俗风情节让喇叭沟门、长哨营、汤河口广为人知。2011年风情节在传统活动的基础上,增添了中韩民间摔跤友谊赛、婚纱与自然等新内容,使整个风情节更具时尚性。除了新元素,传统活动仍然唱主角,现场的满族歌舞大赛、满族剪纸大赛、山货大集、书画家满乡抒豪情等极具特色民俗活动,让游人大饱眼福。



汤河川满族民俗风情节的满族舞蹈



月城镇龙舟大赛激烈竞争现场引游客欢呼

热点

联姻驻场秀

三亚滨海度假旅游再发力

本报记者 鲁娜

在椰影婆娑的海南三亚的海棠湾海边,万达集团下属万达演艺管理有限公司(以下简称“万达演艺”)投资的首个旅游驻场演出《海棠·秀》经过一年多紧锣密鼓的筹备,将于9月1日在三亚海棠湾剧院首演。近日记者从《海棠·秀》新闻发布会上了解到,《海棠·秀》驻场演出的海棠湾剧院,是万达演艺在国内开幕的首个剧院,也是在海南国际旅游岛和离岛免税政策的机遇下,以酒店、剧院加驻场秀的形式,以新三亚度假旅游为蓝本,摸着石头过河“文化旅游”这条河的一次探索。

海棠湾故事 高科技奇幻展现

即将落成的海棠湾大剧院是专门为《海棠·秀》量身建造的。据万达演艺三亚分公司总经理胡峰介绍,来自美国、英国、加拿大、西班牙等6个国家和地区的艺术师组成了《海棠·秀》的国际创作团队。其中,主创成员包括曾获美国艾美奖的导演盖尔·爱德华兹和获得托尼奖的杂技指导罗伯特·泰尼等。“中国创意、国际创作”——《海棠·秀》取材海棠湾地区黎族传说,以保护海棠湾“活化石”鹦哥礁为主线,结合当下的热门题材,巧妙地将音乐剧的表现手段以及杂技、魔术等舞台展现与目前世界上流行的制作秀相融合。

据该多媒体设计托马斯·格雷介绍,在海棠湾大剧院里,首次引入了“环境剧场”概念,用13台投影机打造出的270度观感环绕舞台效果,让观众一进入剧院就仿佛通过时光穿梭机回到了远古的海岛时代。届时,观众可以体验到上一秒还是原始森林矗立在身边,下一秒已是演员与深海奇鱼在眼前同游的奇幻场景。

记者还了解到,可容纳800座的剧院,仅设计了506个坐席,并且,每个坐席平均投入高达12万元,以确保观众的观赏体验。

“秀+酒店” 探索度假模式

探索“秀+酒店”模式的旅游度假项目,万达演艺并不是第一家。港中旅(青岛)海泉湾有限公司市场营销部总监邵明海告诉记者,2006年1月,珠海海泉湾度假区6个国家和地区的艺术师组成了《海棠·秀》的国际创作团队。其中,主创成员包括曾获美国艾美奖的导演盖尔·爱德华兹和获得托尼奖的杂技指导罗伯特·泰尼等。“中国创意、国际创作”——《海棠·秀》取材海棠湾地区黎族传说,以保护海棠湾“活化石”鹦哥礁为主线,结合当下的热门题材,巧妙地将音乐剧的表现手段以及杂技、魔术等舞台展现与目前世界上流行的制作秀相融合。

月正式开业的驻场演出,其剧目创作、设备引进和演员招募均已完成,演出将融入青岛当地特色,形成一台声光电结合的音乐秀。邵明海表示,剧目名暂时还不方便透露,不过,天创剧场已确定为2013年“十艺节”上的重点项目。

不同于港中旅青岛海泉湾项目有珠海经验可借鉴,首次推出旅游驻场秀的万达演艺,发展度假旅游文化只能摸着石头过河。近一年来,万达集团在度假旅游的投资和营销不遗余力。吉林长白山国际旅游度假区是万达试水旅游地产、探索度假旅游的首个项目,主打体育休闲度假,特别是雪上体育休闲。此后,总投资150亿元的西双版纳国际旅游度假区项目也在2010年9月10日签约。

