

# “微时代”，演出如何营销

李楠

随着微博的广泛应用,微博营销成了时下的热门词汇,不少演出机构、演出项目也都纷纷开设了自己的微博。在“微时代”,演出业如何利用微博进行营销?

## 演出业借助微博

同时关注演出和微博的人们不难发现,其实从前两年起,就有少数演出机构陆续进驻微博,但一直没有形成气候。中国国家话剧院应算是演出机构微博营销的先行者之一,早在2009年就开通了新浪微博。但起初的一年间,国语新浪微博发布的信息都仅限于单方面地向粉丝推送一些新闻标题和链接,直到2010年9月,国家话剧院才第一次“@”了其他用户,开始了微博上的第一次用户互动。截至今年6月18日,国家话剧院一共发布了838条微博,吸引了3.7万多名粉丝的关注。

在被称为中国“微博元年”的2010年,许多演出机构开通了微博账号,国家大剧院、大麦网、北

京人艺、国家京剧院、广州大剧院、大麦网等纷纷进驻新浪微博,探索“微时代”的新营销方式。截至6月18日,大麦网的新浪微博粉丝数量超过12.7万人,一条微博最多能引来几千条转发。国家大剧院微博的关注人数也超过了5万。与此同时,也有不少演出主办方为旗下的演出项目开通了官方微博。北京丰华秋实文化传媒有限公司为怒放摇滚英雄演唱会开通的新浪微博,粉丝数量达到了5.7万多人。蔡依林内地巡回演唱会的官方微博,也吸引了67000多名粉丝的关注。

## 近乎“零成本”的直接沟通

对演出商而言,开通微博究竟有哪些好处?

开通和维护一个微博,如果不算人力支出,几乎可以说是“零成本”。对演出商而言,在传统媒体上宣传,往往要付出不菲的费用。而且,传统媒体面对的受众群体广泛,投放周期长,即使演出商投放了大量硬广告,也不能保证自己的目标受众——演出爱好者们能够第一时间获得相关信息。而利用微博发布信息,一方面不需要付费,另一方面关注

演出类微博的用户,往往也都是演出爱好者。因此,利用微博发布信息,既可以节约成本,更可以做到“精准投放”,在第一时间,用最直接的方式把信息传递给感兴趣的受众。

“互动”也是微博的一大特征。在微博上发布信息,不仅能够通过网友的转发覆盖到更多受众,还可以通过收集网友评论,了解用户的意见和需求。对演出商而言,开通微博,不仅仅能够单方面地发布信息,还可以通过微博第一时间收到网友的反馈,从而了解来自观众和消费者的声音。

以蔡依林内地巡回演唱会新浪微博为例,作为经过新浪认证的蔡依林全球巡演官方微博,截至6月18日,一共发布了173条微博。这些微博内容涉及到了演出的方方面面,既有每一站演出信息的通知,也有海报图片、新闻发布会视频、购票方式等消息。此外,为了增加互动性和趣味性,蔡依林内地巡回演唱会微博还不时推出蔡依林舞蹈教学视频、邀请网友“讲故事送签名海报”等活动,吸引了众多歌迷的关注,也为演唱会宣传起到了推波助澜的作用。

## 各出招数吸引人气

和传统的营销方式相比,微博营销以其成本低廉、信息传播及时、互动性强的特点,越来越受

到青睐。想要通过微博获得最大的宣传效果,“人气”是最大的关键。为了取得更好的宣传效果,各家微博纷纷使出浑身解数,以吸引更多人气。

除了发布演出相关的信息之外,网友互动征集是大家最普遍使用的方法。6月3日,国家大剧院版歌剧《蝙蝠》首演。5月22日,国家大剧院就通过微博,征集了30名观众参与大剧院版歌剧《蝙蝠》的主创见面会,并邀请网友们参观《蝙蝠》的排练场。此前,在话剧《王府井》上演之前,国家大剧院还在微博上发起了“王府井随手拍”活动,发动网友们拍摄王府井的照片并上传到微博,最终从中抽取3位网友赠送《王府井》的演出门票,在宣传剧目的同时,也拉近了和网友之间的距离。

制造热门话题,和名人互动,是宣传的不二法门。而演出业作为娱乐行业的一部分,本身就经常和名人之间有着千丝万缕的联系。今年“五一”期间在鸟巢举行的滚石30周年北京演唱会,从演出时间地点确定时起,就成了大批文艺中青年关注的文化事件。凭借滚石唱片30年来在歌迷中的影响力,滚石30周年北京演唱会的微博吸引了数千名歌迷的关注,并和参加演唱会的艺人们在微博上频频互动,对演唱会宣传起到了良好效果。



