

6年吸引13.5亿游客 建党90周年再迎高潮

红色旅游:凝聚历史积淀与现实期待的风景区

本报记者 焦雯

井冈山、韶山、延安、嘉兴……随着旅游旺季的到来,从这些知名的红色圣地,到那些还不甚知名的革命遗迹,处处涌动着瞻仰先烈事迹、缅怀革命志士的人潮。

2011年,无疑是令红色旅游从业者神经亢奋的一年。恰逢中国共产党建党90周年纪念,各个红色旅游景区的游客数量直线飙升,市场形势一片大好。而《2011-2015年全国红色旅游发展规划纲要》、《全国红色旅游经典景区第二批名录》和《全国红色旅游经典景区第一批名录(修订版)》的接连发布,也给近年来纷纷致力于打造红色旅游胜地的革命老区注入了一股新动力。

人气:红色景区一年更比一年热

红色旅游,起初是指以1921年到1949年间,以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵,组织接待旅游者进行参观游览,实现学习革命精神,接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。

2004年12月,中共中央办公厅、国务院办公厅下发《2004-2010年全国红色旅游发展规划纲要》,首度就发展红色旅游的总体规划、总体布局和主要措施作出明确规定,并表示发展红色旅游,对于加强革命传统教育,增强爱国情感,弘扬和培育民族精神,带动革命老区经济社会发展,具有重要的现实意义和深远的历史意义。随后,100个红色旅游经典景区被列入《全国红色旅游经典景区第一批名录》,12个重点红色旅游景区、30条红色旅游精品线路被重点推介。由中宣部、国家发改委、财政部、国家旅游局、文化部、国家文物局等14个部门联合组成的全国红色旅游工作协调小组也同期成立。

6年后的今天,红色旅游已成为旅游市场一块响当当的牌子,80亿元国家红色旅游专项资金投入和带动,令红色旅游景区革命遗迹的保护和旅游配套设施得以改善,许多革命老区的百姓如今都以“红色产业”为生。根据全国红色旅游工作协调小组组长、国家发改委党组副书记、副主任朱之鑫在全国红色旅游工作会议上的工作报告,6年来,在国家大力支持下,各地共建成红色旅游公路3418公里;先后完成百色、井冈山、淮安等多个重点红色旅游地区的机场新建、改扩建工程;在革命老区建设铁路停靠站106个,还

6月15日,全国红色旅游工作会议召开,中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山出席会议并作重要讲话,这是2004年“红色旅游”概念提出后,首次召开如此规格的专题性全国工作会议。在过去6年交上一份满意答卷之后,红色旅游工作会议的召开和《2011-2015年全国红色旅游发展规划纲要》等指导性文件的发布,标志着我国红色旅游又将进入一个新的发展阶段。

专门开通了北京、上海、广州、深圳等中心城市到革命老区的旅客列车。红色旅游带动的相关景区直接就业人数达91.2万人,间接就业人数达371.1万人,大幅度增加了当地居民收入,有效促进了革命老区经济社会发展。

由于既可以观光赏景,又可以了解革命历史、培育新的时代精神,红色旅游成为单位组织集体出游的首选项目,也为关注历史、人文的普通游客所喜爱。在长征胜利70周年、新中国成立60周年、建党90周年这样的特殊年份里,游客量就更大。从今年4月开始,井冈山就进入酒店住宿“爆满”的状态,特别是“2011中国井冈山第二届杜鹃花节”的开幕,井冈山“一房难求”,预订酒店至少要提前半个月。井冈山旅游部门提供的统计结果显示,1至4月共接待游客161.47万人次,与去年同期相比增长41.26%。

与此同时,重庆红岩联线的游客也比往年增加了许多,达到每天2万余人。

井冈山和红岩联线的火爆只是红色旅游连年全线飘红的一个缩影。据统计,2005年以来,红色旅游共接待游客13.5亿人次,接近我国人口总量。年接待游客人数从2004年的1.4亿人次增长至2010年的4.3亿人次,年均增长20.4%,占国内旅游人数的五分之一。值得一提的是,红色旅游景区的游客来源已由过去的单位组织为主,逐渐转变为单位组织和游客自主出游并重。据抽样调查显示,目前,参加红色旅游的人群70%是自费旅游;游客构成中60%是年轻人;84.6%的游客认为红色旅游爱国主义教育和革命传统教育的效果“很好”或“好”。

时尚:奥体、世博成红色家族新成员

在今年4月1日刚刚发布的《全国红色旅游经典景区第二批名录》中,记者出乎意料地看到了这样一系列“红色家族”的新成员:北京奥林匹克公园、圆明园遗址公园、天津市规划展览馆、长春电影制片厂、浦东陆家嘴金融贸易区、上海世博园……汶川地震震中纪念馆、绵阳市北川县地震遗址博物馆、青海玉树地震纪念馆以及甘肃舟曲泥石流灾害纪念馆也位列其中。



