

# 河南商丘:项目战略促文化产业发展

本报驻河南记者 陈关超 通讯员 李航

在不久前召开的全国文化体制改革工作会议上,河南省商丘市入选全国文化体制改革工作先进地区。自2005年被确定为河南省文化体制改革试点市以来,该市坚持以项目建设为中心,实施项目带动战略,通过合理规划文化产业布局,积极扶持一批文化产业项目和文化产业企业,推动了全市文化产业向规模化、特色化、专业化方向发展。

## 政策支持实现“规模化”

每年初,商丘市文化产业办(简称“文产办”)都组织相关部门和专家,对全市申报的文化产业项目进行论证、筛选,把那些具有重大示范效应和产业拉动作用的重大文化产业项目列为本年度的十大重点文化项目,并把十大项目的项目名称、投资规模、功能效益、完成时间等基本情况公示。

商丘市对确定的十大重点项目将给予政策资金倾斜,优先立项、优先拨付财政配套资金。同时为重点项目在贷款贴息、融资担保方面给予大力支持。在项目建设过程中,市文产办组织有关职能部门现场办公,为项目建设单位解决实际困难和问题。

几年来,商丘市分别投资亿元以上建设了永城汉梁文化博物馆、华商文化广场、木兰文化广场、投资800余万元建设了民权王公庄农民绘画广场,投资4000万元建设了商丘古城南湖游乐场等项目,商丘应天书院、柘城泥塑艺术展览中心、三陵台景区、刘腾龙笔庄等一批文化旅游、文化娱乐、印刷工艺项目正在建设或已经建成。

这些项目建成后,发挥了“倍增效应”,拉动了相关产业发展,成为商丘文化产业发展的新亮点。

## 地域品牌实现“特色化”

商丘市文产办为了打造地域文化品牌,增强文化产业项目招商的针对性,深入挖掘火文化、孔祖文化、庄子文化、汉梁文化、木兰文化等六大商丘地域文化品牌,开展具有商丘文化特色的文化项目招商,从而使文化产业项目招商具有不可复制性和排他性。

几年来,商丘市通过做大做强国际华商文化节、孔祖文化节、庄子文化节等文化节会,开展坐地招商工作,引来一批重大文化产业项目,成功签约项目18个,签约金额20多亿元。大地数字影院、嘉年华数字影院、华盛坤彩印等一批文化项目相继建成。

商丘市通过深入打造地域文化品牌,擦亮了“华商之都”文化品牌,成功申报了“火文化之乡”,木

兰传说被列入国家级非物质文化遗产名录。火文化广场、华商文化广场、木兰文化广场、木兰大剧院、庄子文化广场、庄子文化馆、汉梁文化博物馆、永城芒砀山碑林、汉风一条街等一批文化旅游项目都是围绕商丘特色文化建设的。

## 拉长产业链实现“专业化”

商丘市委、市政府出台了一系列文件和政策,吸引民间资本和民营企业投资文化产业,拉长特色文化产业链条,推动特色产业向纵深发展,走专业化发展的道路,既重源头更重源流,既重核心又重外围,既重繁荣又重发展。

“中国画廊第一村”的特色文化产品“民权虎”,不但注重提升“民权虎”本身的档次和质量,而且开发了虎头鞋、虎头帽等相关产品,建设了虎头鞋、虎头帽等交易市场,开发了旅游项目。这些衍生产品拉长了王公庄老虎画的产业链条,吸引了更多的人

员、资金进入文化产业。

夏邑县火店乡是河南省特色文化产品之乡,其主打产品是宫灯。围绕宫灯这一核心产品,他们大力开发排箫、花边、旗袍及中国结等上下游和衍生产品。目前,夏邑县以火店乡为核心带动周边乡镇,可生产53类、100多种宫灯及其上下游产品,其销售额占义乌文化产品市场的1/3,年销售收入3.8亿元,带动周边乡镇从业人员达6万余人。

