

# 文化自觉引领公共文化建设

——公共文化服务体系建设的系列报道之一

本报记者 刘焯

近年来,许多地方党委、政府的文化自觉明显增强,把文化建设摆上了更加突出的位置,并将其纳入当地经济社会发展规划和科学发展考评体系,公共文化服务体系建设的整体推进、重点突破、快速发展的良好势头。日前,全国地市级公共文化服务体系经验交流会在山东烟台召开,来自东、中、西部不同地区的城市总结了当地公共文化服务体系建设的经验。

## “它真的顺民意、得民心”

“说起来重要、干起来次要、忙起来不要”,这是以往一些地方政府对于文化工作所持的态度,但惠及全民的公共文化服务体系建设,作为一项民生工程,近年来受到地方政府越来越多的重视。

今年3月初,广东省东莞市召开了2011年全市文化工作会议,提出今后5年将投入超过16亿元用于公共文化服务体系建设。令东莞市文化广电新闻出版局局长陈志伟倍感振奋的是,本是文化系统的年度会议,在市长李毓全的主导下,最后成为了一个1000多人参与的全市大会,其中有580多位与会者是各街道、镇、村的一把手,公共文化服务体系建设的任务已经不再仅仅是文化部门的任务。

这并不是东莞独有的现象,公共文化服务体系建设已经成为各地政府主导、各部门“齐头并进”的任务。在山东青岛,它被纳入党委政府工作目标,由主要领导亲自抓,定期召开有宣传、文化、发改委、财政、规划、国资、人事等部门参与的联席会议,研究解决公共文化服务体系建设中涉及的设施、经费、资产、人员队伍等问题。在河北秦皇岛,市委、市政府

每年都要听取文化工作汇报,主管领导经常深入文化部门调研,实地解决各类问题。江西省赣州市文化和广播电视局局长钟家伟告诉记者,市领导鼓励他们到发达地区考察学习,“可不能坐在办公室里想点子”。

“为什么我们这么重视这项工作,因为它真的顺民意、得民心!”广西来宾市副市长曾艳深有感触。2008年,来宾市委书记和市领导到基层调研,发现文化发展的状况满足不了老百姓旺盛的需求,于是下定决心:“要大力推进公共文化服务体系建设,并且从基层做起!”这项工作得到了老百姓的大力支持。来宾多山,当时来宾市计划为每个行政村建一个包括篮球场、舞台等设施的文体活动中心,但在有的村建设活动中心会占用茶山,市政府计划换一套方案,但是农民不同意:“我们村还没有人摸过篮球,这个球场一定要建起来!”最后,在村支书的带动下,村民纷纷“捐”出茶山,文体中心终于建了起来。

文体中心建起来了,文化队伍也纷纷成立,由此推动了当地的新农村建设。曾艳说,这让他们发现,开展公共文化服务,最根本的出发点是满足群众对文化的渴求,但是所带来的效益远远不止这一点。

## “这笔大账必须算清”

舍弃7亿元土地出让收益,反由财政投入10亿元建设公益性的文化中心,山东省烟台市政府算的这笔账,背后是文化惠民的大手笔。

2007年,烟台市开始规划建设文体中心时曾面临一个选择:如果出让土地用于商业开发,政

府将有超过7亿元的收入,而建文化设施,政府则需要投入10多亿元。烟台市委、市政府果断拍板:建文化中心!

“文化是城市之魂,是群众利益的重要组成部分。搞好文化建设,可以为城市发展提供有力的思想保证、强大的精神支柱、坚实的道德基础和良好的人文环境,所以文化投入的回报是无价的。这笔大账必须算清,不能目光短浅!”烟台市长张江江说。统计显示,“十一五”期间,烟台文化事业投入最大、发展最快、成效最为显著的时期,公共文化服务体系建设的投入实现了历史性跨越。

兵马未动,粮草先行,在公共文化服务体系的建设过程中,政府财政支持是不可少的基础性保障。近些年来,地方政府越来越意识到文化建设的重要,不断增加对于公共文化建设的资金投入,通过政府采购、项目补贴和以奖代补等方式,提高政府资金的使用效益。

2.08亿元、2.17亿元、2.25亿元,这是山东省青岛市在2008年到2010年市本级财政对于文化建设的支出。青岛市共投入30多亿元,新建和改扩建了一大批公共文化设施,在城区形成了“15分钟文化圈”,在农村实现了“文化场所”“镇镇有”“村村有”的目标;在广东东莞,2003年以来,文化事业费占本地财政总支出的比重均超过了1%,还设立了每年1500万元的“文化三城”建设专项资金;在河