河北平山西柏坡纪念馆近日迎来大批游客。 本报记者 卢旭巍



在被誉为红军长征“加油站”的甘肃官厅哈达铺镇,红军帽、红军鞋成为热销纪念品。 本报记者 陈曦



井冈山景区大型实景演出《井冈山》场景。

“新的五年规划,大大拓展了红色旅游的内涵和外延。”全国红色旅游工作协调小组办公室(以下简称“红办”)副主任胡呈军接受本报记者采访时说,“比如在定义上,以前红色旅游是指从1921年到1949年间与中共党史相关的革命圣地,现在则扩展到了1840年以来重要的、能激发爱国热情的历史遗迹、纪念馆、博物馆等。”胡呈军介绍说,扩展后的红色旅游景区按形式和内容大致分为以下几个类型:一是重大事件纪念地旧址,如八一南昌起义、遵义会议旧址等;二是领袖遗迹、故居、诞生地,如韶山毛泽东故居、广安邓小平故居等;三是重大战役纪念馆,如枣庄台儿庄大战遗址、灵丘平型关战役遗址等;四是能激发爱国热情和信念的“黑色”文化遗迹,如侵华日军第七三一部队罪证陈列馆、九一八历史博物馆、南京大屠杀纪念馆等。

“二批名录127处景区中,有一系列以往没有归到红色旅游概念中的新景区,比如改革开放以来所形成的纪念地、标志物,以及1840年以来,以爱国主义和革命传统精神为主题的、具有代表性的重大事件和重要人物的历史文化遗存等。一批名录今年也进行了修订,达到122处。现在加起来,全国共有249处红色经典旅游景区,既有革命性的,又有时代性的,还有历史传承性的。”胡呈军说。与此同时,多媒体、数字技术包括现场演绎还原等,也纷纷成为各个红色旅游景点展陈的重要手段,许多观众都感到,红色旅游的趣味性、互动性越来越强了,展示内容也更加丰富立体了。与时俱进,成为红色旅游的又一个新特点。

扩展:“红绿相映”多姿多彩

在旅游业人士看来,2011

年,不仅是红色旅游井喷式发展的一年,也将成为红色旅游新起点。因此,红色旅游成为许多旅行社今年工作的重中之重,新景点、新线路也层出不穷。国内知名旅行社春秋国旅近日就发行了千人包机的“西柏坡红色游”,来自北京、上海、天津、广州等10个城市的1000名游客将与老一辈革命家后代共聚西柏坡,聆听红色往事。“西柏坡、白洋淀、北京双飞5日游”和“西柏坡、五台山、乔家大院、平遥古城双飞5日游”的路线,听起来颇具吸引力。此外,该社还推出了常熟沙家浜1日游,嘉兴南湖1日游,南京中山陵2日游,井冈山休闲4日游,枣庄、临沂红色之旅动车4日游,韶山、张家界5日游等近30条线路。

深入:与红色文化结合更加紧密

中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山在全国红色旅游工作会议上指出,红色旅游是一项关系长远的政治工程、凝魂聚气的民心工程、造福百姓的富民工程。发展红色旅游,用党的光辉历程和宝贵经验启示人,用党的辉煌成就和奋斗精神鼓舞人,有利于增进人们对社会主义核心价值观体系的认知认同,坚定走中国特色社会主义道路的信心决心。有助于人们在体验中感悟崇高、升华境界,在参与中怡情养志、益德益智,不断提升公民文明素养和社会文明程度。

刘云山同时指出,要树立“红色经典、现代表述”的理念,积极推进红色旅游内容形式、方法手段创新,努力增强红色旅游的吸引力和感染力。

“实践证明,红色旅游发展只有充分发挥当地资源优势,深入

挖掘文化内涵,着力突出产品特色,才能真正打造出红色旅游精品景区。”朱之鑫在作全国红色旅游工作报告时这样表示。“这几年,感觉红色旅游与红色文化的结合更加紧密了。红色旅游本就以其深刻的人文思想内涵见长,想搞好红色旅游,就得先深入挖掘当地的红色文化资源。”胡呈军说,旅游是文化的载体和表现形式,红色旅游与红色文化的发展也是相辅相成的。例如,这几年红色旅游的发展就催生了当地许多新兴的文化产业,再如,近几年电视上播放的抗战题材、革命题材的影视作品,也带动了相关红色景区的人气。

尽管红色旅游发展已渐入佳境,但存在着一些有待破解的困惑与问题。例如部分地区红色文化内涵挖掘不够,景区建设内容单调、雷同,陈列布展内容简单重复;中西部一些地区资金投入不足,红色旅游发展仍面临基础设施制约;个别地区在设施设计上脱离实际,存在过分追求大规模、高标准倾向;部分博物馆、纪念馆免费开放后,服务质量提高面临压力,体制机制需要创新。还有一些地方为招揽游客不择手段,编造“野史外传”,甚至搞封建迷信,损毁领袖形象,产生了不良影响。