6月18日晚,《为党歌唱·向祖国敬礼——金波2011鸟巢演唱会》在国家体育场举行,二炮文工团青年歌唱家金波演唱了《洪湖水浪打浪》、《唱支山歌给党听》等经典红歌和《当兵的兄弟》、《班长的红玫瑰》等脍炙人口的新军歌,数次引发全场大合唱。嘹亮的歌声,诠释了当代军人“忠诚于党、热爱人民、报效国家、献身使命、崇尚荣誉”的新风尚。李双江、耿莲凤等嘉宾倾情助演,将晚会一次次推向高潮。现场观众超过7万人,经典的旋律、挥舞的红旗、美轮美奂的舞台,使整个鸟巢变成一片欢乐的红色音乐海洋。图为金波放歌鸟巢。

艺源摄

## 经过二三线城市80多场试演

# 音乐剧《二泉吟》进入一线城市

本报记者 隗瑞艳

本报记者 蔡萌

## 粤剧《风雪夜归人》：观众喜爱 专家认可

6月14日,第二届全国戏剧文化奖优秀剧目调演评选揭晓,经过观众投票及评审团评审,深圳市粤剧团新版现代粤剧《风雪夜归人》一举获得了“经典剧目大奖”“男女主角表演大奖”“剧本改编金奖”“导演金奖”“音乐设计金奖”等9项大奖,这是该奖评奖以来对一部戏剧作品给予的最高评价。

## 二度进京 演出受欢迎

“皎皎白围巾,海棠细针针,点点泪痕,缕缕情深。是梦,是真,是一颗受伤的心……”6月13日晚,随着主题曲《围巾曲》的唱响,第二届全国戏剧文化奖优秀剧目调演——新版现代粤剧《风雪夜归人》在北京大学百周年纪念讲堂精彩开演。

粤剧《风雪夜归人》改编自著名剧作家吴祖光的同名话剧,讲述了在“高贵蒙受着耻辱,黄金埋在泥沙”的时代,万人追捧的红玫瑰玉春,不甘屈辱与束缚,演绎一段生死不渝、凄美动人的爱情故事。该剧曾赴广东、广西、台湾等多地演出,而对北京观众来说,该剧也并不陌生。2009年11月,为向国庆60周年献礼并庆祝粤剧申报世界非物质文化遗产成功,《风雪夜归人》受中国戏剧文学学会的邀请,在北京保利剧院、儿童艺术剧院各进行了一场演出。

“两年后,《风雪夜归人》经过精心打磨,又跟北京观众见面了。”深圳市粤剧团团长倪健说,“这次演出的反响比上次更热烈,全场2000多个座位座无虚席。每当剧情进展到精彩处,或男女主

演冯刚毅、苏春梅一展精湛的唱功,现场观众都给予热烈的掌声、叫好声。”倪健告诉记者,演出门票在一个星期之前就已售完,演出结束后,中国戏剧文学学会全国戏剧文化奖评委会还组织了检测观众满意度的现场投票,共收到观众选票820张,计票结果显示,观众满意率达98.9%。“没想到有那么多观众支持这部戏,也没想到他们能够懂这部戏。”倪健感慨地说。

## 首次参选 便获专家认可

《风雪夜归人》不仅得到了观众的支持,还获得了众多戏剧专家的认可。

“我看完《风雪夜归人》之后特别感动,这部戏好听、好看,很顺畅。”邹忆青告诉记者,“我首先就想到这部戏的原作者,这么年轻就写出这么好的题材。我为中国戏曲自豪,中国戏曲这么丰富多彩,而且都在不断地创新,《风雪夜归人》在这方面做得尤其好,有很多感人的细节,即使是配角也有很多打动观众的地方。”

中国儿童艺术剧院名誉院长方掬芬看过两次《风雪夜归人》的演出,她在接受记者采访时说:“这部戏虽然讲的是两个非常悲苦的人,但剧情处理得很浪漫、唯美、抒情,弥补了以往话剧不足的地方。”

“《风雪夜归人》是第一个参选全国戏剧文化奖的广东剧目,同时也是第一个在全国戏剧文化奖的评选中获得奖项的广东剧目。”倪健说,“得到了专家、观众的双重认可,这部戏因此也被推到了一个更高的平台。希望我们能够以更好的形式展现这项世界非物质文化遗产的魅力,让更多年轻观众认识粤剧。”