为什么“秀+酒店”的旅游度假项目,万达演艺并不是第一家。港中旅(青岛)海泉湾有限公司市场营销部总监邵明海告诉记者,2006年1月,珠海海泉湾度假区6个国家和地区的艺术师组成了《海棠·秀》的国际创作团队。其中,主创成员包括曾获美国艾美奖的导演盖尔·爱德华兹和获得托尼奖的杂技指导罗伯特·泰尼等。“中国创意、国际创作”——《海棠·秀》取材海棠湾地区黎族传说,以保护海棠湾“活化石”鹦哥礁为主线,结合当下的热门题材,巧妙地将音乐剧的表现手段以及杂技、魔术等舞台展现与目前世界上流行的制作秀相融合。

据悉,两个海棠湾度假区均包括港中旅自有品牌维景国际酒店、演艺剧场等度假项目。在青岛该度假区,记者了解到,其天创演艺剧场主体建筑已基本完工,最大演出厅将可容纳近千,而10

加鞭建设中,年内还有5家酒店可望开业。“三亚海棠湾管委会副书记赵雷告诉记者,目前虽是三亚旅游淡季,康莱德、希尔顿逸林酒店的人住率仍接近30%左右,与早开发十几年的亚龙湾主要酒店的人住率保持一致,海棠湾目前的关注度显现出未来发展的潜力。

“海棠”绽放 多方牵线搭桥

虽然海棠湾目前的名气不及亚龙湾等三亚著名旅游区,但其自身具备的条件,的确被旅游业界广泛看好。“现在在三亚哪里还能找到这样绵延二十几公里又不会人流拥挤的沙滩?”据赵雷武介绍,作为总体定位为国际休闲度假区的开发区,“国家海岸线海棠湾”的滨海一线用地规划建设32家国际高端度假酒店,二三线将建设约70家各类主题精品度假酒店。届时,这里将成为酒店数量最多、品牌最高端、设计理念最超前的国际休闲度假度假区之一。

除了酒店和商业业态,万达的休闲娱乐中心——包含万达海棠湾大剧院、万达海棠湾国际影城、万达海棠湾国际会所等在内的万达海棠湾国际俱乐部等也将推动海棠湾的旅游向文化、生态发展。赵雷武说。

记者发现,与大多数旅游演出关注大众游客市场不同,万达

演艺的这部驻场秀,首先瞄准的是高端酒店的目标客户。新闻发布会上,万达演艺与携程旅行网、希尔顿国际酒店集团签署协议,将以“秀+酒店”为主体的一站式度假产品吸引游客。而且两家合作机构亦十分看好此次与万达演艺的合作。

“我们对这次的合作非常有信心,对打包产品也有很好的预期。目前,携程旅行网每年为三亚带来40余万名中高端游客。万达演艺与携程旅行网的联手,使得万达海棠湾大剧院以较快的速度、良好的姿态进入了旅游市场。”携程旅行网市场传播部高级总监陆敬表示。对于双方合作的具体形式,她形象地举例说:“从消费者在携程预订度假‘秀+酒店’的打包产品开始,针对他们的‘一站式度假’专属服务就随之而来。消费者一下飞机就有专车接送至酒店,专人安排入住,无需等候,从专享通道进入剧场观赏《海棠·秀》等全程一体式服务。”

酒店方面,海棠湾康莱德、希尔顿逸林酒店总经理贺冠达对各方在《海棠·秀》运营模式的探索上有自己的体会。“度假‘秀+酒店’的运营模式在美国拉斯维加斯及国际很多酒店均形成了非常成功的案例。”贺冠达表示,“这次与万达演艺、携程一起将这种模式引入国内,对国内的酒店行业来说也是一次有意义的尝试。”