深入:与红色文化结合更加紧密

因此,未来5年,深入挖掘文化内涵,丰富红色旅游内容;加强基础设施建设,完善红色旅游经典景区体系;转变发展方式,提升红色旅游产业化水平;创新体制机制,增强红色旅游发展的后劲和活力,以及加强红色旅游队伍建设,提高从业人员综合素质,将成为相关部门工作的重中之重。据了解,《2011-2015年全国红色旅游发展规划纲要》中,对未来红色旅游提出的发展目标是对2015年年出行人数突破8亿人次,占国内旅游总人次的1/4,综合收入突破2000亿元,年均增长10%;累计新增直接就业50万人、间接就业200万人。对此,有专家认为,随着红色旅游范围的扩大,红色旅游与其他旅游产品的结合日趋紧密以及中国旅游市场不断发育,这一目标的实现指日可待。

红色旅游“赢”在思想内涵

——访重庆红岩联线文化发展管理中心主任厉华

本报记者 焦雯

作为全国32个先进集体的唯一一位代表,6月15日,重庆红岩联线文化发展管理中心主任厉华在全国红色旅游工作会议上,作了题为《红色联线舞动红色旅游》的大会发言。

尽管早在红色旅游概念出炉之前的上世纪90年代,厉华和他的伙伴们就开始了一系列市场化、前瞻性的尝试,并建立了目前仍为全国独有的红色旅游“连锁”红岩联线,但面对作为首次全国红色旅游工作会议首位发言基层代表的殊荣,厉华依然笑称“没想到”,“不过得到这样的认可和认可,确实很受鼓舞。”

要参观更要听课——党史吸引力大大增强

记者:红岩联线一直以各种开创性的举措和不断丰富的展览手段、内容,吸引大量游客,成为业内的一面旗帜。今年恰逢建党90周年和辛亥革命100周年,红岩联线推出了哪些新举措?

厉华:红岩联线可以说是业内起步最早、产业链最快成型的红色旅游景区之一,由于每年都推出新项目,这些年来我们发展一直很迅速,目前30多个景点年

接待游客达650万人次,综合收入超过1000万元。而我们的景区总固定资产也从2004年的1.14亿元增加到了现在的3.4亿元。今年我们推出的新项目包括:3月29日正式开馆的中国民主党派历史陈列馆,《忠诚与背叛》等一批重点图书和研究成果,以及京剧《张露萍》,话剧《1949——红色恋情》、《天下为公》等以红岩历史、辛亥革命历史为主题内容的系列演出活动。此外,还更新了部分展览和现场展演内容。

今年的游客较往年确实有所增加,平均每天达两万多人。但今年的参观和往年明显的不同是,游客的组织性增强了,观众需求也更加立体化了。我发现许多观众不再仅仅满足于参观,而是主动要求听课,购买资料书刊和纪念品。提问的观众也增多了,一些观众甚至与我们的讲解员长时间交谈,久久不愿离去。观众留言也比以往多了,每天起码一两百条。我想,这也是因为建党90周年,党史对社会吸引力大大增强缘故。

内容形式还需并举——与舞台艺术结合成新趋势

记者:我们注意到,与舞台艺术和剧目相结合,是红岩联线的一大特色,而且现在也成为一



▲白公馆内的小型情景演出大受观众欢迎。

►红岩联线2010年推出的《红岩魂》,以朗诵、舞蹈、合唱、戏曲等舞台艺术形式的有机结合,配映历史影像资料,将红岩历史中的典型故事、经典诗文和歌曲呈现给观众。

些红色旅游景区的共同做法。您对此有何评述?

厉华:对,与舞台艺术相结合,可以说已经成为红色旅游业内一个趋势。红岩联线为何多年来能够长盛不衰?就是因为展览手段和内容天天都有变化。与剧目的结合我们从1997年就开始做了。当时在展览上的手段已经很丰富,什么多媒体、声光电都用上了,可观众还是留言说希望更形象生动。后来我们就干脆采用真人,近景、实景地给把绣红旗等情节展示出来,结果一举获得成功。最后形成了《红岩魂》形象报告展演剧目、《共同走过的路》、《红岩魂》这样一个系列品牌。



现在各地做红色旅游演出的也不少,但有些盲目追求大成本、玩大概念,我认为是不可以的,红色旅游本就以思想内涵见长,相关的演出也一定是内容为王,有细节有历史感的。

这个时代更需信仰支撑——红色旅游还会一直红下去

记者:由于特殊时间节点的关系,今年许多红色题材的影视、文艺作品都颇受关注,红色景区也迎来游客高峰,但过了今年,“红色”还能这样红吗?

厉华:90年在历史长河中好比弹指一挥间,但对于个体生命来说,能遭遇一个90周年并不容

易。尤其是在国家如此富强、取得如此辉煌成就的当下,每个人的自豪感、历史感都大大增强。所以我认为,今后红色旅游会持续出现一个高潮,即使纪念建党90周年的时间节点过去,红色旅游也依旧会红下去。

这是一个回归和复归的问题。现在红色文化的热潮,其实也正体现着人们对于精神、对于信仰的呼声。现在中国人什么都不缺,就是缺信仰、缺理想、缺崇高的精神和真正能给予人支撑的力量。而红色文化、红色旅游恰恰能够填补这种缺失。它可以告诉我们,人应该怎样活着,应该有什么样的追求。它可以带给我们榜样的力量。