商丘演艺集团成立于2006年12月,是一个以资金、技术为纽带,跨地区、跨行业、多种所有制并存的综合性文化经营实体,下属公司有21个,其中中介机构有4个。目前商丘演艺集团在全国21个省区市,300多个市县拥有演出基地。同时商丘演艺集团还承担省市舞台艺术送农民等公益性演出任务,既满足了公益性文化需求,又促进了文化产业的发展。

## 百家横议

# 做全球奢侈品消费第一有必要吗

百欣

中国贸促会和世界奢侈品协会近日宣布正式成立中国奢侈品贸易委员会。世界奢侈品协会同时发布了2011年最新报告,称中国内地去年的奢侈品市场消费总额已经达到107亿美元(不包括私人飞机、游艇和豪华车),占全球份额的1/4,中国已经成为仅次于日本的全球第二大奢侈品消费国。

由于人民币升值且欧元贬值,增加了中国消费者在国际市场的购买力。加之今年3月的日本大地震,对日本这个全球第一奢侈品消费国造成了巨大打击。而在此期间,中国一直处于奢侈品消费上升的阶段,预计中国将在2012年超过日本,成为全球第一大奢侈品消费国。

笔者曾在法国巴黎亲眼目睹过国人对奢侈品的狂热。中国游客冲进巴黎老佛爷百货,单价过万元的大牌手袋,有的人一买就是两三个。但细细品味起来,又觉得真有点不可思议,中国人从过去没有品牌概念到开始认识名牌,再到推崇奢侈品,直至中国将成为全球第一大奢侈品消费国,不过20多

年的时间。中国奢侈品市场的繁荣,在某种意义上可以看作是中国经济繁荣、人民生活富足的表现。但我们这样一个还有相当数量人口依然贫困的发展中国家,难道真的有必要成为全球1/4以上的奢侈品消费国吗?

更令人不安的是,如今奢侈品消费热更是在向中国二三线城市蔓延,而中国奢侈品消费者呈“低龄化”特征,据调查,45%的奢侈品消费者年龄在18岁至34岁之间。除了富人在购买奢侈品,很多不具备这种购买力的人也加入此行列。笔者曾见到一个女孩子一边叫着“这可是我两个多月工资呀”,一边“血拼”买来一个名牌手袋,接下来的很多顿饭都只能靠方便面充饥。

笔者认为,中国还未到充当奢侈品消费全球第一的程度,我们这样一个一贯提倡节俭的国家也未必要以此为荣。国人对奢侈品的热衷,实际上是攀比、炫富的心理在作怪,是一种不健康的消费。钱实在花不完的富人们,不妨多做一些慈善事业,多参加些爱心公益项目。

## 专家研讨博物馆与非遗保护

本报讯(记者杜浩芳)近日,由北京博物馆学会非物质文化遗产专业委员会、北京民俗博物馆共同主办的博物馆与非物质文化遗产保护研讨会在北京市民俗博物馆举行,来自博物馆界、民间民俗文化、民族文化领域的10多位专家参加了研讨会。

与会专家一致认为,博物馆对于抢救和保护非物质文化遗产普遍具有较强的使命感,是抢救和保护的重要基地,是非物质文化宣传的重要阵地,具有不可替代的作用。通过博物馆这个载体,可以很好地对非物质文化遗产进行收集和保存,可以通过举

办展览,让大众在社会转型时代重新认识和感受非物质文化遗产的魅力。

此次会议对博物馆抢救和保护非物质文化遗产所面临的问题也作了研讨。与会人士认为,当前博物馆进入大众时代,博物馆自身需要不断创新,不断探索新的管理模式,来完成其使命。博物馆收藏和展示的不仅是非物质文化遗产的作品,还有制作过程、程序、使用方法等,因而,对于非物质文化遗产的收藏和呈现应该坚持系统性、整体性,并将物质和非物质相结合,在博物馆中较完整地体现非物质文化遗产在精神层面的东西。