## 风尚剧场上演新马戏

本报讯 6月16日至19日,3场来自法国演出团的新马戏演出在北京市东城区文化馆风尚剧场与观众见面。首场演出是由IETO杂技团带来的《IETO》,两名演员组成优雅的二人魔幻组合,充分将舞蹈和杂技艺术融合;第二场是《Zahrbat》,嘻哈舞蹈演员带来了独舞以及嘻哈舞蹈历史的互动性讲座;最后一场《运动学》围绕景观、依靠直觉,让身体和物体一起运动,给观众以独特观赏感受。

新马戏是幽默、荒诞、搞怪而又顽皮的一种艺术,和中国传统的

马戏有很多相似的地方,但也有属于自己的亮点,比如表演者数量少,演出时间短以及自传性质等。介于马戏艺术、舞蹈、戏剧和新技术之间的这门新兴艺术形式,诞生在法国。传统的马戏以娱乐性和观赏性为主,新马戏与之不同,它更多地力图创造出意义,传达话语和每个艺术家独特的视觉。其意图不再是将几个没有逻辑联系或戏剧联系的节目简单地并列,而是要推出一场完整的演出,演出围绕一个故事而展开,其中单个节目的概念甚至趋于消失。(胡辉明)

为纪念中国共产党成立90周年,6月25日至28日,北京舞蹈学院师生将在北京大学百年大讲堂推出大型舞剧《红船启航》。《红船启航》是该历史题材首次以舞剧形式呈现,舞剧由北京舞蹈学院联合北京大学、中央音乐学院3所国内知名学府,由北京舞蹈学院担纲舞剧主创及演出、北京大学参与剧本讨论并提供演出场地,特邀中央音乐学院知名教授担任舞剧音乐创作,力求依托各方优势,打造一部体现较高文化内涵和审美趣味的时代力作,为党的生日献礼,表达高校师生对党和国家的由衷热爱。

## 主创团队优秀专业

舞剧《红船启航》由北京舞蹈学院舞蹈编导系主任张建民教授担纲总导演和编剧,数位优秀编导分别负责不同舞段的编创,曾担任北京奥运会闭幕式表演服饰总设计师的北京舞蹈学院艺术设计系主任韩春启教授担任服装设计。排演学生由舞蹈编导系以及中国古典舞系、中国民族民间舞系两个重点学科组成,舞剧中的重要角色由北京舞蹈学院青年舞团优秀的青年舞蹈家担任。

## 坚持朴素经典编创原则

舞剧《红船启航》在创作思想和理念上坚持朴素、经典、传统的原则,相比于当今舞剧创作的大制作、大投入趋势,北京舞蹈学院以师生的倾情奉献和通力配合将成本降到最低,并在灯光布景、艺术氛围上注重传统方式,绝不奢华,既将节俭的原则贯彻到底,又要以3家院校的高层次文化品位,保障舞剧的艺术效果。

北京舞蹈学院党委书记王传亮对参与创演的师生提出“三个下功夫”的要求:即在人物上下功夫、在舞蹈语汇上下功夫、在情感投入上下功夫。要求编导和演员都要把功夫放在角色的塑造上;要注重审美取向,舞蹈语汇要用中国传统的古典舞和民间舞的审美样式;要注重调动师生对党的情感,全身心投入排演,努力实现教育与自我教育。

## “包公杯”全国反腐倡廉曲艺作品征集活动启动

本报讯 (记者隗瑞艳)由中国曲艺家协会、中共合肥市纪律检查委员会、中共合肥市委宣传部、合肥市文联等单位主办的第二届“包公杯”全国反腐倡廉曲艺作品征集活动,6月20日在北京启动。

据介绍,第一届“包公杯”全国反腐倡廉曲艺作品征集活动,于2009年6月至10月在全国开展。本次征集活动以隆重庆祝中国共产党成立90周年为主题,弘扬主旋律、唱响廉政歌,通过

广泛征集宣传廉政曲艺作品,充分展示广大党员干部为民务实、廉政勤政的精神风貌和先进事迹,揭露鞭挞腐败和歪风邪气。本次作品征集活动最终评出一等作品2篇,二等作品4篇,三等作品8篇,优秀作品20篇。最后,将编印《第二届“包公杯”全国反腐倡廉曲艺征集活动优秀作品集》,召开作品研讨会、颁奖典礼等活动,并将组织艺术表演团体排演部分作品上演。



《二泉吟》剧照