北秦皇岛,先后投资13亿元建设了文化广场等文化设施,公共文化服务体系建设的所需市级配套资金全部列入财政预算;在新疆克拉玛依,文化活动的费用和奖励费用持续增长,2010年全市人均文化消费费用达21.35元……

政府公共文化资金投入的加大,还有效地带动了社会资本介入。湖南长沙在重点文化惠民工程上,市和区县两级财政都设立了专项资金,并吸引社会资本参与,为文化建设提供有力的支撑。河北邯郸不断投入资金引导“欢乐乡村”活动并形成品牌,进而带动企业筹集近千万元用于开展农村文化活动,邯郸市还决定未来5年由财政投入2000万元作为引导资金,带动全市投入1亿元支持农村文化建设。

统计显示,“十一五”期间,各级财政文化投入明显加大力度,2010年文化方面总支出685亿元,2010年文化方面支出超过1520亿元,年均增长22.2%;国家发改委累计安排公共文化设施建设资金超过200亿元,其中用于基层文化设施建设的资金是“十五”时期的8倍。

## 纳入考核,保障实施

把公共文化服务水平纳入政府考评,分标兵、先进、达标三个档次,镇(街)、村(社区)、企业、学校、医院五个类别,实行定期定量的考评和表彰激励。同时,它还被纳入镇、街、村领导班子年度工作量化考核范围。东莞市从2004年开始实施的这项措施,有力地

## 北京跳起“新秧歌”

本报讯 (记者李晓林)6月13日,第二套“北京新秧歌”暨2011年社区群众舞蹈创作成果在北京戏曲艺术职业学院进行了展示,23个舞蹈节目接受了有关专家、社区代表和普通观众的评判。

秧歌是汉族代表性的民间舞蹈形式,其舞蹈语汇丰富,具有广泛的群众性,但也需要随着时代的发展有所创新。2000年,北京市推出了8套“新秧歌”。“新秧歌”无论在舞蹈动作、服装道具上,还是在整体编排上,都进行了大胆的创新和改良,时代感强、简单易学,一经推出就受到了全市乃至全国秧歌爱好者的喜爱。

为打造和创新“北京新秧歌”品牌,北京市于今年初启动了第二套“北京新秧歌”暨2011年社区群众舞蹈创作、推广、普及、展示活动,以载歌载舞的形式,来庆祝中国共产党建党90周年,纪念辛亥革命100周年。

此次活动集中了专业和业余

两方面的舞蹈创作力量,在舞种和内容上更加丰富,更具有群众性和参与性。除了秧歌舞,还将在群众舞蹈活动中深受喜爱的健身舞、民族舞、交谊舞、时尚舞等舞种纳入到了创编范围。这次活动是北京文化艺术活动中心今年推出的群众舞蹈系列活动,既包括创编,也包括辅导培训,还有展示和比赛活动,从3月到12月分为3个阶段开展。当天的展示活动即是对第一阶段即专家论证、研讨、策划、宣传、创编、团队排练工作成果的一个检验,经过投票和评议,将选出8到10个节目进行重点打造。

据介绍,7月至10月是骨干培训、舞蹈普及阶段,将对选出的舞蹈进一步加工、修改,使其成为更符合都市群众审美需要、具有新时代特征的社区群众舞蹈,在全市进行推广。第三阶段则将举办全市范围的表演和比赛,进行整个活动的总结。

## 贵阳举行少儿中华经典诵读大赛

据新华社消息“明月几时有?把酒问青天。不知天上宫阙,今夕是何年?”舞台上朗诵这首经典宋词的,是贵州省贵阳市盲聋哑学校的学生,盲童大声背诵,聋哑儿童则用手语展示,场面十分动人。

6月4日至5日,由贵阳市文明办和贵阳市教育局主办的“银海无疆广场杯”2011少儿中华经典诵读大赛总决赛在贵阳市举行,经过层层选拔,99个优秀节目

从千余个参赛节目中脱颖而出,登上总决赛的舞台。

据了解,此次活动于3月16日启动,旨在诵读经典诗文,展示传统文化风采。活动开展以来,贵阳市盲聋哑学校的学生,盲童大声背诵,聋哑儿童则用手语展示,场面十分动人。6月4日至5日,由贵阳市文明办和贵阳市教育局主办的“银海无疆广场杯”2011少儿中华经典诵读大赛总决赛在贵阳市举行,经过层层选拔,99个优秀节目

## 河北宣化“彩色周末”激情登场

本报讯 6月11日晚,河北省张家口宣化区的广大居民又像往年入夏后一样聚集到文化广场,广场上五彩的灯光与灿烂的星光交相辉映,优美的歌声与热烈的掌声汇成欢乐的海洋,该区一年一度的“彩色周末”文化活动又一次激情登场。