## 观音文化研讨会在河北举办

本报讯6月12日,由河北省佛教协会和邢台市民族宗教事务局主办的观音文化研讨会在河北省南和县举行,来自佛教界和学术界的40余位专家、学者及社会各界人士2000余人参会。

与会专家对我国观音文化现象进行了深入研讨,并对传统文化的传承与发展、如何提高

文化软实力、打造地方文化名片、推动文化产业发展、为地方经济建设服务,提出了许多观点和建议。

专家认为,观音菩萨的前身妙善公主的故里为南和县,其初禅之地是南和县白雀庵。白雀庵是目前河北省最大的尼众道场,被誉为“华北第一庵”。(苏有郎 吕虹蔚)

## 辽宁鞍山演艺集团揭牌

本报讯(驻辽宁记者袁地)近日,辽宁省鞍山市演艺集团有限责任公司举行揭牌仪式。辽宁省委宣传部、省文化厅以及鞍山市相关领导出席揭牌仪式。

鞍山市演艺集团是在原鞍山市歌舞剧院、戏曲剧院和艺术剧院基础上整合组建的。这里不仅走出了刘兰芳、单田芳、杨建忠等老一代艺术家,也培养了一批青年艺术工作者,创造出辽宁省

艺术节的“七连冠”。集团现有演职人员400余人,是国内具有一定规模和影响力的专业艺术表演团体。鞍山演艺集团的揭牌,标志着辽宁省国有文艺院团体制改革又迈出了坚实的一步。多年来,鞍山市的文艺工作者坚持“二为”方向和“双百”方针,创作和演出了400多个剧目,演出达5万余场,足迹遍及海内外。

## 长诗《烈火青山》受到业界关注

本报讯(记者党云峰)6月12日,由中国诗歌学会等单位共同举办的“战士胡松夏长诗《烈火青山》作品研讨会”在北京举行,高洪波、陈建功、周大新等作家参会。

与会专家认为,胡松夏最新创作出版的长诗《烈火青山》,用艺术的手法解读了鸦片战争至社会主义建设新时期的一些重大史实,热情讴歌了一代代为追寻民

族独立、国家富强而英勇献身的先烈。该诗构架宏大、内涵广博,给人以震撼、深思,艺术语言更加沉稳,创作风格有新突破,是一部向建党90周年献礼的优秀作品。

胡松夏为现役军人,近年来积极利用业余时间进行文学创作,已先后出版《绿色笔记》、《金戈铁马》、《共和国乐章》、《铿锵之韵》等作品,引起专家学者的关注。

## 唐云辉纸本艺术展在京展出

本报讯(记者肖维波)6月11日至19日,由中国书画收藏家协会主办的“独以本真绘性灵——唐云辉纸本艺术展”在北京饭店船艺艺术馆举行。

唐云辉是近年崛起的一位中生代艺术家。在他的作品中,既能感受到中国画的清灵、水彩画的洒脱,又能感受到油画的厚

重感。

此次展出唐云辉的30余幅佳作,构图新颖、色彩绚丽,打破了传统绘画的局限性。其水彩“动物世界”系列开创了一条将动物拟人化、进行水彩画现代理念创作的路线。该系列每只动物的神态都能让观众大为赞叹。



6月13日,北京市海淀区文化娱乐场所安全生产月“黄丝带行动”启动。该活动由北京市海淀区文化委员会主办,为期一个月,包括一系列安全教育活动。图为当日北京市海淀区文化委员会工作人员为人们戴上寓意平安的黄丝带。

## 英国发现莫扎特8岁所作乐谱

本报讯据英国媒体近日报道,莫扎特8岁所作乐谱现身英国一家慈善商店。该慈善商店志愿者在整理捐赠物品时,意外发现该乐谱。

该乐谱为1764年至1765年莫扎特随父母进行欧洲巡演伦敦期间专门为乔治三世的王妃夏洛特所作,由6首羽管键琴短奏鸣曲组成。而现身乐谱是原作的第二版印刷品。

该乐谱的发现者为在慈善商店做志愿者的音乐人埃斯特。她表示,自己在看到这份乐谱之后,

很快认出了乐谱底部莫扎特的名字,之后又对乐谱开头的法文题字进行了研究,发现莫扎特写给乔治三世妻子夏洛特的。这一发现令她异常兴奋,之后苏富比拍卖行确认了这份乐谱的真实性。

苏富比拍卖行音乐手稿鉴定资深专家马圭尔博士确认,这份乐谱使用的是18世纪时的纸张。他表示:“世界上与此相同的乐谱另外只有一份复印本。通过对两份乐谱进行比较,我们确认该乐谱确系莫扎特所作。不过,这份乐谱已经被损坏,因此它的价值已

经降低到了3000英镑。不然这份乐谱将价值连城。我们先前拍卖过的莫扎特手稿,拍价高达250万英镑。”

据悉,该乐谱原本计划于6月在苏富比拍卖行进行拍卖的计划已经被迫取消,因为在拍卖之前乐谱捐赠人联系到该慈善商店称乐谱为自己错误捐赠。对于此次拍卖会的取消,慈善商店工作人员称,他们和捐赠者有非正式协议,如果捐赠者欲收回捐赠品而拿出证据证明该捐赠品属其所有,商店会将其退还。(冯倩 编译)

# 让我们的心中都有一座大亮山

## ——学习杨善洲先进事迹的体会

王庆

时候,他坚定地拒绝了给自己的妻子、孩子办成“农转非”。没有这样与百姓心心相连的情感,没有这样廉洁奉公的作风,就不可能有他最后20年的辉煌。

我们究竟应该怎样学习他?我深切地感到,就是要像他那样,心里有座大亮山。

心里有座大亮山,就是心里要装着尚待开发的贫瘠与尚待改变的贫穷。经过上世纪的“大跃进”和“文革”,大亮山已是秃岭枯木,满目荒凉。这是他的一块沉甸甸的心病。所以,他一退休,便舍掉在昆明安定晚年机会,立即回到家乡,上山种树。干部只有像他这样心中装着“难题”,才

能寝食难安地思索解决的办法,全力以赴地去战胜困难,做出实绩。我们不能做鸵鸟,逃避难题;不能掩耳盗铃,遮掩难题;更不能冷漠麻木,任凭难题恶性发展,贻害事业、贻害群众。

心里有座大亮山,就是要发扬愚公移山的精神,积极而又不懈地改变落后面貌。他用20年把秃岭枯木的大亮山变成5.8万亩林海,创造了数以亿计的经济价值。干部只有像他那样,吃得下清苦,耐得住寂寞,一步一个脚印地苦干实干,才能创优争先。我们不能轻飘飘、朝令夕改,找准方向的坚守才是事业成功的保障。

心里有座大亮山,就是见到群众有困难就如坐针毡,就片刻不能安宁,就必须伸手去帮去救。树木繁茂的大亮山涵养了丰富的水分,给干旱的家乡带来了清亮亮的流水,让百姓过上安定、安心的日子。干部只有像他这样,心里时时记挂着群众的疾苦,才能为群众排忧解难。我们一刻也不能忘记,手中的权力是人民赋予的,不给人民谋利益,不为群众排忧解难,终将被人民遗忘。

这样的正直,把林场创造数以亿计的效益无私地献给国家。干部只有像他这样,才能不断吸纳时代的先进意识,才能锐意革新,才能公正无私,才能不断焕发自身的活力,奉献智慧和力量。我们心里的大亮山就是他——杨善洲。杨善洲踏实的足迹就在我面前,让我们一步一步地努力向他靠近吧!

(作者系文化部文化艺术人才中心党委书记、纪委书记)

学习 杨善洲同志先进事迹