张家口宣化区高度重视“彩色周末”这一文化惠民工程,坚持面向基层、服务群众,使全区群众性文化活动呈现出“周周精彩、厂企互动、社区覆盖、乡村参与”的良好氛围。“彩色周末”活动不仅满足了广大群众日益增长的精神文化需求,也为广大文艺爱好者提供了展示才艺的舞台,彰显出“愉悦身心、奉献社会”的价值理念。此项活动坚持开展了17年,已成为宣化区的一个文化品牌。今年的“彩色周末”文化活动从6月11日启动,到9月结束,历时3个多月,将推出25场主题鲜明的专场文艺演出,同时采取集中与分散相结合的方式,除设在文化广场的主场每周五、周六晚演出外,各乡镇和街道社区还将有计划地在辖区内组织各类文化演出活动60余场,确保全区范围内每周都有活动。(陈晓东 程建国 刘焯)

6月8日,四川省南充市顺庆区金红国际幼稚园开展“描绘心中海洋”绘画比赛活动,旨在让小朋友们通过绘画比赛了解海洋知识,从小树立爱护海洋的意识。图为小朋友在长卷上作画,描绘心中的海洋。(新华社发)

近年来,南京市江宁区把公共文化服务体系建设作为落实“文化惠民”政策的首要任务来抓,初步形成了设施功能齐全、机制灵活健全、活动丰富多样、网络体系完善的公共文化服务体系,为保障群众基本文化权益发挥了积极作用。

## 公共文化网络完善配套

2002年以来,江宁区坚持“文化事业重在建设”的方针,大力推进公共文化服务体系建设,相继出台了一系列政策意见,并将文化建设经费纳入到了年度财政预算,逐年递增。2006年起,该区每年创建30个社区(村)文化室,并对每个文化室给予财政补助3万元,还投资了千多万元用于杨柳村古民居群修缮工程。经过多年努力,该区公共文化服务体系日趋完善,初步形成了包括区级文化馆、图书馆、博物馆,10个街道文化服务中心,201个村(社区)文化室以及农家书屋为主体,覆盖面广、群众直接受益的公共文化服务网络。目前该区文化设施总面积达6.3万平方米,其中全区201个社区、村文化室全部达标,总面积达3.2万平方米。

## 品牌活动彰显特色

围绕“文化强区”战略,江宁区始终将开展品牌文化活动作为推动群众文化发展的关键,十年来坚持不懈,打造了具有江宁特色的群文品牌——“和谐江宁大舞台”。自2001年起,江宁区每年都在四五月间举办“江宁之春”群众文化节,通过举办大型文艺演出、原创作品大赛、放映数字电影、举办书画作品展等活动形式丰富群众文化生活,迄今已举办10届,受惠群众达117万人次。为使群众更好地免费享受文化大餐,2007年该区在“江宁之春”的基础上又推出了“和谐江宁

大舞台”,以“春之风”“夏之夜”“秋之韵”“冬之歌”4个章节统领,贯穿江宁区全年的群众文化活动,形成了街道群众文化专场文艺演出、原创作品大赛、读书征文、演讲竞赛、书画艺术、摄影作品展、江宁民俗风情展示等品牌活动。

据统计,“和谐江宁大舞台”群众文化活动自2007年开展至今,共创作舞台艺术作品338件(部),平均每年举办文艺演出515场,其中各类大型群众文化活动150余次,累计受惠群众达211万人次。

## 艺术精品层出不穷

近年来,江宁区文艺工作者深入基层,从群众的日常生活中寻找灵感,创作出了一批题材新颖、紧扣时代脉搏、群众喜闻乐见的作品,较好地满足了当地百姓的精神文化需求。其中2006年创作的小品《年夜饭》获江苏省“五星工程奖”银奖;大型历史剧《八品县令》在江苏省第六届锡剧艺术节上获金奖第一名,并获江苏省、南京市精神文明建设“五个一工程”奖;2010年,小品《数钱》和民乐《迎亲》获江苏省“五星工程奖”金奖。

去年,该区承办了第十届“华东六省一市戏剧小品大赛”,来自华东六省一市的200余名文艺工作者同台竞技,一展风采。通过承办这次省际大赛,江宁区的文艺骨干队伍也得到了充分的锻炼与考验,不仅开拓了视野,也极大地促进了该区艺术精品创作的繁荣。

以舞台艺术精品工程为抓手,以提高、以承办省际重大文艺赛事为契机促发展。丰富的特色文化资源,促使群众文化活动在江宁这块土地上如火如荼地开展着,也让江宁百姓成了多彩文化生活的真正受益人,充分享受到了公共文化服务的灿烂阳光。



沙河店镇前河涯村是山东省泰安市东平县一个普普通通的村,近两年,村里流行起一个词——“文化微尘”。

蔚衍清是前河涯村的一位村民,以前家里主要靠种玉米为生。2008年,一场突如其来的美国白蛾病虫害袭击了他家种的玉米。虽然省里专门开发了山东省文化共享工程防治美国白蛾专题数据库,但是虫灾来势凶猛,当他看到数据库中提到的灭蛾方式、方法为时已晚,玉米早已被害虫吃光的精光,损失非常严重。

第二年,蔚衍清放弃了种植玉米,借钱搭了大棚种植西瓜。天盼着西瓜成熟后能卖个好价钱。一天早上,他发现西瓜叶子开始发黄,向其他村民请教后,他按常规方法在小范围内进行试验,结果西瓜叶子却因受凉发焦好几天。又到了西瓜收获的季节,一个又甜又大的西瓜让蔚衍清高兴得不拢嘴,逢人便讲:“真是跑破脚板皮,不如光盘放一放。”这事吴岳没有和别人提起,还是文化共享工程东平县支中心的工作人员把这事儿告诉了村委。这件事渐渐传遍了整个村子,蔚衍清得知事情的全部经过后,写了一封感谢信到村委,吴岳也因此村里有了一个外号,叫

## 村里飘起“文化微尘”

周浩

文化共享工程支中心取得联系。当天放完视频后,天气突然转阴下起暴雨。虽然知道下雨天路不好走,可他已经与县级支中心约好了时间,所以还是决定冒雨过去搜集关于种植大棚西瓜的文化共享工程资源。骑着自行车路过家门口时,他连口气都不敢出,生怕家人看到不让自己去。由于路滑,吴岳在路上狠狠地摔了一跤,全身都是泥,可他还是坚持骑着自行车,迎着暴雨来到县级支中心。经过查阅相关资料,吴岳了解到蔚衍清是因为沤肥使用过量才把西瓜叶烧焦了。他立刻把视频刻成光盘送到蔚衍清家里,让他按照视频上的方法进行试验,用清水洗西瓜叶。没两天,西瓜叶子就恢复了正常,而吴岳自己却因受凉发烧好几天。到了西瓜收获的季节,一个又甜又大的西瓜让蔚衍清高兴得不拢嘴,逢人便讲:“真是跑破脚板皮,不如光盘放一放。”这事吴岳没有和别人提起,还是文化共享工程东平县支中心的工作人员把这事儿告诉了村委。这件事渐渐传遍了整个村子,蔚衍清得知事情的全部经过后,写了一封感谢信到村委,吴岳也因此村里有了一个外号,叫



山东省文化共享工程进果园



山东省文化共享工程进广场

“文化微尘”(自2004年开始,山东青岛一位不知名的捐款人在捐款时多次以“微尘”署名,随后青岛市民纷纷效法,形成了一股以“微尘”命名的爱心力量,“微尘”也成为诠释爱心的精神符号。——编者注)。可每当有人向吴岳提起这个称呼时,他都会指着用于开展文化共享工程服务的计算机和电视机说:“这些才是咱村的文化微尘啊……”从此,村里乃至县里的很多人都加入到了学习“文化微尘”的行列。

去年4月19日上午,一位70岁的老人拄着拐杖颤巍巍地走进

东平县红十字会,掏出200元钱,“这点钱微不足道,但这是我的心意”。老人说,他住在前河涯村,玉树地震之后,他天天通过村文化共享工程基层服务点收看有关信息。看到那么多人在为玉树奋斗,他很感动,也想尽自己的一点力量。当工作人员给老人开收据时,老人连连摆手说,“我向文化微尘学习,我不留名字”。像这样捐款不留姓名的人还有很多。一位来捐棉衣的妇女说,她是从村文化共享工程基层服务点看到现在玉树的孩子需要棉衣,于是就在家里的棉花做了一些棉衣捐给

他们。还有一位80多岁的老人捐了100元钱,别人让他写下名字,他只写下了4个字:文化微尘。在前河涯村,“文化微尘”正在凝聚更多的爱心,它已经超越了一个名字的称谓,成为一个无私奉献、无私奉献的群体。

## 作者简介

周浩,男,满族,山东省图书馆工作人员,2009年2月至4月曾借调至文化部全国文化信息资源建设管理中心工作。2009年被评为山东省授予“山东省直机关优秀共产党员”。